



取り扱い注意

【関係社外秘】

ALPS OUTDOOR SUMMIT 2025

イベント概要・コラボレーター(協賛)募集概要

Ver.1

お問合せ

一般社団法人 ALPS OUTDOOR SUMMIT

Mail : info@alpsoutdoorsummit (担当村田)

1. 私たちはALPS OUTDOOR SUMMITを運営する一般社団法人です



村田淳一

AOS代表理事

1967年東京生まれ。現在は株式会社AOI Pro.にてCMを代表とした映像制作や事業開発を行う。au三太郎シリーズ、UQ mobile、日本生命、大日本印刷、ASAHI SUPER DRYなど数々のCMのプロデュース。国内外の広告賞を受賞。

アウトドア冒険チーム「サラリーマン転覆隊」に所属し、国内外の秘境や川下りに挑戦。2018年乗鞍岳の山小屋「冷泉小屋」オーナーの筒木東洋男氏と出会い、小屋を引き継ぐことを決断。

当イベントでは今までのアウトドア経験と多業種との繋がりを活かし、総合プロデューサーとして活動。

設立趣旨

一般社団法人ALPS OUTDOOR SUMMIT(AOS)は2023年に設立。
アウトドアイベントの主催・企画運営・開催、アウトドア事業のコンサルティング、アウトドアツアー企画、環境保全活動、山岳地域の振興、社会教育の推進、
子供の健全育成を図る活動、国際教育・国際交流等を通じてアウトドア文化を盛り上げ、豊かな生活を実現し、松本市及び広く社会に寄与することを目的とします。

2024年度の活動

・アウトドアイベント ALPS OUTDOOR SUMMIT 2024開催(第2回)

2025年度の活動予定

- ・アウトドアイベント ALPS OUTDOOR SUMMIT 2025開催(10/4-5)
- ・アウトドア業界を巻き込むコミュニティ「AOS365」立ち上げ
- ・アウトドア事業のプランニング・ブランディングなどのコンサルティング

松本をアウトドアの聖地へ

長野県松本市を「アウトドアの聖地」として盛り立て、国際的なアウトドアシティとしての認知を上げ、松本の国際交流の活発化に寄与する。

LOVE CRAFTMANSHIP.

北アルプスの玄関口であり豊かなフィールドが広がり、古くからクラフトの街である長野県松本市。アウトドアメーカーのクラフトマンシップに焦点を当てたイベントがALPS OUTDOOR SUMMITです。出展する各社が、研究し使いやすさや美しさ、クラフトマンシップを極めたギアを通じて、アウトドアの素晴らしさ、ワクワク感、環境との共生を伝えていきます。



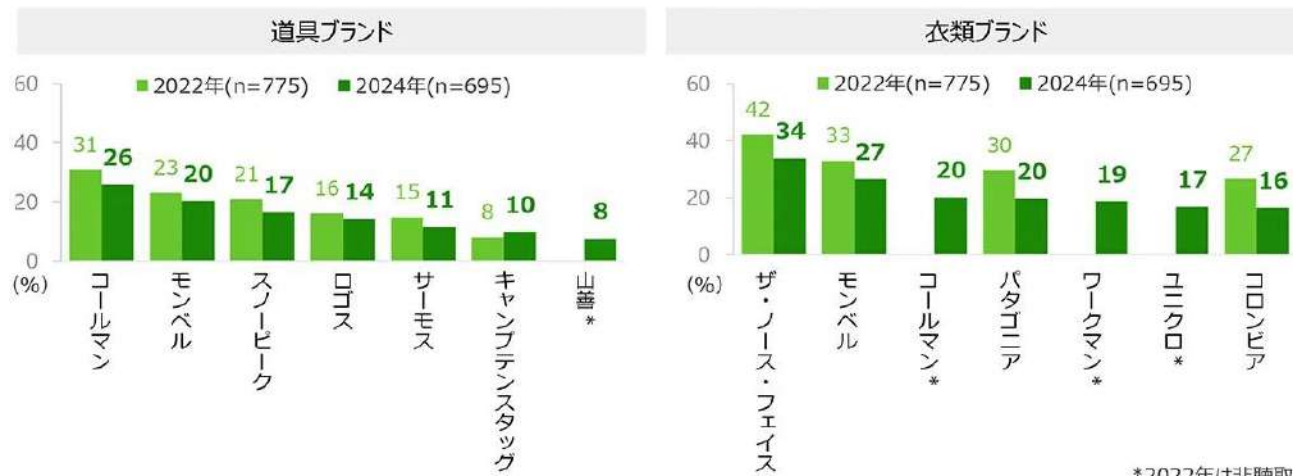
ALPS OUTDOOR SUMMITは、
クラフトマンシップを極めたアウトドアメーカーと
アウトドアを深く楽しむ人のためのイベントです。



