

**2 月 22 日“ねこの日”を盛り上げる「ファミリ〜にゃ〜ト大作戦！」開催中！**  
**「かわいい」から「救う」へ、キャンペーン商品の売上の一部が地域猫活動の支援に！**  
**「ねこの日」消費動向の調査結果を公開！**

株式会社ファミリーマート（本社：東京都港区、代表取締役社長：細見研介）は、継続して取り組んでいる 5つのキーワードの1つである『あなた』のうれしい の一環として、2 月 22 日の“ねこの日”に合わせて、ねこモチーフのデザート・パン・お菓子や日用品などのオリジナル商品 17 種類を発売する「ファミリ〜にゃ〜ト大作戦！」を、2026 年 2 月 10 日（火）から全国のカミリーマート 16,400 店にて開催しております。

このたびファミリーマートでは、ねこの日（2 月 22 日）を迎えるにあたり、ファミペイ会員を対象に実施した、生活者のねこの日における消費動向を発表いたします。



■飼っていないくても広がる「ねこ好き」。ねこの日商戦を支える生活者の消費傾向

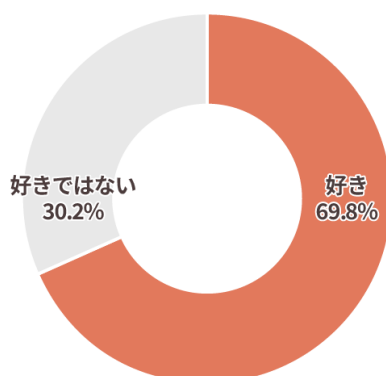
TOPIC①：飼っていないくても「ねこ好き」は多数派。ねこブームは“非飼育層”が支える

ファミペイ会員 1,502 人を対象に実施した調査では、「ねこが好き」と回答した人は約 7 割（69.8%）にのぼりました。一方で、現在ねこを飼っている人は約 1 割（11.7%）にとどまり、過去に飼育経験がある人を含めても 3 割強という結果となりました。

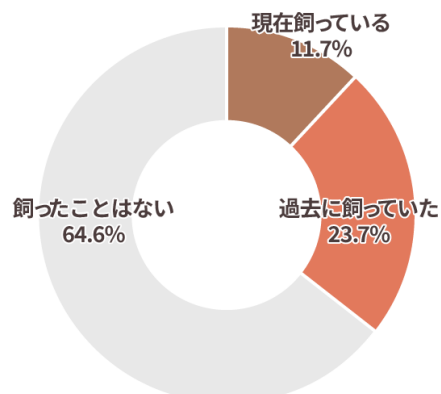
さらに、これまで一度もねこを飼ったことがない人に限定しても、半数以上（57.6%）が「ねこが好き」と回答しており、ねこへの関心は飼育有無を超えて広がっていることが明らかになりました。

また、2025 年にファミリーマートで実施した「ファミリ〜にゃ〜ト大作戦！」の展開商品を購入した実績のある人に絞ると、購入者のうち 56.2%がねこを飼ったことがない層で、飼育経験者（43.8%）を上回りました。特に「飼育経験はないがねこが好き」という層は全体の 37.7%を占めており、事情により飼えない人を含む“ねこ関心層”が、ねこの日商戦を支える重要な存在であることがうかがえます。

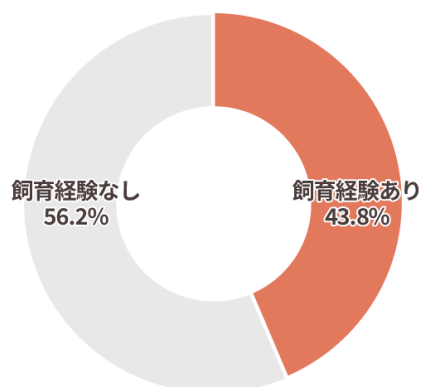
Q. あなたはねこが好きですか？  
(ひとつだけ)  
(n=1,502)



Q. ねこを買っていた経験がありますか？  
(ひとつだけ)  
(n=1,502)



2025 年「ファミリ〜にゃ〜ト大作戦！」  
商品購入者の内訳 (n=297)



