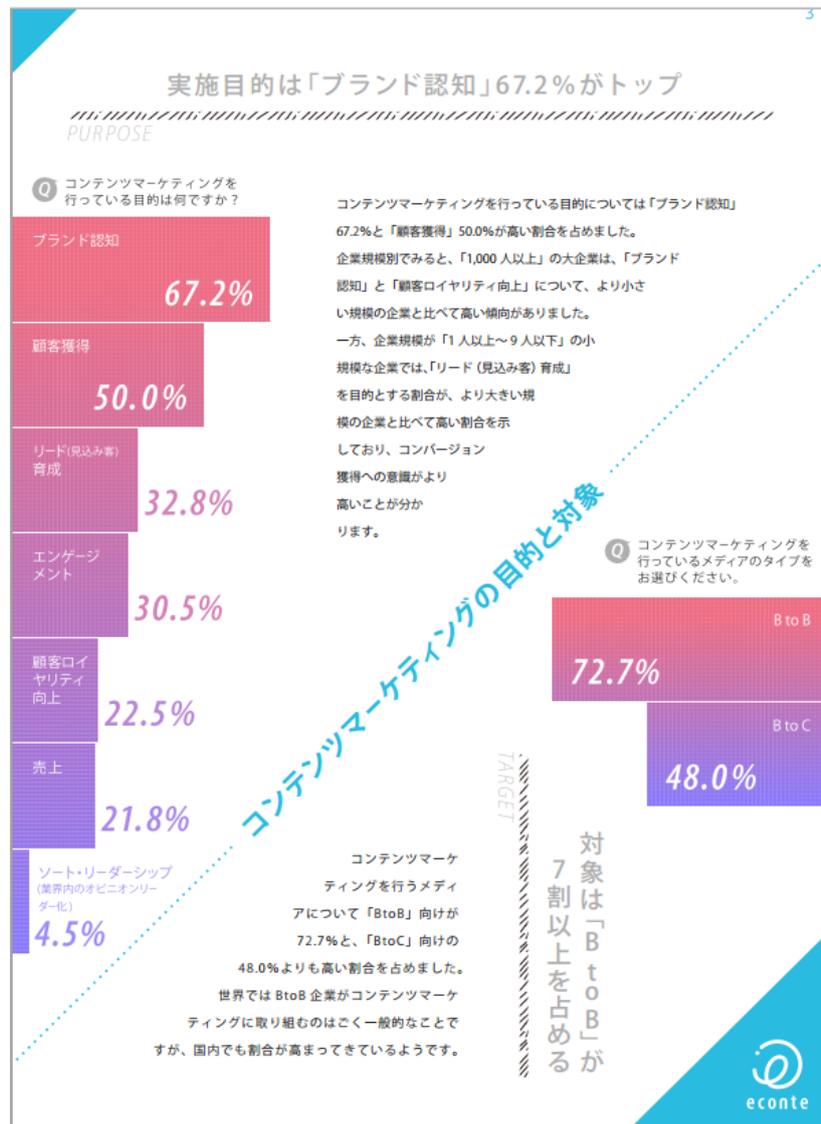


エコンテ、ホワイトペーパー版「コンテンツマーケティング調査レポート」公開

～データから読み取れる今後のマーケティング展開～

コンテンツマーケティングに特化したサービスを提供する株式会社エコンテ（東京都渋谷区 代表取締役：滝日伴則）は、1月22日に公開したスライド版の「コンテンツマーケティング調査レポート」に続き、より詳しい解説を加えたホワイトペーパー版の「コンテンツマーケティング調査レポート」をリリースしました。

