

報道関係者各位
プレスリリース

The **Orangepage** Inc.

2025年12月5日
株式会社オレンジページ

【5年目を迎える継続 ESG 活動】

官民連携による「港区コミュニティコンポスト」

都市部での循環型社会実現を目指す5年間の実践

株式会社オレンジページ(本社:東京都港区、代表取締役社長:立石貴己)は、2021年より東京都港区芝地区総合支所まちづくり課、新虎通りエリアプラットフォーム協議会(一般社団法人新虎通りエリアマネジメント・港区芝地区総合支所)、ローカルフードサイクリング株式会社と協力し、脱炭素&循環型社会を目指す「港区コミュニティコンポスト」を継続運営し、今年で5年目を迎えます。



この取り組みは、2021年にグッドデザイン賞を受賞し、2022年にはJR東日本グループESGアワードを受賞。都市部における企業主導の地域循環モデルとして、他地域への展開可能な先進事例となっています。

4年間の継続が生み出した価値

■ 企業 ESG 活動としての実績

【活動実績(2021年～2024年累計)】

- ・コンポストバッグ数: 88.5袋分

- ・ 生ごみ削減量: 約 1,770kg 相当
- ・ CO₂削減量: 約 619.5kg 相当
- ・ 受賞歴: グッドデザイン賞 2021、JR 東日本グループ ESG アワード 2022

■ 地域への貢献

- ・ 新虎通りプランターへの花植えでコンポスト堆肥を活用
- ・ 生涯学習センターのグリーンカーテン栽培に活用
- ・ 港区立御成門小学校での街育にて「コミュニティコンポスト講座」実施

■ 官民連携モデルとしての価値

自治体(港区)×企業(オレンジページ・LFC)×地域団体(新虎通りエリアマネジメント)が協働する本活動は、都市部でのコミュニティコンポストの先進モデルとして注目されています。自社の生ごみ削減から始まった実践的な取り組みは、地域住民や企業を巻き込んだ循環の輪へと発展し、持続可能な都市づくりに貢献しています。



2025 年度の取り組み:活動の輪を広げる

今年度は、より多くの方にコンポスト活動を知っていただくため、以下の取り組みを実施しています。

1. 全国へ向けた情報発信:無料オンラインセミナー開催

都市部での循環型社会実現のノウハウを全国に共有するため、オンラインセミナーを開催しました。ローカルフードサイクリング代表 たいら由以子氏を講師に迎え、コンポストの基礎から港区での実践事例まで幅広く紹介。自治体や企業の方々にも有益な情報を提供しました。

【開催概要】

日時: 2025年11月19日(水)19:00~20:00 ⇒ 終了しました

2. 地域参加者の募集(港区在住・在勤・在学者対象)

2025-2026年の活動参加者を募集中です。各ご家庭・オフィスでLFCコンポストを使って生ごみを堆肥化し、桜田公園の共同コンポストに持ち寄り熟成させる活動です。できた堆肥は地域の緑化に活用します。

参加対象: 港区に在住・在勤・在学の方

活動期間: 2025年12月~2026年3月

参加費: 無料(LFCコンポストは各自でご用意)

参加フォーム URL : <https://members.orangepage.net/form/pub/op/compo>

申込締切: 2025年12月14日(日)23:59 ⇒ 現在、参加者募集中です

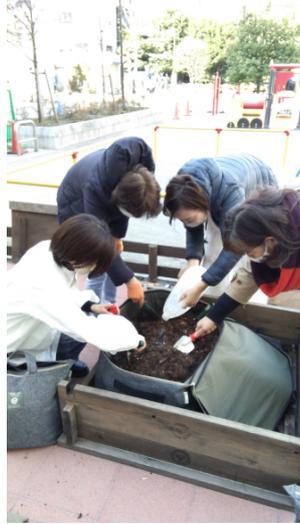
3. 新企画:コンポストの楽しみを広げるミニ講座

コンポスト参加者以外にも開かれたミニ講座を新たに企画。コンポストで育てたハーブを使った「ハーブソルト作り」やコンポスト堆肥で始める「ベランダでミニ菜園講座」など、実践的なプログラムを通じてコンポスト活動の魅力を体験いただけます。

1月開催予定: ハーブソルト作り&クッキングアドバイス

2月開催予定: ベランダでミニ菜園講座

※詳細は開催1か月前にご案内予定



港区コミュニティコンポストとは

「コンポスト」とは、堆肥や堆肥を作る容器を指します。本活動は、港区に在住・在勤・在学の方が、キッチンの生ごみから作った堆肥を、港区立桜田公園に設置された共同コンポストに持ち寄って熟成させる、地域活動です。

【活動の経緯】

2020年、オレンジページは新しいブランドパーパス「ウェルビーイングな未来をつくる」を策定。料理レシピ試作で出る生ごみを堆肥化したいという思いから、都市部の生活者でも使いやすく、続けやすい工夫を凝らしたローカルフードサイクリング株式会社のバッグ型コンポストを採用し、社内での活動を開始しました。

【循環の実現】

できた堆肥は、新橋・虎ノ門地区の花や緑に利用し、地域での資源循環を実現しています。

【ゆるやかな交流】

堆肥作りの状況を見せ合ったり、使い方のアドバイスを受けたりしながら、参加者同士のゆるやかなコミュニティと、「ちょっといいことをしている」という肯定感が生まれる活動です。

オレンジページの ESG 活動について

株式会社オレンジページは、「食を起点に暮らしをつくり、ウェルビーイングな世界を目指す」をブランドパーパスに掲げ、生活者が無理なく取り組めるアクションを「ライフスタイル」として提案し、SDGsの達成に向けた取り組みを強化しています。コンポスト活動を通じた「キッチンからはじまる循環」で、21世紀型豊かなライフスタイルの提案、地球温暖化の改善、都市のレジリエンス向上などに貢献してまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社オレンジページ

経営戦略室マーケティングチーム

kurashi@orangepage.co.jp