

アルバイト・パート 働く意識調査 (コンビニエンスストア編) - 2014年度版 -



株式会社ツナグ・ソリューションズ



HRソリューションズ株式会社

□目次

| レポート項目 | | ページ |
|--------|-----------------------------------|-----|
| 1 | アルバイト・パート人気ブランドランキング（コンビニエンスストア編） | 2 |
| 2 | 応募前に知りたい情報 | 3 |
| 3 | 応募時の利用媒体 | 4 |
| 4 | 勤務地選定の決め手 | 5 |
| 5 | 面接予約時・面接時の対応に関する印象 | 6 |
| 6 | 勤務前後の印象の変化 | 7 |
| 7 | 勤務期間イメージ | 8 |
| 8 | 実際の勤務期間と辞めた理由 | 9 |
| 9 | ほかに働いてみたいコンビニエンスストア | 10 |

□調査概要

- 調査対象期間
 - ・2014年9月26日～9月29日
- 調査対象
 1.
 - ・業種を問わずアルバイト・パートとしての勤務経験が3年以内にある、全国の16～66歳の男女 6,575名（男性：3,203名・女性：3,372名）
 - 2～9.
 - ・コンビニエンスストアにてアルバイト・パートとしての勤務経験がある、全国の16～66歳の男女かつ、下記いずれかの条件を満たす人
 - ①3年以内の退職者 330名（男性：171名・女性：159名）
 - ②現在就業中 330名（男性：180名・女性：150名）
- 調査概要
 - ・ネットリサーチ会社を利用したインターネット調査

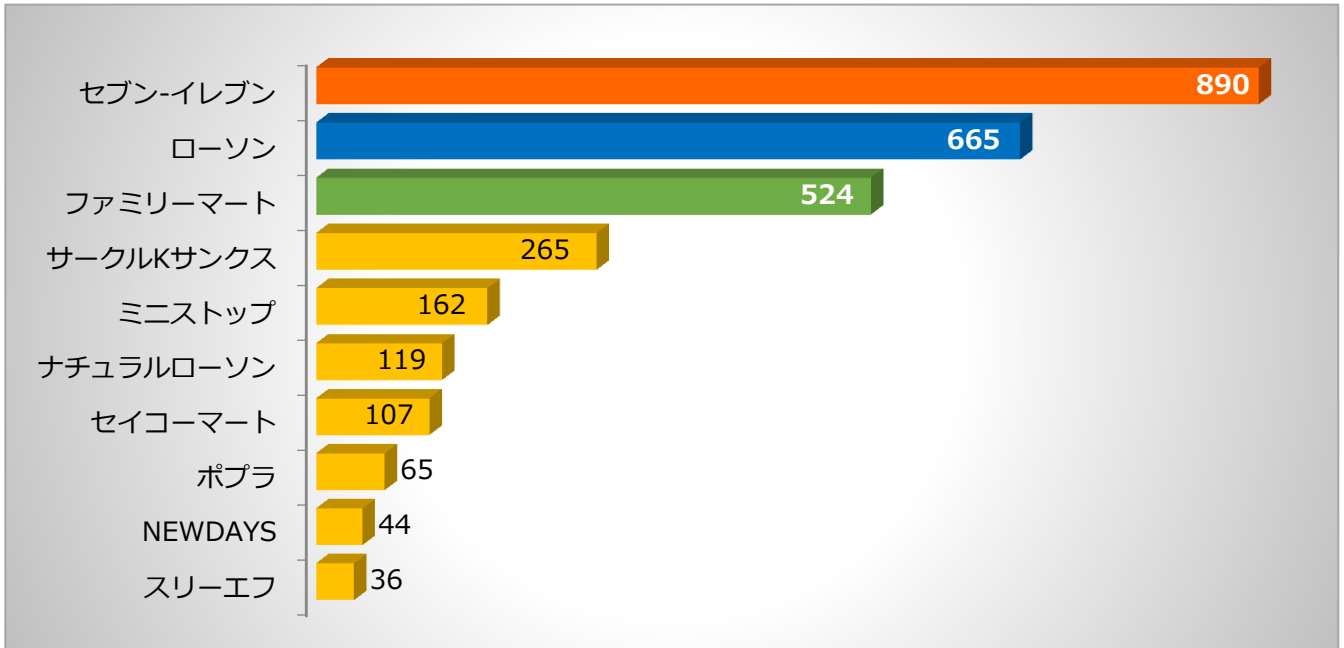
1. アルバイト・パート人気ブランドランキング（コンビニエンスストア編）

● アルバイト・パート人気ブランドランキングのうち、業種をコンビニエンスストアに絞って集計。

- ・ 昨年（カッコ内順位）と比較して大きな変動はなく、今年もセブン-イレブン、ローソン、ファミリーマートが3強。
- ・ 回答数を店舗数で割った1店舗あたりのランキングも、昨年同様ナチュラルローソンが他を大きく離して1位となった。独自の品揃えなどが人気の理由か。

