

報道関係各位

2026年3月12日
株式会社サイカ

サイカ、京都先端科学大学・一橋大学ビジネススクール教授 の名和高司氏がシニア・アドバイザーに就任

名和氏の企業変革の知見とデータサイエンスを掛け合わせ、
成長スパイラルの実現支援を強化

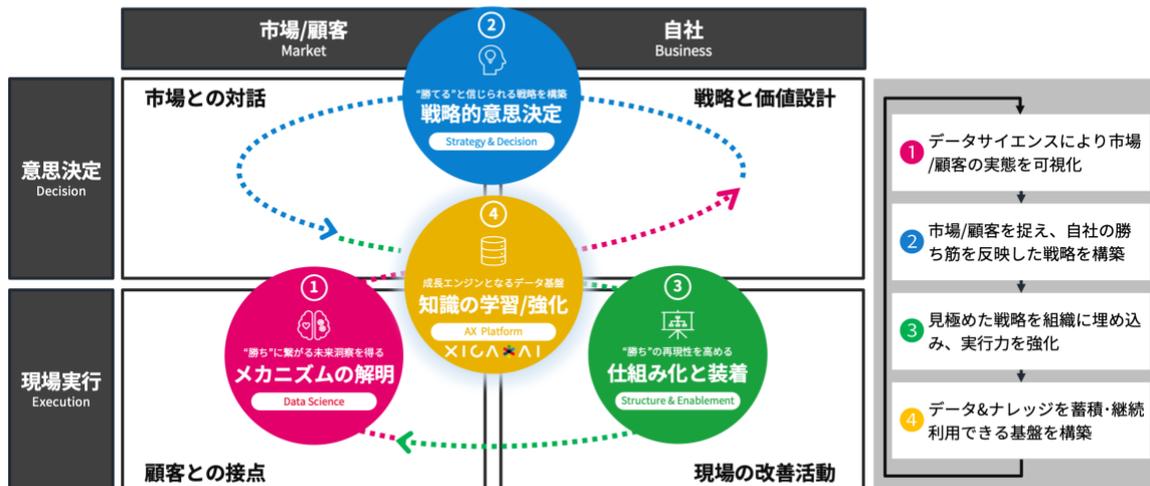
株式会社サイカ（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：平尾 喜昭、以下 サイカ）は、企業変革の第一人者である名和高司氏（京都先端科学大学 教授／一橋大学ビジネススクール 客員教授）が、シニア・アドバイザーに就任したことをお知らせします。名和氏が有する企業変革の知見をもとに、サイカのソリューションおよびコンサルタント人材育成の強化を推進し、クライアント企業の成長スパイラル実現における再現性を飛躍的に高めてまいります。



※ プレスリリースは当社 Web サイトでも公開しています。
<https://xica.net/action/jinji20260312/>

シニア・アドバイザー就任の背景

サイカは、データサイエンスとコンサルティングを駆使するデータサイエンスファームとして、エンタープライズ企業を中心とするクライアント企業に対し、ビジネスで“勝ち続ける”ための成長スパイラルを実現するソリューションを提供しています。



サイカが提供する、ビジネスで“勝ち続ける”ための成長スパイラル

このたびサイカのシニア・アドバイザーに就任した名和氏は、経営コンサルタントとして長年活躍し、現在はビジネススクールの教授や、数多くの大手企業の社外取締役、シニア・アドバイザーを務めるなど、さまざまな立場から企業変革に取り組み、実践知を体系化してきました。その代表例として、企業が持続的にイノベーションを生み出すための枠組みを体系化した「メビウスモデル」があります。

今後サイカは、メビウスモデルに代表される名和氏の知見を取り入れ、「企業変革×データサイエンス」を軸に、以下2点の取り組みを強化してまいります。

ソリューションの強化

サイカは、市場・顧客のメカニズム解明技術¹や独自のAI活用スキーム²など、データサイエンスを駆使して企業の成長スパイラル実現を支援しています。名和氏の企業変革に関する知見と、サイカのデータサイエンスを掛け合わせ、「成長スパイラル」における各種ソリューションの強化を図り、クライアント企業が“勝ち続ける”

