アルバイト・パート 働く意識調査
- 2014年度版 -

株式会社ツナグ・ソリューションズ

HRソリューションズ株式会社

(c) TSUNAGU SOLUTIONS Inc. / HR Solutions Corp. All Rights Reserved.

Tsuna·Good!
TSUNAGU SOLUTIONS Inc.

□目次

	レポート項目	ページ
1	アルバイト・パートを始めたきっかけ	2
2	アルバイト・パートを選んだときに重視したこと	3
3	どれくらいの期間働こうと考えていたか①	4
3	どれくらいの期間働こうと考えていたか②	5
4	直近でアルバイト・パートに応募したときに見た求人情報	6
5	応募経路調査	7
6	応募経路別・時間帯別応募比率	8
7	同時応募社数	9
8	面接キャンセルをしたことがあるか	10
9	採用辞退を考えたことがあるか	11

□調査概要

●調査対象期間
・ 2014年9月26日～9月29日

●調査対象
・3年以内にアルバイト・パートとして働いたことがある
全国の16～66歳の男女6,575名（男性：3203名・女性：3372名）

●調査概要
・ネットリサーチ会社を利用したインターネット調査

(c) TSUNAGU SOLUTIONS Inc. / HR Solutions Corp. All Rights Reserved.

1.アルバイト・パートを始めたきっかけ

●仕事を始めようと考えたきっかけは、どんなところにあったのか。

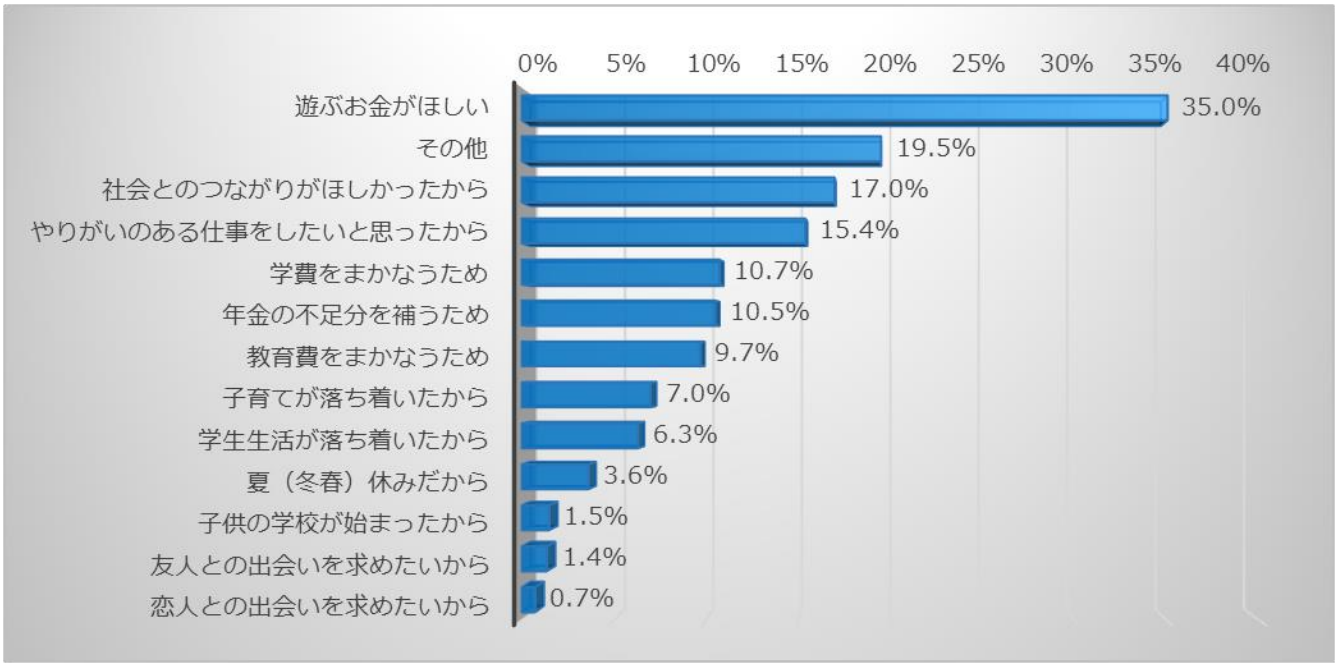
・「遊ぶお金がほしい」という回答が全体の35.0%を占めた一方で、「学費」「年金の不足分」「教育費」といった生活関連の費用をまかなうためという回答も合計で3割を超える結果。

・3番目に多かった回答は「社会とのつながりがほしかったから」（17.0%）で、特に女性30代以上の回答が目立つ。「子育てが落ち着いたから」という回答も女性ミドル層において多く、アルバイト・パートという働き方を職場復帰のきっかけとして選択していることがうかがえる。

■アルバイト・パートを始めたきっかけ

				年代別（男性）							年代別（女性）						
順位		回答数	比率	男性全体	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上	女性全体	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上
1	遊ぶお金がほしい	2303	35.0%	37.1%	63.7%	51.9%	42.1%	33.2%	23.1%	19.6%	33.0%	68.4%	49.7%	33.5%	16.3%	16.3%	14.6%
2	その他	1282	19.5%	21.9%	7.3%	13.4%	21.8%	30.9%	33.3%	19.9%	17.2%	7.4%	16.8%	19.2%	20.0%	23.4%	16.2%
3	社会とのつながりがほしかったから	1116	17.0%	15.2%	8.7%	15.3%	18.2%	13.8%	14.2%	18.2%	18.7%	7.9%	17.3%	19.4%	16.5%	23.4%	27.5%
4	やりがいのある仕事をしたいと思ったから	1012	15.4%	15.5%	9.5%	13.7%	19.5%	20.2%	15.7%	12.5%	15.3%	9.2%	15.0%	15.8%	18.6%	14.5%	18.5%
5	学費をまかなうため	706	10.7%	9.4%	19.3%	17.5%	8.8%	5.0%	6.2%	3.5%	12.0%	23.9%	12.1%	6.2%	15.4%	10.8%	3.9%
6	年金の不足分を補うため	691	10.5%	12.4%	2.0%	5.0%	3.8%	5.7%	7.5%	44.8%	8.7%	2.0%	4.3%	2.8%	3.2%	9.9%	29.8%
7	教育費をまかなうため	637	9.7%	5.0%	6.7%	7.7%	3.9%	5.0%	4.6%	2.7%	14.2%	5.6%	6.4%	17.1%	29.8%	19.5%	6.6%
8	子育てが落ち着いたから	460	7.0%	1.0%	1.7%	0.5%	0.5%	0.5%	2.0%	1.0%	12.7%	1.6%	1.2%	13.2%	20.9%	22.7%	16.3%
9	学生生活が落ち着いたから	416	6.3%	6.5%	19.8%	13.0%	3.4%	3.4%	3.0%	1.3%	6.2%	18.7%	12.1%	3.4%	2.3%	0.2%	0.7%
10	夏（冬春）休みだから	239	3.6%	4.0%	12.3%	4.3%	2.0%	3.4%	3.2%	2.0%	3.3%	12.6%	2.9%	1.1%	1.6%	0.5%	1.2%
11	子供の学校が始まったから	99	1.5%	0.6%	0.6%	1.1%	0.2%	1.1%	0.5%	0.2%	2.4%	0.0%	1.1%	3.6%	6.0%	2.7%	0.9%
12	友人との出会いを求めたいから	91	1.4%	1.4%	2.8%	2.9%	1.3%	1.1%	0.5%	0.7%	1.3%	2.0%	2.1%	0.9%	0.5%	0.7%	1.8%
13	恋人との出会いを求めたいから	49	0.7%	1.1%	1.1%	2.9%	1.4%	0.5%	0.5%	0.2%	0.4%	1.1%	0.9%	0.2%	0.2%	0.0%	0.2%
	回答数	6575	6575	3203	358	561	560	564	562	598	3372	557	561	562	564	565	563

※複数回答
※各性別・年代別の回答者総数のうちの回答者数を比率で表示
※赤字は20%以上



(c) TSUNAGU SOLUTIONS Inc. / HR Solutions Corp. All Rights Reserved.

