

期間限定品

1粒に、食べるまでわからない謎の2つの味がミックス 噛むブレスケア「マジックミックス」

2014年10月29日(水)冬期限定発売
新発売記念 Web キャンペーンも同時実施



噛むブレスケア マジックミックス

メーカー希望小売価格 360円(税込388円) 25粒

① その場で当たりがスグ分かる！味を当てようキャンペーン

味当てクイズに参加しスロットマシンに挑戦。マルチブレンダーなどが当たる

応募期間：2014年11月1日(土)～2015年4月30日(木)まで

② あなたが食べたい味の組合せに投票しよう！味の組合せ選挙キャンペーン

食べてみたい味の組合せに投票。抽選で、和牛焼肉セットが当たる

応募期間：2014年11月1日(土)～2015年1月31日(土)まで

小林製薬株式会社（本社：大阪市、社長：小林 章浩）は、グミタイプの清涼食品『噛むブレスケア』〈メーカー希望小売価格 360円（税込388円）25粒〉に、食べるまではわからない2つの味が1粒にミックスされた新製品、噛むブレスケア「マジックミックス」を期間限定品として、10月29日（水）から全国の薬局・薬店、スーパー、ホームセンター、コンビニエンスストアなどで発売いたします。

また、今回の限定発売を記念して、噛むブレスケア「マジックミックス」新発売記念 Web キャンペーンを実施いたします。

キャンペーンは、噛むブレスケア「マジックミックス」の味を当てるクイズに解答しご応募いただく「味を当てようキャンペーン」（応募締切：2015年4月30日（木）まで）と、食べたい味の組合せを投票いただく「味の組合せ選挙キャンペーン」（応募締切：2015年1月31日（土）まで）の2つです。

■製品の特徴

『噛むブレスケア』は、飲んでお腹の中から息リフレッシュする『ブレスケア』に対し、“お腹だけでなくお口の中でも息をリフレッシュしたい”、“水なしですぐ対処したい”という生活者のニーズに着目し開発したグミタイプの清涼食品です。2001年の発売以来、生活者のニーズに対応した味をアイテム追加し、高い支持を獲得しています。

今回、1粒に食べるまでわからない2つの味をミックスした、噛むブレスケア「マジックミックス」を冬期限定発売いたします。

本製品の発売により、食べるまで味がわからないワクワク感を創出することで新規トライヤーの獲得に繋げ、口中清涼食品市場のさらなる拡大に努めてまいります。



■新発売記念 Web キャンペーン内容

① マジックミックス「味を当てようキャンペーン」

噛むブレスケア「マジックミックス」のキャンペーンサイトにて、マジックミックスに隠された味の組合せが何かをお答えいただき（味当てクイズ）、サイト上のスロットマシンに挑戦できるクローズド形式のキャンペーンです。味当てクイズに正解した場合は、A賞・B賞両方のスロットマシンにチャレンジ、不正解の場合はB賞のみのスロットマシンにチャレンジできます。

※ご応募には、キャンペーン対象製品についているシリアルナンバーが必要です。

賞品は、「Idea Label BY BRUNO マルチミニブレンダー」50名様分と、「ブレスケアシリーズ詰め合わせ」500名様分をご用意しております。



Idea Label BY BRUNO
マルチミニブレンダー 50名様



ブレスケアシリーズ詰め合わせ
500名様



「味を当てようキャンペーン」概要

◇名 称	噛むブレスケア「マジックミックス」新発売記念「味を当てようキャンペーン」
◇賞 品	【A賞】Idea Label BY BRUNO マルチミニブレンダー 50名様 【B賞】ブレスケアシリーズ 詰め合わせ 500名様
◇期 間	2014年11月1日（土）～2015年4月30日（木）
◇対 象 製 品	噛むブレスケア「マジックミックス」
◇応 募 方 法	①対象製品をご購入ください。 ②キャンペーンサイト上にて、購入いただいた製品についているシリアルナンバーと、必要事項をご入力ください。 ③味当てクイズ後、サイト上のスロットマシンに挑戦いただくと、その場で当落の結果が表示されます。
◇サイト URL	http://www.breathcare.jp
◇応 募 締 切	2015年4月30日（木）まで
◇抽 選 方 法	サイト上のスロットマシンで当選者が決定します。