■ アルバイト・パート人気ブランドランキング

単位：名



■ アルバイト・パート人気ブランドランキング（店舗数あたりランキング）

単位：名

| 順位 | | | コンビニエンスストア | 店舗数 (日本) | 希望者数/ 店舗数 |
|----|----|-----|------------|-------------|--------------|
| 今年 | 昨年 | 昨年比 | | | |
| 1 | 1 | → | ナチュラルローソン | 110 | 1.082 |
| 2 | 2 | → | ポプラ | 653 | 0.100 |
| 3 | 6 | ↑ | セイコーマート | 1,154 | 0.093 |
| 4 | 3 | ↓ | ミニストップ | 2,196 | 0.074 |
| 5 | 7 | ↑ | ローソン | 10,346 | 0.064 |
| 6 | 4 | ↓ | スリーエフ | 563 | 0.064 |
| 7 | 9 | ↑ | セブン-イレブン | 17,042 | 0.052 |
| 8 | 8 | → | ファミリーマート | 10,229 | 0.051 |
| 9 | 10 | ↑ | サークルKサンクス | 6,322 | 0.042 |
| 10 | 5 | ↓ | NEWDAYS | 1,300 | 0.034 |

※複数回答

2.応募前に知りたい情報

- 応募する前に知りたい情報は何か。

- ・8割以上の方が「給与」と回答。ただ、2位の「勤務時間や日数」と6位の「仕事の期間」という「時間・期間」に関する回答を足すと、回答シェアは「給与」を上回る。
- ・「お店の雰囲気」「身だしなみ」「制服」といった働くイメージが付きやすい情報の回答シェアも高く、「給与」だけで応募先を選んでいない状況が伺える。

■応募前に知りたい情報

| 順位 | 応募前に知りたい情報 | 全体 | コンビニ別 | | |
|----|-------------------------|-------|----------|-------|----------|
| | | | セブン-イレブン | ローソン | ファミリーマート |
| 1 | 給与 | 81.2% | 83.2% | 80.6% | 77.0% |
| 2 | 勤務時間や日数 | 66.8% | 63.7% | 66.1% | 75.6% |
| 3 | 具体的な仕事内容 | 58.5% | 59.3% | 55.4% | 60.7% |
| 4 | 実際のお店の雰囲気 | 47.7% | 49.9% | 45.2% | 45.9% |
| 5 | 交通費、制服、従業員割引、社員転向制度など制度 | 36.4% | 34.8% | 39.8% | 35.6% |
| 6 | 仕事の期間（長期、短期、単発等） | 29.8% | 31.6% | 27.4% | 28.9% |
| 7 | 服装や髪型などの身だしなみ | 17.1% | 17.1% | 16.1% | 18.5% |
| 8 | どのような制服か | 10.2% | 10.3% | 10.8% | 8.9% |
| 9 | その他 | 1.7% | 1.8% | 1.1% | 2.2% |



