

ヤ ム ス ク ロ ー ル
Yumscroll

Digital Cookbook
Publishing Platform

サービス概要

スマホ上でレシピ集を出版するプラットフォーム



料理人や企業などの
料理のプロがスマホ向けに
質の高いレシピ集を出版できる

料理好きの人々が
質の高いレシピを
いつでも手元でみられる

質の高い料理レシピをいつでも楽しめる世の中へ

チーム

アントン ゾロトコフ
(共同創業者)

- 製品開発とエンジニアリングを担当
- シリコンバレーのSigFigでフルスタックエンジニア(2007-2012)
- 同、リードUXエンジニア(-2014)
- ウォータールー大学（カナダ）でコンピューターサイエンスを専攻
- セミプロ写真家&料理マニア

水上 翔太
(共同創業者)

- マーケティングとセールスを担当
- アクセンチュアでコンサルタント(2011-2014)
ハイテク製造業のwebマーケティングや購買データ解析
- 上記後、フリーのマーケティングコンサルタントとして飲食
人材紹介企業のユーザー獲得プロジェクトをリード（-2014）
- ほぼ毎日料理する料理好き

問題意識

質の低い料理レシピがネット上で氾濫している

クラウドソーシングによる低質なコンテンツの大量生産

UGCをベースとするレシピサービスが多く、純粋なコンテンツとしてレシピの質を高められていないのではないか。またソーシャル要素をバリュープロポジションとするため、質を高める仕組みを導入できないのではないか

スマホ時代に適合しない過去のコンテンツへ依存

既存サービスのようにパソコン時代に構築された資産をそのまま活用しても、スマホ上で最適化されたコンテンツを提供できないのではないか。
写真や文章など。

人々の生活の質を高める機会を逃している

解決の方向性

高品質な料理レシピ本をスマートフォン上で
出版するプラットフォームを提供する

問題意識

クラウドソーシングに
よる低質なコンテンツの
大量生産

スマホ時代に適合しない
過去のコンテンツへ依存

やるべきこと

- 料理人/企業などの料理のプロがコンテンツを公開できる場の提供
- 統一的なデータ管理による記述品質の統一
(材料や調理手順のID化)
- プロ写真家による高品質なレシピ写真撮影
- スマホに最適化したコンテンツの再構築
(写真や文章のスマホへの最適化)

これまでの経過

