

NEWS LETTER(調査レポート)

報道関係各位

ネットエイジアリサーチ・消費者評価ランキング

栄養ドリンク・エナジードリンクに関する調査2014

《気分転換やリフレッシュしたいとき》に飲みたい 1位「オロナミンC」

モバイルリサーチ (<http://www.mobile-research.jp/>) を展開するネットエイジア株式会社 (<http://www.netasia.co.jp/>) (本社: 東京都中央区、代表取締役: 三清 慎一郎、以下ネットエイジア) は、夏バテ対策・夏の疲労対策に因んで、栄養ドリンク・エナジードリンクに関する調査をモバイルリサーチ (携帯電話によるインターネットリサーチ) により実施し、全国の15歳~59歳の男女で、これまでに栄養ドリンク・エナジードリンクを飲んだことがある1,000名の回答を集計いたしました。

今後もネットエイジアでは、世の中の関心が高いテーマの調査、今後のトレンドを占える調査など、マーケティングシーンで役立つさまざまな情報をモバイルリサーチによりタイムリーに提供してまいります。

Index

《栄養ドリンク・エナジードリンクの飲用実態》……p.2-3

- ・栄養ドリンク・エナジードリンクの購入場所 1位「ドラッグストア・薬局」
- ・飲んだことのある栄養ドリンク・エナジードリンク 1位「オロナミンC」

《栄養ドリンク・エナジードリンク シーン別ランキング》……p.4-6

- ・《徹夜明けの朝》に飲みたい 1位「リポビタンD」
- ・《気分転換やリフレッシュしたいとき》に飲みたい 1位「オロナミンC」
- ・《ここぞというとき》に飲みたい 1位「リポビタンD」

《栄養ドリンク・エナジードリンク 満足度ランキング》……p.7-8

- ・顧客感動率、顧客満足度、リピート意向率で1位は「ユニケル」
- ・「エナジードリンク」部門では、顧客感動率、顧客満足度、リピート意向率で「モンスターエナジー」が1位

回答者属性・調査概要……p.8-9

【調査で提示した 29 銘柄】(下記銘柄に「その他(自由記入)」を追加し聴取した)

- (栄養ドリンク系)
リポビタン D/アリナミン/ユニケル/エスカップ/チオビタ/グロンサン・新グロモント/リゲイン/アスパラ/キューピーコーワ
- (エナジードリンク系)
レッドブル/モンスターエナジー/burn(バーン)/サムライド/ロックスター/SHARK(シャーク)/RAIZIN(ライジン)/Joma(ジヨマ)
- (女性向け系)
チョコラ BB/アルフェ/ハッコ
- (清涼飲料水系)
タフマン/オロナミン C/デカビタ/リアルゴールド/眠眠打破/メガシャキ
- (コーヒー系)
パワードコーヒー/パワーブレンドコーヒー/フルスロトル

NEWS LETTER(調査レポート)

調査結果

《栄養ドリンク・エナジードリンクの飲用実態》

◆栄養ドリンク・エナジードリンクの購入場所 1位「ドラッグストア・薬局」

全国の15歳～59歳の男女で、これまでに栄養ドリンク・エナジードリンクを飲んだことがある1,000名(全回答者)に、栄養ドリンク・エナジードリンクの飲用や購入について聞いた。

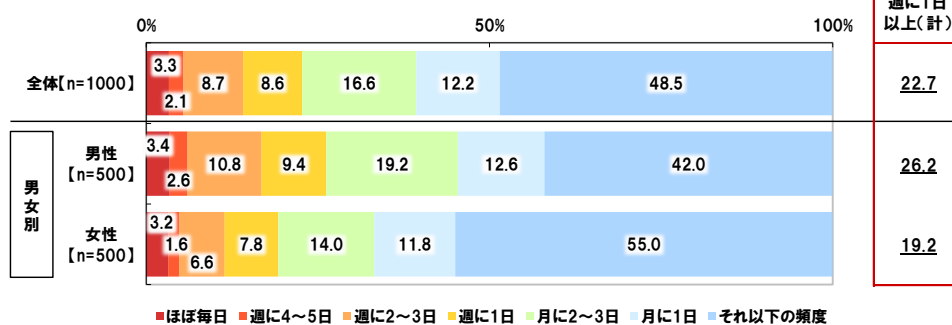
まず、栄養ドリンク・エナジードリンクの飲用頻度を聞いたところ、『週に1日以上(計)』は22.7%、「月に2～3日」16.6%、「月に1日」12.2%となり、「それ以下の頻度」は48.5%となった。定期的に飲用している人も少なくはないものの、多くは不定期に飲用している実態がみとれた。

