

「2025 65th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」

マーケティング・エフェクティブネス部門

最終審査会進出 10 作品 一覧

※掲載は作品番号順

作品番号 : ME250232
広告主 : 第一三共ヘルスケア
商品名 : クリーンデンタル
キャンペーン名 : まずいで売れる！クリーンデンタル regrowth プロジェクト



作品番号 : ME250668
広告主 : アサヒビール
商品名 : 未来のレモンサワー
キャンペーン名 : 未来のレモンサワー
商品開発プロジェクト及びローンチキャンペーン



作品番号 : ME251190
広告主 : 日本航空
商品名 : DREAM MILES PASS
キャンペーン名 : DREAM MILES PASS



作品番号 : ME251443
広告主 : キリンビール
商品名 : キリンビール「晴れ風」
キャンペーン名 : 日本の風物詩を守る「晴れ風」
～これは、ビールからの恩返し～



作品番号 : ME251605
広告主 : エスエス製薬
商品名 : EVE
キャンペーン名 : あなたの可能性は、この世界の可能性だ。
「BeliEVE Project」



作品番号 : ME251745
広告主 : 佐賀県
商品名 : SAGA2024 国スポ・全障スポ
キャンペーン名 : 新しい大会へ。すべての人に、スポーツのチカラを。



作品番号 : ME251919
広告主 : 石川県庁
商品名 : 能登半島地震情報発信
キャンペーン名 : 大震災における最新リアルタイム情報発信戦略
～石川県庁の1年半～



作品番号 : ME252084
広告主 : GO
商品名 : タクシーアプリ GO
キャンペーン名 : どうする? GO する!



作品番号 : ME252193
広告主 : 日本ハム
商品名 : シャウエッセン夜味
キャンペーン名 : 新味ではなく新ルールを発売した「シャウエッセン夜味」



作品番号 : ME252433
広告主 : タカラトミー
商品名 : BEYBLADE X
キャンペーン名 : BEYBLADE X ブランディング「GEAR SPORTS」



以上、10 作品が最終審査会進出となります。

「2025 65th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」

マーケティング・エフェクティブネス部門

ACC ファイナリスト入賞 4 作品 一覧

※掲載は作品番号順

作品番号 : ME251287
 広告主 : パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス
 商品名 : マジボイス
 キャンペーン名 : マジボイス
 広告会社 : 博報堂
 制作会社 : 博報堂アイ・スタジオ



作品番号 : ME251437
 広告主 : 日本マクドナルド
 商品名 : DMHC マックハッピーデー
 キャンペーン名 : 青いマックの日
 広告会社 : TBWA\HAKUHODO/Catch/TOKU
 制作会社 : コネクション Headlight



作品番号 : ME252259
 広告主 : 日本マクドナルド
 商品名 : ダブルチーズバーガー/サムライマック
 キャンペーン名 : いまだけダブチ食べ美/サムライたまご食べ美
 広告会社 : 電通
 制作会社 : ギークピクチャーズ



作品番号 : ME252286
 広告主 : アサヒビール/ニッカウキスキー
 商品名 : ニッカ フロンティア
 キャンペーン名 : ニッカ フロンティア ローンチキャンペーン
 広告会社 : 電通
 制作会社 : CPU direct/ピラミッドフィルム/WOIL



以上、4 作品が ACC ファイナリスト入賞となります。