時間（「勤務時間や日数」 + 「仕事の期間（長期、短期、単発等）」） **96.6%**

給与 **81.2%**

仕事内容 **58.5%**

お店の雰囲気 **47.7%**

制度 **36.4%**

身だしなみ **17.1%**

制服 **10.2%**

1.7% その他

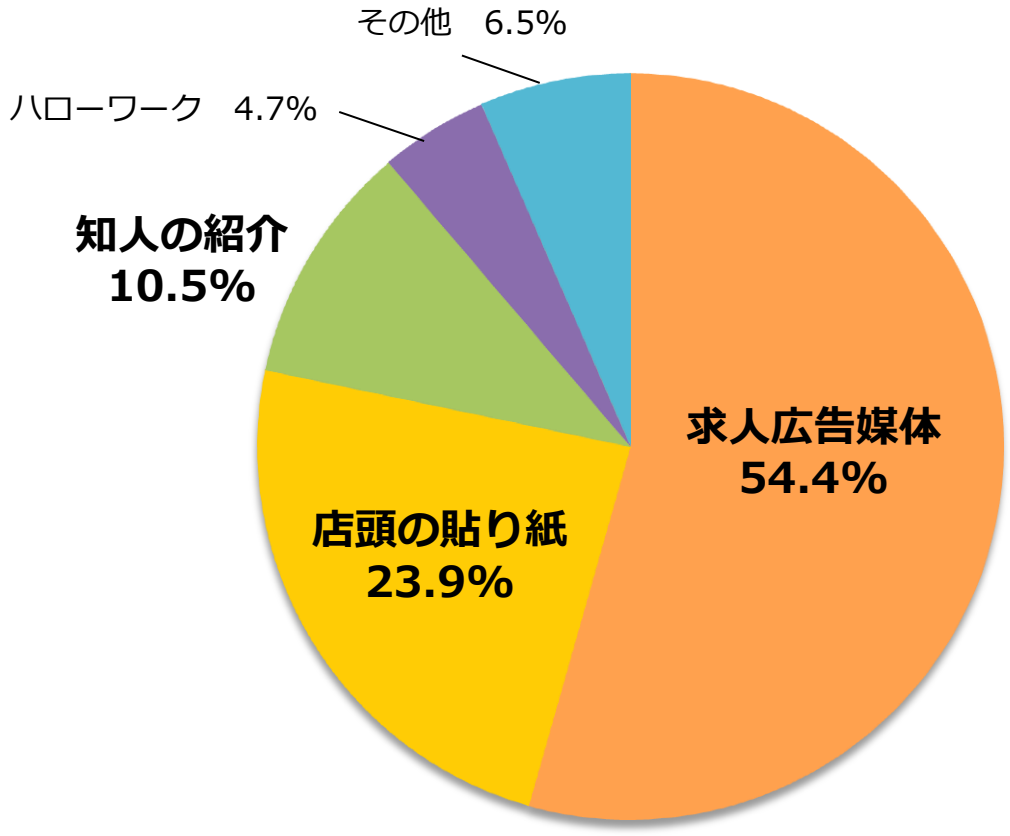
3.応募時の利用媒体

●実際に応募したときの利用媒体を1つ選んでもらった。

- ・新聞の折込広告、フリーペーパー、ネットを含む「求人広告」との回答が1位だが、全体の5割強に留まる。
- ・2位の「店頭の貼り紙」が全体の1/4に迫るシェアを占めており、また3位の「知人の紹介」も1割強。店舗を訪れるお客様自体が応募、またはそのつながりでの応募といった、店舗接触を通じての応募が全体の約1/3に。

■応募時の利用媒体

| 順位 | 応募時の利用媒体 | 全体 | コンビニ別 | | |
|----|----------|-------|----------|-------|----------|
| | | | セブン-イレブン | ローソン | ファミリーマート |
| 1 | 求人広告媒体 | 54.4% | 61.0% | 46.4% | 49.6% |
| 2 | 店頭の貼り紙 | 23.9% | 22.7% | 25.7% | 24.4% |
| 3 | 知人の紹介 | 10.5% | 5.8% | 14.0% | 17.3% |
| 5 | ハローワーク | 4.7% | 3.5% | 6.7% | 4.7% |
| 4 | その他 | 6.5% | 7.0% | 7.3% | 3.9% |



※単一回答
※各コンビニエンスストアの回答者総数のうちの回答者数を比率で表示
※赤字は20%以上

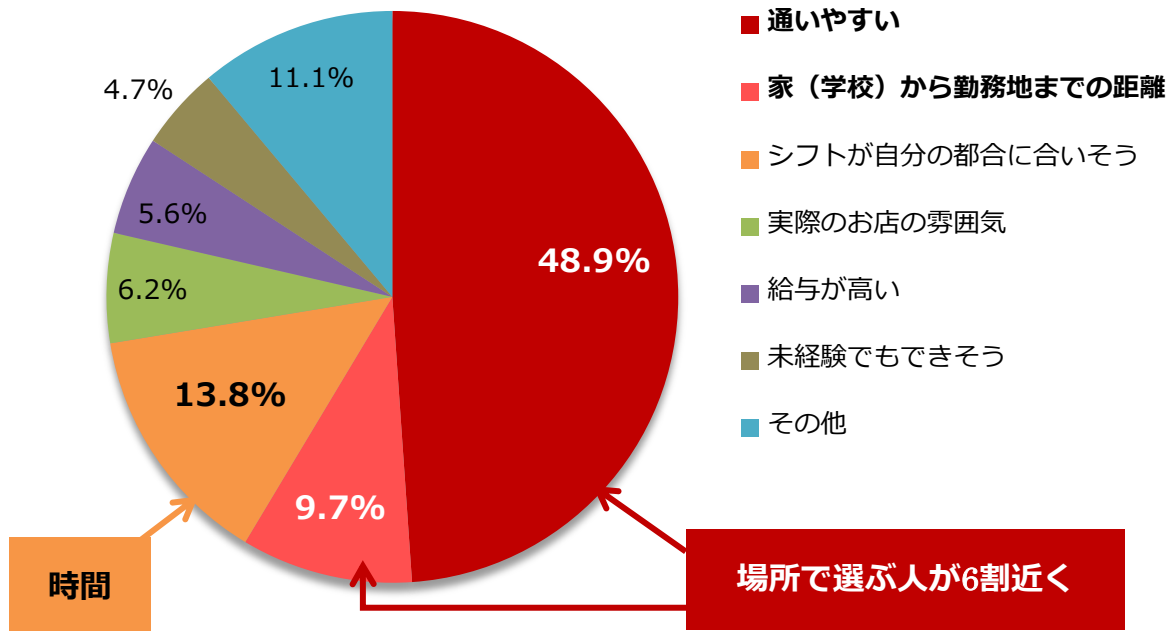
4.応募先店舗を選んだ決め手

●応募しようと思った決め手を1つ選んでもらった。

- ・1位の「通しやすい」、3位の「家（学校）からの距離」という「場所」で選んだ人が全体の6割近くを占めた。次いで「シフト」、「実際のお店の雰囲気」と続く。
- ・「給与」で選んだ人は5.6%に留まる結果となり、前述の「応募前に知りたい情報」と同様、「給与」だけでなく「場所」や「時間」が応募先選びの重要な要素となっていることが改めてわかる。

