

ユースケース



注目度の高い広告コンテンツ

- 42
- 30代 女性
♥ 832
- ♥ 429
- ♥ 348

#USER10238

滞在時間: 00:04:12

女性
30代
商品注目
陳列棚 #12

♥ 832

SpaceVision

Attract Attention, Envision Strategy

#USER10238

滞在時間: 00:18:42

女性
30代
商品注目
陳列棚 #02



SpaceVision

<https://space-vision.ai>

contact@space-vision.ai

+82 70-7812-7500

SpaceVision

Attract Attention, Envision Strategy



会社紹介

SpaceVisionは、AIカメラ基盤のデータ測定・分析ソリューションを通じてリテールメディアおよびDOOH広告市場をリードしています。当社のEdge-AI技術は、リアルタイムのオーディエンス分析とスマートコンテンツ最適化し、物理的空間を測定可能な広告プラットフォームに変革させます。正確なパフォーマンス指標と自動化されたコンテンツを送出することで、広告の価値を最大化し、メディア所有者の収益増大をサポートします。データプライバシーの保護および円滑な統合にも技術的に完成されており、インテリジェンス分析基盤オフライン広告の新しい基準を提示します。

リアルタイムオーディエンス分析

人口統計分析



リアルタイムで顧客の年齢・性別を正確に分析し顧客層に対する詳細なインサイトを提供します。

注目度測定・分析



広告および製品に対する顧客の注目度をAIカメラで追跡・分析し、ディスプレイコンテンツの成果評価を可能とします。

エンゲージメント分析



顧客と製品間のインタラクションをモニタリング・測定することで、顧客が製品とどのようにエンゲージメントしているのかを把握します。

AI測定データ基盤コンテンツの最適化

人口統計基盤の最適化



リアルタイムで分析したオーディエンスの人口統計やエンゲージメントデータに基づいて、現場・観客に合わせたコンテンツを自動送出手続きでターゲティング広告を可能とします。

パフォーマンスデータ基盤の最適化



Ad Analysis Dashboard

検証された注目度データを基盤に、複数の試案に対する評価を行い、自動的に最適化します。これによって広告効果を継続的に向上させることができます。