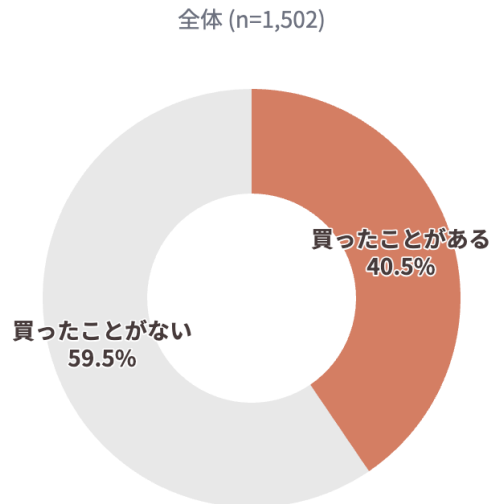
## TOPIC②：ねこの日商戦の購買理由は「かわいいから」。理性より感情が動かす消費

ねこをモチーフにした食品・飲料の購入経験について尋ねたところ、全体の 40.5%が「購入したことがある」と回答しました。

購入理由として最も多かったのは「かわいいから」で、72.9%と突出した結果に。「美味しそうだったから」

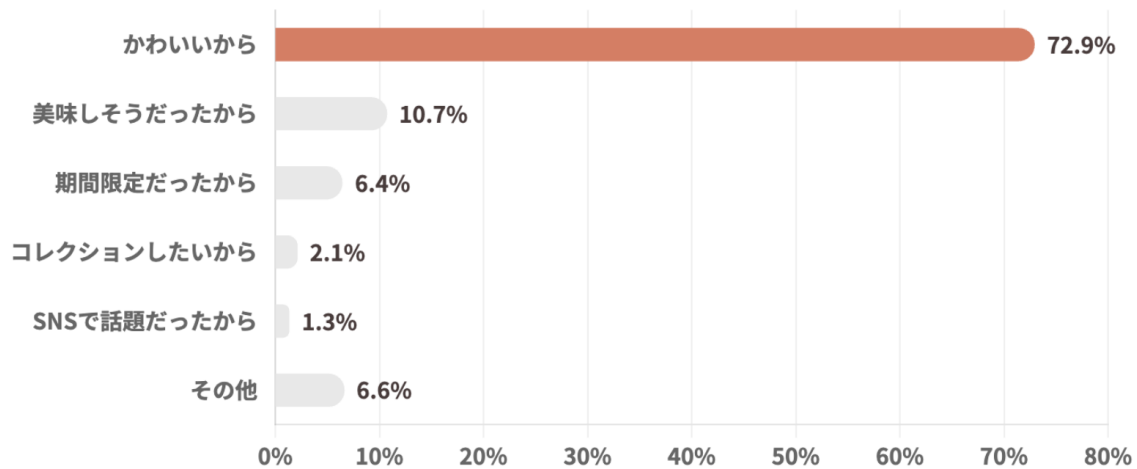
(10.7%) や「SNS で話題だったから」(1.3%) を大きく上回っており、ねこモチーフ商品は味や機能性よりも、視覚的なかわいさや感情的なときめきが購買のきっかけとなる、衝動性の高い商品カテゴリーであることが示されています。

Q. ねこをモチーフとした食品・飲料を買ったことがありますか？



Q. ねこのパッケージデザインや肉球の形をした食品・飲料を買う理由として、もっとも近いものをお選びください。

(n=609※)



※ねこをモチーフとした食品・飲料を買ったことがあると回答した人

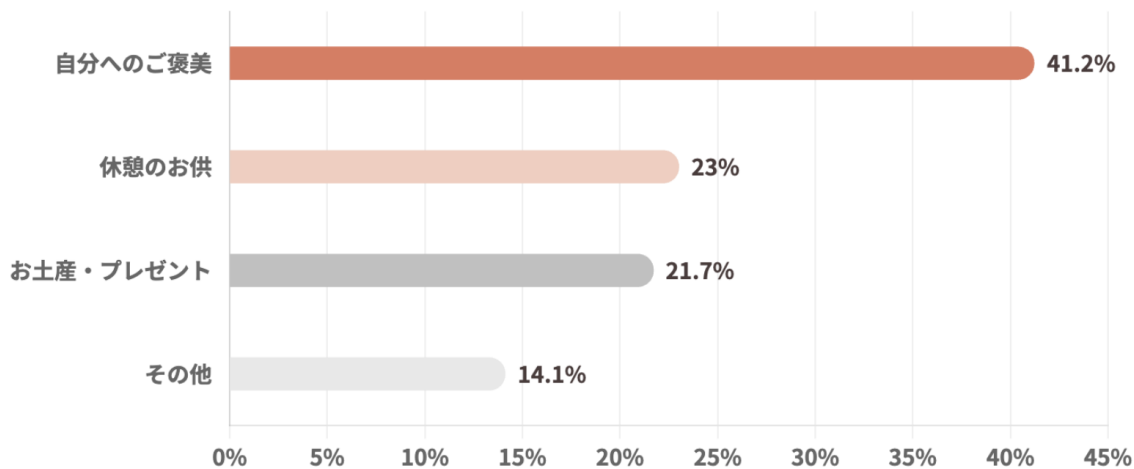
**TOPIC③：購入シーンは「自分へのご褒美」。ねこ商品は“セルフケア消費”**