■応募先店舗を選んだ決め手

| 順位 | 応募先店舗を選んだ決め手 | 全体 | コンビニ別 | | |
|----|-----------------|-------|----------|-------|----------|
| | | | セブン-イレブン | ローソン | ファミリーマート |
| 1 | 通しやすい | 48.9% | 52.8% | 47.8% | 40.7% |
| 2 | シフトが自分の都合に合いそう | 13.8% | 12.7% | 12.4% | 18.5% |
| 3 | 家（学校）から勤務地までの距離 | 9.7% | 8.8% | 8.6% | 13.3% |
| 4 | 実際のお店の雰囲気 | 6.2% | 5.3% | 6.5% | 8.1% |
| 5 | 給与が高い | 5.6% | 5.0% | 7.0% | 5.2% |
| 6 | 未経験でもできそう | 4.7% | 4.4% | 6.5% | 3.0% |
| 7 | その他 | 2.4% | 2.4% | 1.6% | 3.7% |
| 8 | 地域の人と触れ合えるから | 2.4% | 2.4% | 1.6% | 3.7% |
| 9 | 仕事内容が魅力的 | 2.3% | 2.1% | 3.8% | 0.7% |
| 10 | やりがいがある仕事ができそう | 1.4% | 1.2% | 2.2% | 0.7% |



※単一回答
※各コンビニエンスストアの回答者総数のうちの回答者数を比率で表示
※赤字は20%以上

5.面接予約時・面接時の対応に関する印象

- 応募先の店舗において、面接予約時の対応や面接官の印象を聞いた。

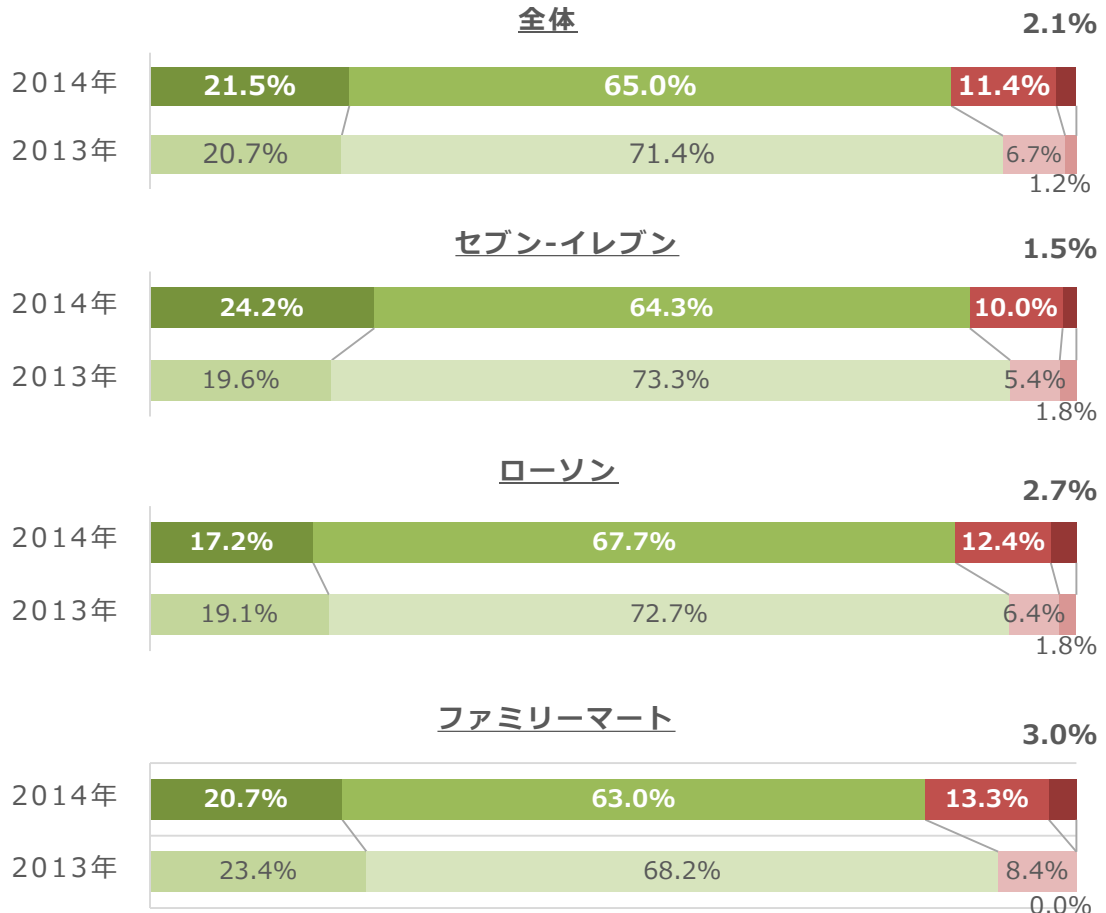
・面接予約時、及び面接時の対応に関する印象について、全体の86.5%が「とても満足」「満足」と回答する一方で、「不満」「とても不満」が全体の13.5%と、昨年の7.9%から大きくシェアが上がる結果となった。