2.アルバイト・パートを選んだときに重視したこと

●アルバイト・パート先を選択したとき、どんな点を重視しているのか。

・昨年同様、全体では「シフトが自分の都合に合いそう」（昨年２位）「家（学校）から勤務地までの距離が近い」（昨年1位）と働きやすさを重視する項目がトップ２。

・男性女性でみると、30代以上から重視する項目に差が出てくる傾向。男性は「時給が高い」「自分の得意分野や技術を活かせそう」が相対的に高くなるが、女性は「シフト」「勤務地までの距離が近い」に加え「短時間勤務が可能」も「時給が高い」より上位に。よりワークライフバランスを意識した働き方を選択しているのが顕著だ。

・また「実際のお店の雰囲気」（７位）「一緒に働くひとたちの雰囲気が良さそう」（９位）「一緒に働くひとたちに同じ年代が多そう」（13位）という、職場環境を重視する項目を合わせると27.2%で3位に。応募前に店舗にお客さんとして訪問し、お店やスタッフの様子を確認していることがうかがえる。

■アルバイト・パートを選んだときに重視したこと

			年代別（男性）							年代別（女性）						
順位		比率	男性全体	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上	女性全体	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60以上
1	シフトが自分の都合に合いそう	36.0%	29.8%	37.4%	31.0%	33.4%	27.5%	26.3%	26.1%	41.8%	40.6%	41.2%	44.3%	42.9%	45.0%	36.9%
2	家（学校）から勤務地までの距離が近い	29.8%	22.8%	35.5%	28.2%	19.8%	19.7%	18.0%	20.2%	36.5%	44.2%	34.2%	36.3%	33.9%	39.1%	31.6%
3	時給が高い	24.9%	26.7%	33.2%	29.2%	25.0%	27.3%	27.6%	20.7%	23.3%	34.5%	23.9%	25.3%	20.7%	20.2%	15.1%
4	短時間勤務が可能	20.1%	17.8%	15.6%	15.5%	13.4%	17.4%	15.5%	27.9%	22.3%	12.7%	13.7%	23.8%	26.1%	26.9%	30.2%
5	自分の得意分野や技術を活かせそう	17.8%	18.3%	13.1%	13.0%	16.3%	17.4%	19.9%	27.4%	17.4%	9.2%	14.4%	17.1%	20.4%	20.9%	22.4%
6	働いてみたかった業界だから	14.9%	13.1%	15.9%	13.7%	14.8%	13.3%	10.3%	11.4%	16.7%	23.7%	21.7%	15.5%	15.2%	12.2%	12.1%
7	実際のお店の雰囲気	14.4%	11.5%	16.5%	18.4%	11.4%	7.4%	10.3%	6.9%	17.3%	23.7%	23.2%	19.9%	13.1%	13.1%	10.8%
8	長期間勤務が可能	9.0%	10.3%	6.1%	8.2%	11.3%	9.4%	13.2%	11.9%	7.7%	6.5%	7.5%	5.5%	7.8%	10.1%	9.1%
9	一緒に働くひとたちの雰囲気が良さそう	7.4%	5.7%	7.3%	6.4%	5.4%	4.8%	5.7%	5.4%	9.0%	12.6%	10.7%	6.6%	7.8%	8.1%	8.0%
10	交通費、制服、従業員割引、社員転向制度など制度が魅力的	6.8%	6.0%	8.1%	8.2%	6.8%	6.0%	4.1%	3.8%	7.5%	11.5%	10.9%	8.0%	6.2%	4.6%	4.1%
11	オープンスタッフでの募集	6.0%	5.1%	7.0%	7.5%	6.3%	4.6%	3.9%	2.2%	6.9%	5.9%	8.6%	8.4%	8.3%	5.5%	4.6%
12	身だしなみが自由	5.7%	5.7%	4.5%	5.0%	5.2%	5.9%	6.6%	6.9%	5.6%	7.9%	6.8%	4.3%	3.5%	4.8%	6.2%
13	一緒に働くひとたちに同じ年代が多そう	5.4%	4.4%	6.4%	5.0%	3.4%	3.4%	2.7%	6.0%	6.4%	8.3%	4.5%	3.6%	5.7%	7.4%	9.2%
14	その他	5.3%	6.5%	2.2%	4.5%	5.2%	6.7%	9.4%	9.4%	4.1%	2.9%	3.9%	3.2%	3.4%	5.7%	5.7%
15	長時間勤務が可能	5.0%	6.7%	6.1%	8.0%	8.2%	8.5%	5.3%	3.7%	3.4%	3.4%	4.5%	3.0%	4.4%	2.5%	2.7%
16	手に職がつきそう	4.9%	5.7%	6.7%	9.1%	6.1%	6.4%	5.0%	1.3%	4.2%	4.1%	6.2%	5.7%	4.4%	2.3%	2.5%
	回答数	6575	3203	358	561	560	564	562	598	3372	557	561	562	564	565	563