ねこモチーフ商品を購入したシーンとしては、「自分へのご褒美として」が 41.2%と最も多く、「コーヒータイムや休憩のお供として」(23.0%)が続きました。

この結果から、ねこモチーフ商品は単なる食品・飲料としてではなく、日常の中で自分をねぎらうための癒しや気分転換を目的とした、“セルフケア消費”として機能している実態が見えてきました。

Q. ねこのパッケージデザインや肉球の形をした食品・飲料を買う利用シーンとして、もっとも近いものをお選びください。

(n=609※)



※ねこをモチーフとした食品・飲料を買ったことがあると回答した人

#### TOPIC④：「ねこの日」は約 6 割が認知。購買の起点は“店頭での出会い”

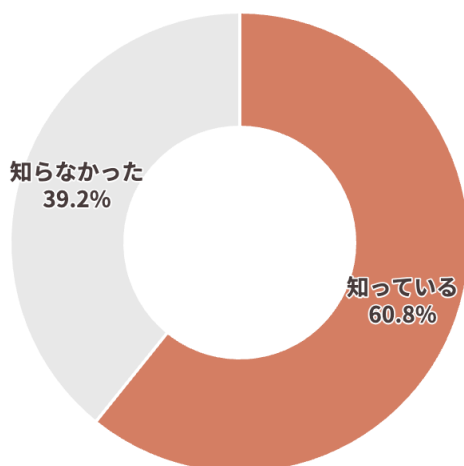
2月22日の「ねこの日」について、「知っている」と回答した人は約 6 割（60.8%）に達し、季節イベントとして定着しつつあることがわかりました。

一方で、ねこの日に発売された商品をどのように購入したかを尋ねたところ、「店頭で出会って買う」が 73.7%と最多となり、「SNS で見ながら買う」（13.1%）を大きく上回りました。

このことから、ねこの日商戦では事前情報による狙い買いよりも、店頭での偶然の出会いや直感的なときめきが、購買を左右する重要な要素となっていることがうかがえます。

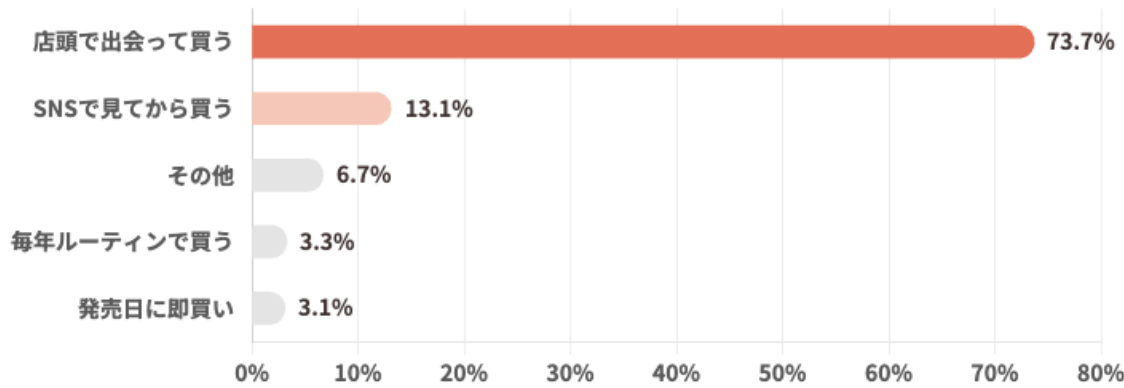
Q. 2月22日が「ねこの日」であることを知っていますか？

(n=1,502)



Q. ねこの日に発売された商品をどのように購入していますか？

(n=609※)



※ねこをモチーフとした食品・飲料を買ったことがあると回答した人

TOPIC⑤：「買う」が「救う」に変わる。ねこの日×社会貢献への期待

「ねこの日の商品が、保護猫支援などの社会貢献につながると思ったら、より購入したいと思うか」という問いに対し、全体の45.9%が肯定的に回答しました。ねこ好き層に限ると、その割合は61.5%に達しています。

