

## ラクスル、Web 完結型ポスティング「ラクスルポスト」提供開始

印刷込みでポスティングが1万円から可能！  
～中古車情報メディア「カーセンサー」との業務提携開始～

ラクスル株式会社(本社所在地: 東京都港区、代表取締役: 松本恭攝、以下「ラクスル」)は、印刷物の注文からポスティングの配布エリアの選択、注文まですべてインターネット上で完結するWeb 完結型ポスティングサービス「ラクスルポスト」の提供を3月3日(火)から開始しました。

「ラクスルポスト」は、印刷の申し込みからポスティング配送までをWEB上で完結でき、短納期かつ低価格での提供が可能なポスティングサービスです。ユーザーは地図上から直感的な操作によって町丁目単位で配送地域を絞り込み、印刷・配布込みで1万円\*から実施することが可能です。

ラクスルの集客支援プラットフォーム「チラシラクスル」のサービスの一つとして、特に「地域密着型のサービス業」を稼業としている中小企業・個人商店の集客をサポートして参ります。

\*消費税別。A4、コート紙90kg、両面フルカラー、1000部、軒並み配布、受付日から10日後出荷の場合。部数、納期、配布場所に応じて価格は変動します。



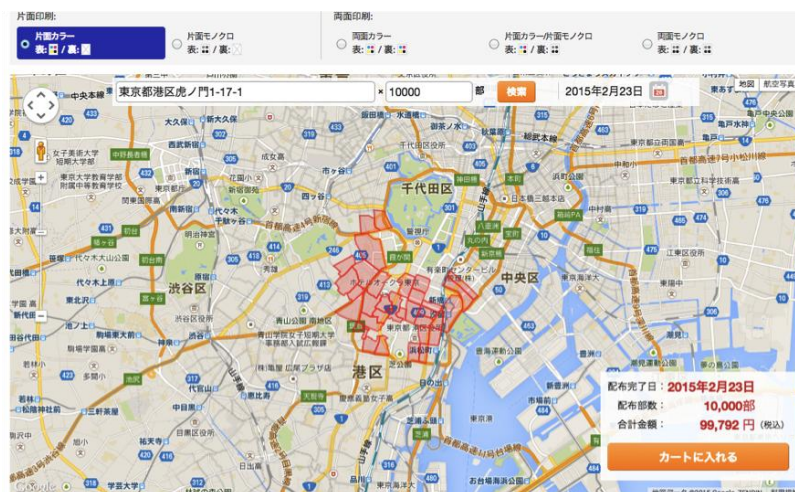
### 【「ラクスルポスト」サービス提供の目的】

ラクスルではこれまで全国の印刷会社をネットワーク化し、各社の非稼働時間を活用することで、低価格な印刷物をお客様に提供する印刷のEコマース事業を展開して参りました。その事業を通じて、顧客の大半が中小企業で、需要・販路開拓に課題を抱えていることが分かってきました。

中小企業庁の発表した「中小企業白書 2014」によると、日本の事業者において、大企業の占める割合はたったの0.3%にすぎず、99.7%が中小企業です。そのうち、88.4%が非製造業の中小企業であり、日本の事業者の大部分が「地域密着型のサービス業」を稼業としています。

我々はそういった狭商圏でビジネスを行っている中小企業や個人商店の「商売をラクにして、商売革命を起こす」ことを使命として、顧客にダイレクトに届けることができるポスティングを通じて地域に住む顧客への認知獲得や需要獲得に寄与するために「ラクスルポスト」の提供をすることにいたしました。

※ なお、「ラクスルポスト」開始後も、ご希望のお客様にはオペレーターによる対応が可能です。



### 【「ラクスルポスト」、カーセンサーとの業務提携】

地域密着型のサービス業への支援を目的として、「ラクスルポスト」のサービスを幅広いユーザーにご利用いただくために、当社は株式会社リクルートマーケティングパートナーズ(本社所在地:東京都千代田区、代表取締役社長:富塚優)が運営する中古車情報メディア「カーセンサー」と業務提携し、同サービスに加盟している中古車販売店向けに「ラクスルポスト」の OEM サービスの提供を開始しました。

カーセンサーに登録している約 20,000 店舗の中古車販売店は、「C-MATCH」という販売店向けサービスを利用することができます。「C-MATCH」にはチラシのテンプレートやデザイン機能がありましたが、印刷やポスティングの機能はなく、店舗ごとに印刷会社に注文し、さらにポスティング会社に見積もりを依頼して実施するという工程を経ていたため、非常に非効率でコストもかさんでいました。

ラクスルが「C-MATCH」と一体となって「ラクスルポスト」を提供することにより、中古車販売店はデザイン、印刷、ポスティングの一連の工程をワンストップで利用することができ、コストを削減しながらよりスピーディーに業務を行うことが可能になりました。

### 【「カーセンサー」とは】

1984年にスタートした中古車情報メディアです。現在、情報誌として『カーセンサー』を全国16エリアで発行しており、さらに、WEB版『カーセンサーnet』も展開しています。中古車掲載台数は合計30万台以上あり、顧客の安心・納得の中古車購入をサポートするため、総額表示、品質評価やアフター保証の拡充を積極的に推進しています。また、クルマを買った後のカーライフ全般をサポートするため、車検や買取の見積もりサービスなども展開しています。

カーセンサーnet : <http://www.carsensor.net/>

### 【ラクスルとは】

ラクスルは、全国の印刷会社をネットワーク化し、各社の非稼働時間を活用することで、低価格な印刷物をお客様に提供する印刷のEコマースサービス「ラクスル」(<http://raksul.com>)を展開しています。ラクスルのEコマースサイト上で受注した印刷物を、印刷物のサイズ、種類、納期に応じて最適な印刷会社に発注し、印刷を

行っています。印刷機の非稼働時間の利用、複数の注文をまとめて印刷することによる版代のシェア、大量印刷などによりコスト削減を実現し、小ロットから大ロットまで高品質な商品を低価格でご提供しています。2014年7月からは俳優の遠藤憲一さん、要潤さんを起用した TVCM を全国で放送中です。