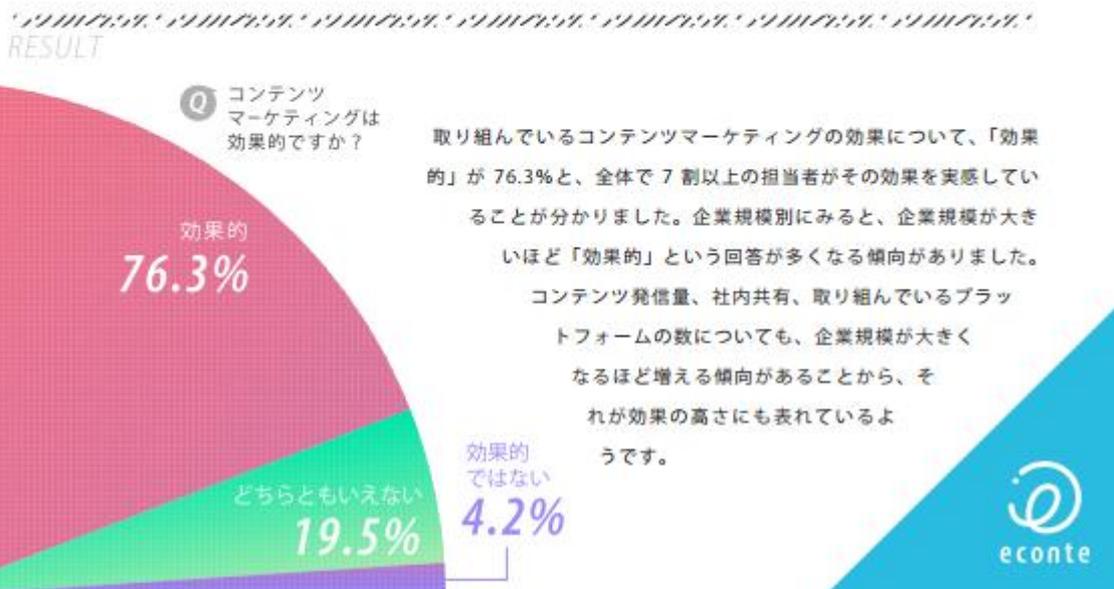
【公開URL】 <http://econte.co.jp/resource/cmwp2015/>



ホワイトペーパーでは、「コンテンツマーケティングの目的と対象」や「取り組んでいる手法や運用について」といったマーケティング担当者が気になる実態について、スライド版の調査レポートでは伝えきれなかった企業規模別の結果を交えて、より詳しい情報を掲載しました。また、データから読み取れる今後のコンテンツマーケティングの展開についても、エココンテの視点で解説しています。

..... コンテンツマーケティングの効果

76.3%のマーケッターが「効果的である」と回答



たとえば、コンテンツマーケティングに取り組んでいる担当者の76.3%は、コンテンツマーケティングは「効果的である」と考えていることから、コンテンツマーケティングに対して大きな手ごたえを感じているようです。専任者が据えられる割合も高く、企業内でも重要な位置づけとなっているといえそうです。

企業が取り組んでいるソーシャルメディアは「Facebook」69.3%、「Twitter」53.0%



また、企業が取り組んでいるソーシャルメディアに関しては、大企業では「LINE」「YouTube」を重視している傾向が

あり、今後ますます激戦が繰り広げられることが考えられます。

コンテンツマーケティングにはブログや記事、動画、SNSなど様々な方法が用いられますが、ホワイトペーパーもそのひとつであり、ダウンロードして印刷することも可能なことから、B to Bビジネスでは多く用いられるマーケティング手法です。エコンテ初の今回のホワイトペーパーは、オンラインでもオフラインでも利用できるコンテンツマーケティング調査資料として広く活用していただけます。

【会社概要】

会社名	株式会社エコンテ
所在地	東京都渋谷区恵比寿3-46-3
設立	2014年12月17日
代表者	代表取締役 滝日伴則
資本金	1,000万円
事業内容	コンテンツマーケティング事業
URL	http://econte.co.jp/

【株式会社エコンテとは】

株式会社エコンテは、大量生産型のコンテンツマーケティングとは一線を画した、他社との違いを生み出す「ひとつひとつの物語を描く」コンテンツマーケティング会社です。「リサーチ」「コンテンツ」「集客」「分析」を駆使し、専業会社ならではの統合的なコンテンツマーケティング施策、オウンドメディア構築サービスを提供いたします。