5. なぜALPS OUTDOOR SUMMITを開催する必要があるのか？

コロナ禍で人々は旅行等外に出かける機会を消失したが、個人単位で行けるキャンプや登山などのアウトドアは人口が増加。

各メーカーのギアの売上も過去最大となった。しかしコロナが収束した現在、旅行を含めたレジャーの選択肢が増え、**ギアの販売数は頭打ち**となり各社在庫を抱える状況に陥り、業界全体が低迷しており、特にキャンプメーカーは冷え込みは底にあるようだ。



また、一般的なアウトドアイベントはB品の販売会がメインであることが多く、売って終わりで、メーカー同士の **横の繋がりが**

少ない。そのため上記の不安感や業界としてのヴィジョンの共有が出来づらい状況にある。ビッグブランドが常に注目されやすい世界で、中小メーカーが作る **認められるべきギアに光が当たらない** 現状もある。

5. なぜALPS OUTDOOR SUMMITを開催する必要があるのか？

メーカー同士、メーカーと顧客がもっと繋がりを持ち、ギアのこだわりにもスポットが当たり、不安を抱えるアウトドア業界がアクティブでヴィジョンがある業界として注目されるために、松本でのイベント開催を考えるに至った。

安くなったB品を売るだけの販売会ではなく、質のいい出展メーカーやアウトドア道を極めた方々のステージ、創る楽しみを感じるワークショップなどのコンテンツで、数多あるイベントとは違うクオリティを追求。それによって出展メーカーや入場客が、ギアのクラフトマンシップを知り、アウトドアの楽しさや奥深さを知り、それぞれの言葉でまた外に伝えていくような場になっていきたい。



作家 椎名誠さんのステージ



GOSSAMER GEAR創始者 グレン・ヴァン・ベスキ氏のステージ



100を超えるブランドの出展

5. なぜ松本で開催する必要があるのか？

松本の地域課題の解決にも人肌脱げるイベント

都会で開催されることが多い大規模なアウトドア見本市や販売会だが、フィールドに近い場所で開催出来るのはまさにここ松本だけであり、アウトドアイベントは松本の地域活性の資産と言える。

北アルプスの玄関口という「松本」の地の利を生かす

北アルプスの名峰や裾に広がる豊かなフィールドは、アウトドア愛好家であれば誰もが目指し、アウトドアギアが存分に発揮できる場所。松本はその玄関口にあたり、アウトドアポテンシャルが高い街。また空港があることで、地方や海外からのアクセスが良い。松本はインバウンドの数もコロナ前以上の数字に戻っており、海外からのイベント参加も十分に見込まれる。



「松本」だから伝えられる「クラフトマンシップ」

松本は城下町時代から続く「手作り」の伝統があった。その後、明治時代に柳宗悦によって民芸運動が始まり、松本を民芸の街として発展させた。古くから作り手の「クラフトマンシップ」を成長させてきた街と言っても過言ではない。「クラフトフェアまつもと」の人気でもわかるように、ものづくりの街として存在を示している。だからこそこの街でアウトドアギアのクラフトマンシップを伝える当イベントは非常に意味のあるものとなる。



