



高級食品に特化した展示会「第 13 回グルメ・セレクション 2026」のご案内

チーズと乳製品の展示会「サロン・ド・フロマージュ」と 6 月同時開催



高級食品に特化した「グルメ・セレクション展」が、**2026 年 6 月 7 日・8 日の 2 日間**、パリ・ポルト・ド・ヴエルサイユ見本市会場にて開催されます。

2025 年の開催では、前年比 17% 増の約 5,350 名が来場し、そのうち 15% が海外からの来場者でした。特にベルギー、スペイン、イタリア、日本、韓国からの参加が目立ち、国際的な注目度の高さがうかがえます。

出展者は **17 か国から 360 社** にのぼり、そのうち **半数が新規出展者**。展示ブランドは **504 ブランド** に達し、海外出展の増加により、よりグローバルな展示会へと進化しています。日本からも多数の出展があり、存在感を示しました。

さらに今回は、チーズと乳製品の専門展示会「サロン・ド・フロマージュ」と同時開催。高級食材とチーズの間に強いシナジー効果があるため、従来の 9 月開催から 6 月開催へと日程を変更しました。この連携により、より多くの来場者の来場が期待されています。

フランスでは食文化へのこだわりが根強く、近年は**品質・安全性・健康志向**を重視した高級食品が特に支持されています。本展示会は、こうした欧州市場に参入を目指す企業にとって、**新たなビジネスチャンスを開く場**となるでしょう。ぜひこの機会にご参加いただき、欧州高級食品市場への足掛かりとしてご活用ください。

■出展概要■

会場： ポルト・ド・ヴエルサイユ見本市会場 Pavillon 7.2

会期： 2026 年 6 月 7 (日)～8 (月) 9:30～18:30

■出展製品主な 5 つのセクター■

- **高級食材** (生ハム、調味料、マスタード、ビネガー、青果、魚介類、缶詰、乳製品等)
- **スウェーデン** (ビスケット、チョコレート、ジャム、ハチミツ等)
- **飲料** (アルコール飲料、ノンアルコール飲料、コーヒー、紅茶、ハーブティ等)
- **食品関連商品・食品サービス** (テーブルウェア、ギフト商品、ディスプレイ、包装等)



■出展費用■

ディスカバリー6 平米 2面開放基本スタンド（初回出展者限定）総額 €4,411 （税別＊）

カーペット（ブラック）、ベージュの布で覆われた木製パーティション、出展者名とブース番号入り看板1枚、1キロワットの電源供給（展示会営業時間のみ）、トリプルソケット1個、スポットライト3灯レール1本、受付カウンター1台、ハイツール2脚、ゴミ箱1個、前日並びに展示会中の清掃



エッセンシャルスタンド 9 平米 2面開放 総額 €5,956 （税別＊）

ベージュの布で覆われた木製パーティション、カーペット（ブラック）、出展者名とブース番号入り看板1枚、施錠可能な収納スペース（1 m³）、3キロワットの電源ボックス（展示会営業時間のみ）トリプルソケット1個、スポットライト1個／3 m³（9 m³のスタンドには2スポット付きラック2本）、受付カウンター（バックライト付きショーケース＆電源接続）、ハイツール1脚、テーブル1台、椅子3脚（ホワイト）、ゴミ箱1個、前日並びに展示会中の清掃



*登記簿謄本控えご提出により免税

その他、スタートアップ、パビリオンスタンドなどのパッケージあり

公式 HP : <https://en.salon-gourmet-selection.com/> (英語及びフランス語)

出展ならびにグルメ・コレクションに関するお問い合わせは、フランス見本市協会まで

〒105-0011 東京都港区虎ノ門 5-3-20 仙石山アネックス 204

担当：古鎌 E-mail :mkogama@promosalons.com

TEL:03-6809-1650 FAX:03-6721-5578 WEB: <http://promosalons.cc-town.net>