

アーモンドミルク、日本上陸以来“過去最高”の売上を記録！ アーモンドミルク市場は販売額約325億・販売量約7万kl— 金額・数量ともに増加

アーモンドミルク研究会は、2025年の日本国内アーモンドミルク市場動向を公開しました。国内アーモンドミルク市場は、2013年の日本導入以来、過去最高の売上規模を記録しました。2025年は販売額325億円、販売量7.0万klとなり、金額・数量の両面で飛躍的に拡大しています。これは一時的なブームではなく、継続的な需要拡大を示すものです。その背景には、健康・美容意識の高まりがあります。ビタミンEによる抗酸化価値や、低カロリー・低糖質といった機能面が評価され、紫外線対策、体型管理、疲労対策といった日常ニーズと結びついています。

物価高や円安でも健闘！

2025年はアーモンドミルクの販売額約325億円・販売量は約7.0万klに

国内アーモンドミルク販売金額

単位：百万円



国内アーモンドミルク販売量

単位：kl



出典：「テトラパック出荷数基準」

値上げが続き、節約志向が強まった2025年においても、アーモンドミルク市場は大きく成長しました。**販売金額は前年比144%の約325億円となり、厳しい消費環境の中でも伸長しています。**背景には、国内メーカーによる商品ラインアップの拡充や、PB商品の拡大があります。コンビニやスーパーで手に取りやすくなったことに加え、健康意識の高まりにより、ビタミンEや低カロリー・低糖質といった機能的価値が注目されています。こうした背景からアーモンドミルクは着実に生活に浸透してきていることが伺えます。

消費経済アナリストに聞く、アーモンドミルク市場の展望

消費経済アナリスト 渡辺さんにアーモンドミルク市場の今後の展望についてお聞きしました。
「アーモンドミルク市場の拡大は、**一時的な健康ブームではなく、生活の中に着実に浸透してきている**と考えられます。成熟市場といわれる日本の飲料市場でも、近年は**“機能性”が新たな成長軸**となっています。特にコロナ禍以降、健康意識が定着し、飲料にも付加価値が求められるようになりました。アーモンドミルクは、これまで**美容やダイエット志向の女性層を中心にビタミンEによる抗酸化作用や低糖質などの特徴が評価**されてきました。今後の伸びしろとして、健康志向の高まりを背景に、**男性やシニア層など、より幅広い層での新たな需要拡大が期待**できます。」



消費経済アナリスト・流通アナリスト

渡辺広明 さん

1967年生まれ、静岡県浜松市出身。コンビニの店長、バイヤーとして22年間、ポーラ・TBCのマーケッターとして7年間従事。商品開発760品の経験を活かし、現在（株）やらまいかマーケティング 代表取締役として、顧問、商品開発コンサルとして多数参画。報道からバラエティまで幅広くメディアで活動中。フジテレビ「Live News a」レギュラーコメンテーター。「ホンマでっか!?TV」レギュラー評論家。全国で講演 新著「ニッポン経済の問題点を消費者目線で考えてみた」「コンビニを見たら日本経済が分かる」等も実施中。

アーモンドミルクが飲まれている理由とは？その魅力に迫る・・・！

アーモンドミルクは、水とアーモンドからつくられるシンプルな飲み物です。原料となるアーモンドには、さまざまな栄養素が含まれています。「天然のサプリメント」とも呼ばれるアーモンドには、ビタミンやミネラル、食物繊維などが豊富に含まれています。なかでも注目すべきは、**若返りのビタミンとも呼ばれるビタミンE**。強力な抗酸化作用で老化の予防に役立ち、美容と健康の強い味方になってくれます。ビタミンEは日常の食事の中で十分に摂取できる食品は

それほど多くないとされています。そのため、**アーモンドはビタミンEを効率よく摂れる食材としても関心を集めています。**また、腸内環境を整え、デトックス作用もある食物繊維もたっぷり。さらに、便秘の解消や、生活習慣病の予防効果も期待されているオレイン酸も豊富です。