6. 2024年イベントの様子 | 入場者数:16,000人(10/6,7の一般日のみ) プレス数:約50社 出展ブランド数:111ブランド



6. 2024年イベントの様子 | 入場者数:16,000人(10/6,7の一般日のみ) プレス数:約50社 出展ブランド数:111ブランド





6. 2024年イベントの様子 | 入場者数:16,000人(10/6,7の一般日のみ) プレス数:約50社 出展ブランド数:111ブランド



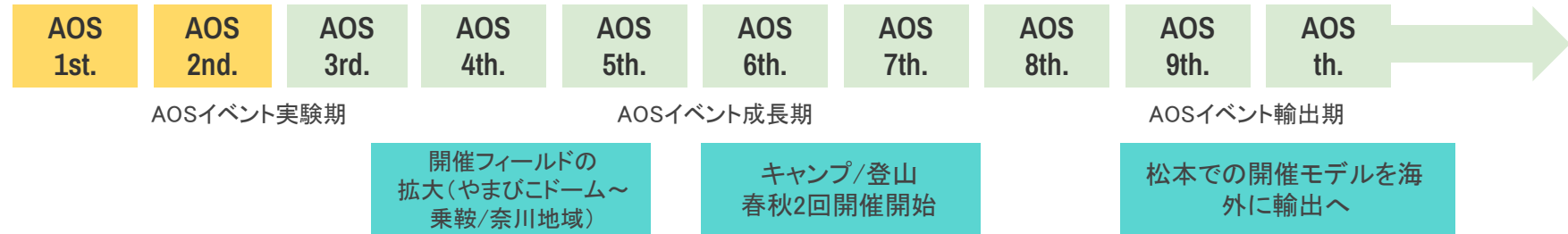
【協賛】KDDI株式会社、株式会社Jackerly Japan、株式会社アスピア、
株式会社小石興業、株式会社フォレストアドベンチャー、株式会社ヤマサ、
松本信用金庫、日本生命保険相互会社、株式会社柳沢林業
アルピコホールディングス、白馬観光開発株式会社、株式会社キュリアス
(順不同)

【後援】長野県、松本市、塩尻市、安曇野市、長野県観光機構、松本商工会議所、
塩尻商工会議所(順不同)

【協力】TOY BOX

8. AOS成長フローと【地方創生】【環境保全】【観光】への貢献

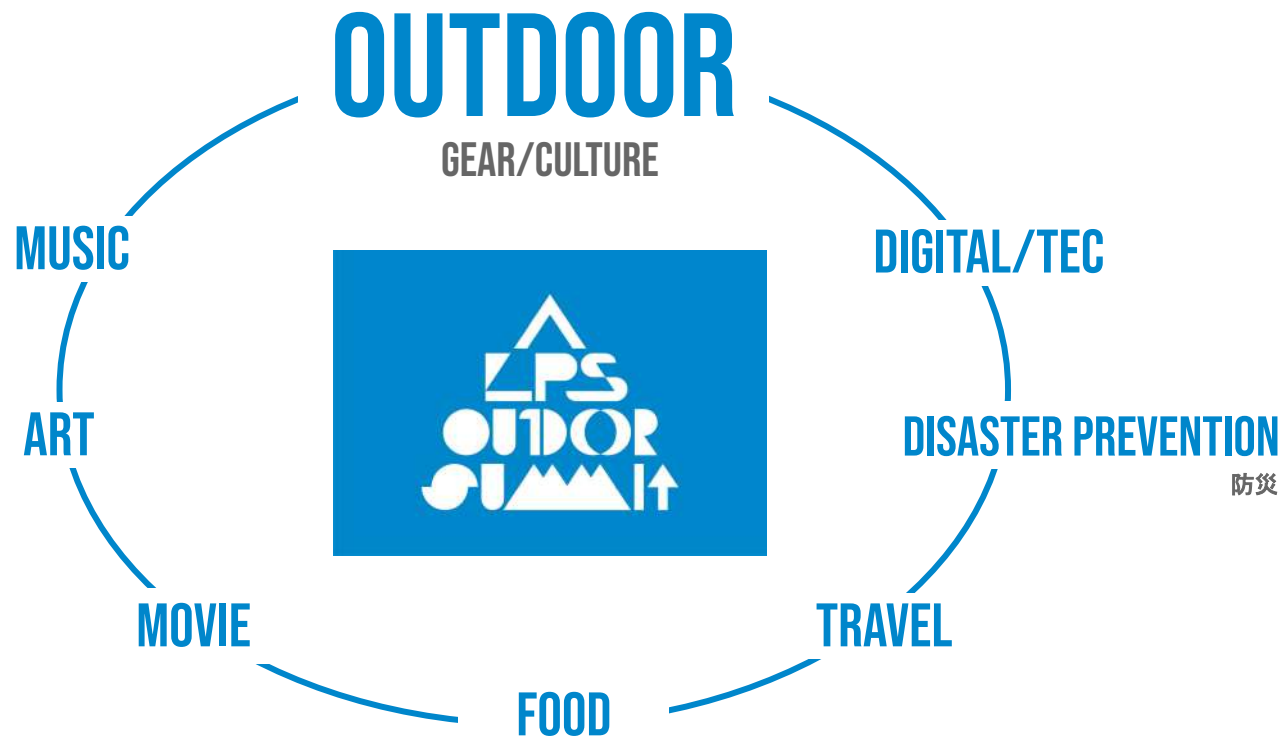
2023 2024 2025 2026 2027 2028 2029 2030 2031 2032 2033 2034・・・