※複数回答
※各性別・年代別の回答者総数のうちの回答者数を比率で表示
※赤字は20%以上

■アルバイト・パートを選んだときに重視したこと（職場環境を重視する項目を合算）

			年代別（男性）							年代別（女性）						
順位		全体	男性全体	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上	女性全体	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上
1	シフトが自分の都合に合いそう	36.0%	29.8%	37.4%	31.0%	33.4%	27.5%	26.3%	26.1%	41.8%	40.6%	41.2%	44.3%	42.9%	45.0%	36.9%
2	家（学校）から勤務地までの距離が近い	29.8%	22.8%	35.5%	28.2%	19.8%	19.7%	18.0%	20.2%	36.5%	44.2%	34.2%	36.3%	33.9%	39.1%	31.6%
3	お店の雰囲気・スタッフの雰囲気	27.3%	21.5%	30.2%	29.8%	20.2%	15.6%	18.7%	18.2%	32.7%	44.5%	38.3%	30.1%	26.6%	28.7%	28.1%
4	時給が高い	24.9%	26.7%	33.2%	29.2%	25.0%	27.3%	27.6%	20.7%	23.3%	34.5%	23.9%	25.3%	20.7%	20.2%	15.1%
5	短時間勤務が可能	20.1%	17.8%	15.6%	15.5%	13.4%	17.4%	15.5%	27.9%	22.3%	12.7%	13.7%	23.8%	26.1%	26.9%	30.2%
6	自分の得意分野や技術を活かせそう	17.8%	18.3%	13.1%	13.0%	16.3%	17.4%	19.9%	27.4%	17.4%	9.2%	14.4%	17.1%	20.4%	20.9%	22.4%
7	働いてみたかった業界だから	14.9%	13.1%	15.9%	13.7%	14.8%	13.3%	10.3%	11.4%	16.7%	23.7%	21.7%	15.5%	15.2%	12.2%	12.1%
9	長期間勤務が可能	9.0%	10.3%	6.1%	8.2%	11.3%	9.4%	13.2%	11.9%	7.7%	6.5%	7.5%	5.5%	7.8%	10.1%	9.1%
11	交通費、制服、従業員割引、社員転向制度など制度が魅力的	6.8%	6.0%	8.1%	8.2%	6.8%	6.0%	4.1%	3.8%	7.5%	11.5%	10.9%	8.0%	6.2%	4.6%	4.1%
12	オープンスタッフでの募集	6.0%	5.1%	7.0%	7.5%	6.3%	4.6%	3.9%	2.2%	6.9%	5.9%	8.6%	8.4%	8.3%	5.5%	4.6%
13	身だしなみが自由	5.7%	5.7%	4.5%	5.0%	5.2%	5.9%	6.6%	6.9%	5.6%	7.9%	6.8%	4.3%	3.5%	4.8%	6.2%
15	その他	5.3%	6.5%	2.2%	4.5%	5.2%	6.7%	9.4%	9.4%	4.1%	2.9%	3.9%	3.2%	3.4%	5.7%	5.7%
16	長時間勤務が可能	5.0%	6.7%	6.1%	8.0%	8.2%	8.5%	5.3%	3.7%	3.4%	3.4%	4.5%	3.0%	4.4%	2.5%	2.7%
17	手に職がつきそう	4.9%	5.7%	6.7%	9.1%	6.1%	6.4%	5.0%	1.3%	4.2%	4.1%	6.2%	5.7%	4.4%	2.3%	2.5%
	回答数	6575	3203	358	561	560	564	562	598	3372	557	561	562	564	565	563

※複数回答
※各性別・年代別の回答者総数のうちの回答者数を比率で表示
※赤字は20%以上

(c) TSUNAGU SOLUTIONS Inc. / HR Solutions Corp. All Rights Reserved.

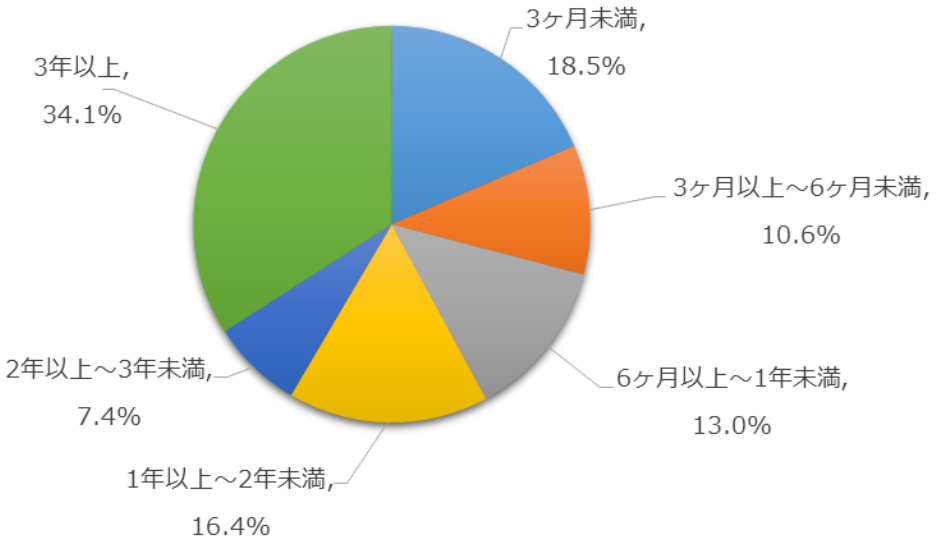
3-1.どれくらいの期間働こうと考えていたか

●アルバイト・パートを始める前に考えていた、希望の勤務期間はどれくらいか。

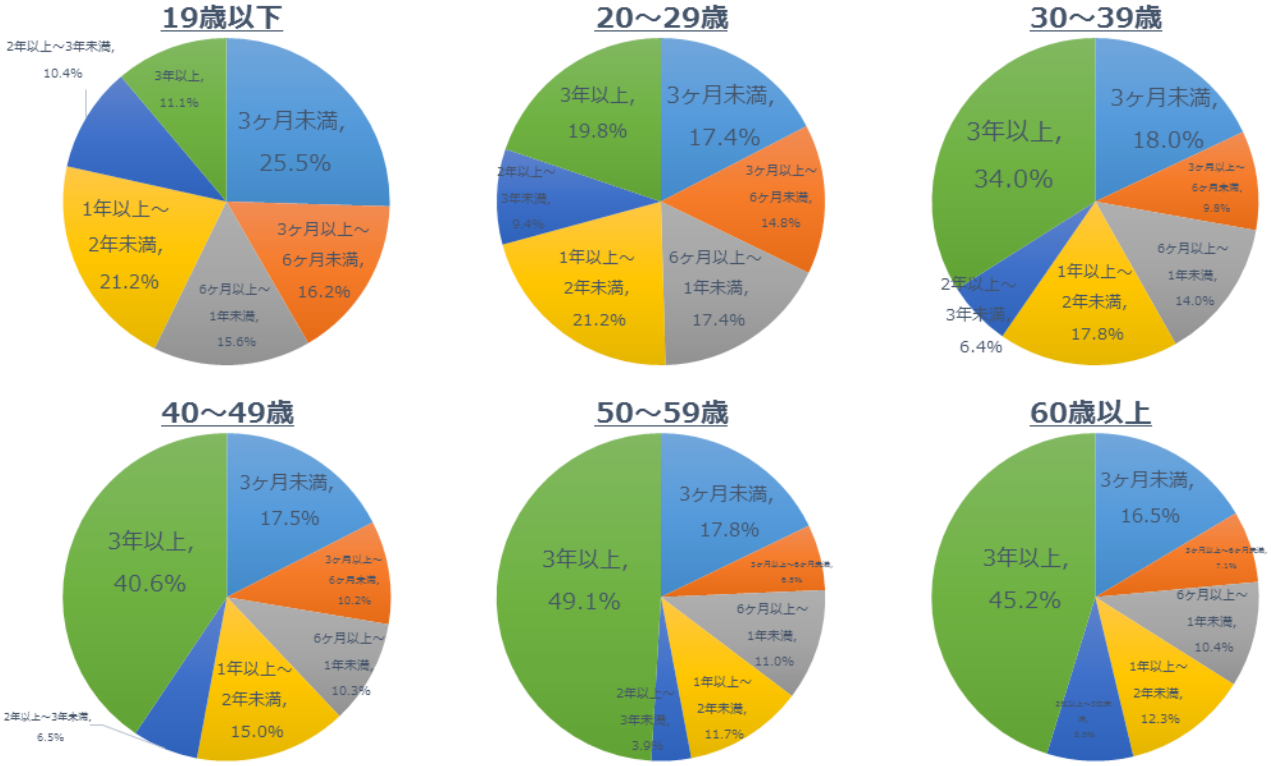
・勤務期間として「３年以上」を希望する回答が最も多くなっている（34.1%）。年代別にみると、10代20代では10%台にとどまっているが、40代以上では40%を越えており、年齢が高くなるにつれ希望勤務期間も長くなる傾向が読み取れる。

・また「３ヶ月未満」「３ヶ月以上～6ヶ月未満」「６ヶ月以上～1年未満」という1年未満という回答の合計は42.1%となり、今年は「3年以上」を上回る結果に。（次項にて詳細）

■どれくらいの期間働こうと考えていたか(全体)



■どれくらいの期間働こうと考えていたか(年代別)



※単一回答

(c) TSUNAGU SOLUTIONS Inc. / HR Solutions Corp. All Rights Reserved.

