江戸時代には食べ物を無駄にしない知恵がありました。

江戸時代は食べる分だけを買う、食べきる工夫をする、干物にしたり漬物にすることで保存する、生ごみは肥料として利用するなどの生活習慣が根付いていて食品ロスがほとんどない時代でした。そのような「もったいない」精神を継承し、江戸時代同様、私たちもできるだけ食品を無駄にしないようにしましょう。

\たべたい！さう/
残さず食べ大者

買い物をするときに冷蔵庫をチェックしたり、飲食店では食べきれる量しか食べないなど、食品ロス問題解決のためにできることを考えよう！

江戸時代のエコバッグ風呂敷という便利グッズ

昔から日本人は物を持ち運ぶ際に風呂敷を使っていました。運ぶものの大きさに合わせて包み方を変えることができ、使い勝手がよく、色柄を楽しむことができるたった1枚の布。日本人は「エコバッグ」という概念が生まれるずっと前から、環境に優しい文化を育んできました。今こそ、先人の知恵「風呂敷」を使って環境問題に生かしていくのも「粋」ではないでしょうか。

\かんにんじゃ！/
過剰包装は堪忍者

店頭では"量り売り"を利用したり、詰め替え用パッケージを使うなど過剰包装問題解決のためにできることを考えよう！

そもそもプラスチックがないくらしでした

プラスチックが発明されたのは19世紀半ば以降、普及したのは第二次世界大戦後となります。そのため、そもそも江戸時代はプラスチックを使い捨てる発想自体がありませんでした。さらに、身の回りの様々な道具が自然とリサイクルされる社会環境が整っていたため、あらゆるものが資源として大切に扱われていました。時が経ち、便利な世の中になりましたが江戸時代の精神に立ち戻り使い捨てプラスチックを無くしていきましょう。

使い捨てプラスチックを使う
くらしを見返す美人

マイボトル・マイ箸を使うなど、使い捨てプラスチック問題解決のためにできることを考えよう！

製造部門

省資源に配慮したいろいろな商品を紹介します。
各企業の努力を知って応援しよう！

11

アサヒ飲料株式会社
アサヒ おいしい水 天然水 シンプルecoラベル 600ml

エコでラクにはがせるシンプルecoラベル。ラベルを極小化することで、通常品と比較してCO₂排出量を約63%削減。

12

アサヒビール株式会社
アサヒスーパードライ 缶350ml エコパック

缶の上部のみ固定する紙資材「エコパック」は従来の350mlの6缶パックと比べ、紙の面積を77%削減しています。

13

味の素AGF株式会社
味の素AGF株式会社
「ブレンディ®マイボトルスティック ピーチルボスティー、華やかに香るジャスミン茶、4種のブレンド茶、すがすがしく香る緑茶、マスカットルイボスティー、レモン&ビタミンC、アセロラ&ビタミンC（全7種類）

スティック1本で手軽に楽しめるマイボトル用ドリンク。環境にも優しいエコなスマートライフをあなたに。

14

すこやかな毎日、ゆたかな人生。
江崎グリコ株式会社
①Bigプッチンプリン 160g
②植物生まれのBigプッチンプリン 155g

カップ上部の素材の仕様を変更し、2017年比で40%減量しました。

15

株式会社エフピコ
エコAPET製品

スーパーマーケット等で回収された使用済みPETボトルを原料とした再生透明容器です。原油から新しく作る容器と比べCO₂を30%排出抑制する事ができます。

16

キッコーマン株式会社
キッコーマン いつでも新鮮 しぼりたて生しょうゆ 450ml

リサイクル可能なPET素材の二重構造ボトル。リサイクルPETを一部使用。バイオマスインキを一部使用。

17

玉露園食品工業株式会社
玉露園 減塩こんぶ茶 50gSP袋

チャック付きアルミ袋で、防湿性にスグレ、袋の重さはナント6gのスリムタイプ。

18

コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社
コカ・コーラ 500ml
いろ・は・す天然水 540ml

リサイクル可能な製品容器に「リサイクルしてね」「口」を表示し、再生PET樹脂100%を使用した容器には「100%リサイクルペット」の表示をあわせて記載しています。

19

サッポロビール株式会社
濃いめのレモンサワーの素

レモンにこだわったレモン味が「濃いめ」の、炭酸を注いで割るリキュールです。軽量瓶を採用し、輸送効率改善などCO₂排出削減にも繋がるよう取り組んでいます。

20

未来を、笑顔で、つつむ
シービー化成株式会社
シービー化成株式会社
バイオマスプラスチック配合「CP Bio.」シリーズ

石油資源由来プラスチック削減と温室効果ガス排出低減可能なバイオマスプラスチックを配合した製品開発と販売促進に取り組んでいます。

21

中央化学株式会社
中央化学株式会社
Chuo Starch（中央スターチ）CST街デリBOX

植物由来のでんぷんを50%以上配合し、プラスチック使用量を半分以下に削減した環境配慮型素材です。でんぷんは食品用でんぷんではなく、紙製品や段ボール、化粧品や衣料品などで使用している産業用でんぷんです。

