

アルバイト・パート 人気ブランドランキング - 2014 -

調査月 : 2014年9月



株式会社ツナグ・ソリューションズ



HRソリューションズ株式会社

□目次

レポート項目		ページ
アルバイト・パート人気ブランドランキング		—
1	アルバイト・パート 人気ブランドランキング	3
2	アルバイト・パート 人気ブランドランキング（男性編）	4
3	アルバイト・パート 人気ブランドランキング（女性編）	5
4	アルバイト・パートを選んだときに重視したこと	6

□調査概要

- 調査対象期間
 - ・ 2014年9月26日～9月29日
- 調査対象
 - ・ 3年以内にアルバイト・パートとして働いたことがある
 全国の16～66歳の男女6,575名（男性：3203名・女性：3372名）
- 調査概要
 - ・ ネットリサーチ会社を利用したインターネット調査

1. アルバイト・パート 人気ブランドランキング

●「働いてみたい」と思うブランドは？2013年に続き、人気のアルバイト・パート先を調査した。

総合ランキングでは、1位の「あてはまるものはない」が最も多く、ブランドには拘らない傾向があると言える。次いで2位の「東京ディズニーランド」は、昨年は女性のほとんどの年代で1位と2位を占めていたが、今年の調査では30代以降の人气が落ちた。3位の「セブン-イレブン」・4位の「無印良品」・5位の「イオン」など生活に身近な店舗が、昨年に続き上位にランクインしている。

トップ10以外も併せて結果を見ると、7位「クロネコヤマト」・28位「佐川急便」と、引越・発送業のランクアップしていることがわかる。特に女性で「クロネコヤマト」は24位から14位へ、「佐川急便」は71位から29位と大幅に順位があがっていた。双方、「女性活用」の意志を打ち出したことが話題にもなっており、そのことが今回支持を得たことにつながっているということも考えられる。

■アルバイト・パート人気ランキング (TOP30)

全体順位			働いてみたいブランド	回答数	年代別順位 (男性)						年代別順位 (女性)							
今年	昨年	昨年比			男性全体	19歳以下	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60歳以上	女性全体	19歳以下	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60歳以上
1	3	↑	あてはまるものはない	1798	1	6	1	1	1	1	1	22	4	1	1	1	1	
2	1	↓	東京ディズニーランド	907	6	15	7	7	8	3	9	2	1	1	3	4	6	10
3	6	↑	セブン-イレブン	890	2	1	3	2	5	4	11	5	9	6	5	3	8	7
4	2	↓	無印良品	861	8	8	11	9	12	9	5	3	4	2	2	2	4	3
5	4	↓	イオン	840	5	11	9	12	4	5	4	4	9	9	4	5	2	2
6	5	↓	TSUTAYA	808	3	3	2	4	3	7	3	11	2	10	14	11	17	13
7	16	↑	クロネコヤマト	756	4	14	13	3	2	2	2	14	28	20	10	6	7	6
8	13	↑	ザ・ダイソー	705	13	8	26	19	9	10	8	6	12	8	9	8	3	4
9	11	↑	東急ハンズ	674	9	11	16	9	17	8	6	10	13	12	7	7	9	9
10	7	↓	ローソン	665	7	2	4	6	11	15	18	13	7	14	10	16	13	14
11	8	↓	スターバックスコーヒー	637	18	20	7	16	24	20	14	7	5	5	6	14	14	19
12	9	↓	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	636	16	22	17	11	20	12	15	8	3	7	10	17	11	15
13	12	↓	TOHOシネマス	633	10	17	10	14	6	15	13	12	16	11	17	10	10	8
14	10	↓	ニトリ	606	11	24	13	19	9	5	6	15	26	16	21	9	5	5
15	14	↓	ロフト	567	24	19	18	22	26	26	23	9	6	3	8	11	14	23
16	15	↓	ファミリーマート	524	14	4	6	12	14	23	26	19	17	22	20	18	23	19
17	17	→	ゲオ	490	12	5	5	8	7	25	23	26	17	22	26	22	30	27
18	18	→	ユニクロ	480	22	11	23	28	18	14	21	17	15	16	17	18	25	18
19	-	-	BOOKOFF	462	21	7	12	18	23	28	23	23	11	21	24	22	26	26
20	24	↑	タワーレコード	454	19	8	25	5	16	17	27	25	14	25	25	25	27	29
21	27	↑	丸亀製麺	435	16	17	18	23	14	13	12	27	23	28	28	27	19	12
22	23	↑	ユナイテッド・シネマ	433	23	27	15	21	20	22	21	24	21	26	15	20	19	24
23	-	-	コメダ珈琲	420	26	27	27	25	25	24	16	21	25	24	13	21	16	16
23	20	↓	マツモトキヨシ	420	27	21	23	24	26	21	30	20	24	18	23	15	18	17
25	19	↓	ドトールコーヒーショップ	407	28	26	22	25	29	27	20	22	20	18	16	22	21	24
26	-	-	ミスタードーナツ	372	29	29	29	30	28	29	29	18	8	13	21	25	21	19
27	22	↓	セリア	369	30	30	30	29	30	30	28	16	19	14	19	13	11	22
28	50	↑	佐川急便	358	20	22	21	17	18	11	19	29	29	27	27	29	27	28
29	-	-	ほっかほっか亭	348	24	25	28	25	20	19	17	28	27	28	29	28	23	11
30	31	↑	ビックカメラ	340	15	15	20	15	12	17	10	30	30	30	30	30	29	29