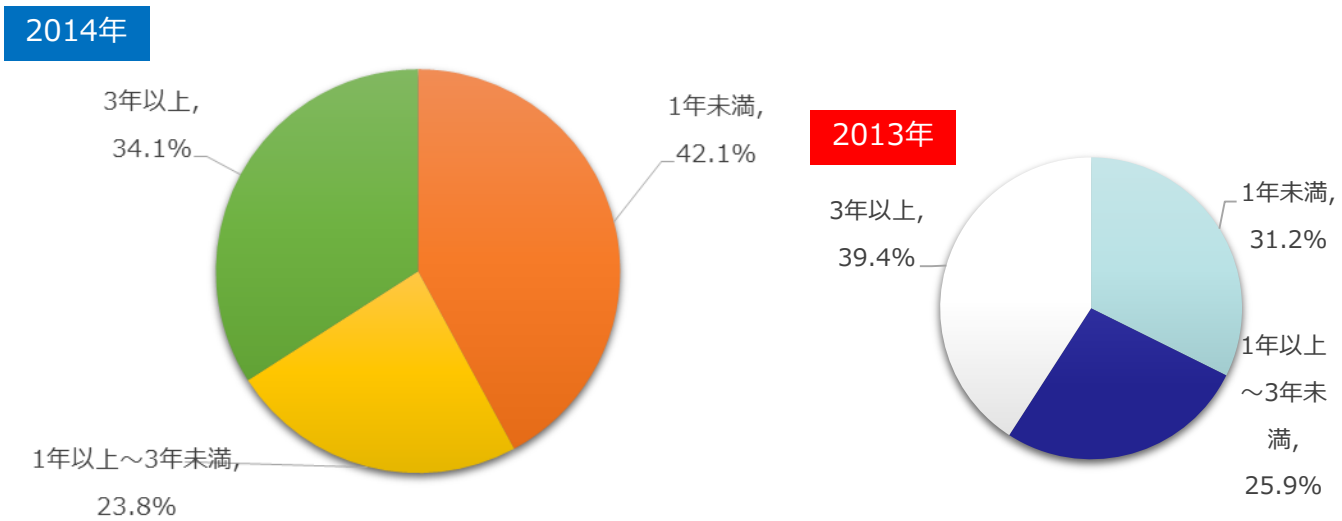
3-2.どれくらいの期間働こうと考えていたか

●希望の勤務期間をまとめ、2013年の調査結果と比較。

・希望勤務期間を昨年と時系列で比較すると、1年未満希望者は31.2%から42.1%と約10ポイント上昇し、逆に3年以上希望は39.4%から34.1%と約５ポイント低下。前項の「アルバイト・パート先を選んだときに重視したこと」においても「長期間勤務」という回答が低下しており、アルバイト・パートという働き方において、長期間働く必然性が低下しているようだ。

・年代別では、30代以上において上記傾向が顕著で、1年未満希望が軒並み15ポイント以上上昇し、逆に3年以上希望は13ポイントも低下。人手不足により正社員・契約社員などの募集が増加していることも、この結果に大きく影響しているかもしれない。

■どれくらいの期間働こうと考えていたか(全体)



■どれくらいの期間働こうと考えていたか(年代別)

期間	年代	2014年	2013年	差異
1年未満	**全体**	**42.1%**	**31.2%**	**10.9ﾎﾟｲﾝﾄ**
	19歳以下	57.3%	54.3%	3.0ﾎﾟｲﾝﾄ
	20～29歳	49.6%	39.9%	9.7ﾎﾟｲﾝﾄ
	30～39歳	41.8%	26.4%	15.4ﾎﾟｲﾝﾄ
	40～49歳	37.9%	20.7%	17.3ﾎﾟｲﾝﾄ
	50～59歳	35.3%	19.3%	16.0ﾎﾟｲﾝﾄ
1年以上～3年未満	**全体**	**23.8%**	**25.9%**	**-2.1ﾎﾟｲﾝﾄ**
	19歳以下	31.6%	30.8%	0.8ﾎﾟｲﾝﾄ
	20～29歳	30.7%	36.4%	-5.7ﾎﾟｲﾝﾄ
	30～39歳	24.2%	22.9%	1.3ﾎﾟｲﾝﾄ
	40～49歳	21.5%	18.0%	3.5ﾎﾟｲﾝﾄ
	50～59歳	15.6%	13.1%	2.5ﾎﾟｲﾝﾄ
3年以上	**全体**	**34.1%**	**39.4%**	**-5.4ﾎﾟｲﾝﾄ**
	19歳以下	11.1%	10.9%	0.3ﾎﾟｲﾝﾄ
	20～29歳	19.8%	21.7%	-1.9ﾎﾟｲﾝﾄ
	30～39歳	34.0%	47.0%	-13.1ﾎﾟｲﾝﾄ
	40～49歳	40.6%	56.9%	-16.3ﾎﾟｲﾝﾄ
	50～59歳	49.1%	62.4%	-13.3ﾎﾟｲﾝﾄ

※単一回答

(c) TSUNAGU SOLUTIONS Inc. / HR Solutions Corp. All Rights Reserved.

4.応募時に見た求人情報

●直近でアルバイト・パートを始めたときに、求人情報を得るために何を見たのか。

・1位は「タウンワーク」。比較的どの年代でも回答数は多いものの、女性の19歳以下の52.4%を始めとして若年層が求人情報を得るために活用している。2位は「ハローワーク」で、「タウンワーク」とは逆に、50歳以上からの回答が多かった。30歳～39歳を境にして、「タウンワーク」と「ハローワーク」が年代ごとの回答数で逆の動きを見せている（グラフ参照）。

・上位5位の結果を同様に年代別にグラフにすると、3位の「知人の紹介」は全年代でほぼまんべんなく回答があったが、4位の「フロム・エーナビ」は「タウンワーク」と、5位の「新聞」は「ハローワーク」と同じ傾向が見てとれる。

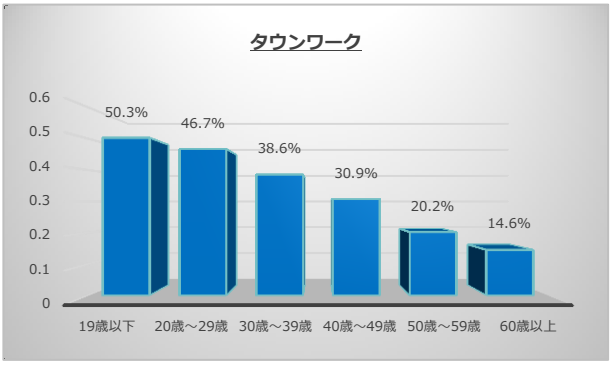
・3位「知人の紹介」、7位「店頭の貼り紙」がランクイン。求人情報メディア以外の手段を活用する求職者も根強く存在する。