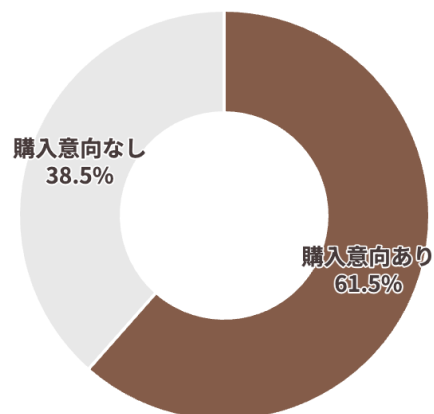
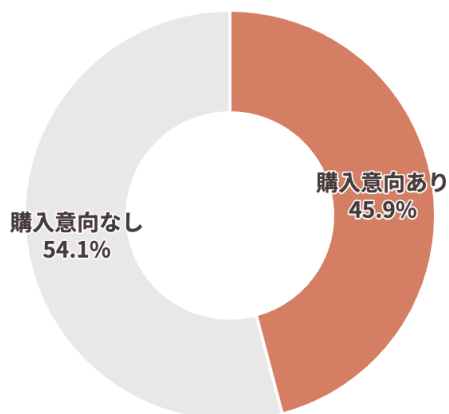
また、参加しやすい支援形式としては「商品購入で寄付につながる」（43.3%）が最も多く、消費行動そのものが社会貢献につながる仕組みへのニーズの高さが示されました。

これらの結果から、「かわいいから買う」という個人的な動機が、結果としてねこを救う行動へとつながる、ねこの日ならではの新しい消費の可能性が見受けられます。

Q. 社会貢献につながるなら、より購入したいと思いますか？

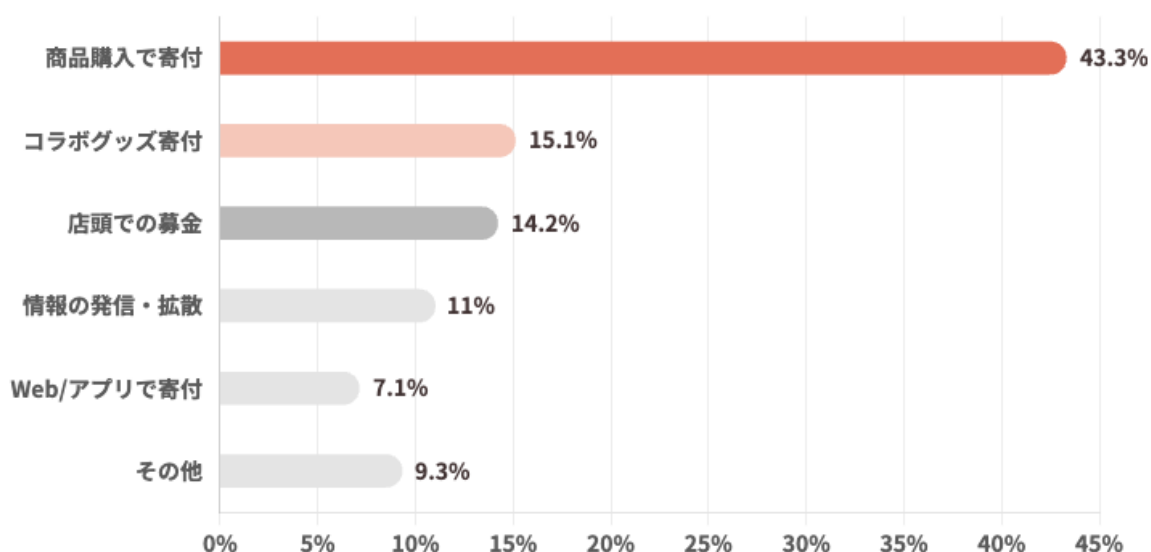
全体 (n=1,502)

ねこが好きと回答した人 (n=1,048)



### Q. どのような形式であれば、参加したいと思いますか？

(n=1,502)



#### <調査概要>

調査期間：2025 年 12 月 19 日(金)～2025 年 12 月 25 日(木)