・不満が増えている傾向は各社とも同じであり、面接予約時の電話や実際の面接時において、応募者の目は昨年に比べてより厳しくなっていると見える。なお、面接対応の満足度1位は今年もセブン-イレブンとなった。

■面接予約時・面接時の対応に関する印象

| 面接時の印象 | 2014年 | | | | 2013年 | | | |
|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|
| | 全体 | コンビニ別 | | | 全体 | コンビニ別 | | |
| | | セブン-イレブン | ローソン | ファミリーマート | | セブン-イレブン | ローソン | ファミリーマート |
| とても満足だった | 21.5% | 24.2% | 17.2% | 20.7% | 20.7% | 19.6% | 19.1% | 23.4% |
| 満足だった | 65.0% | 64.3% | 67.7% | 63.0% | 71.4% | 73.3% | 72.7% | 68.2% |
| 不満だった | 11.4% | 10.0% | 12.4% | 13.3% | 6.7% | 5.4% | 6.4% | 8.4% |
| とても不満だった | 2.1% | 1.5% | 2.7% | 3.0% | 1.2% | 1.8% | 1.8% | 0.0% |

■ とても満足だった ■ 満足だった ■ 不満だった ■ とても不満だった



※単一回答
※各コンビニエンスストアの回答者総数のうちの回答者数を比率で表示
※赤字は20%以上

6.勤務前後の印象の変化

- 働く前に想像していたことと比べて「良かった」と感じた点・「悪かった」と感じた点はどこか。

・勤務開始後、「良かった」と感じた点については、1位は「同僚との人間関係が良い」（45.2%）、2位は「上司・店長との人間関係が良い」（39.4%）と、各ブランドとも好印象。

・一方で、勤務開始後に「悪かった」と感じた点に「時給が上がる基準がわかりづらい」（18.5%）、「教育がきちんとしていない」（13.3%）、「放ったらかしにされている」（9.4%）との回答もあり、教育面での課題も見受けられた。

■勤務前後の印象の変化（「良かった」と感じた点）

| 順位 | 「良かった」と感じた点 | 全体 | コンビニ別 | | |
|----|----------------------|-------|----------|-------|----------|
| | | | セブン-イレブン | ローソン | ファミリーマート |
| 1 | 同僚との人間関係が良い | 45.2% | 46.6% | 39.8% | 48.9% |
| 2 | 上司・店長との人間関係が良い | 39.4% | 40.4% | 34.4% | 43.7% |
| 3 | シフトの融通がききやすい | 33.8% | 29.8% | 36.6% | 40.0% |
| 4 | 教育がきちんとしていない | 15.2% | 14.5% | 15.1% | 17.0% |
| 5 | 任せてもらえる仕事の幅が広い | 14.1% | 13.6% | 11.8% | 18.5% |
| 6 | 入社日に制服など受入れる準備がされていた | 13.6% | 14.2% | 10.8% | 16.3% |
| 7 | 良かった点はない | 12.9% | 12.4% | 14.0% | 12.6% |
| 8 | 時給が上がる基準がわかりやすい | 12.1% | 13.6% | 11.3% | 9.6% |
| 9 | 給与が高い | 10.9% | 9.7% | 12.4% | 11.9% |
| 10 | 任せてもらえる仕事の幅が限られている | 3.0% | 2.9% | 3.2% | 3.0% |
| 11 | 正社員登用制度があり、活用されている | 2.9% | 2.9% | 3.2% | 2.2% |

■勤務前後の印象の変化（「悪かった」と感じた点）

| 順位 | 「悪かった」と感じた点 | 全体 | コンビニ別 | | |
|----|-----------------|-------|----------|-------|----------|
| | | | セブン-イレブン | ローソン | ファミリーマート |
| 1 | 悪かった点はない | 26.1% | 28.9% | 22.1% | 23.9% |
| 2 | 給与が低い | 22.4% | 22.0% | 24.4% | 21.1% |
| 3 | その他 | 18.8% | 17.3% | 19.8% | 21.1% |
| 4 | 時給が上がる基準がわかりづらい | 18.5% | 17.3% | 22.1% | 16.9% |
| 5 | シフトの融通がききにくい | 16.4% | 15.6% | 15.1% | 19.7% |
| 6 | 教育がきちんとしていない | 13.3% | 11.6% | 14.0% | 16.9% |
| 7 | 上司・店長との人間関係が悪い | 12.4% | 15.6% | 11.6% | 5.6% |
| 8 | 同僚との人間関係が悪い | 10.9% | 12.7% | 8.1% | 9.9% |
| 9 | 放ったらかしにされている | 9.4% | 8.1% | 11.6% | 9.9% |
| 10 | 任せてもらえる仕事の幅が広い | 6.4% | 6.4% | 5.8% | 7.0% |

