

Wunderlist 3 ファクトシート

(2014年8月1日時点)

「Wunderlist 3」は単なるアップデートではなく、現在 800 万のユーザーを有し、累計 4 億 5,000 万の ToDo リストが作成された「Wunderlist」にとって大きな飛躍となります。新しいデザイン、リアルタイム同期や 60 項目以上の改良をはじめ、全面的に再設計されたアーキテクチャにより、「Wunderlist 3」はさらなる進化を遂げました。今回のアップデートで新たにパブリックリスト機能が追加され、オンラインで ToDo リストを作成、発見、共有することが可能となりました。「Wunderlist」は世界中の全ての ToDo リストが集まる場所となります。

主な改良点と新機能

パブリックリスト: アクションバーをクリックするだけで、お気に入りのリストを Twitter、Facebook、Google+ で共有したり、メールで送ったり、ブログやウェブサイトに埋め込んだりすることができます。オンラインでパブリックリストを見つけたら「Wunderlist に追加」ボタンをクリックするだけで自分の Wunderlist に簡単に保存できます。

リアルタイム同期: あらゆる場所から瞬時にリストを更新できる新機能です。

デザインの刷新: これまで以上に直観的で、負荷が少なく、拡張性のあるインターフェースになりました。

共有機能の強化: より簡単になったリスト共有機能で、Wunderlist でのコラボレーションがもっと容易になりました。

アプリの再設計: iPhone、Android、iPad、Mac、Kindle Fire、Chromebook、ウェブ向けのすべての Wunderlist アプリをきめ細かく最適化し、速度とパフォーマンスの向上を図りました。

会話とアクティビティセンター: 共有リスト内全てのアクティビティを追跡し、最新情報を共有できます。新たな「会話ビュー」でコメントの閲覧ができるため、同僚、友達、家族とのコミュニケーションが簡単に図れるようになりました。

コメント: コメント機能が無料になり、誰とでも共有リストでスムーズにコラボレーションすることが可能になりました。

モバイル・ホーム・スクリーン: これまで以上にカスタマイズしやすくなったことで、リスト管理がさらに容易になり、更新情報やコメントがより把握しやすくなりました。

自然な操作: スワイプでの削除やドラッグ & ドロップなどの新しいモバイル操作が組み込まれたことで、より自然な操作が実現しました。

モバイル版でのタグおよび検索機能の追加: ToDo リストへのタグ付け機能が追加されたことにより、携帯、タブレット、パソコンなどどのデバイスでも瞬時にリストの検索が可能になりました。

豊富な背景画像: 30 種類の背景が利用可能です。Wunderlist Pro では 10 種類の Pro 限定背景も利用できます。

「通知しない」設定: 関係のある共有リストに限定して通知を受け取ることができるようになりました。

ファイルの追加と割り当て: 無料版でも最大 5MB までのファイル追加が可能になりました。また、1 つの共有リストに対して最大 10 人まで割り当てられるようになりました。

Windows 対応: Windows 8 および Windows Phone 8 対応版を近日リリース予定です。

Wunderlist 沿革

2010 年

11 月: Wunderlist リリース

12 月: Wunderlist iPhone 版リリース

2011 年

2 月/3 月: Wunderlist HD iPad 版、Wunderlist Android 版およびウェブ版リリース

7 月: Wunderlist を 30 カ国語で提供。104 カ国で「iPhone App of the Week」に選出される

8 月: ユーザー数が 100 万人を突破

9月:「Vodafone Mobile Clicks」で3位入賞、Linux版リリース
11月:「t3n Best National App Award」を受賞
12月:日本で「iPhone App of the Year」を受賞。4カ国で「App of the Year Runner-Up」を受賞。

2012年

1月:Wunderlist Blackberry版リリース
2月:ユーザー数が200万人を突破
6月:作成された累計ToDoリスト数が1億件を突破
7月:同期プロセス数が10億回を突破
9月:ユーザー数が300万人を突破
11月:Wunderlist 2リリース
12月:Wunderlist 2のiPhone版、Mac版、ウェブ版、Android版、Windows版をリリース

2013年

4月:Wunderlistのプレミアム版として、割り当て機能を搭載した「Wunderlist Pro」をリリース
7月:Wunderlist for BusinessとFiles for Wunderlist Proをリリース
8月:「Google Play Editor's Choice Award」を受賞。
9月:Wunderlist Chrome版をリリース
9月:ユーザー数が500万人を突破、Wunderlist Proにコメント機能を追加
11月:6Wunderkinderがセコイア・キャピタル(Sequoia Capital)と提携し、1,900万ドルを調達
12月:「Mac App of the Year」を受賞

2014年

5月:「Samsung Chromebook 2」で初のプレインストール契約を締結
7月:Wunderlist 3のiPhone版、Android版、iPad版、Mac版、Kindle Fire版、Chromebook版、ウェブ版をリリース

Wunderlist 製品概要

価格:無料

ユーザー数:800万人

累計ToDoリストアイテム数:4億5,000万件以上

累計同期数:75億回

1日あたりで作成されたToDoリストの最大件数:120万件

利用可能な言語:25カ国語以上

6Wunderkinder 企業概要

会社名:6Wunderkinder

本社:ドイツ・ベルリン

設立:2010年8月

従業員数:68名

経営陣: Christian Reber (Founder and CEO), Benedikt Lehnert (Chief Design Officer), Chad Fowler (Chief Technology Officer) Steffen Kiedel (Chief Financial Officer), Sean Gaddis (Chief Marketing Officer), James Murdock (Chief Business Officer)

投資会社: Sequoia、Atomico、Earlybird、Thrive、e42

公式サイト: <https://www.wunderlist.com/ja/>

Twitter: [@Wunderlst_JP](https://twitter.com/Wunderlst_JP)

Facebook: www.facebook.com/Wunderlist (英語)

YouTube: www.youtube.com/user/6wunderkinder (英語)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/6wunderkinder>