調査対象：全国の 10 代～60 代以上のファミペイ会員

有効回答数：1,502 件

調査方法：オンラインアンケート

調査データ：全国のファミリーマート店舗における ID-POS データ

調査の詳細はこちらよりご確認ください。

ファミマデータラボ：<https://www.family.co.jp/company/datamarketing/fdl.html>

#### ■ねこ好き必見！かわいさ全開のにゃんこデザイン雑貨が登場ファミマ限定タンブラー＆ポーチも発売

2 月 22 日の「ねこの日」に合わせ、にゃんこのイラストをあしらったオリジナルデザイン雑貨を発売します。日常使いしやすいタンブラーや持ち歩きに便利なポーチを、全国のファミリーマート店舗にて順次展開します。思わず手に取りたくなる愛らしいにゃんこデザインで、毎日の通勤・通学やお出かけシーンをさりげなく彩ります。ねこ好きはもちろん、ちょっとしたギフトにもおすすめの「ねこの日」限定アイテムです。

#### 【商品詳細】



【商品名】mofusand 真空断熱カフェタンブラー

【価格】2,990 円（税込 3,289 円）

【発売日】2026 年 2 月 19 日（木）

【発売地域】全国約 8,000 店舗


【内容】ホットもアイスも温度が長持ち。カップコーヒーもそのまま入る mofusand 真空断熱カフェタンブラー。※全 4 種類

サイズ（約）：高さ 12.5×飲み口外径 8.5cm

容量：450mL（適正容量：380mL）

<https://www.family.co.jp/goods/charakuji.html>



	<p>【商品名】mofusand しっぽ付きポーチ</p> <p>【価格】1,800 円（税込 1,980 円）</p> <p>【発売日】2026 年 2 月 20 日（金）</p> <p>【発売地域】全国約 5,000 店舗</p> <p>【内容】もふもふなしっぽと温かみのある刺繍が特徴のポーチです。たくさん収納でき、内ポケット付きのため、使い勝手も抜群なアイテムです。</p> <p>※全 2 種類</p> <p><a href="https://www.family.co.jp/goods/charakuji.html">https://www.family.co.jp/goods/charakuji.html</a></p>
---	---

©mofusand

※画像はイメージです。


※店舗によって取り扱いがない場合がございます。

### ■描きおろしのイラストがデザインされたルームライトやぬいぐるみ等が当たる「mofusand」の一番くじが登場！

2026 年 2 月 21 日（土）から、イラストレーター「ぢゅの」が描く「mofusand」の一番くじ mofusand にゃんこたちとパジャマパーティーを発売します。

一番くじ詳細：<https://1kuji.com/products/mofusand6>

#### 【商品詳細】

	<p>【商品名】一番くじ mofusand にゃんこたちとパジャマパーティー</p> <p>【価格】682 円（税込 750 円）</p> <p>【発売日】2026 年 2 月 21 日（土）10 時から順次発売</p> <p>【発売地域】全国約 6,400 店舗</p> <p>【内容】パジャマ姿のにゃんこ達が可愛い、オリジナル描きおろしイラストをふんだんに使用した一番くじ。</p> <p>「mofusand」一番くじでは初ラインナップのルームライトやティッシュケース、マグカップやにゃんこ型ボウルなどの実用的なアイテムが盛りだくさん！</p>
---	--

※画像はイメージです。

※店舗へのお問い合わせはご遠慮ください。

※販売開始時間が遅れる場合がございます。

※店舗の事情によりお取り扱いが中止になる場合や発売時期および販売方法が異なる場合がございます。

※数量限定商品です。在庫がなくなり次第終了となります。

※掲載されている内容は予告なく変更する場合がございます。

### ■世界に一つだけのトレカが完成する「あなたのねこがトレカになる！？」愛猫トレカ投稿 X キャンペーン

「ファミリ〜にゃ〜ト大作戦！」のキャンペーンの一環として、愛猫の写真をアップロードすることで、オリジナルねこトレカ画像が作成できる特設サイトを開設いたしました。

特設サイトで作成した愛猫トレカの画像を、ファミリーマートの公式 X アカウント（@famima\_now）をフォローし、指定のハッシュタグ『#ファミリ〜にゃ〜ト大作戦』をつけて 5 回以上投稿すると、抽選で 1 名さまに 22,222 円相当のファミマポイントが当たるキャンペーンを実施しております。

さらに、W チャンスとして、猫だけのライブ配信アプリ「nekochan」とのコラボレーション企画として、指定のハッシュタグとあわせて、『#nekochan』を投稿文につけると、nekochan アプリ内で使える 2,222 ポイントが 22 名さまに当たるキャンペーンを実施しております。

#### 【キャンペーン概要】

内容：特設サイトにねこの写真をアップロードすると、オリジナルトレカ画像が作成できます。

トレカデザインは全 22 種類のデザインからランダムで作成されます。

キャンペーン応募期間：2026 年 2 月 13 日（金）～2026 年 2 月 23 日（月）

特設サイト：<https://www.familynyartcard.com>

また、キャンペーン期間中にライブ配信アプリ「nekochan」内で使える「ファミリーにゃート大作戦！」限定コラボスタンプが登場します。ファミリーマートの制服を身にまとった可愛いねこキャラクターたちの限定コラボスタンプです。

