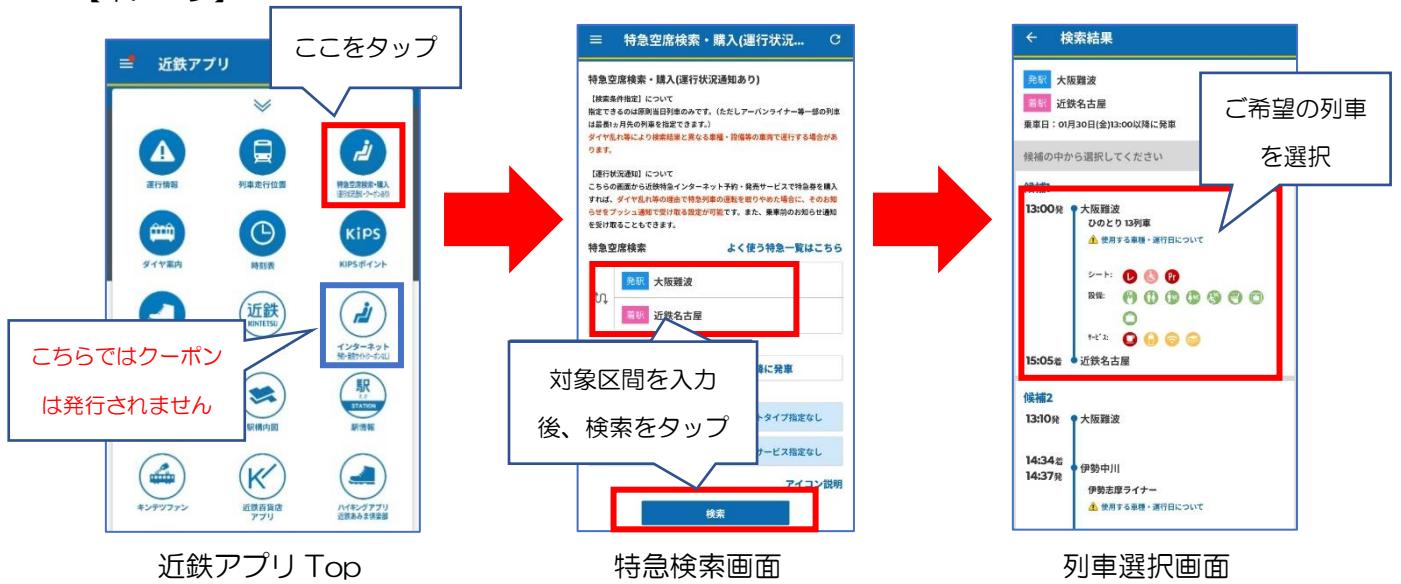


## 参考

### 1. クーポン取得およびご利用方法

- (1) 期間中に近鉄アプリの「特急空席検索・購入（運行情報・クーポンあり）」から選択時に表示される「受け取る（運行情報・クーポン）」を選択してインターネット予約・発売サービスWEBサイトで特急券を購入
- (2) 乗車30分前（設定変更可）にプッシュ通知
- (3) プッシュ通知をタップし、表示した画面にあるクーポンバナーをタップ  
クーポン画面が表示
- (4) 対象の店舗でレジスタッフにクーポンを見せ、「使用済にする」をタップ
- (5) レジでカフェチャオプレッソのドリンクを割引します。

