

事前予約
参加無料

DX Institute Foresight Seminar

“Connected Strategy with AI”

— 「顧客とのつながり」を再構築する新たなDX戦略 —

CXと収益性を同時に高めるヒントがここに

2026
2.24 火

開催時間 ※同時通訳あり

17:00~18:30

ネットワーキング

18:30~19:30

場 所

**渋谷ソラスタ
コンファレンス**

東京都渋谷区道玄坂 一丁目 21 番 1 号
渋谷ソラスタ 4 階

登壇者紹介

ペンシルバニア大学 ウォートン・スクール

経営学教授 **ニコライ・シゲルコ 氏**

1995年にコーネル大学経済学部を卒業後、1998年にハーバード・ビジネス・スクールでMBAを取得。その後、ペンシルバニア大学ウォートン・スクールでPh.D.を取得。INSEADやウォートン校などで教鞭を執り、現在はペンシルバニア大学ウォートン・スクールにて経営学教授を務める。専門は戦略論および組織論。

ウォートン校において複数回のベストティーチャー賞を受賞しており、研究と教育の両面で卓越した実績を持つ。スタートアップから大企業に至るまで、幅広く戦略コンサルティングを行っている。

著書『Connected Strategy』は、戦略およびCX領域の実務者の間で広く参照されている。



お申し込みはこちらから>>



株式会社NTTデータ経営研究所

主催：株式会社NTTデータ経営研究所

お問い合わせ：セミナー事務局 seminar@nttdata-strategy.com

“Connected Strategy with AI”

—「顧客とのつながり」を再構築する新たなDX戦略—

▶ プログラム

17:00～17:05	開会のご挨拶 NTTデータ経営研究所 代表取締役社長 山口 重樹
17:05～18:05	講演 ペンシルバニア大学 ウォートン・スクール 経営学教授 ニコライ・シゲルコ氏
18:05～18:30	QAセッション NTTデータ経営研究所 グローバルビジネス推進センター
18:30～19:30	教授・参加者同士のネットワーキング

▶ 会場アクセス

渋谷ソラスタ コンファレンス

東京都渋谷区道玄坂一丁目21番1号
渋谷ソラスタ4階

JR各線「渋谷駅」西口より徒歩6分
(渋谷マークシティより徒歩2分)

京王井の頭線「神泉駅」より徒歩4分

ACCESS MAP アクセスマップ



著書『Connected Strategy』は現在、NTTデータ経営研究所にて日本語版の翻訳プロジェクトを進めております。

本書は、顧客との散発的な取引を長期的かつ継続的な関係に変えると同時に、運用効率を劇的に向上させる方法を明らかにするものである。優れた顧客体験とコスト増の間の既存のトレードオフをどのように断ち切ることができるかに豊富な事例とフレームで解説している。コネクテッド戦略を通じて、頻繁で摩擦の少ないカスタマイズされたインタラクションを含む新しい形態のコネクティビティを構築し、企業が顧客のニーズの発生時、あるいはそれ以前に予測できるようになる。同時に、テクノロジーによって、企業は顧客により多くの価値を提供する新しいビジネスモデルを構築できる。コネクテッド戦略はWin-Winの関係にあり、顧客体験は劇的に向上し、企業は業務効率を向上させる。

人ルスケア、金融サービス、モビリティ、小売、エンターテインメント、非営利団体、教育などの業界で事業

を展開する企業の詳細な例を用いて、一時的なやり取りを継続的な関係に変えるための4つの経路（欲求への対応、厳選された提供、コーチ的行動、自動実行）を特定。著者は、各経路がどのように競争上の優位性を生み出すかを示し、独自のコネクテッド戦略を作成および実装するための重要な決定をガイドしている。