それでは、どのようなときに、栄養ドリンク・エナジードリンクは飲用されているのだろうか。

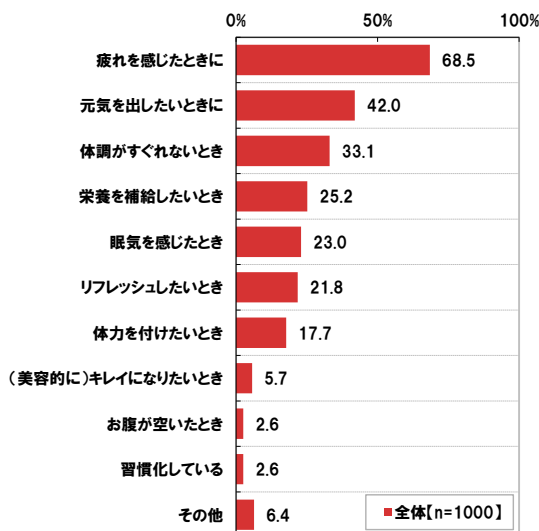
全回答者(1,000名)に、どのようなときに飲用しているか聞いたところ、「疲れを感じたときに」68.5%が最も多く、「元気を出したいときに」42.0%、「体調がすぐれないとき」33.1%、「栄養を補給したいとき」25.2%が続いた。

また、全回答者(1,000名)に、栄養ドリンク・エナジードリンクの購入場所を聞いたところ、「ドラッグストア・薬局」57.8%が最も多く、「コンビニエンスストア」53.8%が同じく5割台となり、「スーパー」42.3%、「自動販売機」22.3%が続いた。

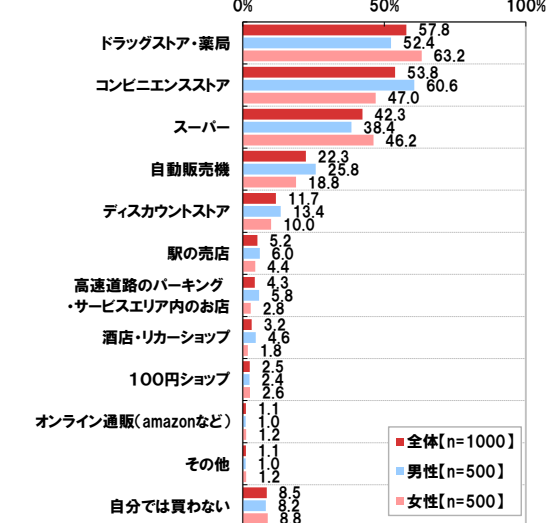
◆栄養ドリンク・エナジードリンクの飲用頻度(単一回答形式)



◆栄養ドリンク・エナジードリンクを飲用するとき(複数回答形式)



◆栄養ドリンク・エナジードリンクを購入する場所(複数回答形式)



NEWS LETTER(調査レポート)

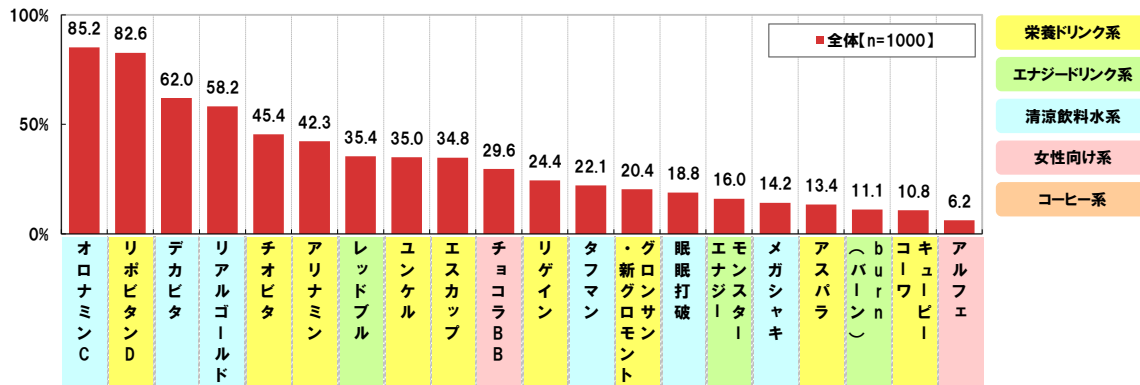
◆飲んだことのある栄養ドリンク・エナジードリンク 1位「オロナミン C」

全回答者(1,000名)に、これまでに飲んだことのある銘柄を聞いたところ、「オロナミン C」85.2%が最も多く、僅差で「リポビタン D」82.6%、さらに、「デカビタ」62.0%、「リアルゴールド」58.2%、「チオビタ」45.4%、「アリナミン」42.3%が続いた。日本での販売歴の長さから上位5銘柄は“清涼飲料水系”と“栄養ドリンク系”が占めた。

男女別にみると、男性では、1位「リポビタン D」、2位「オロナミン C」、3位「リアルゴールド」、女性では、1位「オロナミン C」、2位「リポビタン D」、3位「デカビタ」となり、5位には「チョコラ BB」が入った。

また、年代別にみると、エナジードリンク系は、10代では3銘柄(4位「レッドブル」、6位「モンスターエナジー」、10位「burn(バーン)」)がトップ10入りしているが、40代、50代ではトップ10入りした銘柄はなかった。