※表内の「昨年」「昨年比」列に「-」の記載があるブランドは今回の調査より追加
※複数回答

2.アルバイト・パート 人気ブランドランキング（男性編）

- 「働いてみたい」と思うブランドについて、性別で違いはあるのかを集計。

男性だけの順位を見てみると、昨年同様、「あてはまるものはない」が1位という結果だった。

コンビニエンスストアについては、トップ10に入った「セブン-イレブン」「ローソン」とともに、総合ランキングよりも順位が高くなっており、共に昨年よりも順位がアップ。

接客業のブランドが並ぶ中で唯一、4位に引越し・配送の「クロネコヤマト」がランクインした。

■アルバイト・パート人気ランキング（男性編：TOP10）

男性順位			全体 順位	働いてみたいブランド	業種
今年	昨年	昨年比			
1	1	→	1	あてはまるものはない	その他
2	4	↑	3	セブン-イレブン	小売
3	5	↑	6	TSUTAYA	小売
4	8	↑	7	クロネコヤマト	引越・配送
5	2	↓	5	イオン	スーパー
6	6	→	2	東京ディズニーランド	アミューズメント
7	7	→	10	ローソン	小売
8	3	↓	4	無印良品	アパレル
9	12	↑	9	東急ハンズ	小売
10	14	↑	13	TOHOシネマズ	映画館

■アルバイト・パート人気ランキング（TOP11～30）

男性順位			全体 順位	働いてみたいブランド	業種
今年	昨年	昨年比			
11	9	↓	14	ニトリ	小売
12	10	↓	17	ゲオ	小売
13	16	↑	8	ザ・ダイソー	小売
14	11	↓	16	ファミリーマート	小売
15	17	↑	30	ビックカメラ	家電量販店
16	13	↓	12	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	アミューズメント
16	20	↑	21	丸亀製麺	ファストフード
18	17	↓	11	スターバックスコーヒー	カフェ
19	21	↑	20	タワーレコード	小売
20	38	↑	28	佐川急便	引越・配送