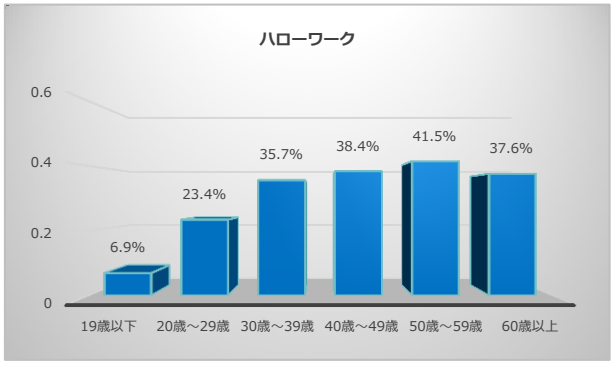
■直近でアルバイト・パートに応募したときに見た求人情報

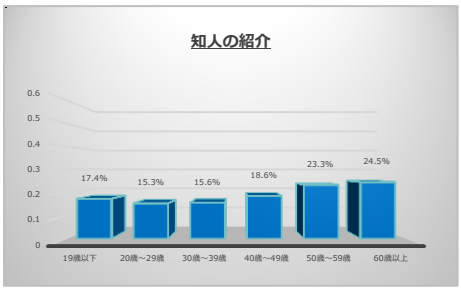
			年代別（男性）							年代別（女性）						
順位		総計	男性	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上	女性	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上
1	タウンワーク	32.9%	30.3%	46.9%	45.1%	36.4%	28.2%	19.2%	13.2%	35.3%	52.4%	48.3%	40.7%	33.5%	21.2%	16.0%
2	ハローワーク	31.4%	32.1%	6.1%	21.9%	32.7%	39.9%	42.7%	39.1%	30.8%	7.4%	25.0%	38.6%	36.9%	40.4%	36.1%
3	知人の紹介	19.2%	20.1%	15.9%	15.5%	16.8%	20.6%	24.7%	25.1%	18.4%	18.3%	15.2%	14.4%	16.7%	21.9%	24.0%
4	フロム・エーナビ	13.4%	13.2%	22.6%	20.0%	17.3%	13.8%	6.6%	2.8%	13.7%	29.1%	20.3%	13.3%	9.4%	6.0%	4.3%
5	新聞	13.3%	14.6%	7.0%	6.4%	12.1%	14.5%	19.0%	25.3%	12.0%	3.6%	4.8%	9.8%	14.4%	21.2%	18.1%
6	an	12.1%	11.4%	15.4%	15.0%	14.8%	16.1%	7.3%	1.7%	12.8%	24.4%	18.5%	13.9%	10.8%	5.8%	3.7%
7	店頭の貼り紙	10.5%	8.7%	12.3%	10.3%	11.3%	6.6%	8.9%	4.7%	12.2%	14.5%	15.2%	10.7%	11.7%	10.8%	10.1%
8	その他	8.2%	9.3%	5.6%	7.5%	5.9%	8.9%	13.2%	13.2%	7.1%	5.6%	5.3%	6.2%	6.2%	7.3%	12.1%
9	バイトル	8.2%	7.6%	20.7%	12.5%	7.5%	6.7%	2.3%	1.0%	8.7%	26.4%	11.4%	6.6%	3.5%	3.4%	1.1%
10	マイナビバイト	6.8%	6.2%	16.2%	9.6%	5.7%	3.9%	4.1%	1.5%	7.3%	18.9%	8.7%	5.3%	4.8%	3.9%	2.5%
11	求人案内	6.7%	6.5%	4.2%	5.2%	6.1%	5.3%	7.7%	9.5%	6.9%	5.2%	5.3%	7.7%	7.1%	8.3%	7.6%
12	アイデム	6.6%	5.7%	4.2%	4.5%	7.0%	7.4%	4.4%	6.0%	7.4%	3.9%	5.3%	8.0%	8.9%	10.1%	8.3%
13	Workin	5.5%	5.1%	3.1%	7.0%	7.7%	7.3%	3.0%	1.8%	6.0%	5.6%	9.8%	7.7%	6.6%	4.6%	1.8%
14	ジョブセンス	4.8%	4.0%	5.9%	6.2%	4.6%	3.2%	3.6%	1.5%	5.6%	12.0%	7.8%	5.3%	3.5%	2.8%	2.0%
15	求人ニュース	4.1%	4.3%	1.7%	3.4%	3.4%	4.6%	6.0%	5.7%	3.9%	2.0%	2.9%	2.3%	5.5%	5.8%	5.2%
	回答数	6575	3203	358	561	560	564	562	598	3372	557	561	562	564	565	563

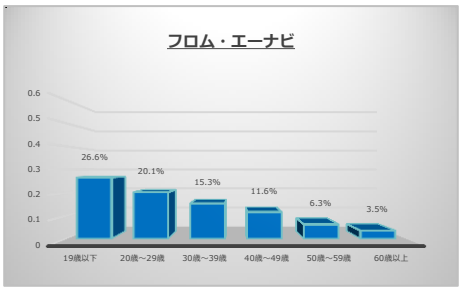
※複数回答
※各性別・年代別の回答者総数のうちの回答者数を比率で表示
※赤字は20%以上

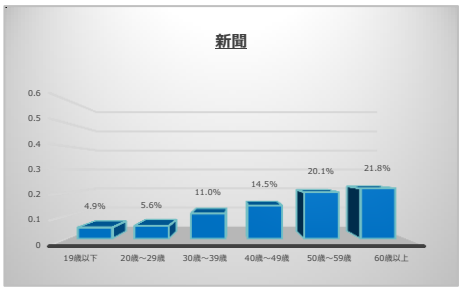
■直近でアルバイト・パートに応募したときに見た求人情報（年代別結果・上位5位）











(c) TSUNAGU SOLUTIONS Inc. / HR Solutions Corp. All Rights Reserved.