◆これまでに飲んだことのある栄養ドリンク・エナジードリンク (複数回答形式) ※上位20銘柄を表示



◆これまでに飲んだことのある栄養ドリンク・エナジードリンク 【男女別ランキング】

男性[n=500]			女性[n=500]		
順位	銘柄	%	順位	銘柄	%
1	リポビタンD	86.6	1	オロナミンC	86.2
2	オロナミンC	84.2	2	リポビタンD	78.6
3	リアルゴールド	67.4	3	デカビタ	57.8
4	デカビタ	66.2	4	リアルゴールド	49.0
5	アリナミン	51.4	5	チョコラBB	41.8
6	チオビタ	49.2	6	チオビタ	41.6
7	ユニケル	43.4	7	アリナミン	33.2
8	レッドブル	42.2	8	レッドブル	28.6
9	エスカップ	42.0	9	エスカップ	27.6
10	リゲイン	33.0	10	ユニケル	26.6

◆これまでに飲んだことのある栄養ドリンク・エナジードリンク 【年代別ランキング】

10代[n=177]			20代[n=204]			30代[n=205]			40代[n=204]			50代[n=210]		
順位	銘柄	%	順位	銘柄	%	順位	銘柄	%	順位	銘柄	%	順位	銘柄	%
1	オロナミンC	71.2	1	リポビタンD	81.4	1	オロナミンC	91.7	1	オロナミンC	93.1	1	リポビタンD	88.1
2	リポビタンD	58.2	2	オロナミンC	80.9	2	リポビタンD	89.8	2	リポビタンD	92.2	2	オロナミンC	87.1
3	デカビタ	41.8	3	リアルゴールド	55.9	3	デカビタ	72.2	3	デカビタ	76.0	3	デカビタ	62.4
4	レッドブル	39.5	4	デカビタ	54.9	4	リアルゴールド	69.3	4	リアルゴールド	67.2	4	リアルゴールド	61.9
5	リアルゴールド	33.3	5	レッドブル	41.7	5	チオビタ	57.1	5	チオビタ	59.8	5	アリナミン	56.7
6	モンスターエナジー	24.3	6	チオビタ	34.8	6	アリナミン	51.2	6	アリナミン	57.4	6	チオビタ	51.9
7	チョコラBB	21.5	7	アリナミン	27.9	7	エスカップ	47.8	7	ユニケル	54.4	7	ユニケル	51.4
8	チオビタ	19.8	8	エスカップ	27.5	8	レッドブル	39.0	8	エスカップ	48.5	8	エスカップ	37.1
9	アリナミン	14.1	9	チョコラBB	26.5	9	ユニケル	39.0	9	リゲイン	40.2	9	リゲイン	36.2
10	burn(バーン)	10.7	10	睡眠打破	21.1	10	チョコラBB	38.5	10	チョコラBB	34.8	10	タフマン	35.7

NEWS LETTER(調査レポート)

《栄養ドリンク・エナジードリンク シーン別ランキング》

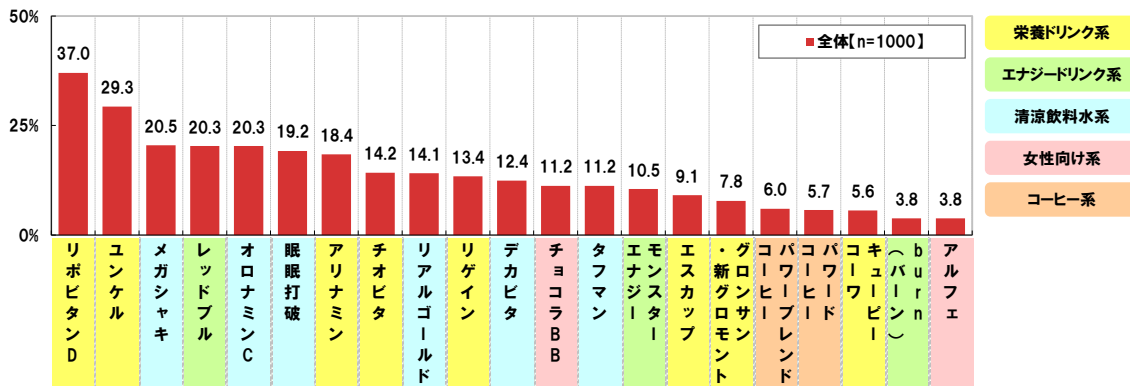
◆《徹夜明けの朝》に飲みたい 1位「リポビタンD」

全回答者(1,000名)に、飲んだことがないものも含めて、いくつかのシーン別に飲みたい栄養ドリンク・エナジードリンクを聞いた。

まず、《徹夜明けの朝》に飲みたいものでは、1位「リポビタンD」、2位「ユンケル」、3位「メガシャキ」、4位「レッドブル」、「オロナミンC」となった。1位(リポビタンD)、2位(ユンケル)はどちらも栄養ドリンク系の商品であったが、3位には“眠気スッキリ”を謳い文句にしている清涼飲料水系の「メガシャキ」、4位にはエナジードリンク系の「レッドブル」が入った。

年代別ランキングでは、「レッドブル」(10代、20代では2位であるが50代ではトップ10のランク外)や「ユンケル」(30代で2位、40代、50代では1位であるが、10代ではランク外)のように、世代によって順位が大きく異なる銘柄がみられた一方、「リポビタンD」(10代、20代、30代で1位、40代、50代で2位)のように幅広い世代から支持されている銘柄もあった。