男性順位			全体 順位	働いてみたいブランド	業種
今年	昨年	昨年比			
21	-	-	19	BOOKOFF	小売
22	15	↓	18	ユニクロ	アパレル
23	22	↓	22	ユナイテッド・シネマ	映画館
24	18	↓	15	ロフト	小売
24	-	-	29	ほっかほっか亭	宅配
26	-	-	23	コメダ珈琲	カフェ
27	25	↓	23	マツモトキヨシ	ドラッグストア
28	27	↓	25	ドトールコーヒーショップ	カフェ
29	-	-	26	ミスタードーナツ	カフェ
30	30	→	27	セリア	小売

※表内の「昨年」「昨年比」列に「-」の記載があるブランドは今回の調査より追加

※複数回答

3. アルバイト・パート 人気ブランドランキング（女性編）

- 「働いてみたい」と思うブランドについて、性別で違いはあるのかを集計。

男性同様、1位は「あてはまるものがない」（昨年5位）だった。

昨年より順位を下げたものの、「東京ディズニーランド」（昨年1位）・「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」（昨年8位）とアミューズメント施設の人気の高い傾向にある。

「セブン-イレブン」が昨年9位から5位へと順位を上げており、コンビニエンスストアの中で唯一トップ10にランクインした。

■ アルバイト・パート人気ランキング（女性編：TOP10）

女性順位			全体 順位	働いてみたいブランド	業種
今年	昨年	昨年比			
1	5	↑	1	あてはまるものはない	その他
2	1	↓	2	東京ディズニーランド	アミューズメント
3	2	↓	4	無印良品	アパレル
4	3	↓	5	イオン	スーパー
5	9	↑	3	セブン-イレブン	小売
6	11	↑	8	ザ・ダイソー	小売
7	6	↓	11	スターバックスコーヒー	カフェ
8	7	↓	12	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	アミューズメント
9	10	↑	15	ロフト	小売
10	12	↑	9	東急ハンズ	小売

■ アルバイト・パート人気ランキング（TOP11～30）

女性順位			全体 順位	働いてみたいブランド	業種
今年	昨年	昨年比			
11	4	↓	6	TSUTAYA	小売
12	8	↓	13	TOHOシネマズ	映画館
13	15	↑	10	ローソン	小売
14	24	↑	7	クロネコヤマト	引越・配送
15	13	↓	14	ニトリ	小売
16	14	↓	27	セリア	小売
17	19	↑	18	ユニクロ	アパレル
18	-	-	26	ミスタードーナツ	カフェ
19	18	↓	16	ファミリーマート	小売
20	17	↓	23	マツモトキヨシ	ドラッグストア

女性順位			全体 順位	働いてみたいブランド	業種
今年	昨年	昨年比			
21	-	-	23	コメダ珈琲	カフェ
22	16	↓	25	ドトールコーヒーショップ	カフェ
23	-	-	19	BOOKOFF	小売
24	22	↓	22	ユナイテッド・シネマ	映画館
25	25	→	20	タワーレコード	小売
26	23	↓	17	ゲオ	小売
27	30	↑	21	丸亀製麺	ファストフード
28	-	-	29	ほっかほっか亭	宅配
29	71	↑	28	佐川急便	引越・配送
30	71	↑	30	ビックカメラ	家電量販店

※表内の「昨年」「昨年比」列に「-」の記載があるブランドは今回の調査より追加

※複数回答

4. アルバイト・パートを選んだときに重視したこと

● アルバイト・パート先を選択したとき、どんな点を重視しているのか。

全体では「シフト」（昨年2位）と「距離」（昨年1位）が昨年同様、半数を上回る回答数を得る結果となった。しかし昨年とは順位が逆転しており「距離」より「シフト」を重視している。ライフスタイルに合わせた「シフト」をより重視する傾向が多く年代で見られる。

「時給が高い」は男性にとっては「シフト」に次いで上位だが、30代までの女性にとっては「シフト」や「距離」の方が重要と回答。さらに、40代以上の女性は「時給」より「短時間勤務」の方が上位にあり、よりライフスタイルに合わせた働き方を重視していることが分かる。次いで30代以上の男性は「得意分野や技術を活かせそう」という未経験で働くよりは、経験を活かすことを重視している。

