

<TOKYO周穫祭2025開催レポート>

今年は2日間で、過去最多となる約5万3千人が来場！

「東京の魅力を知るきっかけになった」という声も！

食べて、見て、触れて、東京各地の観光の魅力が大集結の周遊イベント

東京都と東京観光財団は、都内の観光協会と連携し、観光地としての東京の魅力をより多くの方に知っていただくためのイベント「TOKYO周穫祭（しゅうかくさい）2025」を11月22日（土）、23日（日）の2日間、東京国際フォーラムにて開催いたしました。

今年度で3回目の開催となった本イベント、会場は子どもから大人まで多くの人で賑わいました。当日は、毎年ご好評の「観光協会PRブース」やご当地グルメ・東京各地の地元食材を使った料理を楽しめる「TOKYOグルメキッチンカー」など、東京の魅力を再発見いただける多彩なコンテンツを展開いたしました。

また、今年は新たなコンテンツとして東京の魅力を紹介する来場者参加型の「特別企画展」や東京の伝統芸能や長年受け継がれてきた職人の技術を間近で楽しめる「実演コーナー」が登場。今年も多くの方に東京の魅力や面白さを五感で体験いただきました。



主催者コメント「今後も東京各地の魅力を発信できるよう検討していく」

東京観光財団 地域振興部 次長兼経営支援担当課長兼事業担当課長

西野 孝徳



本イベントは、観光情報PRや特産品の販売等を通じて、観光地としての東京の魅力を発信することを目的としております。今年は3回目の開催となりましたが、過去最多となる約5万3千人のお客様にご来場いただきました。観光協会ブースは19団体が出展し、ゆるキャラとともに観光PRや特産品販売を行い、来場者からは「実際に訪問してみたくなった」等の声をいただきました。

また、今年は、東京の伝統工芸・芸能の職人技術を間近で楽しめる「実演コーナー」が初登場し、来場者は普段なかなか見ることのできない匠の技に魅入り、自らも制作体験をしたいという希望者が多数いらっしゃいました。TOKYO周穫祭Barでは、焼酎とみりんを掛け合わせ江戸時代のカクテル「柳蔭」を再構築したEDOismが来場者から好評を博しました。

今後も東京各地の魅力を発信できるよう、より魅力的な企画を検討してまいります。

今年は「特別企画展」と「実演コーナー」が初登場しました。「特別企画展」では来場者がひとことで東京の推しポイントを描く“参加型の展示も行い、「実演コーナー」では伝統技術を間近で体感できる内容を展開しました。どちらも世代を問わず多くの来場者が足を止め、楽しむ姿が見られました。

■ 特別企画展

東京の魅力を紹介する展示では、来場者から「新宿駅の出口に迷うというのが自分も共感できるあるあるだなと感じました」「東京の知らない場所の魅力を知るきっかけになりました」といった声が寄せられ、展示を楽しむ様子が見られました。また参加型の展示では、来場者から寄せられた“東京の推しポイント”で空間が彩られ、多くの方にご参加いただきました。



■ 実演コーナー

昔ながらの製法で作られている製品や、職人の技術を目の前で見ることができる「実演コーナー」。来場者は「体験してみて、糸で人形を思い通りに操る難しさを感じました。（糸あやつり人形）」「小さな文字を手作業で刻む過程は初めて見たので、とても面白かったです。（東京手彫り印章）」と、職人の熟練の技や精巧な技術に目を輝かせていました。



好評企画の中からピックアップ！ 「足湯体験」と「TOKYO周穫祭Bar」で東京の秋を満喫

■ 足湯体験

東京の名湯が一堂に！“3つの湯めぐり”で心も体もぼかぼかに

会場の一角に登場した足湯体験ブースでは、墨田区の「薬師湯」、あきる野市の「秋川渓谷 瀬音の湯」、式根島の「地鉦の湯」と、都内3つの名湯が集結。「足湯でほっと一息つくことができました。」といった声が聞かれ、会場では来場者がイベントの合間にくつろぐ姿が印象的でした。



■ TOKYO周穫祭Bar

東京生まれのお酒やホットドリンクを堪能！

世代問わず楽しめる“東京の乾杯スポット”

「TOKYO周穫祭Bar」には、都内各地の日本酒やクラフトビールなど、東京ならではの銘酒が勢ぞろい。飲み比べを楽しむ来場者の姿が多く見られ、会場は終始賑わいました。「日本酒の飲み比べが楽しかった」「寒い中でも温まるのができた」など、東京の銘酒を多くの方にお楽しみいただきました。



