



平成26年12月9日
京都市 総合企画局 国際化推進室

留学生の企画・出演により、「大学のまち京都・
学生のまち京都」の魅力を世界に発信!!

留学生誘致プロモーション映像「Why Choose Kyoto?」を制作しました!

この度、世界中の若者に京都を身近に感じていただくとともに、「京都の大学で学びたい」、「京都で学生生活を送りたい」という思いを持っていただくことで、京都への留学を促進するため、留学生誘致プロモーション映像「Why Choose Kyoto?」を制作しましたのでお知らせします。

本作は公募で選ばれた留学生による映像企画会議において映像内容を検討するとともに、同企画メンバーをはじめ京都で学ぶ留学生が出演し、京都のまちの魅力や、学びの場としての魅力を紹介しています。

今後、インターネットでの動画配信や留学生誘致イベントでの上映をはじめ、海外の学校関係者・留学関係機関、本市海外情報拠点等へのDVD配布を行い、「大学のまち京都・学生のまち京都」の魅力を積極的に世界に発信します。

記

1 名称

留学生誘致プロモーション映像「私たちが選んだ京都」

(英語タイトル: Why Choose Kyoto?)

2 映像の構成と内容

メイン編とインタビュー編の2部構成

(1) メイン編 (約6分)

京都の好きなどころ、京都で学ぶ理由、日本人とのふれあい、生活のしやすさ等について、留学生コメントと関連映像を交え、わかりやすくお伝えします。

(2) インタビュー編 (1~2分×10人)

10人の留学生がそれぞれの国の言語(下記参照)で「京都で学ぶ魅力」、「京都に来て感じたこと(京都に来る前との印象の違い)」、「母国の学生に向けたメッセージ」などをお伝えします。

3 使用言語

(1) メイン編

英語、中国語

(2) インタビュー編

英語、中国語、韓国・朝鮮語、タイ語、ベトナム語、インドネシア語、マレーシア語、スペイン語、ヒンディー語(インド)、トルコ語 ※字幕:英語

4 広報展開

(1) インターネットでの動画配信

・京都留学サイト <http://www.studykyoto.jp/>

・YouTube https://www.youtube.com/channel/UC6CteQdAckFQgN2MW1Q_1tA/

(2) DVDの配布

海外の学校関係者や留学関係機関、本市海外情報拠点等にDVDを配布します。
制作枚数 2000枚(NTSC及びPAL方式*)

*NTSC, PALは映像方式。NTSCは日本やアメリカ等で使われ、PALはヨーロッパ、中国、東南アジア等で使われます。

<参考 映像シーン一部>

『私たちが選んだ京都』



*当発表については、同日付で、京都市政記者クラブ、大学クラブでも配布しています。

問合せ先

京都市総合企画局国際化推進室

電話：075-222-3072 FAX：075-222-3055

E-Mail：kokusai@city.kyoto.jp