¹ 消費者のブランド選択メカニズムや、マーケティング投資の事業成果への影響メカニズムなど、データサイエンスを用いて定量的かつ構造的に市場・顧客が動くメカニズムを明らかにする技術

² 特許出願中

ための企業変革を、より高い再現性をもって実現できる状態を目指してまいります。

コンサルタント人材育成の強化

名和氏の知見にもとづき、組織 DNA に照らした顧客理解、顧客価値定義、ビジネスモデル・デリバリーモデル構築など、企業変革に資する高度な能力を培うコンサルタントの育成システムを構築します。これにより、「企業変革×データサイエンス」を兼ね備えたプロフェッショナルを安定的に輩出できる状態を目指してまいります。

名和高司氏の略歴、および就任にあたってのコメント

〈略歴〉

名和高司（なわたかし）
京都先端科学大学教授
一橋大学ビジネススクール客員教授

東京大学法学部、ハーバード・ビジネススクール卒業。三菱商事を経て、マッキンゼーで約 20 年間勤務。デンソー（～2018年）、ファーストリテイリング（～2022年）、味の素（～2023年）、SOMPO ホールディングスなどの社外取締役、朝日新聞社の社外監査役（いずれも現在も）を歴任。消費者庁「消費者志向経営賞」座長。ボストン・コンサルティング・グループ（～2016年）、インターブランド、アクセンチュア（いずれも現在も）などのシニアアドバイザーを兼任。『パーパス経営』、『CSV 経営戦略』、『シュンペーター』、『企業変革の教科書』、『経営変革大全』、『コンサルを超える問題解決と価値創造の全技法』、『10X 思考』、『パーパス経営入門』、『超進化経営』、『エシックス経営』、『シン日本流経営』、『カイヤがなくなる日』など著書多数。

〈就任にあたってのコメント〉

35年にわたる経営コンサル経験の中で、多数の企業のイノベーションや全社変革を支援してきました。日本企業の現場は、AI時代に希少価値が高まる「たくみ」の宝庫です。それを「しくみ」化できれば、スケールとスピードを伴った異次元の成長が可能になります。

サイカはデータサイエンス力で、「たくみのしくみ」化を加速し、企業価値の飛躍的向上を実現してくれるはずです。その結果、日本企業が世界の最前線に躍り出ることを、心から期待しています。

代表取締役社長 CEO 平尾喜昭のコメント

クライアントの“勝ち続ける組織”を実現するために何をすべきか。私がこれまで出会ってきた中で、名和さんほどその「型」を明確に体系化されている方は他にいません。

名和さんが培われてきた企業変革の深い知見に、サイカが磨き上げてきたデータサイエンスを融合させることで、企業変革を一部の天才のみが実現できるものから、誰もが成し遂げられる再現性のあるスタンダードへと進化させられると確信しています。

サイカはミッションに「すべてのデータに示唆を届ける」と掲げ、誰もが自在にデータを駆使して再現性のある成功を掴める社会を目指しています。名和さんの参画により、あらゆる企業の才能開花を加速させ、ひいては日本を強くするような、大きなインパクトを創出してまいります。

会社情報

サイカは、“ビジネスの成長スパイラルをつくるデータサイエンスファーム”です。高精度なデータサイエンスを駆使して、「市場・顧客メカニズムの解明」「戦略の構築」「組織を巻き込む実行力の強化」「ナレッジを蓄積するデータ基盤の構築」を支援し、ビジネスで“勝ち続ける”ための成長スパイラルを実現します。国内外を代表するデータサイエンティストや研究者をはじめとして、戦略コンサルティング、組織の実行支援、テクノロジー実装など、各方面の経験豊富な人材から構成される高い応用力を備えたチームで、クライアントのビジネスを支援しています。

代表者 : 代表取締役社長 CEO 平尾 喜昭
所在地 : 東京都港区六本木 3 丁目 1-1 六本木ティーキューブ 14F
設立 : 2012 年
URL : <https://xica.net/>
Facebook : <https://www.facebook.com/xica.japan/>
X : https://x.com/xica_official
LinkedIn : <https://jp.linkedin.com/company/xica-co>

※サイカおよび XICA の名称・ロゴは、日本国およびその他の国における株式会社サイカの登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名についても、各社の商標または登録商標です。