入場者数(日本人及びインバウンド)



地方創生への貢献	環境保全への貢献	観光への貢献
◆地方都市、松本への訪問者・宿泊者数増 ◆山岳観光地入込客数増 ◆地方空港利用率増 ◆地方移住促進への寄与	◆環境に配慮したイベントの開催 ◆上高地・乗鞍エリアでの環境保全活動の紹介と啓蒙	◆アウトドア目的の訪問者数増 ◆山岳観光地入込客数増 ◆地方空港利用率増 ◆地方移住促進への寄与



関連する様々なジャンルのコンテンツを加え、
アウトドアのコンバージェンス(融合)カンファレンス & フェスティバルにしていきたい

【EVENT】ALPS OUTDOOR SUMMIT 2025概要

山活しようよ。

登る。歩く。眺める。撮る。遊ぶ。学ぶ。

味わう。泊まる。山の楽しみ方は 十人十色。

山を愛するひと、みんな仲間。

昨年「山に、感謝。」という合言葉を掲げ、山関連のメーカー様やコンテンツを増やしイベントを開催しました。

北アルプスの玄関口である「松本」でこのイベントを開催する意味合いを増すことができたと考えています。今年も昨年から更にアップデートし、広義での「山を楽しむ活動」のためのメーカーブースや、山活真っ最中の方のステージ、その他コンテンツで会を充実させていきます。是非ご参加下さい。一緒に松本とアウトドア業界を盛り上げましょう。



1 | メーカーのクラフトマンシップを知る出展ブース

クラフトマンシップを極めた国内外のメーカーが集結し、フィロソフィを伝え、拘りが詰まったプロダクトの展示や物販を行います。

自社店舗を持たないメーカーにとっては、普段直接コミュニケーションが取れない顧客と直接会話でき、マーケティング活動も含んだ場となります。昨年同様「山寄り」になります。

3 | アウトドアカルチャーが集うミニブース

ドーム内の外周エリアには出展が珍しいガレージメーカーや、クラフトマンシップに溢れた飲料や食品メーカーが集合します。

5 | 子供も大人も楽しめるワークショップや体験会

自然を楽しむアートやクラフト制作、焚き火などのワークショップを開催。クラフトマンシップを楽しみながら体験していきます。

2 | アウトドアファンのテンションを上げるトークセッション

「山活」を切り口としたステージが充実。メーカーのトップデザイナー、山小屋など山の現場で従事する方々、アウトドア文化人やインフルエンサーのトークショーを行います。

4 | 世界的フィールド松本、北アルプスの魅力を伝える

アウトドアファンが憧れる北アルプスのお膝元松本で開催されるALPS OUTDOOR SUMMIT。その松本の周辺には乗鞍や上高地、白馬などの北アルプスの山々や、キャンプにうってつけのフィールドが広がります。この地域の魅力を伝えるコンテンツを様々ご用意致します。

