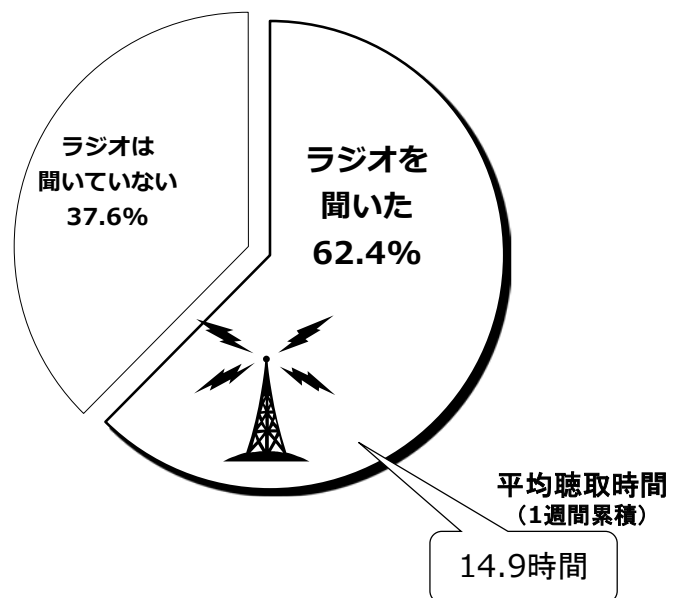


[I] ラジオはどれくらい聞かれている？

(1週間のラジオ接触率 1週間累積：5時～29時)

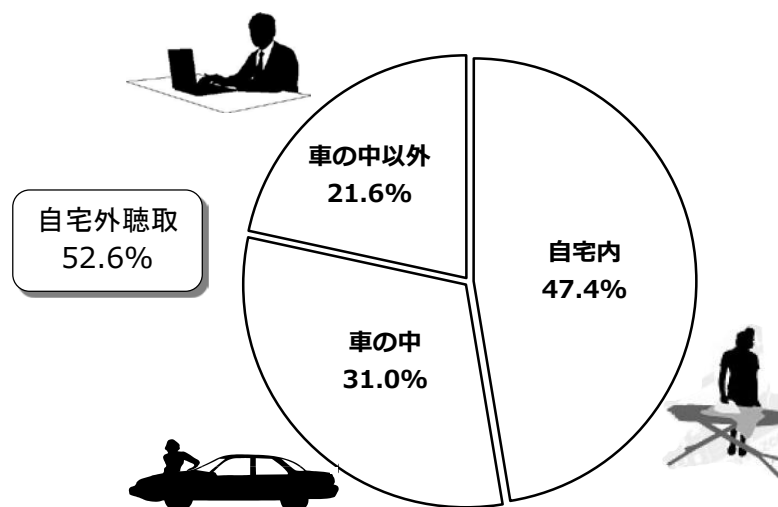


1週間のうちにラジオを聞いた人は62.4%と、男女12～69才のおよそ6割となっています。

また、リスナー(ラジオを聞いた人)の平均聴取時間(1週間累積)は14.9時間で、1日あたり2時間程度聞かれています。

[II] ラジオはどこで聞かれている？

(聴取場所別聴取分数のシェア 週(月～日)：5時～29時)



ラジオは自宅内・自宅外の両方で聞かれる特性を持ったメディアです。自宅内で聞かれる割合は47.4%、「車の中」「車の中以外」を合わせた自宅外では、52.6%です。

[1] 全局個人聴取率 (6時~24時)

	男 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
週平均 (月~日)	1.6	4.8	6.4	8.3	11.1	14.0	5.5	7.6	12.7	8.2	4.7	5.6	8.8
平日平均 (月~金)	1.5	5.6	7.2	9.0	12.1	14.5	6.2	8.4	13.4	8.9	5.3	6.2	9.6
土曜日	1.8	3.4	5.4	7.6	9.6	13.7	4.4	6.7	11.8	7.4	3.9	4.8	7.6
日曜日	1.9	2.2	3.8	5.4	7.7	11.9	2.9	4.8	10.0	5.8	2.6	3.5	5.8

	女 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
週平均 (月~日)	1.4	1.8	3.1	4.4	7.1	12.4	2.3	3.9	10.1	5.5	2.1	2.6	5.0
平日平均 (月~金)	1.2	1.8	3.3	4.6	7.8	13.1	2.4	4.1	10.8	5.8	2.2	2.8	5.4
土曜日	1.6	1.9	2.8	4.0	5.5	12.3	2.2	3.6	9.3	5.1	2.1	2.5	4.2
日曜日	1.9	1.9	2.3	3.3	4.8	8.9	2.0	3.0	7.1	4.1	1.9	2.2	3.6