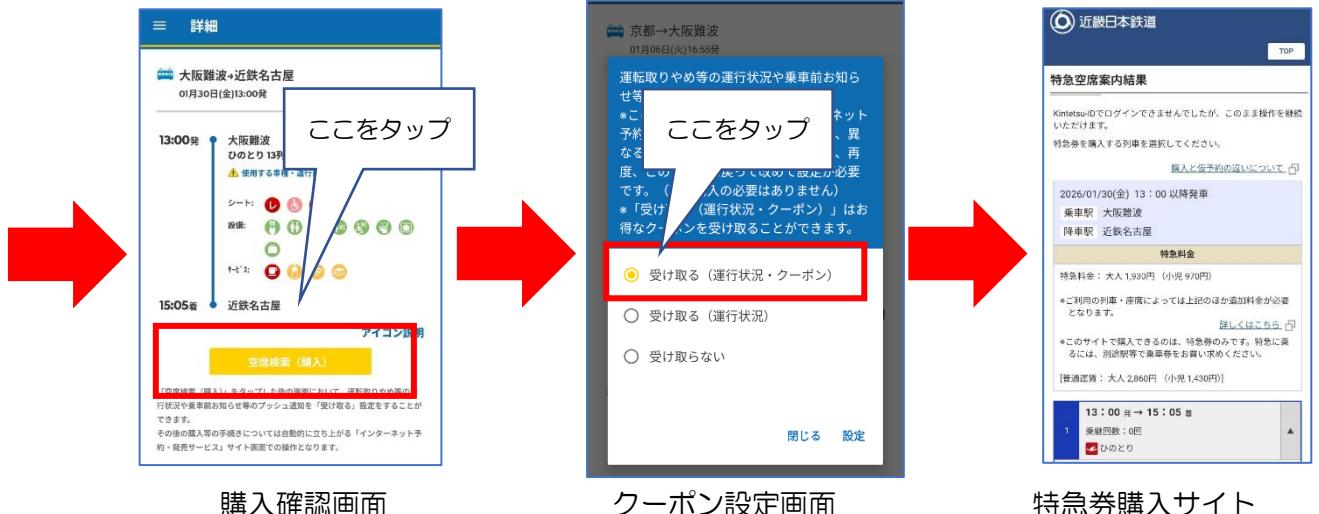
#### 【イメージ】



近鉄アプリ Top

特急検索画面

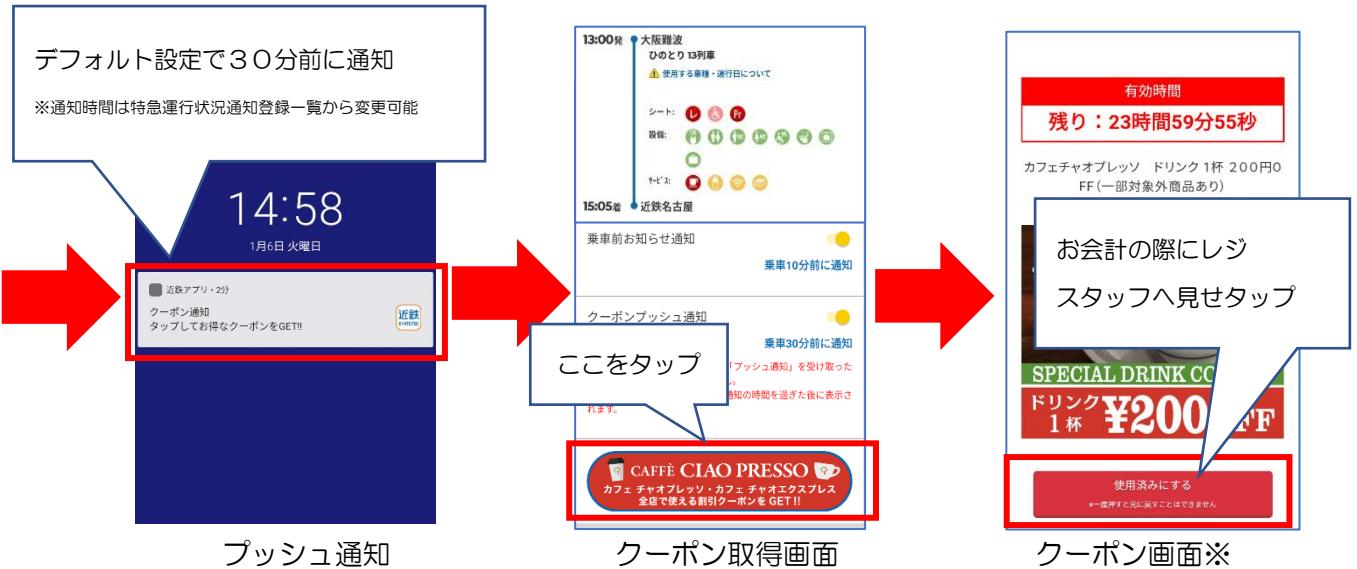
列車選択画面



購入確認画面

クーポン設定画面

特急券購入サイト



※クーポン画面は株式会社エムディーピーが提供する「petit GIFT」を利用しています。

## 2. その他

- (1) 特急券は乗車日の1ヶ月前から発車時刻の1分前まで購入可能です。
- (2) 特急券1購入につきクーポンを1枚発行します。
- (3) 1回につきクーポン1枚限りの割引となります。
- (4) 他の割引券・引き換え券との併用はできません。
- (5) クーポンはドリンク一品200円（税込）未満の商品にはご利用いただけません。
- (6) クーポン発行は1日2回までです。
- (7) お客様に本クーポン発行の有無を選択いただくことが可能です。
- (8) 近鉄アプリのTopアイコンにある「インターネット予約・発売サイト（クーポンなし）」から特急券を購入された場合は、クーポンは発行されません。

### 【近鉄アプリについて】

近鉄アプリは、列車の運行に支障が発生した際にプッシュ通知する機能や列車の走行位置（けいはんな線を除く）、時刻表、当日の特急設備検索などをご案内するスマートフォンアプリです。

また、近鉄アプリでは特急券の購入やデジタルきっぷを購入いただく際、近鉄グループ共通ID「Kintetsu-ID」を使用すればログイン認証の省略を行うことができるシングルサインオン機能を導入しており、近鉄アプリにログインしていれば、特急券やデジタルきっぷを購入する都度のログインが不要となり、スムーズに購入いただけます。

### 【カフェチャオプレッソについて】

2008年に開業した近鉄リテーリング直営の本格イタリアンカフェです。

「チャオプレッソ」とは、エスプレッソ発祥の地、イタリアで親しい相手と交わされる陽気な挨拶“チャオ！（CIAO！）”と、「すぐそばに」の意味を持つとともにエスプレッソを想起させる“プレッソ（PRESSO）”との造語で、経験豊富なバリスタが提供する本場のイタリアンエスプレ

レッソをもっと身近にしたい、という想いが込められています。

近鉄沿線を中心に大阪、奈良、京都、名古屋、三重で店舗を展開しており、身近でカジュアルなイタリアンカフェで過ごす、特別なひとときをご提供いたします。

公式ホームページ : <https://ciaopresso.com/>

公式 Instagram : <https://www.instagram.com/caffeciaopresso/>



■ロゴマーク



■カフェチャオプレッソ上本町駅店外観