6 | クラフトマンシップにあふれたフード&ドリンクエリア

食材にこだわり、美味しさが詰まったフードやドリンクを提供する長野県内の素晴らしい店舗が集合しました。やまびこドームでの1日を満たすお食事を是非どうぞ！

イベント名

ALPS OUTDOOR SUMMIT 2025(アルプスアウトドアサミット)

主催

一般社団法人 ALPS OUTDOOR SUMMIT

開催日時

2025年10月4日(土)・5日(日) 10:00~18:00
※10月3日(金)は搬入/設営 13:00-

今年は2日間の開催となります

入場券

【入場券】大人(中学生以上)

- ・前売り 1day 1,500円 2days 2,500円(松本塩尻安曇野市民は1day 1,000円 2days 2,000円)
- ・当日券 1day 2,000円 2days 3,000円(松本塩尻安曇野市民は1day 1,500円 2days 2,500円)
- 小学6年生以下:無料 ※いずれも税込

来場目標

20,000人

会場

やまびこドーム(〒390-1131 長野県松本市空港東9036-4)

展開内容

出展ブース(展示・物販など)、屋外エリア(展示・体験など予定)
ワークショップ、フード、体験型施策

公式サイト 公式SNS

<https://alpsoutdoorsummit.jp/>

Instagram

X



13. 開催地 | 松本市やまびこドーム



JR松本駅よりシャトルバスあり
運行時間は後日発表



ALPS OUTDOOR SUMMIT コラボレーター募集資料

14. コラボレーターとは？

「**コラボレーター**」とは、社団法人ALPS OUTDOOR SUMMIT(以下AOS)が掲げるビジョンに賛同し、イベントへのスポンサー、松本のアウトドア聖地化、その先の国際化に関与していただく企業様のことを意味します。

従来のイベントのように協賛金を出していただいて終わりではなく、「**コラボするイメージ**」で、共にALPS OUTDOOR SUMMITとアウトドア業界を盛り上げて頂きます。またロゴの掲載やチケット等の配布だけではなく、コラボレーター同士のコミュニケーションの活性化、そこから自然発生するビジネスの発展。自社の社会貢献や福利厚生に繋がるような接点を作ります。アウトドアに関するナレッジや、イベント参加者の属性や傾向のレポートも共有していく予定です。