	男 女							
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
週平均 (月~日)	1.5	3.9	5.7	11.3	6.8	3.4	4.1	6.8
平日平均 (月~金)	1.4	4.3	6.2	12.1	7.3	3.8	4.5	7.5
土曜日	1.7	3.3	5.1	10.5	6.2	3.0	3.6	5.9
日曜日	1.9	2.4	3.9	8.5	5.0	2.2	2.8	4.7

[2] 聴取場所別個人聴取率 (6時~24時: 週平均)

	男 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
自宅内	1.1	1.0	1.1	2.1	3.3	7.2	1.0	1.8	5.4	2.8	1.0	1.3	2.3
自宅外	0.5	3.8	5.3	6.2	7.9	6.8	4.4	5.8	7.3	5.4	3.7	4.3	6.5
車の中	0.1	1.6	3.4	3.8	5.0	4.2	2.4	3.6	4.6	3.3	1.9	2.5	4.1
車の中以外	0.3	2.2	1.9	2.3	2.8	2.6	2.1	2.2	2.7	2.1	1.8	1.8	2.4

	女 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
自宅内	1.0	0.7	1.5	2.1	3.8	9.5	1.0	1.9	7.0	3.4	0.9	1.2	2.5
自宅外	0.4	1.1	1.6	2.3	3.3	2.9	1.3	2.0	3.1	2.1	1.2	1.4	2.4
車の中	0.1	0.5	1.1	1.2	1.8	1.5	0.6	1.2	1.7	1.1	0.5	0.8	1.4
車の中以外	0.3	0.7	0.6	1.1	1.4	1.4	0.7	0.9	1.4	1.0	0.7	0.6	1.0

	男 女							
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
自宅内	1.0	1.0	1.8	6.2	3.1	1.0	1.3	2.4
自宅外	0.4	2.9	3.9	5.1	3.7	2.5	2.9	4.5
車の中	0.1	1.5	2.4	3.1	2.2	1.2	1.6	2.7
車の中以外	0.3	1.4	1.5	2.0	1.5	1.2	1.2	1.7

[3] 全局個人聴取率 時系列比較(過去1年間) (6時~24時:週平均)

	男 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
2014年 4月	1.6	4.8	6.4	8.3	11.1	14.0	5.5	7.6	12.7	8.2	4.7	5.6	8.8
2013年12月	1.9	4.8	7.1	8.7	12.6	12.2	5.6	8.2	12.4	8.4	5.0	6.0	9.6
2013年10月	1.6	4.1	6.3	8.9	11.9	12.2	4.8	8.0	12.0	7.9	4.3	5.5	9.3
2013年 6月	1.3	4.2	7.1	9.9	11.7	12.6	5.2	9.1	12.2	8.4	4.5	6.0	9.9
2013年 4月	1.6	4.2	6.7	10.5	11.8	13.3	4.9	9.4	12.6	8.6	4.4	6.1	10.2

	女 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
2014年 4月	1.4	1.8	3.1	4.4	7.1	12.4	2.3	3.9	10.1	5.5	2.1	2.6	5.0
2013年12月	1.7	1.9	3.2	3.9	7.4	10.7	2.4	3.7	9.3	5.2	2.3	2.7	4.9
2013年10月	1.6	2.2	3.1	4.0	7.3	11.1	2.3	3.9	9.5	5.3	2.3	2.8	5.1
2013年 6月	1.4	2.7	3.2	4.2	7.5	11.6	2.6	4.1	9.9	5.6	2.5	3.0	5.3
2013年 4月	1.1	2.9	2.9	4.4	7.5	12.8	2.7	4.0	10.6	5.8	2.4	2.8	5.2

(%)

(%)

	男 女							
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
2014年 4月	1.5	3.9	5.7	11.3	6.8	3.4	4.1	6.8
2013年12月	1.8	4.0	5.9	10.8	6.8	3.6	4.3	7.3
2013年10月	1.6	3.6	6.0	10.7	6.6	3.3	4.1	7.1
2013年 6月	1.3	3.9	6.6	11.0	7.0	3.5	4.5	7.6
2013年 4月	1.3	3.8	6.7	11.5	7.2	3.4	4.4	7.7

(%)

[4] 全局到達率<ウーケリ>時系列比較(過去1年間) (5時~29時:1週間累積)