※複数回答
※各コンビニエンスストアの回答者総数のうちの回答者数を比率で表示
※赤字は20%以上

7.勤務期間イメージ

●現在就業者へ、どれくらい現在の店舗で働こうと考えているのかを聞いた。(N=330人)

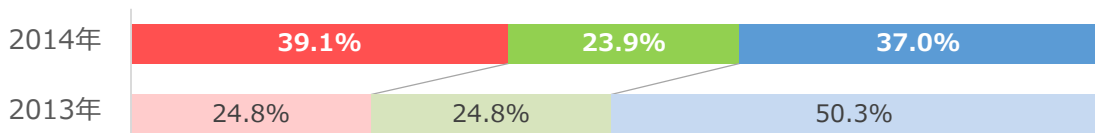
- ・現在コンビニで働いている人に、今の店舗での勤務希望期間を聞いたところ、「1年未満」という短期勤務希望者が1位(39.1%)、「3年以上」という長期勤務希望者が2位(37.0%)となり、昨年の1位と2位が逆転する結果に。コンビニ別に1位2位の違いはあるが、短期勤務シフトの傾向は変わらない。
- ・別調査である「アルバイト・パート 働く意識調査」での、全業種を対象とした同設問も同じ傾向の結果となっており、人手不足による正社員採用の増加で、アルバイト・パートという雇用形態での長期勤務希望者が減少している可能性が高い。

■現在就業者対象 勤務期間イメージ

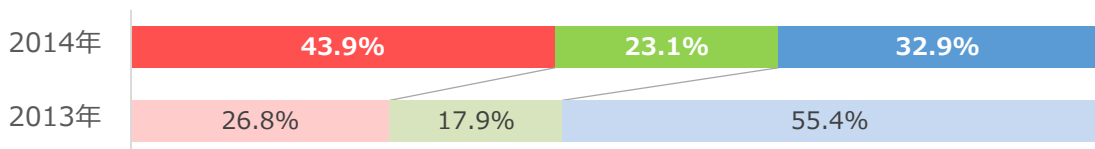
| | 2014年 | | | | 2013年 | | | |
|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|
| | 全体 | コンビニ別 | | | 全体 | コンビニ別 | | |
| | | セブン-イレブン | ローソン | ファミリーマート | | セブン-イレブン | ローソン | ファミリーマート |
| 1年未満 | 39.1% | 43.9% | 34.9% | 32.4% | 24.8% | 26.8% | 16.7% | 31.4% |
| 1年以上3年未満 | 23.9% | 23.1% | 25.6% | 23.9% | 24.8% | 17.9% | 37.0% | 19.6% |
| 3年以上 | 37.0% | 32.9% | 39.5% | 43.7% | 50.3% | 55.4% | 46.3% | 49.0% |