5.応募経路調査

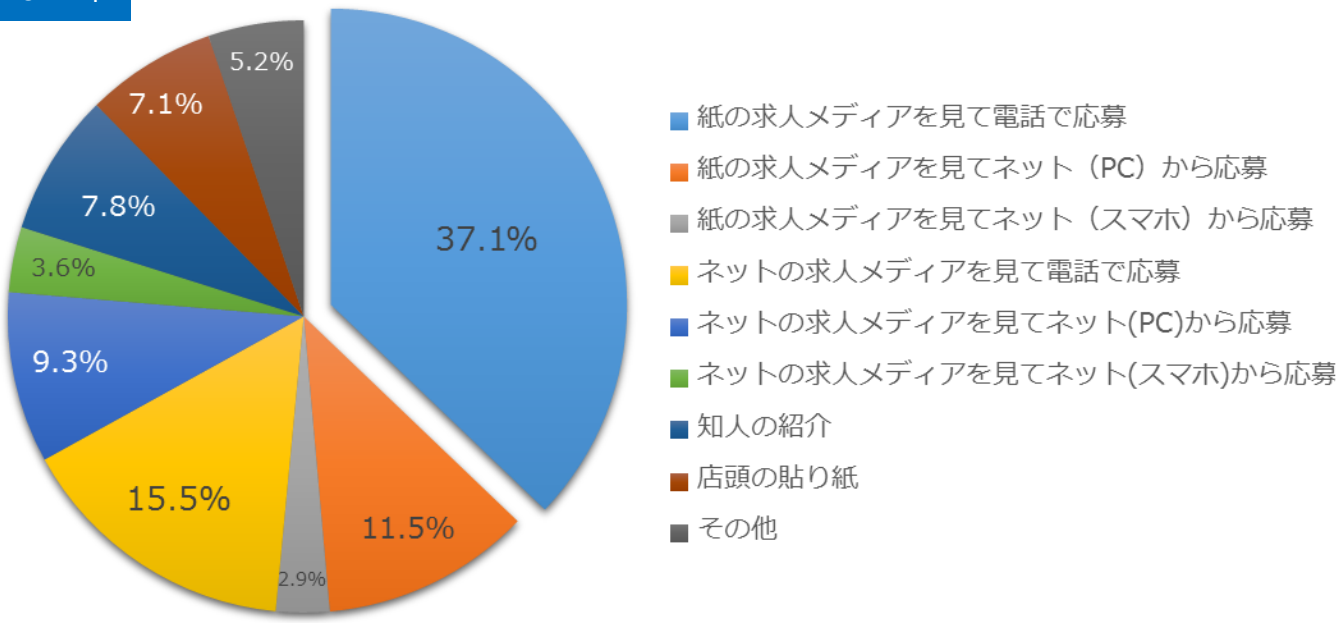
●求人情報を閲覧したデバイスと応募した手段。

・「紙の求人メディアを見て、電話で応募」という回答が37.1%を占めトップ。また、ネットの求人メディアを見て、ネットから応募するのではなく電話で応募するという回答も15.5%にのぼり、合計すると電話で直接応募するという
応募方法が半数以上に達する。

・また、スマートフォンの普及によって、スマートフォンでのネット応募が増加する可能性も考えられたが、結果としては最も低い回答数となった。応募する時にはスマートフォンを電話機能として活用している傾向が高いのであれば、「電話」は今後も最も主要な応募手段であり続けそうだ。

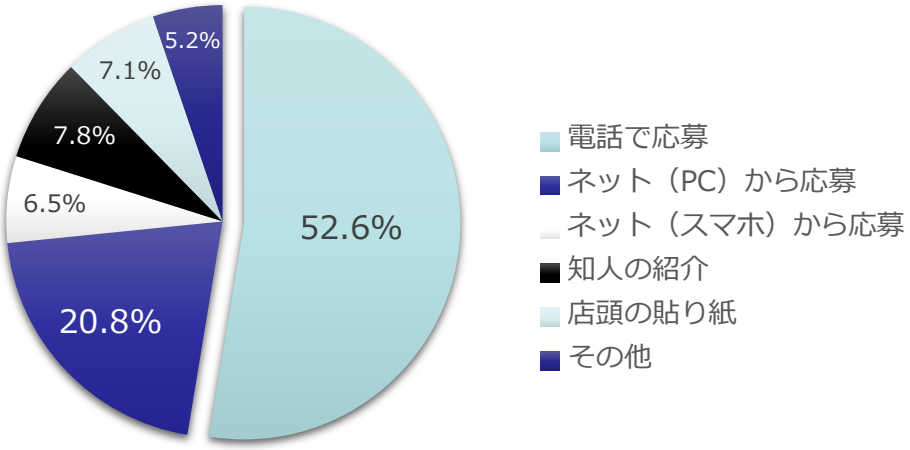
■求人情報を閲覧したデバイスと応募した手段

2014年



※単一回答（回答者総数6575人）

2013年



※単一回答（回答者総数6575人）

(c) TSUNAGU SOLUTIONS Inc. / HR Solutions Corp. All Rights Reserved.

6.応募経路別　時間帯別応募比率

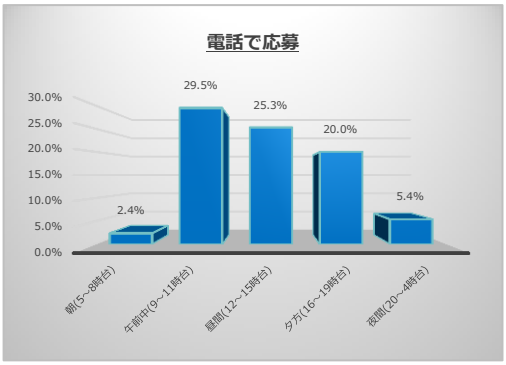
●メディアを見て応募した求職者を対象に、応募の時間帯を調査。

・電話での応募は年代を問わず、「午前中(9～11時台)」が29.5%、「昼間(12～15時台)」が25.3%、「夕方(16～19時台)」が20.0%と、応募はほぼ日中にまんべんなくあることが分かった。一方ネットでの応募は「夜間(20～4時台)」においても比較的減少していない。また19歳以下が半数を占めるスマートフォンの応募は、「夕方(16～19時台)」が最も多かった応募経路の特徴を反映する結果といえる。

・上記のように、直接対応をする必要のある電話応募が日中まんべんなくあるという事実は、求職者からのコンタクトをきちんと受け付ける体制を整える必要性を物語るデータだといえる。

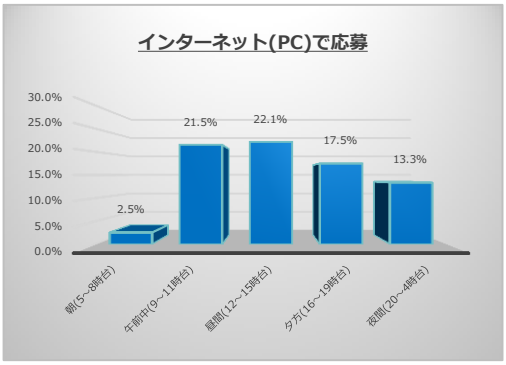
■応募経路別　時間帯別応募比率(電話)

	比率	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上
朝(5～8時台)	2.4%	2.7%	2.1%	2.2%	1.8%	2.1%	3.6%
午前中(9～11時台)	29.5%	12.2%	19.3%	29.4%	34.4%	39.2%	47.0%
昼間(12～15時台)	25.3%	22.6%	28.9%	25.3%	27.1%	25.3%	20.3%
夕方(16～19時台)	20.0%	48.4%	25.3%	16.3%	12.0%	9.3%	8.1%
夜間(20～4時台)	5.4%	6.3%	5.6%	5.0%	5.0%	5.7%	4.8%
覚えていない	17.5%	7.7%	18.7%	21.8%	19.7%	18.5%	16.2%
回答数	3001	442	605	578	543	439	394



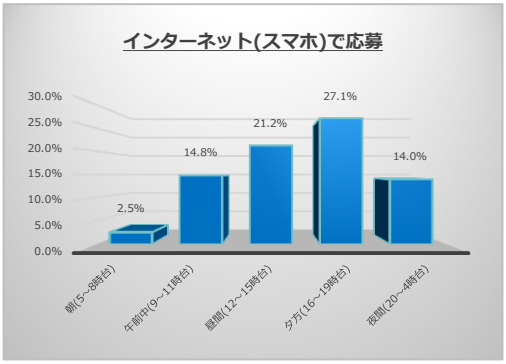
■応募経路別　時間帯別応募比率(ネット・PC)

	比率	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上
朝(5～8時台)	2.5%	2.9%	1.6%	3.7%	2.3%	1.8%	2.9%
午前中(9～11時台)	21.5%	13.8%	17.5%	17.9%	24.8%	30.1%	35.7%
昼間(12～15時台)	22.1%	15.9%	23.5%	28.4%	23.3%	19.5%	18.6%
夕方(16～19時台)	17.5%	32.6%	15.3%	14.8%	10.9%	14.2%	17.1%
夜間(20～4時台)	13.3%	18.8%	12.6%	15.4%	10.9%	11.5%	7.1%
覚えていない	23.0%	15.9%	29.5%	19.8%	27.9%	23.0%	18.6%
回答数	795	138	183	162	129	113	70



