

## 「2025 65th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」 マーケティング・エフェクティブネス部門 最終審査会進出 10 作品 一覧

## ※掲載は作品番号順

作品番号 : ME250232

広告主:第一三共ヘルスケア商品名:クリーンデンタル

キャンペーン名:まずいで売れる!クリーンデンタル regrowth プロジェクト



作品番号 : ME250668 広告主 : アサヒビール

商品名 : 未来のレモンサワー キャンペーン名: 未来のレモンサワー

商品開発プロジェクト及びローンチキャンペーン



作品番号 : ME251190 広告主 : 日本航空

商品名 : DREAM MILES PASS キャンペーン名: DREAM MILES PASS

作品番号 : ME251443 広告主 : キリンビール

商品名 :キリンビール「晴れ風」

キャンペーン名:日本の風物詩を守る「晴れ風」

~これは、ビールからの恩返し~



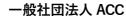
作品番号 : ME251605 広告主 : エスエス製薬

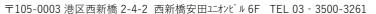
商品名 : EVE

キャンペーン名:あなたの可能性は、この世界の可能性だ。

[BeliEVE Project]









作品番号 : ME251745 広告主 :佐賀県

商品名 : SAGA2024 国スポ・全障スポ

キャンペーン名:新しい大会へ。すべての人に、スポーツのチカラを。

作品番号 : ME251919 広告主 :石川県庁

商品名 :能登半島地震情報発信

キャンペーン名:大震災における最新リアルタイム情報発信戦略

~石川県庁の1年半~

作品番号 : ME252084

広告主 : GO

商品名 :タクシーアプリ GO キャンペーン名:どうする?GO する!

作品番号 : ME252193 広告主 :日本ハム

商品名 :シャウエッセン夜味

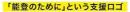
キャンペーン名:新味ではなく新ルールを発売した「シャウエッセン夜味」

作品番号 : ME252433 :タカラトミー 広告主 商品名 : BEYBLADE X

キャンペーン名:BEYBLADE X ブランディング「GEAR SPORTS」

以上、10作品が最終審査会進出となります。



















## 「2025 65th ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」 マーケティング・エフェクティブネス部門 ACC ファイナリスト入賞 4 作品 一覧

## ※掲載は作品番号順

作品番号 : ME251287

広告主 :パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス

商品名 : マジボイスキャンペーン名:マジボイス広告会社 : 博報堂

制作会社 :博報堂アイ・スタジオ

PANSO 声で、せんぶか変わる!? フリボイス by moJico

PRIME SERBORAPY O

PRIME SERBORA

作品番号 : ME251437

広告主 :日本マクドナルド

商品名 : DMHC マックハッピーデー

キャンペーン名:青いマックの日

広告会社 : TBWA\HAKUHODO/Catch/TOKU

制作会社 : コネクション Headlight

青いマックの日

作品番号 : ME252259

広告主 :日本マクドナルド

商品名 :ダブルチーズバーガー/サムライマック

キャンペーン名:いまだけダブチ食べ美/サムライたまご食べ美

広告会社 : 電通

制作会社 : ギークピクチュアズ



作品番号 : ME252286

広告主 : アサヒビール/ニッカウヰスキー

商品名 :ニッカ フロンティア

キャンペーン名:ニッカ フロンティア ローンチキャンペーン

広告会社 : 電通

制作会社 : CPU direct/ピラミッドフィルム/WOIL

