

難しいことは簡単に、
簡単なものはより深く。

紙一重の感情労働



Wish You Were Here

消滅は闇夜の停泊から始まる。
君が受けたことこそを。
次の二人に渡せば希望が高まる。
顔面の笑顔は危険のサイン。
心は化粧で誤魔化さない。

世界初の木質カードゲーム

— 巡りから恵みを生み出す —



22歳／大学生／探究心旺盛

将来像にまつわるモヤモヤをぶつけていき、
好き・得意・社会課題の**重なる点**で見える化。

知らなかった業界の現場を調べるきっかけになり、
面接で語る軸が一本通った。

学ぶ順番と行動予定も決まった。

30代／デザイナー／探究型

指南役の質問に思わず本音が引き出された。
評価されたい欲が提案を濁していたと気付けた。

一次情報の取り方と問いを再設計し、
カードで視点・事実・感情を編み直した。

単価を上げてでも指名が続くようになった。

50代／中小企業社長／職人気質

不調の原因は受注減ではなく、
私が品質を盾に**拡張を避けていた**ことだった。

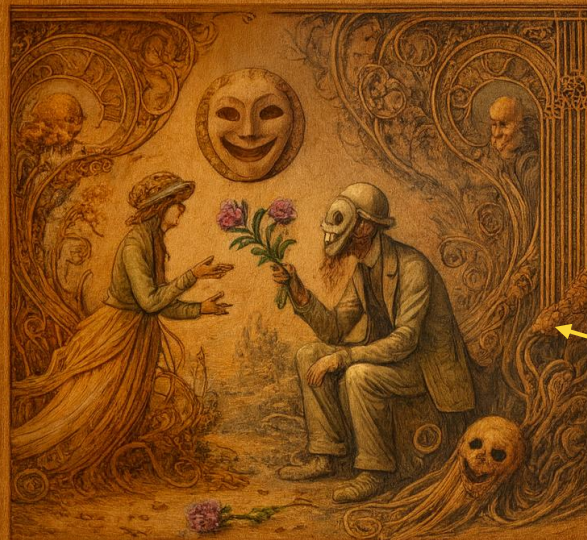
強みを“短納期・小ロット試作”に言語化し
窓口と価格を再設計。

見積りが速まり、試作→量産の流れが増えた。