◆「徹夜明けの朝に飲みたい」と思う栄養ドリンク・エナジードリンク (複数回答形式) ※上位20銘柄を表示



◆「徹夜明けの朝に飲みたい」と思う栄養ドリンク・エナジードリンク 【男女別ランキング】

男性[n=500]			女性[n=500]		
順位	銘柄	%	順位	銘柄	%
1	リポビタンD	38.4	1	リポビタンD	35.6
2	ユンケル	31.6	2	ユンケル	27.0
3	レッドブル	22.6	3	オロナミンC	23.8
4	アリナミン	19.2	4	メガシャキ	23.4
5	眠眠打破	17.8	5	眠眠打破	20.6
6	メガシャキ	17.6	6	レッドブル	18.0
7	オロナミンC	16.8	7	アリナミン	17.6
8	リゲイン	14.4	8	チョコラBB	17.4
9	チオビタ	13.8	9	チオビタ	14.6
10	リアルゴールド	13.6	10	リアルゴールド	14.6

◆「徹夜明けの朝に飲みたい」と思う栄養ドリンク・エナジードリンク 【年代別ランキング】

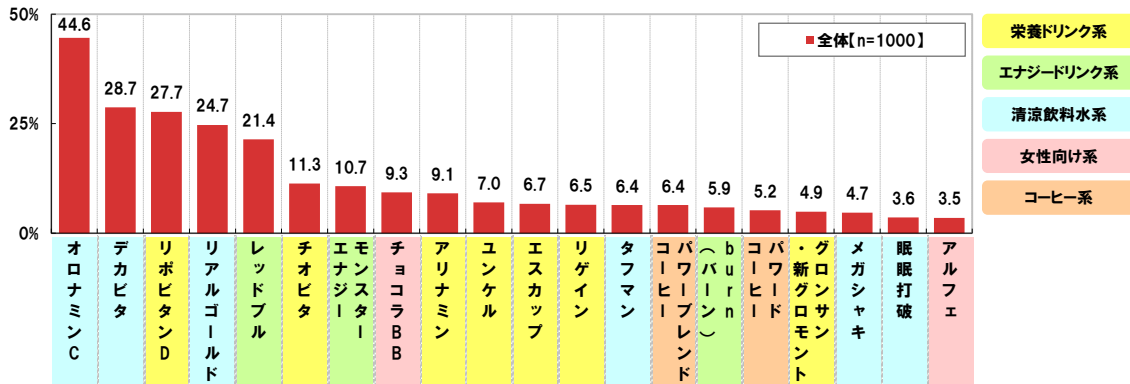
10代[n=177]			20代[n=204]			30代[n=205]			40代[n=204]			50代[n=210]		
順位	銘柄	%	順位	銘柄	%	順位	銘柄	%	順位	銘柄	%	順位	銘柄	%
1	リポビタンD	32.8	1	リポビタンD	44.6	1	リポビタンD	37.6	1	ユンケル	40.7	1	ユンケル	47.6
2	レッドブル	25.4	2	レッドブル	27.9	2	ユンケル	34.1	2	リポビタンD	35.3	2	リポビタンD	34.3
3	オロナミンC	21.5	3	オロナミンC	23.5	3	メガシャキ	22.0	3	オロナミンC	21.6	3	リゲイン	22.9
4	メガシャキ	20.9	4	眠眠打破	22.1	4	アリナミン	22.0	4	リゲイン	21.6	4	アリナミン	21.4
5	眠眠打破	18.1	5	メガシャキ	21.6	5	眠眠打破	21.5	5	レッドブル	20.1	5	オロナミンC	19.5
6	モンスターエナジー	14.7	6	リアルゴールド	17.6	6	チオビタ	20.0	6	メガシャキ	19.6	6	メガシャキ	18.6
7	アリナミン	12.4	7	ユンケル	17.2	7	レッドブル	17.1	7	眠眠打破	18.6	7	タフマン	17.1
8	チョコラBB	11.9	8	アリナミン	16.7	8	リゲイン	16.1	8	アリナミン	18.6	8	眠眠打破	15.7
9	リアルゴールド	10.2	9	デカビタ	15.7	9	オロナミンC	15.6	9	チオビタ	16.7	9	チオビタ	13.3
10	デカビタ	10.2	10	チオビタ	14.2	10	タフマン	14.1	10	リアルゴールド	16.2	10	リアルゴールド	12.4

NEWS LETTER(調査レポート)

◆「気分転換やリフレッシュしたいとき」に飲みたい 1位「オロナミンC」

次に、「気分転換やリフレッシュしたいとき」に飲みたいものでは、1位「オロナミンC」、2位「デカビタ」、3位「リポビタンD」、4位「リアルゴールド」、5位「レッドブル」となった。《徹夜明けの朝》とは異なり、1位(オロナミンC)、2位(デカビタ)は、どちらも清涼飲料水系の銘柄となり、4位の「リアルゴールド」も含めると、上位5銘柄中3銘柄が清涼飲料水系の商品となった。

