

発行日: 2025年10月24日

発信元: glairie(グレイリー)

所在地: 東京都港区青山

代表者: 茨木 章枝

Instagram: <https://www.instagram.com/glairie/>

公式サイト: <https://shop.glairie.com/>

## プレスリリース

「合う下着がない」と悩む40代女性へ。  
Eカップ以上専用、日本製ランジェリー『glairie(グレイリー)』が  
CAMPFIREで先行販売開始。

大きなバストと共に生きる女性の“リアルな声”から生まれた。美しさと快適さ、そして少数派へのやさしさを兼ね備えた新ブランド。

東京都発のランジェリーブランド「glairie(グレイリー)」は、40代・Eカップ以上の女性の悩みに寄り添う日本製ランジェリーとして、クラウドファンディングサイト「CAMPFIRE」にて第一弾プロジェクトを開始しました。



glairieは、美容師・エステティシャンとして20年以上にわたり多くの女性の身体と心に向き合ってきた代表 茨木章枝 が、自身やお客様の“リアルな不満”から立ち上げたブランド。  
「バストが大きい＝我慢する下着」ではなく、「バストが大きいからこそ心地よく、美しく過ごせる下着」をテーマに開発されました。

## ■“40代・Eカップ以上”の体と心に寄り添う独自設計

glairieでは、40代以降の女性特有の体型変化や肌の敏感さに対応するため、細部まで独自設計を施しています。

- L字ワイヤー設計: 圧迫感を抑え、自然な丸みと美しいラインを実現。
- 逆アーチ型バックベルト: 背中の段差を目立たせず、後ろ姿をすっきり見せる。
- クッション肩紐: 食い込みや摩擦を防ぎ、肩の負担を軽減。
- 脇高設計 & リンパにやさしいカーブ構造: むくみや不快感を軽減し、1日中快適に。



さらに、世界でも珍しい「左利き対応ホック」のラインナップも採用。右利きが前提とされてきたランジェリー業界において、“少数派への配慮”という新しい価値を届けます。



## ■“かわいい”を諦めない。大人の女性が「着きたい」と思えるデザイン

「機能的だけど地味」「かわいくない」-そんな声に応えるため、glairieでは機能性とデザイン性の両立を追求。

上品な紫を基調に、自然な丸みを描くシルエットで、盛らずに美しく魅せる“ナチュラルメイク”のような下着を実現しました。

E〜Gカップまで対応し、アンダーサイズは最大75まで展開。

## ■先行予約販売限定特典

CAMPFIRE限定で、先行販売と特別価格のリターンを用意。

- 早割(10名限定):14,000円(通常17,500円 → 約20%OFF)
- 通常価格:16,500円
- 2枚セット割:29,750円(約15%OFF)
- 3枚セット割:38,000円(約20%OFF)

右利き用・左利き用どちらも選択可能。

リターン発送は2025年12月上旬～中旬頃を予定しています。

## ■代表コメント

「出産や加齢を経て、今までの下着が合わなくなった」  
「大きいサイズだとデザインが選べない」

そんな声をたくさん聞いてきました。

バストが大きい女性も、自分らしく心地よく輝けるように。  
その想いを込めて、glairieをつくりました。  
すべての女性に“似合う”下着が見つかるように——。

(glairie代表 茨木)

## 【プロジェクト概要】

- プロジェクト名:40代・Eカップ以上の女性の悩みに寄り添う日本製ランジェリー「glairie」
- 実施プラットフォーム:CAMPFIRE
- 実施期間:2025年10月下旬～11月末
- リターン発送:2025年12月予定
- 公式Instagram:<https://www.instagram.com/glairie/>
- 公式サイト:<https://shop.glairie.com/>

## 【本件に関するお問い合わせ先】

glairie(グレイリー)

代表:茨木章枝

所在地:東京都港区青山2-2-15 WING青山531

E-mail:[info@glairie.com](mailto:info@glairie.com)

Instagram:<https://www.instagram.com/glairie/>