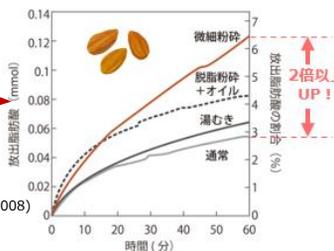
出典：文部科学省「日本食品標準成分表2020年版」（八訂）

アーモンドの栄養素を効率よく摂取できるアーモンドミルク

液状にすると栄養素の吸収率がUP！

アーモンドに含まれる豊富な栄養素を効率よく摂取するには、細かく砕いてアーモンドミルクとして摂取するのがおすすめです。これは硬い細胞壁を砕いて壊すことで、栄養素を十分に吸収できるためです。実際、細かく砕いたアーモンドは、**そのままのアーモンドより2倍以上消化が良いことが示されています。**

吸収率アップ！



●アーモンドの形状別の脂肪酸の溶出量

出典：J. Agric. Food. Chem., 56(9), 3409-3416(2008)

■毎日に取り入れやすいアーモンドミルク

アーモンドミルクは、抗酸化作用を持つ**ビタミンE**や**食物繊維**、**良質な脂質**を手軽に摂取できる点が魅力です。ビタミンEは体のコンディション維持に役立つ栄養素として知られており、それを手軽に摂取できるのもアーモンドミルクの魅力です。私は朝食の時間に子どもの世話をしながら飲んだり、仕事中にコーヒーに入れて空腹時に取り入れたり、日常の中でよく活用しています。無理のない形で続けられるのもアーモンドミルクの大きな魅力です。



高瀬聡子 先生

美容皮膚科医 ウオプクリニック中目黒総院長

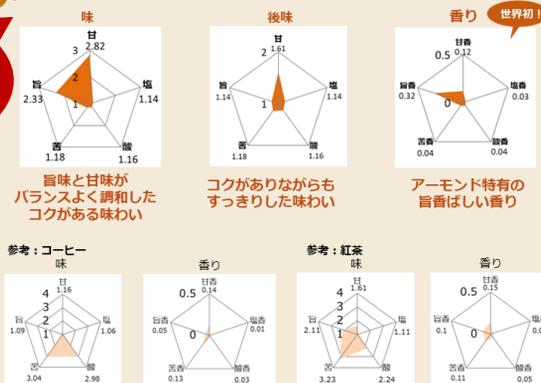
1995年、東京慈恵会医科大学を卒業後、同大学付属病院で皮膚科勤務を経て、2007年美容皮膚科クリニック「ウオプクリニック 中目黒」を開院し、総院長を務める。日本美容皮膚科学会会員、日本皮膚科学会正会員。

健康価値だけでなく、“おいしさ”が定着を後押し

アーモンドミルク市場が持続的に拡大している背景には、栄養価だけでなく「おいしさ」の評価が高まっていることも挙げられます。そこで、アーモンドミルク研究会では、アーモンドミルクをもっと味わって楽しんでもらうべくAIにより「甘味」「塩味」「酸味」「苦味」「旨味」の基本五味を数値化しました。

AIが数値化したアーモンドミルク

アーモンドミルクの最大の特徴は「旨香ばしい」



試験概要：OISSY株式会社 AI搭載味覚センサー「レオ」による味覚分析
オリジナルアーモンドミルク（生アーモンド100gを一晚以上浸水後、水500ml・塩と攪拌して濾したものを）を使用

■AI味覚センサー開発者からのコメント

解析の結果、アーモンドミルクは、甘みと旨味のバランスが良く調和しているという結果ができました。そのまま飲んでも**コクがある味わいを楽しめますが**、旨味がありながら後味もすっきりしているため、梅干しやトマトなど**酸味がある食材**（アーモンドミルクの香りを活かすため、食材自体の香りは弱いもの）との**相性も良いはず**です。また、最大の特徴は旨香ばしい香りです。揮発性（蒸発しやすい性質）のため、**温かい料理や飲み物にすればさらにその特徴を楽しめる**でしょう。



鈴木隆一さん

OISSY株式会社代表取締役社長

慶応義塾大学院理工学研究科修士課程終了後、慶應義塾大学共同研究員・特任講師を経てOISSY株式会社を設立。AI搭載「味覚センサーレオ」開発者。味覚の受託分析や食べ物の相性研究を実施している。