◆「気分転換やリフレッシュしたいときに飲みたい」と思う栄養ドリンク・エナジードリンク（複数回答形式） ※上位20銘柄を表示



◆「気分転換やリフレッシュしたいときに飲みたい」と思う栄養ドリンク・エナジードリンク【男女別ランキング】

男性[n=500]			女性[n=500]		
順位	銘柄	%	順位	銘柄	%
1位	オロナミンC	39.0	1位	オロナミンC	50.2
2位	リポビタンD	31.4	2位	デカビタ	30.2
3位	リアルゴールド	28.8	3位	リポビタンD	24.0
4位	デカビタ	27.2	4位	リアルゴールド	20.6
5位	レッドブル	26.6	5位	レッドブル	16.2
6位	モンスターエナジー	14.4	6位	チョコラBB	15.6
7位	チオビタ	11.2	7位	チオビタ	11.4
8位	アリナミン	10.2	8位	アリナミン	8.0
9位	エンケル	9.6	9位	モンスターエナジー	7.0
10位	リゲイン	8.0	10位	パワブレン	6.4
				アルフェ	6.4

◆「気分転換やリフレッシュしたいときに飲みたい」と思う栄養ドリンク・エナジードリンク【年代別ランキング】

10代[n=177]			20代[n=204]			30代[n=205]			40代[n=204]			50代[n=210]		
順位	銘柄	%	順位	銘柄	%	順位	銘柄	%	順位	銘柄	%	順位	銘柄	%
1位	オロナミンC	41.8	1位	オロナミンC	47.5	1位	オロナミンC	47.3	1位	オロナミンC	46.1	1位	オロナミンC	40.0
2位	リポビタンD	24.3	2位	デカビタ	29.4	2位	デカビタ	31.7	2位	デカビタ	35.3	2位	リポビタンD	31.9
3位	デカビタ	19.8	3位	リポビタンD	27.5	3位	リアルゴールド	30.2	3位	リポビタンD	27.9	3位	デカビタ	26.2
4位	リアルゴールド	19.8	4位	リアルゴールド	24.5	4位	リポビタンD	26.3	4位	リアルゴールド	27.0	4位	リアルゴールド	21.4
5位	レッドブル	19.2	5位	レッドブル	20.6	5位	レッドブル	22.0	5位	レッドブル	24.0	5位	レッドブル	21.0
6位	モンスターエナジー	11.9	6位	チョコラBB	12.7	6位	モンスターエナジー	11.2	6位	チオビタ	14.7	6位	チオビタ	12.4
7位	チョコラBB	10.2	7位	モンスターエナジー	12.3	7位	アリナミン	11.2	7位	アリナミン	14.2	7位	パワブレン	11.4
8位	チオビタ	8.5	8位	チオビタ	9.8	8位	チオビタ	10.7	8位	モンスターエナジー	11.8	8位	リゲイン	11.0
9位	アリナミン	4.0	9位	アリナミン	7.4	9位	burn(バーン)	9.8	9位	エスカップ	11.3	9位	エンケル	10.0
10位	メガシャキ	3.4	10位	エスカップ	6.4	10位	チョコラBB	9.3	10位	タフマン	11.3	10位	タフマン	8.6
	睡眠打破	3.4												

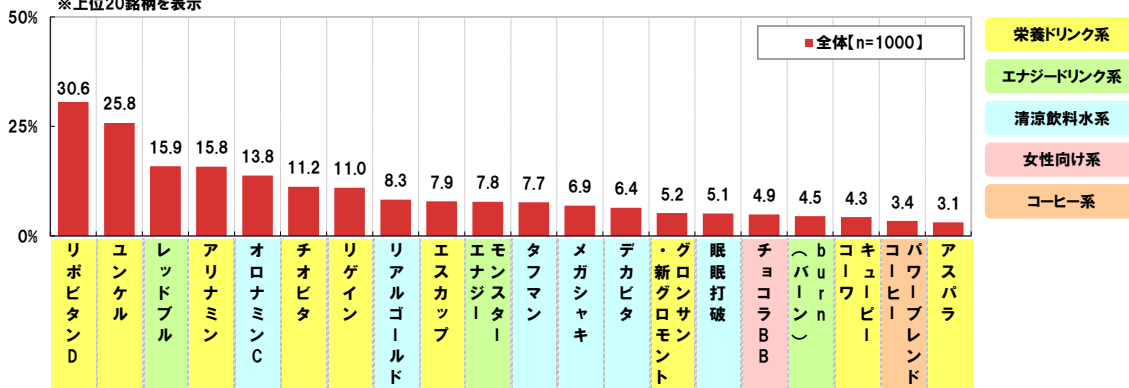
NEWS LETTER(調査レポート)

◆《ここぞというとき》に飲みたい 1位「リポビタンD」

そして、《(大切なプレゼンやテスト前など)ここぞというとき》に飲みたいものでは、「リポビタン D」が 1 位となり、2 位「ユンケル」、3 位「レッドブル」、4 位「アリナミン」、5 位「オロナミン C」が続いた。1 位(リポビタン D)、2 位(ユンケル)、4 位(アリナミン)と、上位 5 銘柄中 3 銘柄が栄養ドリンク系となった。また、3 位にはエナジードリンク系の「レッドブル」が入った。

年代別ランキングをみると、「リポビタン D」は、10 代、20 代、30 代で 1 位、40 代、50 代で 2 位と幅広い世代からの支持を集めた。また、10 代では、2 位の「レッドブル」に続き、5 位に「モンスターエナジー」、10 位に「burn(バーン)」とトップ 10 にエナジードリンク系が 3 銘柄ランクインした。他方、30 代以上では、「ユンケル」の支持率が高く、30 代で 2 位、40 代、50 代では 1 位となった。