■ 1年未満 ■ 1年以上3年未満 ■ 3年以上

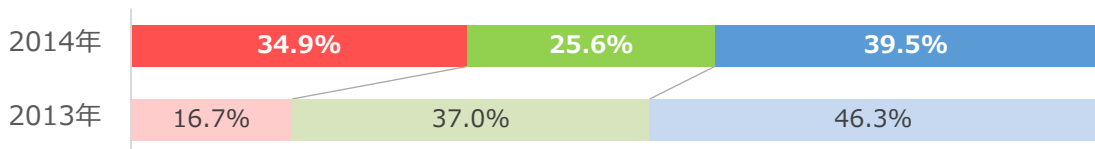
全体



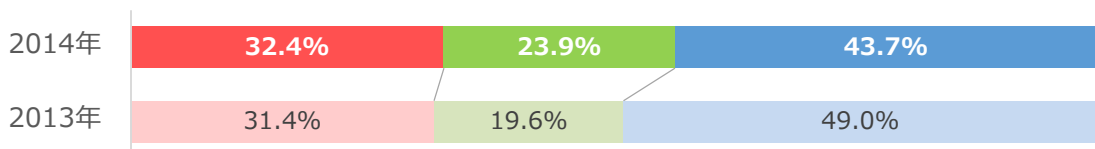
セブン-イレブン



ローソン



ファミリーマート



※単一回答
 ※各コンビニエンスストアの回答者総数のうちの回答者数を比率で表示
 ※赤字は20%以上

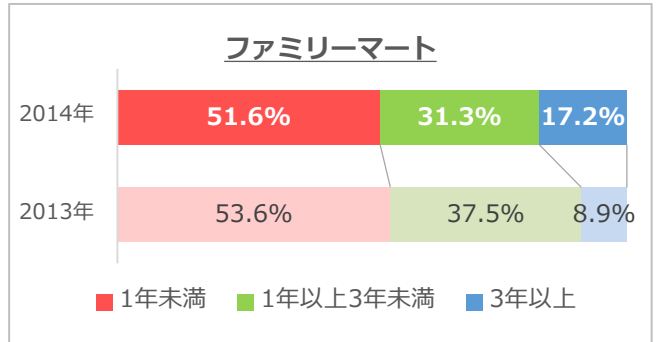
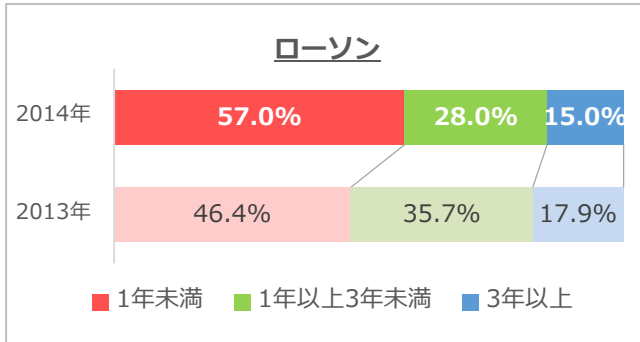
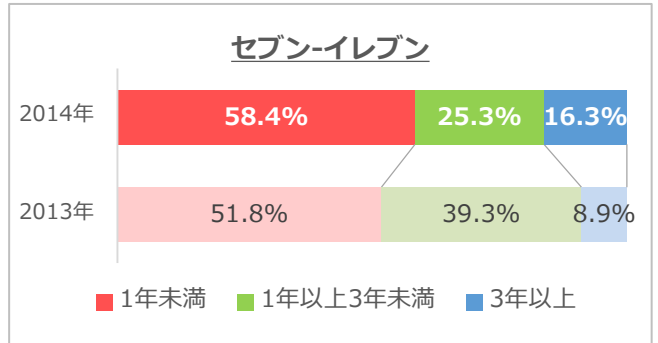
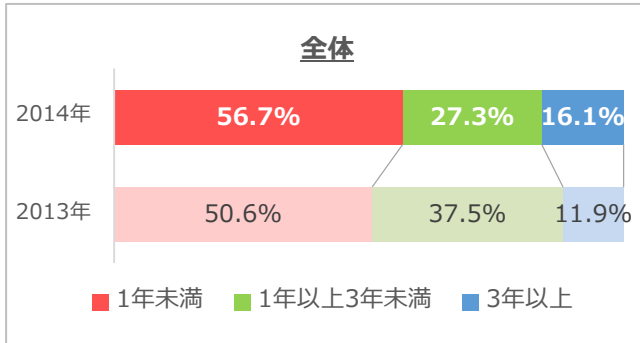
8. 実際の勤務期間と辞めた理由

●退職者へ、実際にどれくらいその店舗で働いていたのかを聞いた。(N=330人)

- ・前述の「働きたい期間」同様、実際に「働いた期間」も全体では「1年未満」の短期勤務者が多い。
- ・ただ、コンビニ別に見るとその傾向は同一ではなく、セブン-イレブンでは「1年未満」「3年以上」ともにシェアを伸ばし、ファミリーマートでは「3年以上」の回答が昨年比で2倍近くシェアを伸ばした。
- ・退職理由も各社傾向が異なる結果となった。

■退職者 実際の勤務期間

| | 2014年 | | | | 2013年 | | | |
|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|
| | 全体 | コンビニ別 | | | 全体 | コンビニ別 | | |
| | | セブン-イレブン | ローソン | ファミリーマート | | セブン-イレブン | ローソン | ファミリーマート |
| 1年未満 | 56.7% | 58.4% | 57.0% | 51.6% | 50.6% | 51.8% | 46.4% | 53.6% |
| 1年以上3年未満 | 27.3% | 25.3% | 28.0% | 31.3% | 37.5% | 39.3% | 35.7% | 37.5% |
| 3年以上 | 16.1% | 16.3% | 15.0% | 17.2% | 11.9% | 8.9% | 17.9% | 8.9% |



■退職した理由

| 順位 | | 全体 | コンビニ別 | | |
|----|---------------------------|-------|----------|-------|----------|
| | | | セブン-イレブン | ローソン | ファミリーマート |
| 1 | 他にやりたいことができた・勉強に集中しようと思った | 22.1% | 20.5% | 23.0% | 25.0% |
| 2 | その他 | 19.7% | 21.7% | 16.0% | 20.3% |
| 3 | 他に魅力的な勤務場所があった | 18.5% | 21.1% | 17.0% | 14.1% |
| 4 | 仕事が大変だった | 15.5% | 15.1% | 19.0% | 10.9% |
| 5 | 店舗の雰囲気合わなかった | 11.2% | 12.7% | 10.0% | 9.4% |