また、実際のお店やスタッフの雰囲気に関連する項目（7位「実際のお店の雰囲気」・9位「一緒に働くひとたちの雰囲気が良さそう」・13位「一緒に働くひとたちに同じ年代が多そう」）を合わせると、27.3%。応募前に店舗を訪問し、お店やスタッフの様子を確認していることが伺える。男女別にみると、特に女性の回答数が多かった。

■ アルバイト・パートを選んだときに重視したこと

順位	重視したこと	比率	年代別（男性）							年代別（女性）						
			男性全体	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上	女性全体	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上
1	シフトが自分の都合に合いそう	36.0%	29.8%	37.4%	31.0%	33.4%	27.5%	26.3%	26.1%	41.8%	40.6%	41.2%	44.3%	42.9%	45.0%	36.9%
2	家（学校）から勤務地までの距離が近い	29.8%	22.8%	35.5%	28.2%	19.8%	19.7%	18.0%	20.2%	36.5%	44.2%	34.2%	36.3%	33.9%	39.1%	31.6%
3	時給が高い	24.9%	26.7%	33.2%	29.2%	25.0%	27.3%	27.6%	20.7%	23.3%	34.5%	23.9%	25.3%	20.7%	20.2%	15.1%
4	短時間勤務が可能	20.1%	17.8%	15.6%	15.5%	13.4%	17.4%	15.5%	27.9%	22.3%	12.7%	13.7%	23.8%	26.1%	26.9%	30.2%
5	自分の得意分野や技術を活かせそう	17.8%	18.3%	13.1%	13.0%	16.3%	17.4%	19.9%	27.4%	17.4%	9.2%	14.4%	17.1%	20.4%	20.9%	22.4%
6	働いてみたかった業界だから	14.9%	13.1%	15.9%	13.7%	14.8%	13.3%	10.3%	11.4%	16.7%	23.7%	21.7%	15.5%	15.2%	12.2%	12.1%
7	実際のお店の雰囲気	14.4%	11.5%	16.5%	18.4%	11.4%	7.4%	10.3%	6.9%	17.3%	23.7%	23.2%	19.9%	13.1%	13.1%	10.8%
8	長期間勤務が可能	9.0%	10.3%	6.1%	8.2%	11.3%	9.4%	13.2%	11.9%	7.7%	6.5%	7.5%	5.5%	7.8%	10.1%	9.1%
9	一緒に働くひとたちの雰囲気が良さそう	7.4%	5.7%	7.3%	6.4%	5.4%	4.8%	5.7%	5.4%	9.0%	12.6%	10.7%	6.6%	7.8%	8.1%	8.0%
10	交通費、制服、従業員割引、社員転向制度など制度が魅力的	6.8%	6.0%	8.1%	8.2%	6.8%	6.0%	4.1%	3.8%	7.5%	11.5%	10.9%	8.0%	6.2%	4.6%	4.1%
11	オープンスタッフでの募集	6.0%	5.1%	7.0%	7.5%	6.3%	4.6%	3.9%	2.2%	6.9%	5.9%	8.6%	8.4%	8.3%	5.5%	4.6%
12	身だしなみが自由	5.7%	5.7%	4.5%	5.0%	5.2%	5.9%	6.6%	6.9%	5.6%	7.9%	6.8%	4.3%	3.5%	4.8%	6.2%
13	一緒に働くひとたちに同じ年代が多そう	5.4%	4.4%	6.4%	5.0%	3.4%	3.4%	2.7%	6.0%	6.4%	8.3%	4.5%	3.6%	5.7%	7.4%	9.2%
14	その他	5.3%	6.5%	2.2%	4.5%	5.2%	6.7%	9.4%	9.4%	4.1%	2.9%	3.9%	3.2%	3.4%	5.7%	5.7%
15	長時間勤務が可能	5.0%	6.7%	6.1%	8.0%	8.2%	8.5%	5.3%	3.7%	3.4%	3.4%	4.5%	3.0%	4.4%	2.5%	2.7%
16	手に職が付きそう	4.9%	5.7%	6.7%	9.1%	6.1%	6.4%	5.0%	1.3%	4.2%	4.1%	6.2%	5.7%	4.4%	2.3%	2.5%
	回答数	6,575	3,203	358	561	560	564	562	598	3,372	557	561	562	564	565	563

