

◆◆「FOODEX 美食女子」ママの愛グランプリ 2015 概要◆◆

1. 応募対象

日本国内で現在販売中の食品・飲料、もしくは FOODEX JAPAN 2015 会期中に実施予定の表彰式にて発表・公開展示することができる食品・飲料

2. 審査方法

次の7つの項目で、各5ポイント満点で評価・テイスティングします。

- (1) 味について (2) 売価・コストパフォーマンス (3) 安全性・栄養価
 (4) ボリュームの適性 (5) 容器・パッケージ (6) 簡便性、時短 (7) 共感力、ロコミ適性
 全審査員の評価結果に基づき総合判断により、「グランプリ」(4.5ポイント以上)「金賞」(4.0ポイント以上)「銀賞」(3.5ポイント以上)が決定します。

3. 審査費用(税込)と応募の締切

一般	194,400 円/製品 ※2品目からは半額
FOODEX JAPAN 2015 出展者	108,000 円/製品 ※2品目からは半額
評価フィードバックシート(オプション)	54,000 円/製品

※2014年10月17日(金)までに申し込んだ場合は、早期申し込み特典として、評価フィードバック料金が無料
 応募締切は2014年12月19日(金)

4. 受賞のメリット

“FOODEX 美食ママ”に選ばれた栄冠が、FOODEX JAPAN に来場する75,000人の食品業界関係者や消費者への強力なアピールとなります。

また、受賞製品のパッケージや各種宣伝ツール内には「受賞ロゴマーク」を最長3年間使用でき、長期的な商品販促にも活用いただけます。

5. 受賞企業への事務局のサポート

- ・FOODEX JAPAN 2015(第40回国際食品・飲料展)で表彰式、特別ディスプレイで広く告知する他、受賞企業ブースの様子について、web配信を行います。
- ・2015年2月17~20日に開催される「第43回国際ホテル・レストラン・ショー」(会場:東京ビッグサイト)内に新設される「キッズ向けアイテム・サービスゾーン」内で受賞ノミネート製品を展示します。
- ・受賞製品について、テレビ・ラジオ、新聞・雑誌、WEBなど各メディアに向け、情報発信を行います。

◆『第3回「FOODEX 美食女子」グランプリ』とは◆

食品・飲料消費の鍵を握る女性たちの目線で「売れる製品」を発掘し、育てていく表彰制度として、2013年に『「FOODEX 美食女子」グランプリ』を創設しました。女性に好まれる製品事例を産業界に広く紹介することで、食品・飲料メーカーの商品開発担当者、小売・外食の購買担当者らのビジネスの一助としていただくこと、消費者の購買意欲を刺激することを目的としています。

第3回グランプリは、現在エントリーを受け付けており、FOODEX JAPAN 2015の会期中、展示会場内で発表および表彰式を行います。