◆「(大切なプレゼンやテスト前など)ここぞというときに飲みたい」と思う栄養ドリンク・エナジードリンク (複数回答形式)
※上位20銘柄を表示



◆「(大切なプレゼンやテスト前など)ここぞというときに飲みたい」と思う栄養ドリンク・エナジードリンク
【男女別ランキング】

男性[n=500]			女性[n=500]		
順位	銘柄	%	順位	銘柄	%
1	リポビタンD	32.0	1	リポビタンD	29.2
2	ユンケル	26.6	2	ユンケル	25.0
3	レッドブル	17.0	3	アリナミン	16.6
4	アリナミン	15.0	4	オロナミンC	15.0
5	オロナミンC	12.6	5	レッドブル	14.8
6	リゲイン	12.2	6	チオビタ	11.6
7	チオビタ	10.8	7	リゲイン	9.8
8	モンスターエナジー	9.4	8	リアルゴールド	8.2
9	リアルゴールド	8.4	8	タフマン	8.2
	エスカップ	8.4		メガシャキ	8.2

◆「(大切なプレゼンやテスト前など)ここぞというときに飲みたい」と思う栄養ドリンク・エナジードリンク
【年代別ランキング】

10代[n=177]			20代[n=204]			30代[n=205]			40代[n=204]			50代[n=210]		
順位	銘柄	%	順位	銘柄	%	順位	銘柄	%	順位	銘柄	%	順位	銘柄	%
1	リポビタンD	32.2	1	リポビタンD	32.8	1	リポビタンD	35.6	1	ユンケル	37.7	1	ユンケル	39.5
2	レッドブル	22.0	2	レッドブル	21.6	2	ユンケル	27.8	2	リポビタンD	26.0	2	リポビタンD	26.7
3	オロナミンC	18.1	3	オロナミンC	20.1	3	アリナミン	21.5	3	レッドブル	16.2	3	アリナミン	18.6
4	アリナミン	10.2	4	ユンケル	15.7	4	チオビタ	17.1	4	リゲイン	15.2	4	リゲイン	15.7
5	モンスターエナジー	7.9	5	アリナミン	14.7	5	リゲイン	13.7	5	アリナミン	13.2	5	タフマン	10.5
6	メガシャキ	7.3	6	モンスターエナジー	12.3	6	オロナミンC	13.2	6	チオビタ	13.2	6	レッドブル	9.0
7	ユンケル	5.1	7	チオビタ	11.8	7	エスカップ	13.2	7	リアルゴールド	10.8	7	オロナミンC	8.1
8	チオビタ	5.1	8	エスカップ	9.8	8	レッドブル	11.7	8	オロナミンC	10.3	8	チオビタ	8.1
9	リアルゴールド	5.1	9	デカビタ	8.8	9	リアルゴールド	11.7	9	タフマン	10.3	9	グロサン・新グロモン	7.1
10	デカビタ	4.5	10	※	7.4	10	タフマン	8.8	10	モンスターエナジー	9.8	10	キュービー・コーワ	7.1
	burn(バーン)	4.5		※リゲイン/リアルゴールド/タフマンの3銘柄			デカビタ	8.8						

NEWS LETTER(調査レポート)

《栄養ドリンク・エナジードリンク 満足度ランキング》

◆顧客感動率、顧客満足度、リピート意向率で1位は「ユンケル」

◆「エナジードリンク」部門では、顧客感動率、顧客満足度、リピート意向率で「モンスターエナジー」が1位

これまでに飲んだことのない銘柄も含め、シーン別に飲みたい栄養ドリンク・エナジードリンクをみてきたが、購入したことがある商品に対する感動率、満足度、リピート意向率はどの程度なのだろうか。

購入した銘柄について、次の3通りの質問を行い、それぞれの値を算出した。

- (1)顧客感動率:「実際に飲んだときに“効いた”」と感動した銘柄を聴取し算出
- (2)顧客満足度:「実際に飲んだときに“購入してよかった”」と満足した銘柄を聴取し算出
- (3)リピート意向率:再度購入したい銘柄を聴取し算出

なお、購入経験者が30名以上の銘柄のみを集計対象とした。

まず、《顧客感動率》をみると、1位は「ユンケル」で62.3%と2位以下を大きく離す結果となった。2位以下の銘柄は、2位「リポビタンD」(33.5%)、3位「モンスターエナジー」(31.3%)、4位「チョコラBB」(26.7%)、5位「眠眠打破」(26.1%)となった。