#### 【スタンプ画像】



※画像はイメージです。

#### 【「nekochan」とは】

猫だけのライブ配信アプリ「nekochan」は猫たちの可愛い姿をリアルタイムで楽しんだり、愛猫の配信やスレッド投稿ができる「猫と猫好きが集まる」猫コミュニティ！総ダウンロード数は 14 万を超え、約 1000 ライバー

（2000 匹）以上の猫が在籍！

アプリダウンロードはこちら <https://nekochanlive.onelink.me/cihe/mstawx05>



【発売中商品詳細】

■「mofusand」監修商品

	<p>【商品名】肉球タルト（いちご&amp;チョコ）</p> <p>【価格】230 円（税込 248 円）</p> <p>【発売日】2026 年 2 月 10 日（火） ※沖縄県では 2 月 13 日（金）発売</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】にゃんこの肉球をイメージしたいちごムースをトッピングしたタルトです。タルト台の中には、なめらかなチョコカスタードを入れました。パッケージは「mofusand」とコラボレーションしたデザインで、全 3 種類です。</p> <p>※数量限定</p>
	<p>【商品名】mofusand わっふれ〜む</p> <p>【価格】232 円（税込 250 円）</p> <p>【発売日】2026 年 2 月 10 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】もちもち生地の四角いワッフルの中にカスタード味のクリームを入れました。焼印は全 10 種類、オリジナルシールが 1 枚入(全 12 種類ランダム)です。12 種類のうち 1 種類は、ファミリーマートオリジナル描き下ろしデザインが入っています。パッケージは「mofusand」とコラボレーションしたデザインで、全 2 種類です。 ※数量限定</p>
	<p>【商品名】mofusand シリアルボウル&amp;白桃ゼリー</p> <p>【価格】873 円（税込 960 円）</p> <p>【発売日】2026 年 2 月 10 日（火）朝 10 時～</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】「かいじゅうにゃん」と「子猫」デザインのシリアルボウル付き白桃ゼリーです。シリアルボウルのデザインは 2 種類です。</p> <p>※数量限定</p> <p>※店舗により、商品の販売が終了している場合がございます。</p>
	<p>【商品名】ふたごのねこまんじゅう きゃにゃめるあん（2 個入）</p> <p>【価格】181 円（税込 195 円）</p> <p>【発売日】2026 年 2 月 10 日（火）</p> <p>【発売地域】全国（北海道、沖縄県を除く）</p> <p>【内容】2 種類のにゃんこのかわいい顔をかたどったおまんじゅうです。中身の餡はキャラメル味の「きゃにゃめるあん」です。パッケージは「mofusand」とコラボレーションしたデザインで、全 2 種類です。</p> <p>※数量限定</p>

	<p>【商品名】肉球印のもち入りどら焼き こしあん</p> <p>【価格】196 円（税込 211 円）</p> <p>【発売日】2026 年 2 月 10 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】ふんわりとした生地で、北海道産小豆を使用したこしあんと求肥もちを挟んだどら焼きです。パッケージは「mofusand」とコラボレーションしたデザインで、全 2 種類です。</p> <p>※数量限定</p>
	<p>【商品名】肉球すいーとぼてと</p> <p>【価格】184 円（税込 198 円）</p> <p>【発売日】2026 年 2 月 10 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】かわいい肉球型のすいーとぼてとです。やさしいお芋の甘さを味わえます。パッケージは「mofusand」とコラボレーションしたデザインで、全 2 種類です。※数量限定</p>
	<p>【商品名】にゃんこのクッキー キャラメルミルク味</p> <p>【価格】135 円（税込 145 円）</p> <p>【発売日】2026 年 2 月 10 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】かわいいにゃんこの顔型クッキーです。フランス産発酵バター入りのミルククッキーとキャラメルクッキーを組み合わせました。パッケージは「mofusand」とコラボレーションしたデザインで、全 2 種類です。</p> <p>※数量限定</p>
	<p>【商品名】にゃんちパック（にゃあん&amp;ホイップ）</p> <p>【価格】165 円（税込 178 円）</p> <p>【発売日】2026 年 2 月 10 日（火）</p> <p>【発売地域】全国（沖縄県を除く）</p> <p>【内容】肉球の焼き印を入れたパンにつぶあんとホイップをサンドしたランチパックです。パッケージは「mofusand」とコラボレーションしたデザインで、全 2 種類です。</p>
	<p>【商品名】しっぽみtainキャラメルクリームサンド</p> <p>【価格】165 円（税込 178 円）</p> <p>【発売日】2026 年 2 月 10 日（火）</p> <p>【発売地域】全国（北海道を除く）</p> <p>【内容】ミルク風味の生地とキャラメル風味の生地でしましま模様のしっぽに見立てたパンに、キャラメルクリームをサンドしたちぎって食べやすいパンです。パッケージは「mofusand」とコラボレーションしたデザインで、全 2 種類です。</p> <p>※沖縄県では仕様と価格が異なります。</p>