紙一重の感情労働

4割がバーンアウト症候群



消耗は贈与の停滞から始まる、
君が受け取ったまごころを、
次の二人に渡せば希望が巡る。
能面の笑顔は危険のサイン。
心は化粧で誤魔化せない。

カードの名称

この世界は実態/現象/空間の3つに分けられる
あなたの認識を二元論から三元論の世界観へ

本質を射抜く一文

簡単なものをより深く捉えるための言葉
大きな解釈は常に小さな事実の積み重ねである

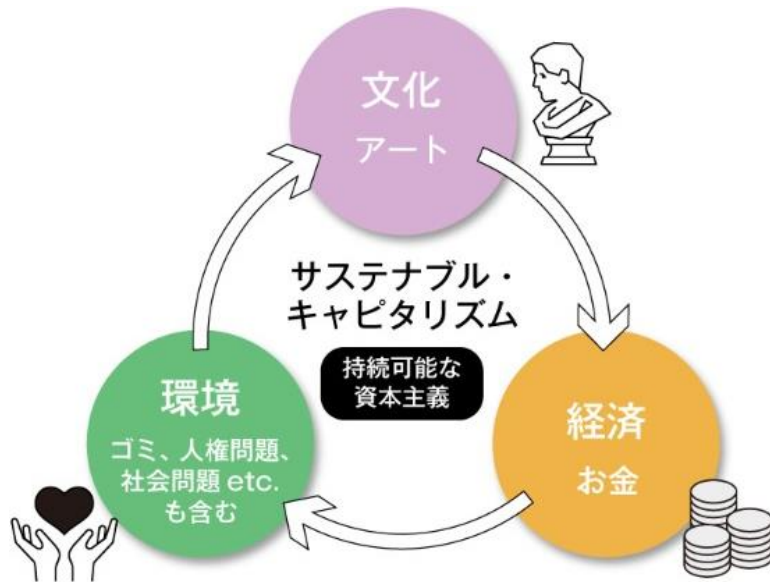
啓示的な象徴

絵柄にはメッセージを解読する3つの手掛かりが
その象徴たちは何を意味するのだろうか

預言の記号

ある神主が綴る「降りてきたメッセージ」たち
何を言わんとしているのかを感じてください

世界の真相とあなたの深層を繋ぐ
マッチングカードゲーム

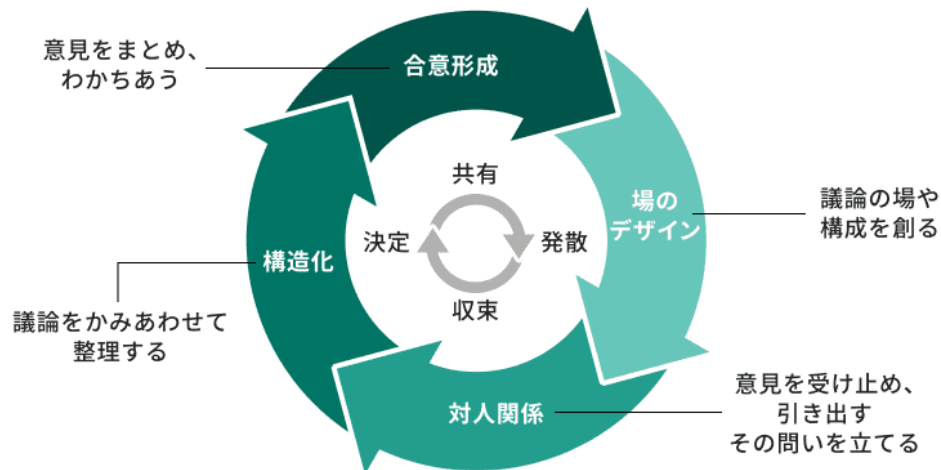


プライベート

キャリア

義務がある	1st プレイス 家庭 ▶ 帰れる場所	2nd プレイス 職場 ▶ 研鑽を積む場
	3rd プレイス 公共空間 ▶ 馴染みのある場所	4th プレイス 公益空間 ▶ 信仰創出の場
義務がない		

