



～東京大学との共同研究にて開発した原料の卵殻膜素材を、
35%増量してさらなるバージョンアップ！～
アルマード『TO-II + ビューティードリンク』リニューアル発売
2015年1月23日(金)発売

TV通販累計出荷本数245万本^(※1)を突破した“飲む全身美容エッセンス”、
注目の素材・卵殻膜を増量、そして新たな美容成分追加で新登場！



アルマードでは、卵の殻の内側に存在する0.07mmほどの薄い膜「卵殻膜(らんかくまく)」が持つ、様々な可能性に着目した多彩なコスメやサプリメント等を展開していますが、このたび、人気テレビ通販チャンネルでは圧倒的な支持を誇り、連続ベストセラー受賞中の実力派サプリメント「TO-II」シリーズより誕生した、『TO-II + ビューティードリンク』が、2015年1月23日(金)にリニューアル新発売です。

今回リニューアル新発売となる本商品は、主要成分である卵殻膜の微粉末配合量を従来品^(※2)より35%増量しました。卵殻膜は、シスチンなど美容や健康に欠かせない18種類のアミノ酸で構成されており、加えてコラーゲンやヒアルロン酸等も自然含有。年齢とともに減少する「Ⅲ型コラーゲン(別名、ベビーコラーゲン)」の生成をサポートします。また、本商品に用いている卵殻膜微粉末は、アルマードと東京大学が共同研究により開発。さらに卵殻膜入りのビューティードリンクは、アルマードが特許取得をしているものです。

卵殻膜の他にも、従来品^(※2)に配合していた自然由来の美容成分に加え、さらに、玄米黒酢、プロテオグリカン含有サケ鼻軟骨抽出物、鶏軟骨エキス(Ⅱ型コラーゲン)、クエン酸第一鉄Naの厳選した4素材を追加。これら卵殻膜と全17種類美容成分をバランスよく配合した、飲むだけで簡単な全身美容のビューティードリンクです。

人気テレビ通販チャンネルでは、同シリーズの累計出荷本数が245万本を突破^(※1)。味にもこだわり、さらなるおいしさを求めて、リンゴ果汁も増量しました。パッケージデザインも一新し、さらにおいしく飲みやすく、そして、話題の美容素材である卵殻膜を手軽にお試いただける1本です。

(※1...2014年12月現在、※2...従来品のTO-II+ ビューティードリンク)

『TO-II + ビューティードリンク』のバージョンアップポイント

Point 1

東京大学との共同研究による**卵殻膜微粉末を、従来品よりも35%増量**

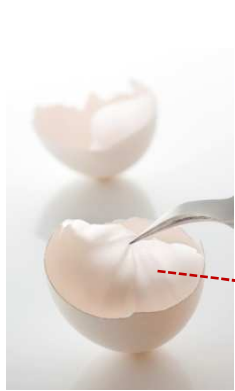
Point 2

玄米黒酢、**プロテオグリカン含有サケ鼻軟骨抽出物**、**鶏軟骨エキス(II型コラーゲン)**、**クエン酸第一鉄Naも追加配合**、**卵殻膜のほかに全17種類の美容成分**

Point 3

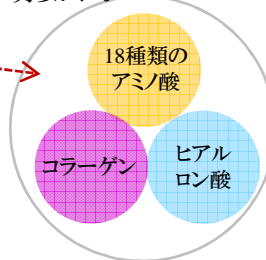
さらなるおいしさを求めて、**りんご果汁の配合量もアップ**

「Ⅲ型コラーゲン」と「卵殻膜」



-人の肌の約7割は「Ⅰ型」と「Ⅲ型」という種類のコラーゲンで構成されており、そのうち、特に赤ちゃんの肌に非常に多く含まれるため、“ベビーコラーゲン”とも呼ばれている「Ⅲ型」は、非常にやわらかく、肌にハリ・弾力を与えるのに大きな役割を果たすコラーゲンだが、加齢とともに徐々に減少していきことが分かっている。