※単一回答
※各コンビニエンスストアの回答者総数のうちの回答者数を比率で表示
※赤字は20%以上

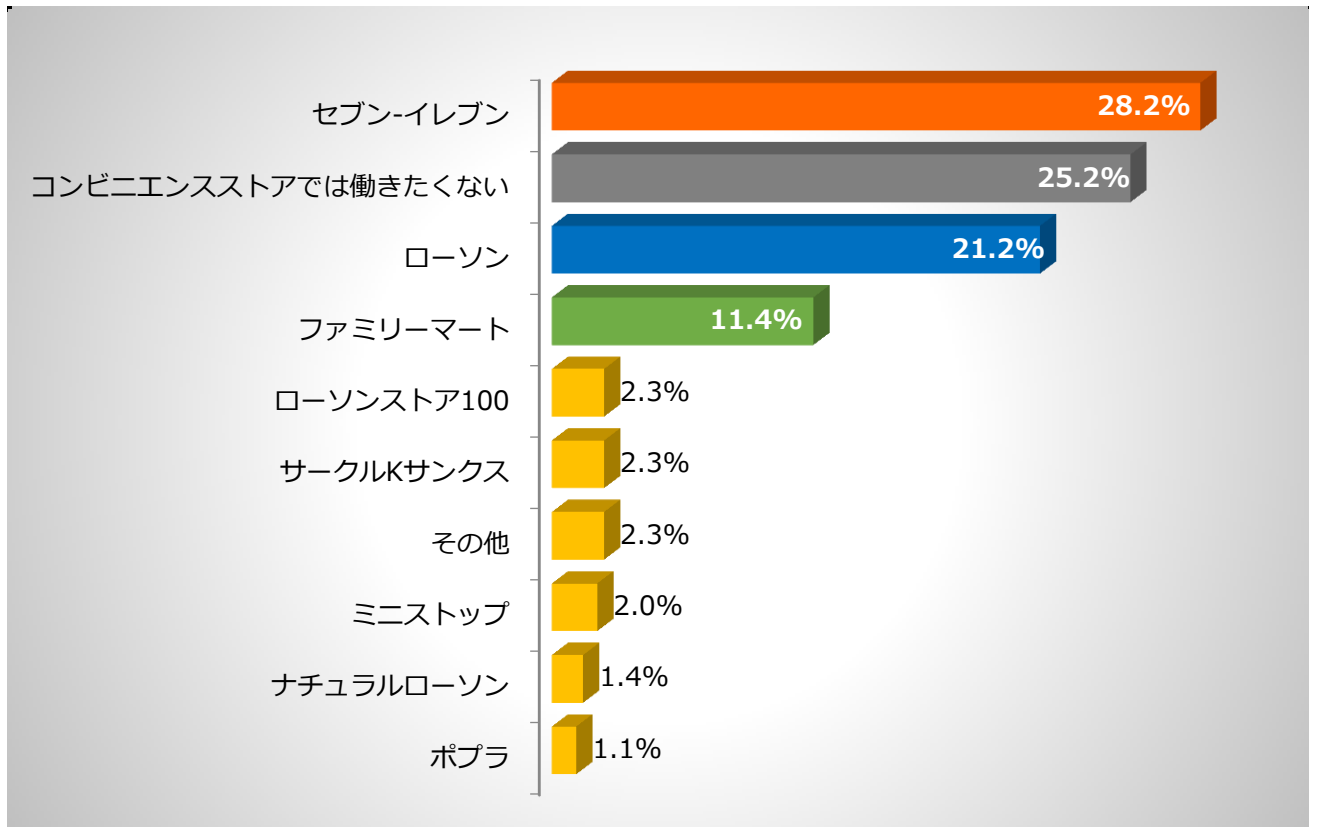
9.ほかに働いてみたいコンビニエンスストア

- ほかに働いてみたいと思うコンビニエンスストアを1つ選んでもらった。

- ・全体で28.2%の人が「セブン-イレブン」と回答。特に、セブン-イレブン勤務経験者の1/3以上の人が、またセブン-イレブンで働きたい意向があり、同じコンビニへの回帰意向がほかの2社よりも高い。
- ・その2社の勤務経験者の回答では「コンビニエンスストアでは働きたくない」が1位となり、仕事内容や待遇などの満足度に違いがあるのかもしれない。

■ほかに働いてみたいコンビニエンスストア

| 順位 | コンビニエンスストア | 全体 | コンビニ別 | | |
|----|--------------------|-------|----------|-------|----------|
| | | | セブン-イレブン | ローソン | ファミリーマート |
| 1 | セブン-イレブン | 28.2% | 35.7% | 23.1% | 16.3% |
| 2 | コンビニエンスストアでは働きたくない | 25.2% | 20.9% | 30.1% | 28.9% |
| 3 | ローソン | 21.2% | 21.2% | 22.6% | 19.3% |
| 4 | ファミリーマート | 11.4% | 9.1% | 8.1% | 21.5% |
| 5 | ローソンストア100 | 2.3% | 1.8% | 3.2% | 2.2% |
| 6 | サークルKサンクス | 2.3% | 2.1% | 3.8% | 0.7% |
| 7 | その他 | 2.3% | 2.1% | 1.6% | 3.7% |
| 8 | ミニストップ | 2.0% | 1.8% | 2.2% | 2.2% |
| 9 | ナチュラルローソン | 1.4% | 1.2% | 2.2% | 0.7% |
| 10 | ポプラ | 1.1% | 0.9% | 1.6% | 0.7% |



※単一回答
※各コンビニエンスストアの回答者総数のうちの回答者数を比率で表示
※赤字は20%以上