

NPOのための マーケティング講座

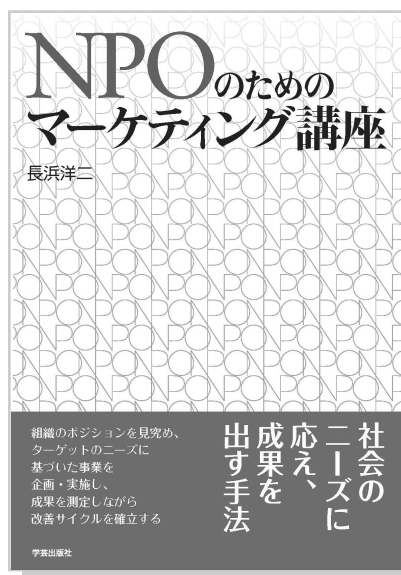
NPOマーケティング研究所代表

長浜洋二【著】

A5判・200頁・定価 本体2400円＋税

社会のニーズに応え、 成果を出す手法

NPOが増加し、新寄付税制など活動を支援する法制度が整うにつれて、NPO自身の事業目的を遂行する実力が問われる時代になってきた。組織のポジションを見究め、ターゲットのニーズに基づいた事業を企画・実施し、成果を測定しながら改善サイクルを確立する…など、NPOマーケティングの基本と実務を豊富な事例をもとに解説。



Facebookページで
最新情報を発信中!
<https://www.facebook.com/pages/npomarketing>

Contents

- 1 入門篇
 - 第1講 NPOのマーケティング
- 2 事前準備篇
 - 第2講 環境分析
 - 第3講 ターゲット設定
 - 第4講 ポジショニング
- 3 企画・立案篇
 - 第5講 価値 (Customer Value)
 - 第6講 コスト (Cost)
 - 第7講 利便性 (Convenience)
 - 第8講 コミュニケーション (Communication)
 - 第9講 快適さ (Comfort)
- 4 実行・管理篇
 - 第10講 マーケティング管理

●お問い合わせは…

学芸出版社

〒600-8216
京都市下京区木津屋橋通西洞院東入

Tel 075-343-0811 <http://www.gakugei-pub.jp/>
Fax 075-343-0810 E-mail info@gakugei-pub.jp