22

株式会社日清製粉グループ本社
マ・マー 撰ゆでスパゲティ FineFast 2/3サイズ

パッケージの素材を紙とプラスチックの複合素材とすることで、プラスチック使用量を削減しています。

23

なにげない感動をずっと。
株式会社ファンケル
プレミアムカロリミット30日分（120粒）

食生活をHAPPYに！食事の糖や脂肪の吸収を抑える機能性表示食品。環境に配慮し、アルミパウチ袋の厚みを11%薄くすることで、プラスチック使用量を削減しています。

24

おいしさ、ふれあい。
プリマハム株式会社
スパイシースティック 220g

国産鶏肉使用の食べやすい骨なしタイプのフライドチキンです。包装サイズを細小し、プラスチック使用量を18.2%削減しました。

25

ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社
ポッカレモン100 450ml瓶

市町村などで回収された瓶を再生し、カレッジにしたものを90%以上使用しているエコロジーボトルです。

26

山崎製パン株式会社
ロイヤルブレッド 3枚入り

クロージャー（留め具）を廃止し、製品1個当たりのプラスチック使用量を約30%削減しました。

27

株式会社 Ripples
P&P!・リパック（べりべり君）

表面にフィルムを貼ったプラスチック容器で、容器を状態でプラスチックを回収、エコマーク容器への水平リサイクルを実現。水平リサイクル可能な容器をごども食堂へ永続的に寄付するモデルをこども食堂支援団体と確立、社会実装しております。

28

リスパック株式会社
バイオ「キラリスシリーズ

バイオマスプラスチックを一部使用した容器です。伝統的なガラス工芸の美い「輝き」を、プラスチック成型の最新技術により再現しました。

みんなで力をあわせてチャレンジ省資源宣言を盛り上げていこう！

WEBをチェック！

それぞれの企業の取組を参考にお買い物をしてみませんか。

チャレンジ省資源宣言 プレゼントキャンペーン 応募要項

応募資格
どなたでもご応募できます。
※ご応募は お一人様に つき1回とさせていただきます。
※20歳未満の方はアルコール類のご応募はできませんので、ご了承ください。

応募締切
令和7年12月15日（月）当日消印有効
※当選された方への賞品発送は令和7年12月下旬を予定しております。

応募方法
本リーフレットに添付された専用はがきに必要事項をご記入の上、85円切手を貼って、郵便でご応募ください。下記の2次元コードまたは、URLのサイトから、WEBでのご応募も可能です。
※お客様のご住所が不明等の理由により連絡がとれない場合は、当選の権利が無効となる場合があります。
※諸事情により、一部賞品の内容が変更になることがあります。
※賞品のお届けは国内のみとさせていただきます。
※アンケートにお答えいただいた内容は抽選結果に関係しません。

WEBでも応募OK！ 詳しくは
チャレンジ省資源宣言 検索
https://www.resource-saving.jp/challenge-2025campaign/form/

【当キャンペーンにおける個人情報の取り扱いについて】
お客様よりいただいた個人情報は、丸都環市首脳会議廃棄物問題検討委員会が適切に管理し、賞品の抽選・発送、本件に関する諸連絡および事業の参考とするために個人を特定しない統計情報の形で利用させていただきます。なお、業務委託先への預託以外には、個人情報をお客様の承諾なく第三者に開示・提供することはいたしません（法令等により開示を求められた場合を除く）。以上の個人情報の取り扱いについてご同意の上、ご応募ください。当キャンペーンへのご応募をもって、個人情報の利用目的への同意とさせていただきます。

【お問い合わせ】
キャンペーンサイト内の「よくあるご質問・キャンペーンに対するお問い合わせ」のページよりご連絡ください。

チャレンジ 省資源宣言 プレゼントキャンペーン

アンケートに答えてステキなプレゼントを当てよう！
当てはまるものに○をしてください

ご希望のWチャンス賞店舗名

キリトリ

1 このキャンペーンをどのように お知りになりましたか？
A. スーパーの店頭（店名：　　）
B. ファミリーレストランの店頭（店名：　　）
C. Instagram/Facebook広告　D. LINE広告
E. 九都県市の公式SNS（Instagram/X）　F. 各自治体またはカ都県市のHP
G. その他（自由回答　　）

2 省資源化のため、徹底実行していることはありますか？※複数可
A. なるべく異種ラベルのついた商品を選ぶ　B. 詰め替え用商品を利用
C. 食べ物を残さない　D. スーパーやコンビニでは商品を手前から取る
E. 外出時はマイバンク、マイボトルを持参　F. 再利用や修理をして使てないように心している

3 キャンペーン参加企業に今後どのようなことを期待しますか？※複数可
A. ラベルなど剥がしやすくする　B. リサイクル資材をもっと活用する
C. リサイクルBOXのある店舗を増やす　D. 子どもでも分別方法が分かるようにする
E. その他（自由回答　　）

4 下記ワードより、知っているコトバを選んでください。※複数可
A. フードロス（食品ロス）　B. サステナビリティ　C. プラスチック問題　D. リユース
E. エシカル消費　F. アップサイクル

5 「チャレンジ省資源宣言」サイトをご覧いただいた感想・行動など。
A. 事業内容がだいたい理解できた　B. 誰かに伝えたいと思った（良い事業と感じた）
C. 知人にこのキャンペーンサイトを教えた
D. 省資源化や食品ロス削減につながることをした
E. 対象企業の商品やサービスを実際に利用してみた

6 キャンペーン参加企業や対象商品についてよく利用するものを教えてください。
よく利用するお店（　　）※複数可
よく利用する製品（　　）※複数可、メーカー名でも可

個人情報について：ご記入いただいた個人情報は、プレゼント賞品の抽選・発送のみに使用し、お客様の承諾なく第三者に提供することはいたしません。
（法令等により開示を求められた場合を除く）

製造部門

メーカーの省資源への取組を見てみよう！