

020 マーケティングアプリ 位置連動型プッシュ通知

■ 概要



発信器で設定した圏内にスマートフォンが入ると、位置情報・ユーザー属性・検知時間等により予め決められた内容をプッシュ通知できます。



■ 活用方法



発信器の範囲を調整することにより、来店ポイント発行から、店舗への呼び込み等使い方は自由自在。イベント参加者へのデジタルコンテンツの同時配布等にも活用できます。



半径 5m程度に設定することにより、一部のコーナー等に限定して情報を配信することができます。
【例】店内の商品棚へ設置し商品の特徴や使い方、レシピの配信等



半径 10m程度に設定することにより、店内に限定して情報を配信することができます。
【例】来店ポイントの発行・特売コーナーの案内・会員登録への誘導・新商品の案内等



半径 15m程度に設定することにより、店舗の前を通る人へ広く告知することも可能です。
【例】日替わりランチのメニューを配信・特売情報の配信・イベント情報の配信等

※発信器の仕様により距離や設定段階が異なります。

■ 導入方法



ご予算・目的に応じて3つの導入方法をご用意しました。
『新規開発プラン』『機能追加プラン』『グッドプッシュ参画プラン』からお選びください。

◆プラン	新規開発プラン	機能追加プラン	グッドプッシュ参画プラン ※4
◆概要	新しく専用アプリを開発します。	御社アプリにプッシュ機能を追加します。	弊社運営アプリに参画していただきます。
導入費用	開発	50万円～ ※1	50万円～ ※1
	発信器	5,000円～ × 台数 ※2	5,000円～ × 台数 ※2
運用費用	1,000円～/月 × 台数 ※3	1,000円～/月 × 台数 ※3	1,000円～/月 × 台数 ※3

- ※1 開発内容や運用内容に応じて別途お見積もり致します。
- ※2 発信器は本体と設定費用となります。取り付けは含まれておりません。
- ※3 運用費用はシステム利用料のみとなります。コンテンツ制作や配信管理につきましては別途お見積もり致します。運用台数により変動します (1,000円～5,000円)
- ※4 「グッドプッシュ」とはグッドプランニング株式会社が運営するプッシュ通知プラットフォームアプリの名称です。

仕様や価格は事前の告知なく変更される場合がございます。予めご了承の程お願い致します。