

報道関係各位
2026年1月8日
株式会社サイカ

事業成長を実現するためのAI活用のあり方を探る
MSラボ主催 無料イベント
「意思決定を支援するAI」実践論
<2026年1/22(木)17:30より開催>

株式会社サイカ（本社：東京都港区、代表取締役社長CEO：平尾 喜昭、以下 サイカ）が運営する、マーケティングにおける“最適な意思決定”の探究を目的とするコミュニティ「XICA MARKETING SCIENCE LAB（サイカ マーケティングサイエンス ラボ）（以下、MSラボ）」は、株式会社リクルートでマーケティング室 室長を務める石井 智之氏、マリッジ&ファミリー プロダクトマネジメントユニット ユニット長を務める中西 宏貴氏をお招きし、「意思決定を支援するAIの可能性を探る」といったテーマで、コミュニティ会員限定の無料イベントを2026年1月22日（木）17時30分より開催いたします。

※ プレスリリースは当社Webサイトでも公開しています。

<https://xica.net/action/mslab-20260122/>

E
V
E
N
T

ゲスト



石井 智之氏
株式会社リクルート
マーケティング室 室長



事業成長を実現するための
AI 活用のあり方を探る
「意思決定を支援するAI」実践論

1/22(木) | 17:30 - 20:00 | 東京会場

お申し込み締切：1/18(日)

ゲスト



中西 宏貴氏
株式会社リクルート
マリッジ&ファミリー
プロダクトマネジメント
ユニット ユニット長

1

イベントの背景

「AIを使っても、当たり障りのない回答しか返ってこない」「個人利用に留まり、組織としてAIを活かしきれていない」——このような課題をお感じではありませんか？

AI活用が“コスト削減”の段階を超え、意思決定の質が問われるいま、焦点となるのは、自社独自のデータや分析結果をAIに学習させ、AIとの議論を通じて、従来の分析では見えなかった戦略の核心に迫る手法です。

本セミナーでは、リクルート『ゼクシィ』事業のマーケティング責任者である石井氏と、プロダクト責任者である中西氏にご登壇いただき、AIの活用が意思決定をどこまで支援しうるのか、といったテーマでお話しを伺わせていただきます。

どのようにすれば、曖昧さを排した「納得感のある意思決定」を、事業の「スピーディーな実行」に繋がられるのか。AIを単なるツールで終わらせず、事業成長を加速させる「戦略パートナー」へと昇華させるにはどうすれば良いのか。ぜひ参加される皆さんとも一緒に探っていきたいと思います。

▼ イベントの詳細はこちらをご覧ください

『事業成長を実現するためのAI活用のあり方を探る「意思決定を支援するAI」実践論』

<https://xica.net/marketing-science-lab/event-07-2026-1-22/>

このような方におすすめ

- ・ AIを導入したものの、コスト削減以上の成果を出せていないと感じている方
- ・ 組織全体の意思決定にAIをどう組み込むべきか、具体的な方法を知りたい方
- ・ 自社データを起点に、納得感のある戦略判断とスピーディーな実行を両立したいとお考えの方

イベントプログラム

時間	コンテンツ
----	-------

17:15-17:30	受付
17:30-17:35	オープニング
17:35-18:25	【第1部】 セミナー 事業成長を実現するためのAI活用のあり方を探る「意思決定を支援するAI」実践論
18:25-19:10	【第2部】 ラボ 質疑応答・ディスカッション
19:10-19:20	休憩
19:20-19:55	懇親会
19:55-20:00	閉会

※プログラムの時間配分は変更となる可能性があります

登壇者紹介

石井 智之氏

株式会社リクルート マーケティング室 室長

2008年リクルート入社後、Googleを経て再びリクルートへ。旅行、住宅、SaaS、進学・教育支援など多様な事業領域でマーケティング責任者を歴任し、2025年4月より現職。



中西 宏貴氏

株式会社リクルート マリッジ&ファミリー プロダクトマネジメントユニット ユニット長

2015年に入社。『ゼクシィ』の営業を経験後、17年に婚活領域にて新規事業開発／推進を担当。その後、事業企画、プロダクトマネジメントに携わる。23年より現職。



平尾 喜昭

株式会社サイカ 代表取締役社長CEO

慶應義塾大学総合政策学部卒業。父親が勤める会社の倒産を原体験として、大学在学中に出会った統計分析から経営支援の可能性を見出し、2012年に株式会社サイカを設立。エンタープライズ企業を中心にこれまで280社以上を支援し、"ビジネスの成長スパイラルをつくるデータサイエンスファーム"として、再現性の高いビジネス成長に貢献してきた。著書に『狙って売上を伸ばすデータ分析の思考法 勝ち続けるための「データ×感性」6ステップ』（クロスメディア・パブリッシング）。



開催概要

開催日時	2026年1月22日（木）17:30～20:00（受付開始 17:15）
会場	株式会社サイカ オフィス 東京都港区六本木3-1-1 六本木ティーキューブ14階
参加費	無料
定員	30名 ※1社2名様までのご参加をお願いします ※参加人数が定員を超える場合は抽選とさせていただきます
対象	事業会社（広告主企業）においてマーケティングに関わる業務に従事されている方 なお、競合他社様はお申し込みをご遠慮いただいております
参加条件	本イベントは株式会社サイカが運営するコミュニティ（XICA MARKETING SCIENCE LAB）の会員限定のイベントとなります。 ご参加お申し込みと同時にコミュニティへの会員登録をさせていただきます

	す。 ご登録いただきますと、マーケティング・サイエンスをテーマとした情報やイベントのご案内をさせていただきます。
お申し込み締切	2026年1月18日（日）

「XICA MARKETING SCIENCE LAB」 概要

基本情報

名称	XICA MARKETING SCIENCE LAB（サイカ マーケティングサイエンス ラボ） ※ 通称「MS（エムエス）ラボ」
会員	事業会社（広告主企業）においてマーケティングに関わる業務に従事されている方
運営団体	株式会社サイカ

入会案内

会員募集条件	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業会社（広告主企業）においてマーケティングに関わる業務に従事されている方 ・ 当コミュニティの目的に賛同されている方 <p>その他詳細は当コミュニティ会員規約 第2条を参照ください。 XICA MARKETING SCIENCE LAB 会員規約：https://xica.net/ms-lab-terms/</p>
申請方法	<p>各イベントの参加申し込みを通して申請いただくか、下記窓口までお問い合わせください。</p> <p>株式会社サイカ XICA MARKETING SCIENCE LAB事務局 E-MAIL：marketing-science-lab@xica.net</p>

会社情報

サイカは、"ビジネスの成長スパイラルをつくるデータサイエンスファーム"です。
高精度なデータサイエンスを駆使して、「市場・顧客メカニズムの解明」「戦略の構築」
「組織を巻き込む実行力の強化」「ナレッジを蓄積するデータ基盤の構築」を支援し、ビジネスで"勝ち続ける"ための成長スパイラルを実現します。
国内外を代表するデータサイエンティストや研究者をはじめとして、戦略コンサルティング、組織の実行支援、テクノロジー実装など、各方面の経験豊富な人材から構成される高い応用力を備えたチームで、クライアントのビジネスを支援しています。

代表者 ：代表取締役社長CEO 平尾 喜昭
所在地 ：東京都港区六本木3-1-1 六本木ティーキューブ14階
設立 ：2012年
URL ：<https://xica.net/>
Facebook ：<https://www.facebook.com/XICA.japan/>
X ：https://x.com/xica_official

※サイカおよびXICAの名称・ロゴは、日本国およびその他の国における株式会社サイカの登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名についても、各社の商標または登録商標です。