	男 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
2014年 4月	42.2	41.6	58.7	70.1	80.5	88.7	48.4	66.2	85.0	65.9	47.8	53.6	71.1
2013年12月	40.8	48.1	63.7	67.8	82.0	86.3	54.5	66.1	84.4	67.1	52.5	57.2	71.3
2013年10月	36.8	45.9	65.7	72.0	83.7	83.2	53.6	69.5	83.4	67.0	51.1	58.0	74.1
2013年 6月	36.5	46.7	66.4	74.3	83.9	84.3	54.3	71.5	84.2	68.1	50.8	59.4	75.6
2013年 4月	37.3	44.7	65.8	76.1	83.7	85.4	52.2	72.8	84.7	68.3	50.0	59.1	76.5

(%)

	女 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
2014年 4月	38.0	39.7	48.2	61.0	72.6	80.6	41.6	57.7	77.1	59.0	41.0	46.9	62.7
2013年12月	38.0	39.7	52.0	60.3	76.9	78.7	42.9	58.7	77.9	59.9	42.7	47.7	64.8
2013年10月	40.8	39.7	54.0	58.1	73.8	79.5	42.2	59.0	77.1	59.8	42.1	47.8	64.0
2013年 6月	40.7	39.3	54.1	57.8	76.8	84.5	41.5	59.2	81.2	61.1	41.7	48.2	65.1
2013年 4月	34.8	42.9	55.6	60.4	75.3	83.4	43.7	61.8	80.0	61.4	42.7	49.5	66.4

(%)

	男 女							
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
2014年 4月	40.1	45.0	61.9	80.9	62.4	44.5	50.2	66.8
2013年12月	39.4	48.6	62.3	81.0	63.4	47.6	52.4	68.0
2013年10月	38.8	47.8	64.3	80.1	63.3	46.5	52.8	69.0
2013年 6月	38.6	47.8	65.3	82.6	64.5	46.2	53.7	70.3
2013年 4月	36.0	47.9	67.2	82.2	64.8	46.3	54.3	71.4

(%)

[5] ラジオ接触者の全局聴取分数 時系列比較(過去1年間)

1週間累積(5~29時)のスコアを1日あたりに換算したものの。※接触者1人あたり。

	男 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
2014年 4月	43	129	125	137	159	190	126	134	177	146	110	120	144
2013年12月	54	113	128	144	175	171	117	141	173	145	107	119	154
2013年10月	54	100	110	142	163	185	102	133	175	140	95	109	144
2013年 6月	43	103	120	153	164	183	108	145	174	145	101	115	152
2013年 4月	50	108	113	157	163	187	106	146	177	146	101	118	152

(分)

	女 性												
	12-19才	20-29才	30-39才	40-49才	50-59才	60-69才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
2014年 4月	41	52	70	80	111	182	62	76	153	107	58	63	90
2013年12月	52	56	67	74	110	161	62	71	140	101	61	63	87
2013年10月	48	63	65	78	115	164	61	74	144	103	60	65	90
2013年 6月	42	77	65	82	113	161	69	77	142	104	67	70	92
2013年 4月	37	76	57	83	114	177	68	74	151	107	64	63	89

(分)

	男 女							
	12-19才	20-34才	35-49才	50-69才	12-69才	16-34才	15-44才	35-59才
2014年 4月	42	96	107	165	127	86	93	118
2013年12月	53	92	108	156	123	87	93	121
2013年10月	51	83	106	159	122	79	89	119
2013年 6月	42	91	114	158	125	86	94	123
2013年 4月	44	89	112	164	127	84	92	122

(分)

■調査概要

- ・ 調査方法 …………… 1週間分の調査票を一括郵送・回収する
日記式郵送留置調査
- ・ 調査エリア …………… 大阪府、京都府、兵庫県の計45市5町
- ・ 調査対象 …………… 12才～69才の男女個人 (3,000人)
- ・ 有効標本数 …………… 2,853人 (有効回収率 95.1%)
- ・ 標本抽出法 …………… 無作為系統抽出法
- ・ 調査期間 …………… 2014年4月21日(月)～2014年4月27日(日)の1週間

■データ内容

- ・ 到達率(ウィークリーチ) …………… 1週間に5分以上ラジオを聞いた人の割合
- ・ 聴取分数 …………… ラジオ接触者の1人1日当たりの聴取分数
- ・ 聴取場所 …………… ラジオを聞いた場所
(自宅内・車の中・車の中以外の3カ所)

※個人聴取率, 聴取場所別個人聴取率は6時～24時の数値

※到達率(ウィークリーチ), 聴取分数は5時～29時の数値