15. コラボレーター様とのコラボレーション事例



KDDI様ステージ



KDDI様出展ブース



KDDI様ご提供-Wi-Fi



味の素様出展ブース



Jackery Japan様出展ブース



Jackery Japan様ご提供-電源

15. コラボレーター様とのコラボレーション事例



サントリー様ご提供-飲料



アスピア様ご提供-AOSオリジナルテーブル



アスピア様ご提供-AOSオリジナルローテーブル



アスピア様・ヤマサ様・小石興業様・甲信アルプスホーム様
主催ワークショップ



アスピア様・ヤマサ様・小石興業様・甲信アルプスホーム様
主催ワークショップ



アスピア様・ヤマサ様・小石興業様・甲信アルプスホーム様
主催ワークショップ

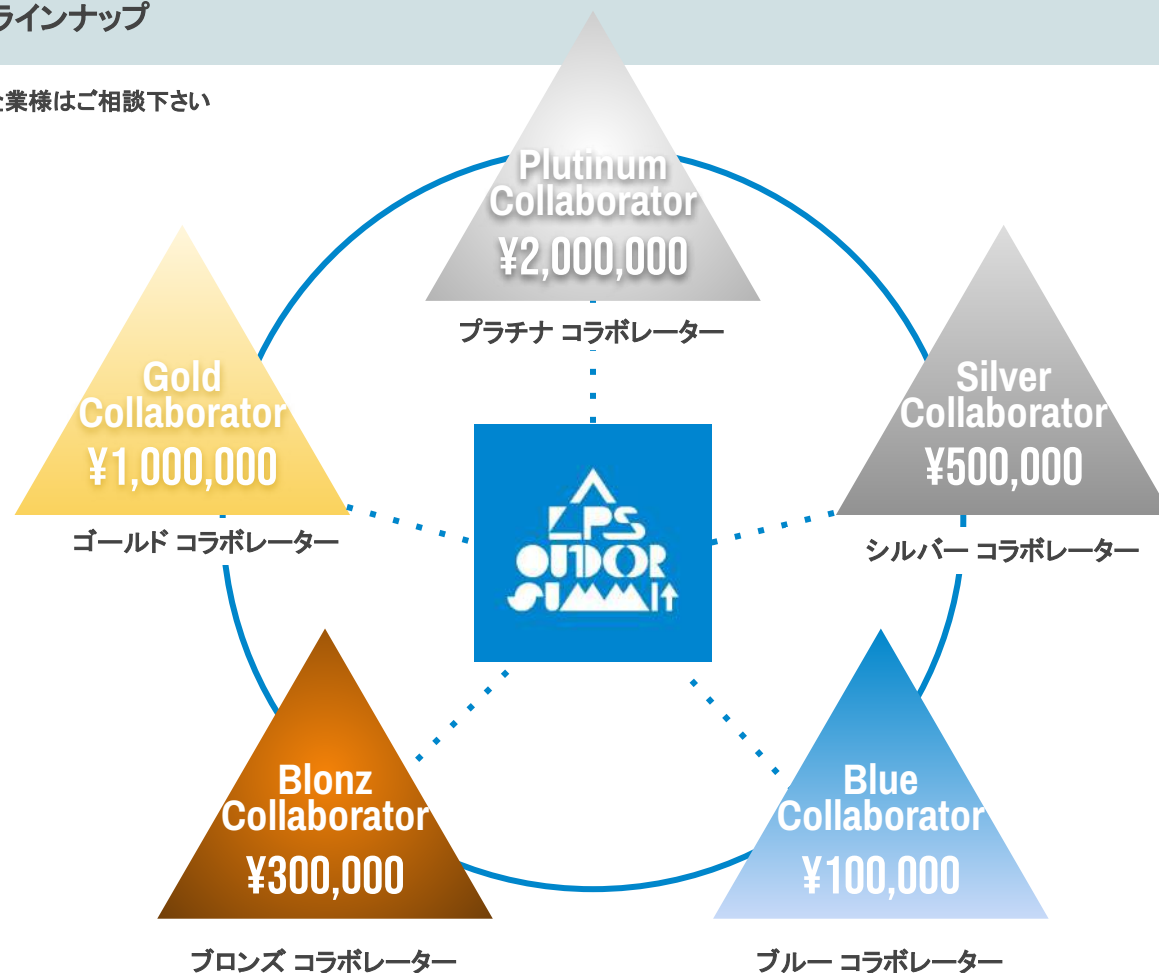
16. コラボレーション(協賛)メリット

企業名・サービスの認知度アップ	新規顧客の獲得	商品・サービスの販売促進
会場内及び、AOSオウンドメディア(公式イベントサイト・SNS・紙媒体等)にロゴを掲載し認知度のアップに繋がります。 またブース展示、ステージでのプレゼンテーションでのPRメニューもございます。	AOSは協賛企業様同士が会う場でもありません。新しい人脈が新規顧客獲得に繋がり、新たなビジネスの創出に寄与します。	AOSとのコラボレーショングッズの開発や、御社の商品やサービスの販売促進の場をご提供致します。(応相談)

CSRなどの社会貢献	リクルーティングへの貢献	社員への福利厚生
松本市をアウトドアの聖地にしていくというビジョンを持つ当プロジェクトは、アウトドア業界の活性化、地域活性、国際教育、国際交流、アウトドア教育、環境保全活動、山岳地域振興に貢献していきます。	企業名・サービス、社会貢献の認知向上により、希望入社人数が拡大し、優秀な社員のリクルーティングに繋がります。	アウトドアコア層にもわか層も楽しめる当イベント。やまびこドームという立地も加わり、休日の家族サービスにも寄与します。また、アウトドアトライアル層にとって本イベントが入口となり、充実した休日を過ごす一歩となります。