ファシリテーションに必要な4つのスキル



巡りから恵みを生み出す仕組み

日本では年間約700万トンの木材廃棄、
約3,000億円の廃棄コストが発生しています。

7割の人が家庭に問題を抱え、離職理由1位は人間関係、
3人に1人が趣味を持たず、月に1冊の本も読まない。

従業員の33%、経営層の71%が、
社内のミーティングに不満を持っている。

だからこそ、
コスト（－）をゲイン（＋）に変えられるカード
が多くの方々に喜ばれています。

人材・研修企業／法人開拓・継続化

セミナー冒頭でカードを使うと、
参加者の課題が“場の共通言語”になる。

講義の吸収率が上がり、個別相談へ滞り無く接続。

単発受注が継続契約に移行し、
提案の合意形成までがスムーズになった。

工務店／成約率向上・手戻り削減

相談会で家族の「暮らし方・譲れない条件・将来の不安」を見える化するために活用。

すると設計の優先順位が早く決まり、
プランの手戻りが激減、見積り根拠が共有できた。

また結果的に値引き競争に巻き込まれず、
紹介が増えて現場も落ち着いた。

B2B製造／パートナー選定・顧客開拓

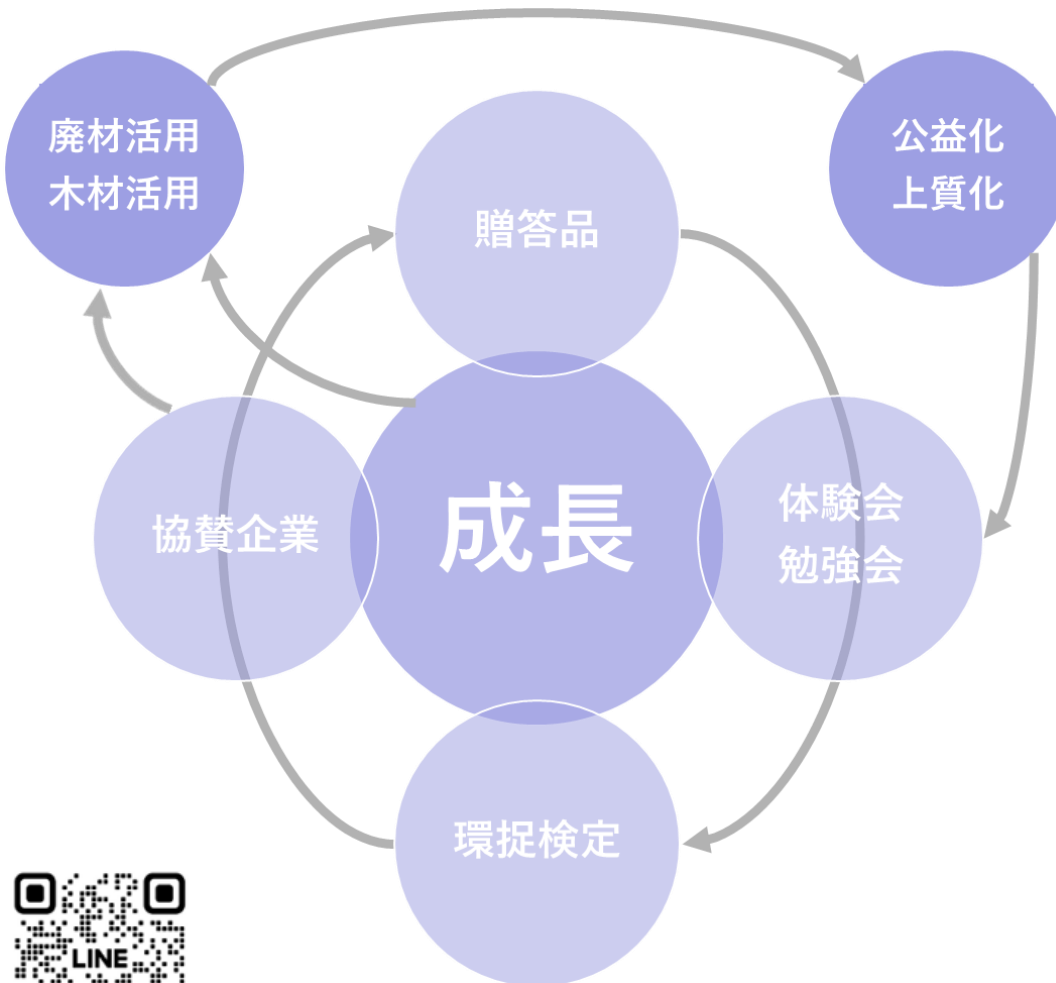
展示会商談を“即見積もり”から
“課題を引き出す物語”に切り替え。

相手の悩みと弊社の強みが誤解なく整理され、
検討テーマがブレずに決まる。

無理な案件を早く手放し、良い関係を残せた。



コスト（－）をゲイン（＋）に変える秘密



ある飲食店オーナーはこう言われました。

「人は美味しさに惹かれるのだと思っていた。
でも実際は、**視えない胃袋**が存在していた」と。

言いたいこと、言えないこと。
言わないこと、言いたかったこと。

人と心に向き合うことを忘れないために、
自分の心に「**素直になれる瞬間**」を
あと何回作れるのでしょうか。

私たちは、紙製から木質でカードを作り、
いずれ端材から生み出す挑戦を進めて参ります。

そしてこのカードは「売り物」にはなりません。

だからこそ、このカードは普及すればするほど、
世の中に恵みをもたらすカードになります。

この取り組みに少しでもご興味を頂けた方、
その秘密を知りたいと思ってくださった方は、
ぜひ一度**体験会にご参加**頂けますと幸いです！！