	<p>【商品名】ハッピーニヤーン</p> <p>【価格】173 円（税込 186 円）</p> <p>【発売日】2026 年 2 月 10 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】とまらにゃい「コーンポタージュ」味のしあわせにゃハート型のハッピーターンです。パッケージはつながるデザインで全 4 種類です。</p> <p>※数量限定</p> <p>※店舗により、商品の販売が終了している場合がございます。</p>
	<p>【商品名】ラムねこハイチュウ</p> <p>【価格】238 円（税込 257 円）</p> <p>【発売日】2026 年 2 月 10 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】「mofusand」コラボのパッケージデザインは 3 種類です。かむほどしあわせなしゅわあ〜とラムネ入りのハイチュウです。</p> <p>※数量限定</p> <p>※店舗により、商品の販売が終了している場合がございます。</p>
	<p>【商品名】ニヤン者めし鋼 ピーチ味</p> <p>【価格】170 円（税込 183 円）</p> <p>【発売日】2026 年 2 月 10 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】「mofusand」×忍者めし鋼コラボ商品です。にゃんこ型と肉球型の 2 種アソートのピーチ味グミで、パッケージデザインは全 2 種類です。</p> <p>※数量限定</p> <p>※店舗により、商品の販売が終了している場合がございます。</p>
	<p>【商品名】午後の紅茶 おいしい無糖</p> <p>【価格】158 円（税込 170 円）</p> <p>【発売日】2026 年 2 月 10 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】紅茶のシャンパンと称されるダージリン茶葉を 20%ブレンドした香り豊かですっきりおいしい無糖のアイ스티ーです。パッケージは「mofusand」とコラボレーションしたデザインで、全 2 種類です。</p> <p>※数量限定</p>

©mofusand

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品については、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※一部の地域及び店舗では取り扱いのない商品がございます。

※沖縄県では、一部商品の発売日・価格が異なります。

## ■「猫専門イラストレーターCoony（クーニー）」さん監修商品


	<p>【商品名】にゃんともおいしい くろねこテリーヌ ショコラ</p> <p>【価格】230 円（税込 248 円）</p> <p>【発売日】2026 年 2 月 10 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】「にゃんともおいしい」シリーズ初の濃厚なショコラテリーヌです。猫専門イラストレーターCoony（クーニー）さんによる、くろねこが描かれたパッケージデザインで、全 4 種類です。※数量限定</p> <p>※店舗により、商品の販売が終了している場合がございます。</p>
	<p>【商品名】Coony ねこねこサコッシュ&amp;ブラウニーセット</p> <p>【価格】2,019 円（税込 2,220 円）</p> <p>【発売日】2026 年 2 月 10 日（火）</p> <p>【発売地域】全国ファミリーマート 5,923 店</p> <p>【内容】猫専門イラストレーターCoony（クーニー）さん描きおろしデザインのオリジナルサコッシュと焼菓子を詰め合わせた商品です。</p> <p>※数量限定</p> <p>※店舗により、商品の販売が終了している場合がございます。</p>
	<p>【商品名】Coony ねこティッシュ 220 組</p> <p>【価格】335 円（税込 368 円）</p> <p>【発売日】2026 年 2 月 10 日（火）</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】ピュアパルプ 100%で上質の大好評にゃ〜トティッシュです。デザインは猫専門イラストレーターCoony（クーニー）さんデザインです。</p>

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品については、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※一部の地域及び店舗では取り扱いのない商品がございます。