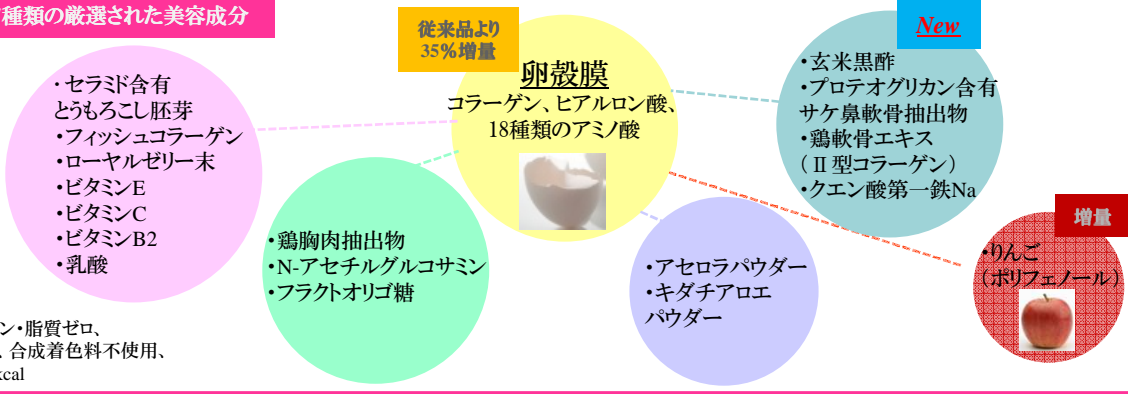
-アルマードは2007年より東京大学との共同研究を開始。これにより、卵殻膜がハリ・弾力、潤い、透明感のある若々しい肌に必要とされるこの「Ⅲ型コラーゲン」をサポートすることが、細胞レベルの研究で明らかに。



-卵殻膜は人の肌に近い18種類のアミノ酸のほか、コラーゲンやヒアルロン酸などを自然含有。また、アミノ酸のうち、シスチンが非常に多く、食品の中で比較すると圧倒的な含有量を誇る。



卵殻膜と17種類の厳選された美容成分



※ノンカフェイン・脂質ゼロ、合成保存料、合成着色料不使用、1本あたり24kcal

新商品概要

【商品名】 TO-II + ビューティードリンク

【カテゴリー】 ビューティードリンク

【内容量】 50ml×10本入り(1箱)

【税別価格】 5,239円(税込価格:5,658円)

【主な成分】 卵殻膜粉末、玄米黒酢、プロテオグリカン含有サケ鼻軟骨抽出物、鶏軟骨エキス(II型コラーゲン)、クエン酸第一鉄Na、セラミド含有とうもろこし胚芽、フィッシュコラーゲン、ローヤルゼリー末、ビタミンE、ビタミンC、ビタミンB2、乳酸、鶏胸肉抽出物、N-アセチルグルコサミン、フラクトオリゴ糖、アセロラパウダー、キダチアロエパウダー、りんご果汁

【発売日】 2015年1月23日(金)

【販売チャネル】 テレビショッピング(QVC)、アルマードオンラインショップ(<http://www.almado.jp/>)



◆株式会社アルマードについて

女性の美しさを引き出す、「卵殻膜」が持つパワーの可能性についていち早く着目し、東京大学との産学共同研究を続けながら、同素材を生かしたさまざまなコスメティック、サプリメント等を発表し続けています。テレビショッピング「QVC」では、同社のビューティーサプリメント「TO-II」シリーズが23期連続でベストセラー受賞記録を更新し続けており、たくさんのユーザーから圧倒的な支持を受けています。

<本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社アルマード 広報担当 菅谷(株式会社ディノス・セシール 広報室内) Tel:03-6743-1114 / E-mail:pr@dinos-cecile.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先>

株式会社アルマード フリーダイヤル:0120-85-1180(平日9時~17時) / アルマードオンラインショップ <http://www.almado.jp/>