2015年2月16日

定期通販勉強会　累計参加社数が200社を突破

「たまごリピート」ユーザー限定勉強会　参加企業の声

2015年1月22日、インターネット通販事業者支援を行うテモナ株式会社は、
同社が提供している定期通販支援サービス「たまごリピート」を導入している企業向けの勉強会を開催しました。
勉強会は毎月開催しており、これまでの参加社数は累計200社を突破しました。

◇たまごリピートとは

テモナ株式会社が開発し、スタークス株式会社が販売している定期通販支援サービスです。
http://tamago.temonalab.com/

◇定期通販勉強会について

定期通販勉強会とは、たまごリピートを導入している企業に対して定期通販におけるノウハウを紹介する勉強会です。
導入店舗の売上げアップを目的としており、毎月東京・大阪・福岡で開催しています（2015年1月は東京のみ）。
当社社員によるセミナー、ゲスト講師によるセミナー、個別相談会の3部構成となります。

◇累計参加者数200社突破

1月22日の勉強会では、
第1部は「消費者にとって分かりやすいページデザインで購入意欲を促進する」というテーマで
当社の金城慧が登壇しました。
第2部は「近年購入者の需要が高まっている『後払い決済』の現状、展望」というテーマで、
株式会社ネットプロテクションズの坂根扶美氏が解説しました。

今回の勉強会ではおよそ30社は参加し、2013年の勉強会開始以来累計参加社数が200社を突破いたしました。
（重複参加は1回と計算しております）

＜本件に関するお問い合わせ先＞
テモナ株式会社　たまごリピート事業部　担当：金城
TEL:03-4455-7452　FAX:03-67401754
E-MAIL:public@temona.co.jp

◇参加企業の声

【株式会社レッドビジョン様】
顧客満足度を向上させるために勉強会に参加しています。

熱心な講師の方々のおかげで、新しい情報を基礎から学べます。
弊社でうまく活用しきれていない機能や定期注文への引上率20%アップ※(1)した事例などを取り入れることで効果が出ました。
毎回勉強になるテーマを取り上げられているので、次回も是非参加したいと考えております。

【株式会社ECホールディングス様】
他社の事例を知ることができて参考になります。

すぐに実践すれば、すぐに売上が上がる可能性のあることばかりだと思います。

まだ全てをうまく使いこなすことができていない中、
特にお勧めの施策などを取り上げて教えていただけるのでありがたいです。
まだ実施していない内容や、さらに改善の余地がある内容の勉強会に関しては、必ず参加したいと思います。

【Y株式会社様(社名非公開)】
「カゴ落ち改善※(2)」という売上に直結するテーマにひかれて参加しました。
デフォルト機能を最大限活用したいという目的に合うかどうかで参加を決めていたためピッタリなテーマでした。

たまごリピートの設定方法に詳しく触れていたので、社内に戻ってすぐ実践することが来ました。
ステップメール※(3)・レコメンドの活用※(4)・カゴ落ち防止※(2)と実施したところ、既に引き上げ率の改善傾向が見られます。

内容も今のレベルで非常に分かりやすいと感じています。
テーマ次第で次回も是非参加したいと考えています。

[注釈]
※1 『定期注文への引上率』…買切り商品やお試し商品の購入者の何%が定期購入に切り替わったかを表す数値です。

※2 『カゴ落ち改善・防止』…サイトから顧客情報入力が面に移動した後、購入せずに離脱することを『カゴ落ち』と呼びます

※3 『ステップメール』…購入者・見込み顧客に対して、複数回に渡って自動でメールマガジンを配信する機能です。

※4 『レコメンド』…消費者に対しておすすめ主尾品を紹介して購入を促すことを指します。

◇過去にゲスト講師として登壇したことのある企業

多くの通販企業が登壇しており、勉強会ではたまごリピート以外の話題に関しても紹介しております。

FINDSTAR　(Glasses) WEBコンサル会社 グラシズ　F@N COMMUNICATIONS　株式会社通販総研

Net Protections　Optima Phamaceutical　INFODIRECT　HaZS Heartful Solution

等

◇次回の勉強会

【日時】 3月19日(木)予定
【場所】 テモナ株式会社　セミナールーム
東京都渋谷区渋谷2-12-19 東建インターナショナルビル9F
【内容】 1部・2部に渡って、ステップメールに関するテーマについて解説します。
ゲスト講師はメールマーケティングに精通している株式会社グリーゼの糟谷博子氏が登壇します。

※詳細については、随時HPにて公開いたします。

◇会社情報

テモナ株式会社
世の中をてもなくするwebサービスの開発と販売を行っています。
【所在地】　〒150-0002　東京都渋谷区渋谷3-11-11 IVYイーストビル3F
テモナ株式会社は2015年3月2日より、下記住所に移転いたします。
〒150-0002　東京都渋谷区渋谷2-12-19 東建インターナショナルビル9F

【代表者】　代表取締役社長　佐川隼人
【URL】　http://www.temona.co.jp
【資本金】　1,000万円
【設立】　2008年10月

リピーターを、つくる。ふやす。定期通販支援サービス「たまごリピート」
(http://tamago.temonalab.com)

リピート通販特化型の売上アップツール　引き上げ特効薬「ヒキアゲール」
(http://hikiage.temonalab.com)

＜本件に関するお問い合わせ先＞
テモナ株式会社　たまごリピート事業部　担当：金城
TEL:03-4455-7452　FAX:03-67401754
E-MAIL:public@temona.co.jp