※複数回答（回答者総数6575人）
※各性別・年代別の回答者総数のうちの回答者数を比率で表示
※赤字は20%以上

順位	重視したこと	比率	年代別（男性）							年代別（女性）						
			男性全体	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上	女性全体	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳以上
1	シフトが自分の都合に合いそう	36.0%	29.8%	37.4%	31.0%	33.4%	27.5%	26.3%	26.1%	41.8%	40.6%	41.2%	44.3%	42.9%	45.0%	36.9%
2	家（学校）から勤務地までの距離が近い	29.8%	22.8%	35.5%	28.2%	19.8%	19.7%	18.0%	20.2%	36.5%	44.2%	34.2%	36.3%	33.9%	39.1%	31.6%
3	お店の雰囲気・スタッフの雰囲気	27.3%	21.5%	30.2%	29.8%	20.2%	15.6%	18.7%	18.2%	32.7%	44.5%	38.3%	30.1%	26.6%	28.7%	28.1%
4	時給が高い	24.9%	26.7%	33.2%	29.2%	25.0%	27.3%	27.6%	20.7%	23.3%	34.5%	23.9%	25.3%	20.7%	20.2%	15.1%
5	短時間勤務が可能	20.1%	17.8%	15.6%	15.5%	13.4%	17.4%	15.5%	27.9%	22.3%	12.7%	13.7%	23.8%	26.1%	26.9%	30.2%
6	自分の得意分野や技術を活かせそう	17.8%	18.3%	13.1%	13.0%	16.3%	17.4%	19.9%	27.4%	17.4%	9.2%	14.4%	17.1%	20.4%	20.9%	22.4%
7	働いてみたかった業界だから	14.9%	13.1%	15.9%	13.7%	14.8%	13.3%	10.3%	11.4%	16.7%	23.7%	21.7%	15.5%	15.2%	12.2%	12.1%
9	長期間勤務が可能	9.0%	10.3%	6.1%	8.2%	11.3%	9.4%	13.2%	11.9%	7.7%	6.5%	7.5%	5.5%	7.8%	10.1%	9.1%
11	交通費、制服、従業員割引、社員転向制度など制度が魅力的	6.8%	6.0%	8.1%	8.2%	6.8%	6.0%	4.1%	3.8%	7.5%	11.5%	10.9%	8.0%	6.2%	4.6%	4.1%
12	オープンスタッフでの募集	6.0%	5.1%	7.0%	7.5%	6.3%	4.6%	3.9%	2.2%	6.9%	5.9%	8.6%	8.4%	8.3%	5.5%	4.6%
13	身だしなみが自由	5.7%	5.7%	4.5%	5.0%	5.2%	5.9%	6.6%	6.9%	5.6%	7.9%	6.8%	4.3%	3.5%	4.8%	6.2%
15	その他	5.3%	6.5%	2.2%	4.5%	5.2%	6.7%	9.4%	9.4%	4.1%	2.9%	3.9%	3.2%	3.4%	5.7%	5.7%
16	長時間勤務が可能	5.0%	6.7%	6.1%	8.0%	8.2%	8.5%	5.3%	3.7%	3.4%	3.4%	4.5%	3.0%	4.4%	2.5%	2.7%
17	手に職が付きそう	4.9%	5.7%	6.7%	9.1%	6.1%	6.4%	5.0%	1.3%	4.2%	4.1%	6.2%	5.7%	4.4%	2.3%	2.5%
	回答数	6,575	3,203	358	561	560	564	562	598	3,372	557	561	562	564	565	563