■応募経路別　時間帯別応募比率(ネット・スマートフォン)

	比率	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上
朝(5～8時台)	2.5%	2.6%	1.5%	2.8%	10.0%	0.0%	0.0%
午前中(9～11時台)	14.8%	11.4%	17.6%	22.2%	0.0%	50.0%	0.0%
昼間(12～15時台)	21.2%	18.4%	25.0%	16.7%	40.0%	0.0%	50.0%
夕方(16～19時台)	27.1%	36.0%	20.6%	16.7%	10.0%	25.0%	25.0%
夜間(20～4時台)	14.0%	14.0%	14.7%	11.1%	20.0%	0.0%	25.0%
覚えていない	20.3%	17.5%	20.6%	30.6%	20.0%	25.0%	0.0%
回答数	236	114	68	36	10	4	4



※複数回答
※各性別・年代別の回答者総数のうちの回答者数を比率で表示
※赤字は20%以上

(c) TSUNAGU SOLUTIONS Inc. / HR Solutions Corp. All Rights Reserved.

7.同時応募社数

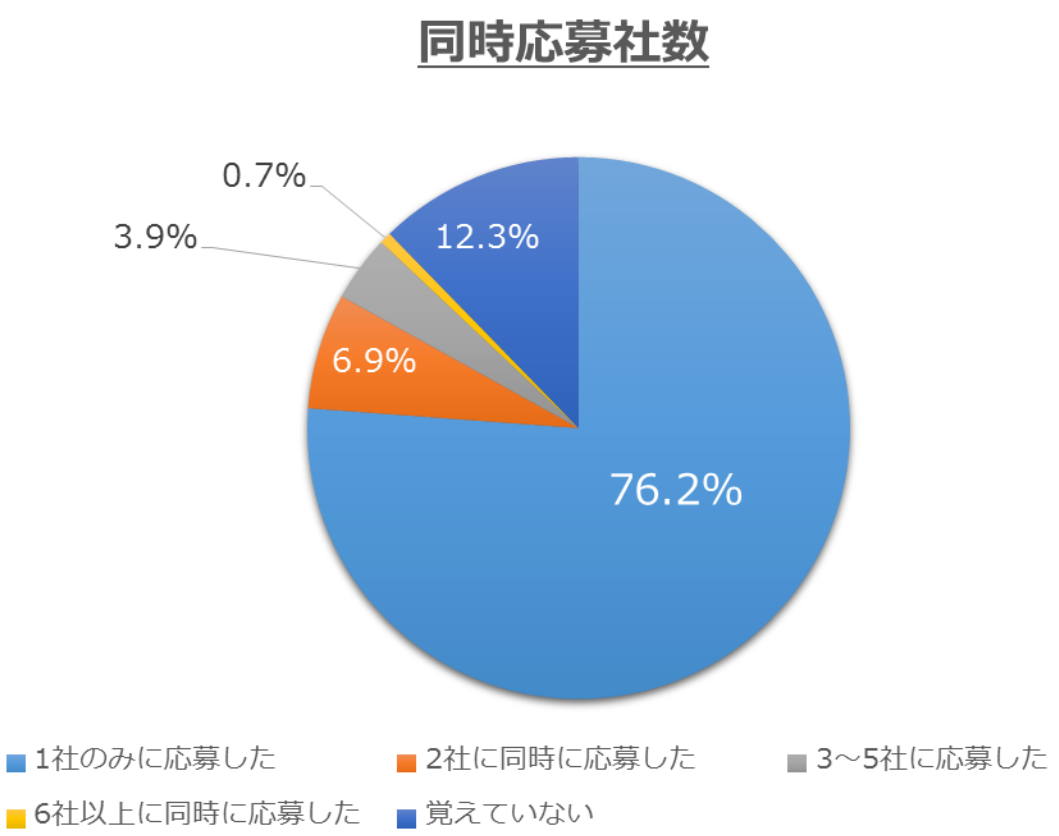
●直近でアルバイト・パートに応募した際、並行して何社に応募したのか。

・ネットの普及により同時に複数の応募を行いやすい環境になってきているが、「1社のみに応募した」が7割以上という回答数だった。
・男女別でみても、年代別でみてもこの傾向は変わらず。

■同時応募社数

		年代別（男性）							年代別（女性）						
	回答数	男性	15～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上	女性	15～19歳	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上
1社のみに応募した	76.2%	72.4%	78.2%	72.9%	68.8%	72.5%	69.8%	74.1%	79.8%	82.9%	76.3%	77.2%	80.3%	82.1%	79.8%
2社に同時に応募した	6.9%	6.2%	6.1%	8.7%	6.6%	5.5%	5.0%	5.5%	7.6%	8.6%	10.0%	6.6%	8.5%	6.5%	5.2%
3～5社に応募した	3.9%	4.9%	4.7%	5.0%	7.1%	4.3%	3.7%	4.3%	3.1%	2.0%	3.9%	5.7%	2.3%	2.8%	1.6%
6社以上に同時に応募した	0.7%	0.8%	1.4%	0.5%	0.9%	1.1%	0.9%	0.3%	0.6%	0.9%	0.9%	0.9%	0.4%	0.4%	0.2%
覚えていない	12.3%	15.7%	9.5%	12.8%	16.6%	16.7%	20.6%	15.7%	9.0%	5.6%	8.9%	9.6%	8.5%	8.1%	13.3%
統計	6575	3203	358	561	560	564	562	598	3372	557	561	562	564	565	563

※複数回答
※各性別・年代別の回答者総数のうちの回答者数を比率で表示
※赤字は20%以上



(c) TSUNAGU SOLUTIONS Inc. / HR Solutions Corp. All Rights Reserved.

8.面接キャンセルをしたことがあるか

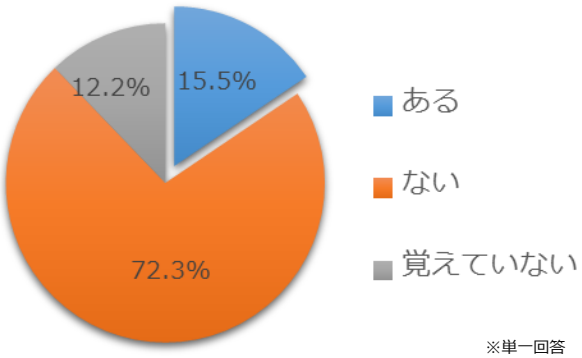
●求職者が実際に応募し、面接の日時決定後のキャンセル経験有無とその理由を聞いた。

・面接をキャンセルしたことが「ある」と回答したのは15.5%で、その理由のトップは「他社で採用が決まったため」。3位の「応募した後の連絡が遅かったため」も合わせると、いかに応募から面接までのプロセスにおいてスピードが要求されるということが分かる。

・ちなみに「応募した後の連絡が遅かったため」を選択した回答者に、どのくらいまで待てるのかを聞いたところ、1～2日程度が約3割、3～5日程度まで合わせて約2/3という回答。

