

報道関係者各位



プレスリリース

2025年9月26日

インペリアル・エンタープライズ株式会社

らんまとシャンプーがきらめく江戸切子グラスに！ 『らんま1/2』と日本の伝統工芸「江戸切子」が歴史的共演！

インペリアル・エンタープライズ株式会社（所在地：東京都荒川区、代表取締役社長：原 良郎）は、「らんま1/2 江戸切子グラス」を、PREMICO オンラインショップで販売開始いたしました。



TVアニメ『らんま1/2』より、らんまとシャンプーの強さと美しさをちりばめた、日本の伝統的工芸品として知られるガラス工芸「江戸切子」のグラスが登場しました。

グラスは赤と紫の2種類で、それぞれらんまとシャンプーをイメージ。

やかんやラーメンどんぶり、呪泉郷をはじめとする作品の世界を彩るモチーフが、シャープなカットとサンドブラストで巧みに表現されています。

どちらも「江戸切子協同組合」に加盟する老舗工房の職人が、一点一点手作りした確かな逸品です。

江戸切子グラスは各300点までの限定販売。グラスの底にはエディションナンバーが刻印されます。

天面にキャラクターイラストがデザインされた特製桐箱に収め、イラスト入りギャランティカードを添えてお届けします。

2025年9月26日（金）より、PREMICO オンラインショップにて販売開始いたしました。

商品特設ページ：<https://iei.jp/ranma-edokiriko/>

【らんま】

らんまの衣装にちなんだ鮮やかな赤色のグラス。お湯をかぶると男に戻る特異体質をイメージして、やかんから流れ出るお湯をハンドカットで表現。伝説の修行場「呪泉郷」や父・玄馬（パンダの姿）が遊び心いっぱいにデザインされています。



© 高橋留美子・小学館／「らんま 1/2」製作委員会

やかんから流れ出るお湯と湯気は、躍動感のあるカットで表現。水しぶきに見立てた玉と星型のカットや、作品の名物キャラクターであるパンダ（父・玄馬）があしらわれています。「呪泉郷」をイメージした意匠には、泉を飛び回るらんまのシルエットも。



ハンドカットで、やかんから流れ出るお湯と湯気を表現。



サンドブラストで描かれたパンダ（父・玄馬）。



「呪泉郷」を飛び回るらんまのシルエット。



星型のカットで水しぶきの煌めきを表現。

© 高橋留美子・小学館／「らんま 1/2」製作委員会

【シャンプー】

シャンプーの髪色をイメージした紫色のグラスには、看板娘を務める「猫飯店」にちなんだラーメンどんぶりなどのモチーフをレイアウト。髪飾りに見立てた江戸切子の伝統的カット「七宝文様」が、遊び心の中にも優美な印象をもたらします。サイドには流れるようなカットで、シャンプーのさらりと揺れる長い髪が表現されました。



© 高橋留美子・小学館 / 「らんま 1/2」 製作委員会

ラーメンどんぶりから立ち昇る湯気に見立てた戦闘服の胸当ての柄は、カットとタペストリーという技法を組み合わせた技ありの表現。シャンプーの髪を思わせるカットや、髪飾りに見立てた伝統の「七宝文様」などがあしらわれています。下部には、猫に変身したシャンプーのシルエットがちょこんと佇んで。



ガラスの底には作品ロゴと、それぞれ1～300までのエディションナンバーが刻印されます。

限定 各300点のエディションナンバーを刻印



ガラスの底には作品ロゴと、
それぞれ1～300 までのエディションナンバーが刻印されます。

© 高橋留美子・小学館／「らんま 1/2」製作委員会

江戸切子ガラスは、各キャラクターのイラストが天面にデザインされた特製桐箱入り。
らんまとシャンプーそれぞれのギャランティカードが付属します。



© 高橋留美子・小学館／「らんま 1/2」製作委員会



© 高橋留美子・小学館／「らんま1/2」製作委員会

■商品情報

商品名：らんま1/2 江戸切子グラス

種類：全2種（らんま／シャンプー）

価格：各39,800円（税込43,780円）

限定数：各300

発売日：2025年9月26日（金）

お届け：2025年11月下旬より順次発送予定

発売元：インペリアル・エンタープライズ株式会社 PREMICO（プレミコ）

URL：<https://iei.jp/ranma-edokiriko/>

©高橋留美子・小学館／「らんま1/2」製作委員会

■商品仕様

【江戸切子グラス】

材質：ガラス

サイズ（約）：高さ8×最大径8cm（底径5cm）

生産国：日本

※色やガラスの厚みには多少の個体差があります。

※職人が一点一点手づくりするため、模様の出方などが写真と多少異なる場合がございます。

【特製桐箱】

材質：桐

サイズ（約）：高さ10×幅10×奥行き10cm

生産国：日本

※掲載している写真は開発中のものです。実際の商品とは多少異なる場合があります。

■PREMICO（プレミコ）について

PREMICO は、“プレミアムな価値を持つ限定版コレクターズアイテム”をコンセプトに誕生したブランドです。アニメキャラクターやスポーツ選手などの公式アイテムを通じ、夢や感動といった目に見えない大切な宝物をお届け。ここでしか手に入らない商品を販売しています。

PREMICO オンラインショップ：<https://iei.jp/premico/>

■会社概要

会社名：インペリアル・エンタープライズ株式会社

所在地：東京都荒川区東日暮里5-7-18 コスモパークビル

代表者：代表取締役社長 原 良郎

設 立：昭和57年(1982年)9月1日

資本金：100,000千円

U R L：<http://iei.co.jp>

事業内容：通信販売

■お問い合わせ先

<商品内容等> フリーダイヤル：0120-989-808(9:30～17:00／土日祝休)

<ご注文専用番号> フリーコール：0120-247-417(6:00～21:00／無休)

※本リリースに記載しております内容は、発表日現在の内容となります。予告なしに内容が変更される場合もございますので、予めご了承ください。

※製品の仕様は、改良のため一部予告なく変更される場合がございます。

※限定数に達した場合、販売を終了させていただきます。

【報道関係者様のお問い合わせ先】

インペリアル・エンタープライズ株式会社 ソロ販売部

担当：池下

TEL：03-5810-8140

Mail：r.ikeshita@iei.co.jp