

2025 年 10 月

資生堂プロフェッショナル株式会社

サブリミックス タイムティックから、ホリデーシーズン
限定コラボレーションコフレが登場
～髪と心を満たす、プレミアムな贈りもの～

資生堂プロフェッショナル株式会社は、プレミアムヘアケアブランド「サブリミックス タイムティック」のホリデーシーズン限定企画として、日本人アーティスト高橋理子氏とのコラボレーションによるオリジナルデザインコフレを10月28日（火）より、数量限定で発売いたします。

高橋氏の代表的なモチーフである「円と直線」を基調としたアートワークをパッケージに採用。シンプルでありながら無限の広がりを感じさせるデザインは、「時を重ねるごとに美しさを更新する」というタイムティックの理念とも共鳴し、ホリデーシーズンにふさわしい特別感を演出しています。

本コフレは、大切な方へのギフトはもちろん、ご自分自身へのご褒美にもふさわしい限定品としてお楽しみ頂けます。まさに、今だけのプレミアムな体験をお届けします。



商品名：サブリミック タイムティック コラボレーションコフレ（日本限定品）

発売日：2025 年 10 月 28 日（火）

取扱い：全国のサブリミック タイムティック取扱サロン

数量：数量限定（なくなり次第終了）

販売価格：13,200 円（税込み）

※表示価格は参考小売価格（税込）です。店舗によって異なる場合があります。

【コフレ内容】

- ・サブリミック タイムティック プレミアム ヘアマスク（現品）200g 1 個
- ・サブリミック タイムティック プレミアム シャンプー（ミニサイズ）50mL 1 個
- ・サブリミック タイムティック プレミアム ヘアマスク（ミニサイズ）45g 1 個

■サブリミック タイムティック取扱サロン検索

<https://www.shiseido-professional.com/jp/ja/trending/news/timetic.html>

【高橋理子氏プロフィール】

円と直線による抽象表現を通じ、「有限から生まれる無限の可能性」を探求するアーティスト。東京藝術大学大学院美術研究科博士後期課程修了、博士（美術）。武蔵野美術大学教授。

着物を芸術的媒体として再定義し、繊細なドローイングから建築的スケールのインスタレーションまで、空間と身体、思考をつなぐ多層的な表現を展開。

作品はロンドンのヴィクトリア&アルバート博物館、メルボルンのナショナル・ギャラリー・オブ・ビクトリアに永久収蔵されているほか、adidas、BMW、IKEA など世界的ブランドとのコラボレーションも多数手がける。

伝統と現代、個と社会、抽象と具象のあいだを往還しながら、制約のなかに潜む美と可能性を解き放つその創造性は、国際的にも高く評価されており、現代日本を代表する表現者の一人として注目を集めている。

【ブランドページ・関連リンク】

- ・サブリミック ブランドページ

<https://www.shiseido-professional.com/ja/range/hair-care/sublimic>

- ・タイムティック

<https://www.shiseido-professional.com/jp/ja/products/hair-care/timetic.html>