17. AOS コラボレーター ラインナップ

※200万以上の協賛をお考えの企業様はご相談下さい



18. インセンティブ | ロゴ掲載

※出展ご希望の場合は運営までご相談ください

	Platinum	Gold	Sliver	Blonz	Blue
	¥2,000,000-	¥1,000,000	¥500,000	¥300,000	¥100,000
コラボレーションPR枠	ステージプレゼン・出展 ブース・サンプリング	ステージプレゼン・出展 ブース・サンプリング	出展ブース サンプリング	サンプリング	サンプリング
 PR動画15秒 制作	あり	あり	—	—	—
パンフレット ロゴ掲載	ロゴ大サイズ	ロゴ中サイズ	ロゴ小サイズ	ロゴミニサイズ	打ち文字表記
 パンフレット 紹介ページ掲載	紹介ページ2P	紹介ページ1P	紹介ページ0.5P	—	—
ポスター ロゴ掲載	ロゴ大サイズ	ロゴ中サイズ	ロゴ小サイズ	ロゴミニサイズ	打ち文字表記
公式サイト ロゴ掲載	ロゴ大サイズ	ロゴ中サイズ	ロゴ小サイズ	ロゴミニサイズ	打ち文字表記
SNSロゴ・ 会社概要掲載	あり	あり	あり	あり	あり

※200万以上のご協賛企業様は別途ご相談ください

※新聞出稿に関しては検討中につき決まり次第ご連絡致します

※PR動画制作希望のプラチナ、ゴールドコラボレーター様は希望申請の上、制作内容は応相談

18. インセンティブ | 配布物

	Platinum	Gold	Sliver	Blonz	Blue
	¥2,000,000	¥1,000,000	¥500,000	¥300,000	¥100,000
入場チケット	40枚	25枚	15枚	10枚	5枚
駐車券	5枚	3枚	2枚	1枚	1枚
AOS事後レポート	あり	あり	あり	あり	あり

※200万以上のご協賛企業様は別途ご相談ください

19. 物品及びコンテンツ協賛について

協賛金でのコラボレートではなく、物品やコンテンツでのコラボレート希望の場合、ご提供いただく物品やコンテンツの価格を鑑み、コラボレーターメニューを決定させていただきます。

(例1) 100万円相当のコンテンツ提供の場合→ゴールドコラボレーターのインセンティブを受けることが可能

(例2) 40万円相当の物品提供の場合→シルバーコラボレーターのインセンティブを受けることが可能

Platinum	Gold	Sliver	Blonz	Blue
¥2,000,000-	¥1,000,000	¥500,000	¥300,000	¥100,000
1,510,000-2,500,000円相当 のご協賛	800,000-1,500,000円相当 のご協賛	400,000-790,000円相当 のご協賛	200,000-390,000円相当 のご協賛	100,000-190,000円相当 のご協賛

※250万以上の物品・コンテンツをご協賛の場合はご相談下さい

◆公式サイトにある「2025年 コラボレーター申込フォーム」をご記入ください。

コラボレーター窓口 | 一般社団法人ALPS OUTDOOR SUMMIT 理事 村田実樹宛
メールアドレス | info@alpsoutdoorsummit.jp

◆お申込み〆切 9月22日(月)

21. 総合お問合せ

協賛・出展に関するお問い合わせは、下記メールアドレス宛または公式サイトの問い合わせフォームよりお願い致します。



info@alpsoutdoorsummit.jp



問い合わせフォーム(公式サイト)
<https://alpsoutdoorsummit.jp/contact/>



◆コラボレーター(協賛)については下記担当者がご対応します。

コラボレーター窓口 一般社団法人ALPS OUTDOOR SUMMIT 理事 村田実樹

◆出展コマの仕様・会場設営・備品関係・運営関係については下記担当者がご対応します。

担当窓口 ながのアド・ビューロ 小林大