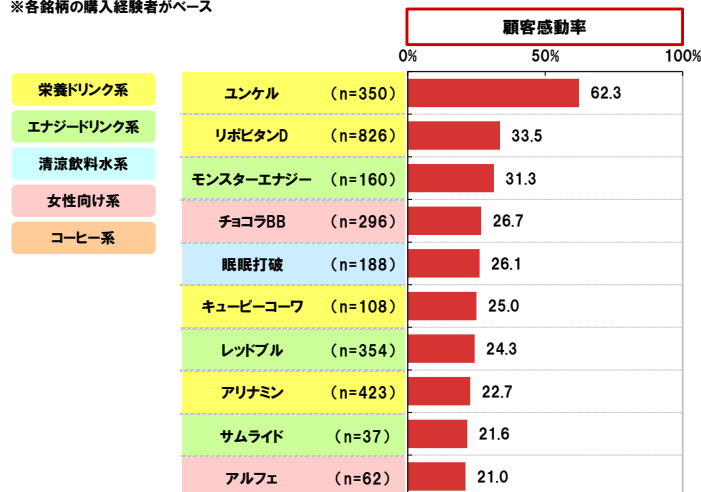
次に、《顧客満足度》をみると、1位は“顧客感動率”と同様に「ユンケル」となり57.7%、2位「チョコラBB」(37.2%)、3位「リポビタンD」(36.7%)、4位「モンスターエナジー」(34.4%)、5位「オロナミンC」(32.3%)が続いた。

そして、《リピート意向率》をみると、1位は「ユンケル」(63.7%)で、「ユンケル」が3つの評価のいずれにおいても1位となった。2位以下の銘柄は、2位「リポビタンD」(48.4%)、3位「オロナミンC」(47.1%)、4位「チョコラBB」(46.6%)、5位「モンスターエナジー」(45.6%)となった。

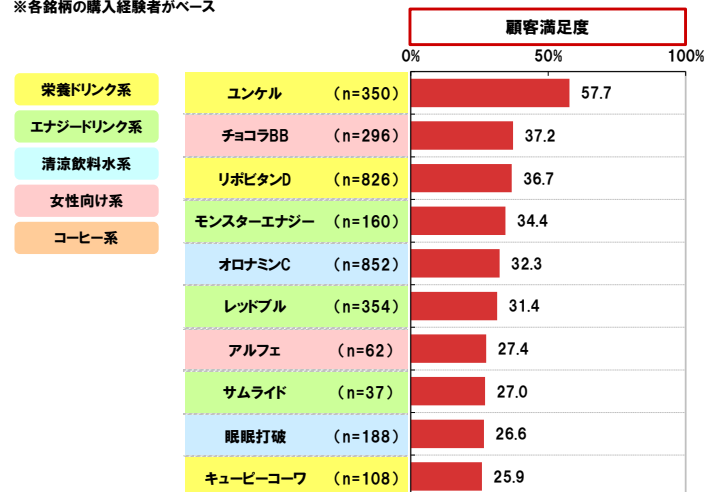
女性に限った場合においても、《顧客感動率》、《顧客満足度》、《リピート意向率》の1位は「ユンケル」(顧客感動率60.9%、顧客満足度55.6%、リピート意向率58.6%)であったが、年代別にみていくと、《顧客感動率》では10代女性の1位は「レッドブル」(44.4%)となり、《顧客満足度》では10代女性と20代女性の1位は「オロナミンC」(それぞれ62.5%、44.3%)、《リピート意向率》では20代女性と30代女性の1位は「チョコラBB」(それぞれ58.5%、61.1%)となった。

また、3つの評価について、エナジードリンク系に絞ってしてみると、いずれの評価でも1位は「モンスターエナジー」(顧客感動率31.3%、顧客満足度34.4%、リピート意向率45.6%、以下同順)、2位「レッドブル」(24.3%、31.4%、40.1%)となった。

◆実際に飲んだときに“効いた”と感動した栄養ドリンク・エナジードリンク
(上位10銘柄を表示)
※各銘柄の購入経験者がベース

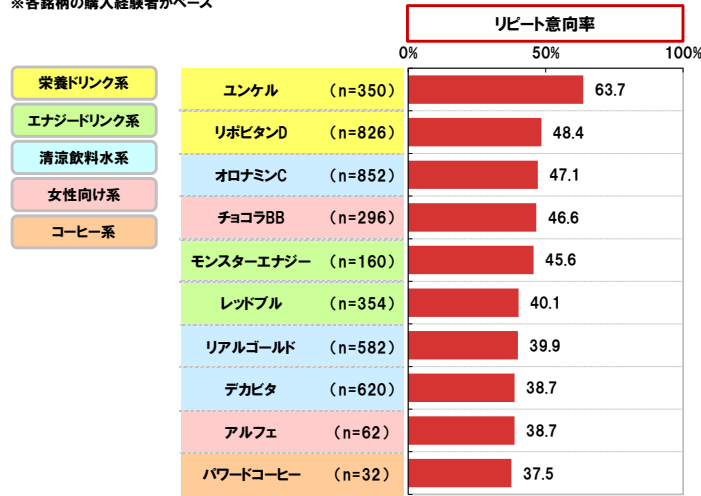


◆実際に飲んだときに“購入してよかった”と満足した栄養ドリンク・エナジードリンク
(上位10銘柄を表示)
※各銘柄の購入経験者がベース



NEWS LETTER(調査レポート)