## ■ヤマト運輸 コラボレーション商品

	<p>【商品名】クロネコのオムレット</p> <p>【価格】276 円（税込 298 円）</p> <p>【発売日】2026 年 2 月 10 日（火）</p> <p>※沖縄県では 2 月 13 日（金）発売</p> <p>【発売地域】全国</p> <p>【内容】ふんわりココアオムレット生地でココアクランチ入りのクリームを包み、ヤマトグループ公式キャラクター「クロネコ・シロネコ」の紙ピック 1 枚とクロネコをイメージしたネコ型のビスケットをトッピングしました。</p> <p>紙ピック、パッケージともにデザインは全 3 種類です。</p> <p>※数量限定</p> <p>©ヤマトホールディングス・電通・坂崎千春</p>
---	--



※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品については、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

※一部の地域及び店舗では取り扱いのない商品がございます。

### ■「ファミリーにゃ〜ト大作戦！」保護猫 写真展を初開催！

2月17日（火）から、ファミリーマート渋谷キャットストリート店限定で、「保護猫写真展」を開催いたします。お買い物ついでに運命の出会いがあるかもしれない、イートインスペースをそんな優しい場所にします。

#### <展示イメージ>

保護猫の等身大全身パネルにキャプションボードを設置。

名前、年齢、パーソナルな情報とQRコードを記載し、気になる保護猫達にアクセスできるきっかけの場をつくりま



実施期間 : 2026年2月17日（火）～3月9日（月）

実施店舗 : ファミリーマート 渋谷キャットストリート店

住所：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1丁目22-10 第2東邦ビル

※店舗への直接のお問い合わせはお控えください。

### ■“ねこの日”は地域猫活動に貢献！店舗数を2倍に拡大した「ファミリーにゃ〜ト ペットフードドライブ」は開始4日で約385匹の1日の食事に相当する量が集まる！

ファミリーマートは、ねこの日をいつも癒してもらっているねこへ恩返しする日と考え、地域猫活動への支援を強化しています。近年、“ペットフードロス”が問題となる中、店名に“猫”がある、ねこにまつわる一部店舗を中心に「ペットフードドライブ」を設置しています。実施店舗では、“ねこの足跡”が店舗からペットフードドライブまでご案内します。

キャンペーン開始4日で、数多くのご家庭に眠っているペットフードをファミリーマート店舗にお寄せいただいております。その量は385匹分の1日の食事に相当しています。※3月2日（月）までこの取り組みを継続し、最終的に集まったペットフードは、公益財団法人 日本動物愛護協会に寄贈させていただきます。

※成人猫の1日の食事量を70gと想定した場合。





#### <実施期間>

設置期間 : 2026 年 2 月 10 日 (火) ~ 3 月 2 日 (月)

回収・寄贈 : 2026 年 3 月中旬

#### <実施店舗>

- ・福島黒岩店 (福島県)
- ・川口猫橋店 (埼玉県)
- ・入間扇町屋店(埼玉県)／入間市役所との連携により実現
- ・ムスブ田町店 (東京都)
- ・渋谷キャットストリート店 (東京都)
- ・千種猫洞通店 (愛知県)
- ・猫屋町店 (広島県)
- ・和歌山福島店(和歌山県)
- ・新宮湊店(福岡県)

さらに、キャンペーン商品の売上の一部を、公益財団法人 日本動物愛護協会に寄付し、地域猫活動に役立てます。

#### <売上寄付の該当商品>

- ・肉球タルト (いちご&チョコ)
- ・クロネコのオムレット
- ・肉球印のもち入りどら焼き こしあん
- ・肉球すいーとぽてと
- ・にゃんこのクッキー キャニヤメルミルク味
- ・しっぽみtainなキャラメルクリームサンド
- ・にゃんちパック (にゃあん&ホイップ)

※パッケージのこのマークが目印です



#### <公益財団法人 日本動物愛護協会>

HP : <https://jspca.or.jp/>

ファミリーマートは、「あなたと、コンビニに、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客さま一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

以上

### <参考情報>

「mofusand」とは

もふもふのにゃんこがサメの着ぐるみを着た『サメにゃん』をはじめ、

とってもキュートでちょっとシュールなにゃんこたちを描いた「mofusand」。

手がけるのは Instagram や X などの SNS を中心に人気のイラストレーター・ぢゅのです。

グッズ展開、企業コラボなど幅広く展開しており、

小学館クリエイティブから書籍「サメにゃん」が 2 巻まで発売中。

2026 年 1 月 7 日(水)より、アニメ「mofusand」が YouTube & 各配信プラットフォームにて配信中！

mofusand 公式総合情報サイト「mofusand インフォ」：<https://mofusand-info.jp>

mofusand アニメ絶賛配信中！

配信サイト：<https://mofusand-anime.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

株式会社ファミリーマート 広報部 電話：03-6436-7670