■観光協会PRブース

今年のTOKYO周穫祭では、23区・多摩・島しょの3エリアから全19の観光協会が出展。協会ブース数は過去最多となり、新規出展協会の活躍も目立ちました。各地域自慢の特産品販売や観光情報の発信、ノベルティのプレゼントなど、東京の多彩な魅力を感じられるブースが並び、会場では、来場者がスタッフに観光スポットを尋ねたり、ご当地ゆるキャラとの写真撮影を楽しんだり、ブース全体が終始賑やかな雰囲気に包まれていました。



■TOKYO周穫祭Select Shop

東京各地の特産品が並び、手土産としても人気の商品が多数そろいました。また、キャベツや大根、白菜、ねぎといった東京産の野菜がブースの前に並び、開場と同時に多くの方が列をつくりました。時間帯によっては会計レジに長蛇の列ができるなど、賑わいの絶えないブースとなりました。



■ワークショップ

東京の伝統工芸や観光資源をテーマにしたワークショップを開催。江戸切子の文様を描く体験や、東京の木材を使ったスタンド作りなど、東京ならではの文化や技を手軽に体験できる内容が揃いました。体験中は家族連れや子どもたちが真剣な表情で取り組み、各自のデザインで制作した作品をうれしそうに見せ合う様子が印象的でした。



■TOKYOグルメキッチンカー

会場には、東京各地の食材を使ったメニューやご当地グルメのキッチンカーが集まりました。個性豊かなキッチンカーが各店の看板メニューや周穫祭限定メニュー等を販売し、スイーツから丼ものまで多彩な料理が揃いました。お昼時には各店で行列ができ、家族連れやカップルがさまざまなグルメをシェアしながら楽しむ姿も見られました。



■TOKYO周穫祭オリジナルフード

都内観光協会とオレンジページがコラボ開発した「TOKYO周穫祭オリジナルフード」コーナーでは、都内各地の特産品を使ったおにぎり&スープ、サンドイッチの2種を提供しました。スタンプラリーでスタンプを集めた方限定のメニューとして、多くの来場者が立ち寄り人気コンテンツとなりました。



■TOKYO 360° EXPERIENCES (360°VR体験)

VRゴーグルを装着して、東京をめぐる“疑似旅行”を体験できるコンテンツとして多くの方が参加しました。「まちもよう(23区)」「たまもよう(多摩)」「しまもよう(島しょ)」の3エリアをテーマに、体験者は時計回りを左右前後に動かしながら360度の映像で東京の名所や観光地を眺めていました。体験後、「行ってみたくなった!」と思わず笑顔になる姿も見られ、東京の新たな魅力を発見できるコンテンツとなりました。



■TOKYO周遊スタンプラリー

会場内の各ブースに設置されたスタンプを集め、15個すべてをコンプリートすると、はずれなしの抽選会に参加できるスタンプラリーを開催。抽選会では、東京の魅力が詰まった限定グッズや特産品などを賞品としてご用意しました。大きなガチャガチャを前にドキドキしながら抽選結果を待つ子どもたちや、本イベントでしか手に入らない賞品が当たり、笑顔で喜び合う親子の姿が印象的でした。



■被災地応援ブース

会場内には、地震や豪雨で大きな被害を受けた石川県や山形県の特産品等を販売する「被災地応援ブース」も設けられました。地元の農産物や海産物、銘菓、伝統工芸品などが並ぶ中、多くの来場者が足を止め、スタッフとの会話を楽しみながら商品を手に取る姿も見られ、買い物を通じて被災地へのエールを届ける場となりました。



開催概要

<名称>	TOKYO周穫祭2025
<開催日時>	令和7年11月22日（土）10:00～18:00 11月23日（日）10:00～17:00
<会場>	東京国際フォーラム(東京都千代田区丸の内3丁目5-1)
<入場料>	無料
<HP>	https://tokyo-syuukaku-sai.jp/

<TOKYO周穫祭とは>

TOKYO周穫祭 おいしい！たのしい！東京周遊フェス



観光地としての東京の魅力をもっと皆さんに知ってほしい！という想いから都内各地の観光情報・グルメ・特産品をぎゅっと集めました。食べて触れて・・・まるで旅をしているかのような気分が ажわえる、そんなイベントです。毎年好評いただいております、今年で3回目の開催となります。

リリース内素材 DL URL
共有パスワード [syukakusai2025]

画像素材：<https://x.gd/Vmv8e>

« 本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先 »

「TOKYO周穫祭2025」PR事務局(株式会社マテリアル内)

TEL：03-5459-5490 / FAX：03-5459-5491 / MAIL：mtbp2@material.pr.jp

担当：小林 (080-5533-1472)