◆再度購入したい栄養ドリンク・エナジードリンク
(上位10銘柄を表示)
※各銘柄の購入経験者がベース

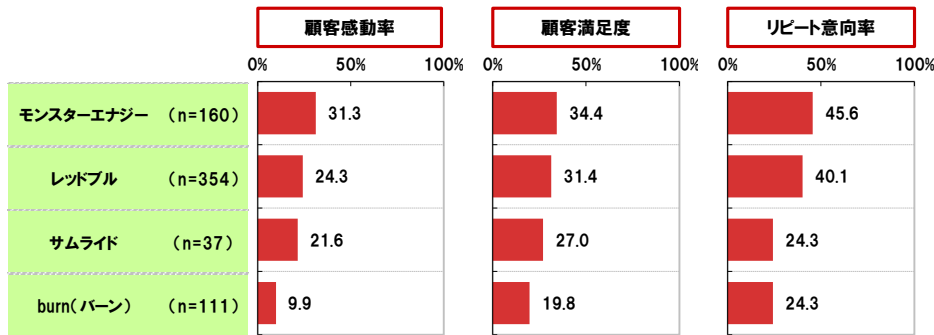


◆顧客感動率・顧客満足度・リピート意向率の1位銘柄_性別・性年代別

		顧客感動率		顧客満足度		リピート意向率	
		1位銘柄		1位銘柄		1位銘柄	
		銘柄	%	銘柄	%	銘柄	%
性別	全体	ユニケル (n=350)	62.3	ユニケル (n=350)	57.7	ユニケル (n=350)	63.7
	男性	ユニケル (n=217)	63.1	ユニケル (n=217)	59.0	ユニケル (n=217)	66.8
性別	女性	ユニケル (n=133)	60.9	ユニケル (n=133)	55.6	ユニケル (n=133)	58.6
	10代男性	レッドブル (n=34)	44.1	レッドブル (n=34)	55.9	オロナミンC (n=62)	53.2
性別 × 年代	20代男性	リポビタンD (n=87)	42.5	レッドブル (n=52)	40.4	リポビタンD (n=87)	50.6
	30代男性	ユニケル (n=54)	51.9	ユニケル (n=54)	57.4	リポビタンD (n=95)	63.2
	40代男性	ユニケル (n=71)	69.0	ユニケル (n=71)	59.2	ユニケル (n=71)	69.0
	50代男性	ユニケル (n=67)	70.1	ユニケル (n=67)	64.2	ユニケル (n=67)	77.6
	10代女性	レッドブル (n=36)	44.4	オロナミンC (n=64)	62.5	オロナミンC (n=64)	70.3
	20代女性	リポビタンD (n=79)	38.0	オロナミンC (n=88)	44.3	チョコラBB (n=41)	58.5
	30代女性	リポビタンD (n=89)	38.2	アロナミン (n=43)	41.9	チョコラBB (n=54)	61.1
	40代女性	ユニケル (n=40)	67.5	ユニケル (n=40)	57.5	ユニケル (n=40)	52.5
	50代女性	ユニケル (n=41)	78.0	ユニケル (n=41)	78.0	ユニケル (n=41)	80.5

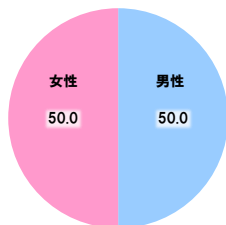
◆【エナジードリンク系部門】

顧客感動率・顧客満足度・リピート意向率
※各銘柄の購入経験者がベース

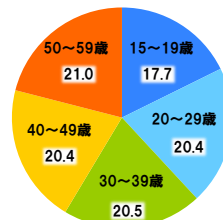


回答者属性

◆性別
全体[n=1000]



◆年代
全体[n=1000]



NEWS LETTER(調査レポート)

◆調査概要◆

- ◆調査タイトル : 栄養ドリンク・エナジードリンクに関する調査2014
- ◆調査対象 : ネットエイジアリサーチのモバイルモニター会員を母集団とする
これまでに栄養ドリンク・エナジードリンクを飲んだことがある
全国の15歳～59歳の男女
- ◆調査期間 : 2014年6月28日～6月30日
- ◆調査方法 : インターネット調査(モバイルリサーチ)
- ◆調査地域 : 全国
- ◆有効回答数 : 1,000サンプル(有効回答から男女比が均等になるようランダムに抽出)
- ◆実施機関 : ネットエイジア株式会社

本ニュースレターは報道関係の皆様に向けて発信する報道用の調査レポートとなります。
本ニュースレターに含まれる全ての情報や調査結果を、ネットエイジア株式会社の許可を得ることなく、広告宣伝や広報・PR活動等のために無断で転用することを禁止します。

■報道関係の皆様へ■

**本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、
「ネットエイジアリサーチ調べ」と付記のうえ
ご使用くださいますよう、お願い申し上げます。**

■本調査に関するお問合せ窓口■

ネットエイジア株式会社 マーケティング事業本部 担当：吉田
TEL : 03-3552-8041
FAX : 03-3552-8042
E-mail : mobile-press@netasia.co.jp

■ネットエイジア株式会社 会社概要■

組織名 : ネットエイジア株式会社
代表者名 : 代表取締役 三清 慎一郎
設立 : 2005年2月
所在地 : 東京都中央区新川一丁目27番8号 新川大原ビル7階
資本金 : 3億1,552万円
主な業務内容 : ネットリサーチ事業
URL : <http://www.mobile-research.jp/>