2026年アーモンドミルク製品ご紹介

アーモンドミルクはメーカーごとに味わいや特長がさまざま。ぜひ飲み比べて、その違いをお楽しみください。 ※五十音順

江崎グリコ株式会社

アーモンド効果®シリーズ (200ml/1000ml/濃厚/PROTEIN/業務用)

※いずれも希望小売価格(税込) : 149円前後(200ml)、538円前後(1000ml)、194円前後(濃厚125ml)、214円前後(PROTEIN)、550円(業務用)

「アーモンド効果」は、1日分のビタミンE*1とたっぷりの食物繊維が入った飲料で、国内アーモンドミルク市場、売上No.1のブランドです*2。飲み切りやすい200mlタイプは、定番人気の「アーモンド効果<オリジナル>」や「アーモンド効果<3種のナッツ>」に、「アーモンド効果<オリジナル微糖>」が25年9月に加わって全9種類、料理に使いやすい1000mlタイプも全5種類を揃えています。さらに、濃厚でもなめらかでアーモンドの自然な甘さと香ばしい味わいが楽しめる「アーモンド効果<濃厚砂糖不使用>」や、素材のおいしさで健康的でしなやかな身体づくりをサポートする「アーモンド効果 PROTEIN」シリーズ、飲食店をはじめとしたプロ・業務用に開発した、「アーモンド効果<For Barista and Chef>」も展開し、幅広いお客様にあらゆるシーンでお楽しみいただけます。



『アーモンド効果』は江崎グリコの登録商標です。*1「栄養素等表示基準値」より *2 アーモンドミルク国内市場ブランド別累計販売金額 (アーモンド効果飲料シリーズ) インテージ SRI 2014年4月~2019年12月、SRI+2020年1月~2025年12月

カゴメ株式会社

アーモンド・ブリーズ 無糖/微糖 (200ml/1000g)

アーモンド・ブリーズ 濃厚アーモンドミルク (200ml)

アーモンド・ブリーズ プロテイン (200ml)

※いずれも希望小売価格(税込) : 138円(200ml)、494円(1000g) 155円(濃厚アーモンドミルク/プロテイン)

「アーモンド・ブリーズ®」は、カリフォルニア産アーモンド本来の美味しさを活かした、すっきりとした甘さが特長のアーモンドミルクです。全米および韓国のアーモンドミルク市場においてNo.1*1 *2シェアを誇るブランドとして、多くの方に親しまれています。日本では低糖質*3でありながらもコクやアーモンドの香ばしさがあることが支持されています。



*1 Circana社/市場シェア(金額ベース) (2024年度)
*2 韓国:カンターホームパネル、2024年6月までの52週間、L,全容量帯
*3 100ml当たり糖質2.5g以下を低糖質としています

筑波乳業株式会社

濃いアーモンドミルク たっぷり食物繊維 (125ml/1000ml)

濃いアーモンドミルク 砂糖不使用 (125ml)

※いずれも希望小売価格(税込) : 170円(125ml)、797円(1000ml)

国産で初めて、香料・安定剤不使用にこだわったアーモンドミルクシリーズ。料理にも活用しやすい「濃いアーモンドミルク 砂糖不使用」や、不足しがちな食物繊維を手軽に摂取できる「濃いアーモンドミルク たっぷり食物繊維」など、美味しさと栄養にこだわったラインナップとなっています。



マルサンアイ株式会社

毎日おいしいローストアーモンドミルク 砂糖不使用 (200ml/1000ml)

毎日おいしいローストアーモンドミルク オリジナル (200ml/1000ml)

※いずれも希望小売価格(税込) : 132円(200ml)、440円(1000ml)

毎日おいしいローストアーモンドミルクは、ローストアーモンドが香ばしい、シンプルですっきりとしたおいしさが特長です。ローストアーモンドペーストを使用し風味豊かで、ビタミンEがたっぷり。そのまま飲むのはもちろん、料理やカフェラテなど幅広くお使いいただけます。