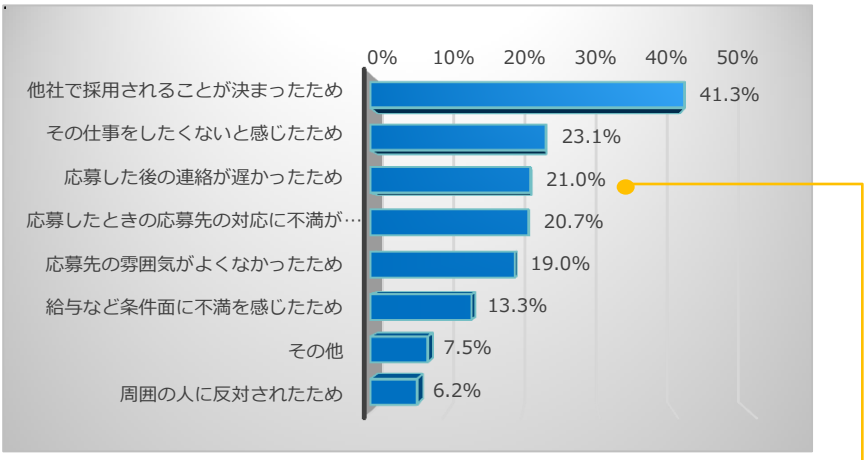
・また、応募先の「対応に不満」「雰囲気が良くなかった」という回答も上位を占め、応募者への対応によって採用率の改善が見込めるとも考えられる。

■アルバイト・パートの面接キャンセル経験有無



※単一回答

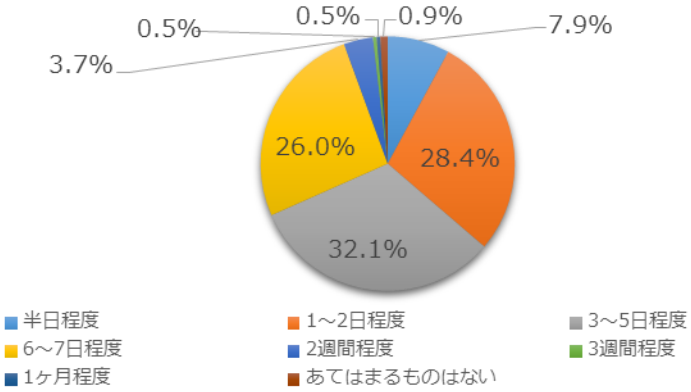
■「ある」場合、面接をキャンセルした理由



※面接をキャンセル経験が「ある」という回答者からの複数回答

■応募後、連絡が来るまでどれくらい待てるか

	比率
半日程度	7.9%
1～2日程度	28.4%
3～5日程度	32.1%
6～7日程度	26.0%
2週間程度	3.7%
3週間程度	0.5%
1ヶ月程度	0.5%
あてはまるものはない	0.9%
回答数	100.0%



※面接をキャンセル経験が「ある」かつ、
その理由が「応募した後の連絡が遅かったため」という回答者からの単一回答

(c) TSUNAGU SOLUTIONS Inc. / HR Solutions Corp. All Rights Reserved.

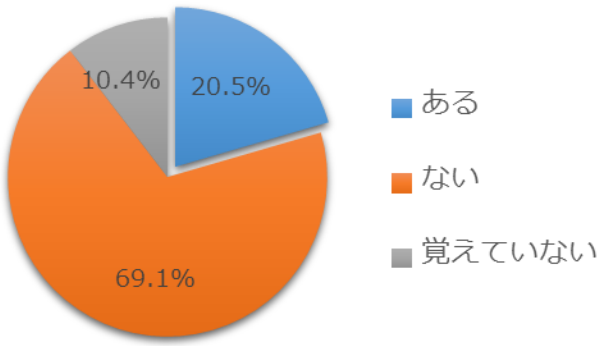
9.採用辞退をしたことがあるか

●採用の連絡をもらったにもかかわらず、辞退をした経験有無とその理由を聞いた。

・採用の連絡があったにも関わらず、辞退したことがあるという回答は20.5%だった。面接キャンセル同様、「他社で採用されることが決まったため」という理由がトップ。

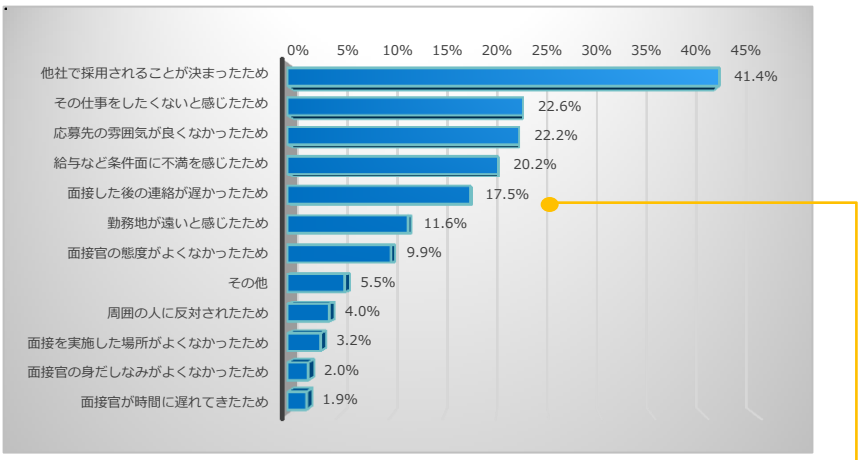
・「その仕事をしたくないと感じた」「給与などの条件面に不満」「勤務地が遠い」という仕事に関連する理由での辞退の合計は54.3%。一方「応募先の雰囲気」「面接した後の連絡が遅い」「面接官の態度がよくない」等の対応がよくなかったことを理由に辞退する割合が56.7%にものぼる。いかに面接から採用にいたるまでの対応が大切かがうかがえる。

■アルバイト・パートの採用の連絡があった後の辞退経験有無



※単一回答

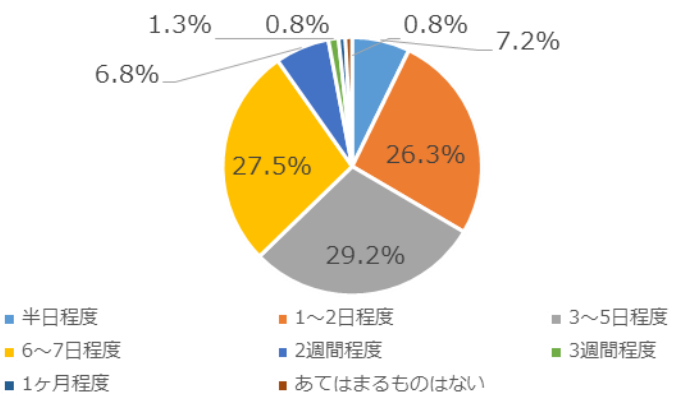
■「ある」場合、採用を辞退した理由



※採用連絡後の辞退経験が「ある」という回答者からの複数回答

■面接後、採否の連絡が来るまでどれくらい待てるか

	比率
半日程度	7.2%
1～2日程度	26.3%
3～5日程度	29.2%
6～7日程度	27.5%
2週間程度	6.8%
3週間程度	1.3%
1ヶ月程度	0.8%
あてはまるものはない	0.8%
回答数	100.0%



※採用連絡後の辞退経験が「ある」かつ、
その理由が「面接した後の連絡が遅かったため」という回答者からの単一回答

(c) TSUNAGU SOLUTIONS Inc. / HR Solutions Corp. All Rights Reserved.