

報道関係各位

2014年5月9日  
株式会社アルマード

“卵殻膜のパイオニア”であるアルマードが、  
『スーパーオーディ』&『TO-II PLUS+BEAUTY』にて  
2014年モンドセレクションを初受賞

株式会社アルマード（本社：東京都中野区、代表取締役社長：鈴木 由美、以下 アルマード）は、美容成分「卵殻膜（らんかくまく、卵の殻の内側に存在する0.07mmほどの薄い膜）」にいち早く注目し、化粧品やサプリメントなど全商品に卵殻膜を配合している、“卵殻膜のパイオニア”です。アルマードでは、今年の「モンドセレクション2014 (MONDE SELECTION 2014)」に初出品し、同社製品である、美容液『スーパーオーディ』が化粧品ならびにトイレットリー部門で金賞を、美容サプリメント『TO-II PLUS+BEAUTY』がダイエットならびに健康製品部門で銀賞を、それぞれ初受賞しました。

「モンドセレクション (MONDE SELECTION)」とは、食品、飲料、化粧品、ダイエット、健康を中心とした製品の技術的水準を審査する、国際的な評価機関であり、毎年同機関による製品品質の評価・表彰が行われています。

2014年モンドセレクションに、アルマードは美容液「スーパーオーディ」および「TO-II PLUS+BEAUTY」の2製品を初出品した結果、それぞれ金賞ならびに銀賞を初受賞しました。

アルマードでは東京大学との「卵殻膜」に関する共同研究を長年続けています。卵殻膜は、人の肌や髪に近い18種類のアミノ酸とヒアルロン酸、コラーゲンなどを自然含有し、特に含有するアミノ酸の中でも、シスチンが人の肌の5倍以上も含まれており、原料素材全体の中で比較した場合でも、このシスチン含有量が非常に多いのが特徴です。また、ハリ・弾力、潤い、透明感のある若々しい肌に必要とされるのが「Ⅲ型コラーゲン（別名：ベビーコラーゲン）」ですが、加齢とともに失われていくこのコラーゲン生成をサポートすることも研究で明らかになっています。

アルマードでは、今後も女性の美しさを引き出す「卵殻膜」が持つパワーの可能性について東京大学との産学共同研究を続けながら、同素材を生かしたさまざまなコスメティック、サプリメント等を発表し続けていきます。



### <受賞製品>

#### ■スーパーオーディ ～金賞受賞（化粧品ならびにトイレットリー部門）

卵殻膜が持つ肌への効果を最大限に追求し、東京大学との共同研究の中から誕生した、卵殻膜エキスを90%配合。さらに保湿のため、良質なオリーブ由来で、フランスのオーガニック製品認証団体「ECOCERT（エコサート）」が認証した「スクワラン」も加えました。贅沢でシンプルなスペシャルエッセンスです。

- 商品名： スーパーオーディ
- カテゴリ： 美容液
- 容量/価格： 1本10ml×1本/5,832円（税込み）  
1本10ml×4本/21,600円（税込み）
- 全成分： 水、BG、加水分解卵殻膜、ヒアルロン酸Na、スクワラン、バラエキス、カンゾウ根エキス、クエン酸



## ■TO-II PLUS+BEAUTY ～銀賞受賞（ダイエットならびに健康製品部門）

本商品に使用されている卵殻膜は、アルマードと東京大学との独自技術によって微粉碎化されたものです。卵殻膜は、コラーゲン、ヒアルロン酸のほか、シスチンなど美容や健康に欠かせない 18 種類のアミノ酸を含んでおり、年齢とともに減少する「Ⅲ型コラーゲン」の生成をサポート。また他にも、アセロラ、モロヘイヤ、米胚芽、梅肉エキス、セラミド、エラスチン、そして鶏胸肉抽出物等、全 13 種類ものこだわりの自然由来成分をバランスよく配合した、体の中から美しくなることを最大限追求した、全身美容のためのトータルサプリメントです。



-商品名： TO-II PLUS+BEAUTY

-カテゴリー： サプリメント

-容量／価格： 150 粒／19,440 円（税込み）

-全成分： 卵殻膜粉末、乳糖、乾燥ローヤルゼリー、モロヘイヤ粉末、米胚芽抽出物、鶏胸肉抽出物（アンセリン・カルノシン 15%含有）、アセロラパウダー、エラスチンペプチド（豚由来）、なたね硬化油、梅肉エキス、セラミド含有とうもろこし胚芽抽出物、卵殻カルシウム、トウモロコシたん白、環状オリゴ糖、ヒアルロン酸、リコピン含有トマト粉末、抽出カロチン、ビタミン E 含有植物油  
 <糖衣部>  
 グラニュー糖、乳糖、卵殻カルシウム、シェラック、ゼラチン、アラビアガム、カルナウバロウ、クチナシ色素

### ◆株式会社アルマードについて

女性の美しさを引き出す、「卵殻膜」が持つパワーの可能性についていち早く着目し、東京大学との産学共同研究を続けながら、同素材を生かしたさまざまなコスメティック、サプリメント等を発表し続けています。テレビショッピング「QVC」では、同社のビューティーサプリメント「TO-II」シリーズが 21 期連続でベストセラー受賞記録を更新し続けており、たくさんのユーザーから圧倒的な支持を受けています。

### <本資料に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社アルマード 広報担当 菅谷（株式会社ディノス・セシール 広報室（グループ広報窓口））

Tel : 03-6743-1114 / E-mail : pr@dinos-cecile.co.jp

<お客様からのお問い合わせ先> 株式会社アルマード フリーダイヤル:0120-85-1180(平日 9 時～17 時)、

アルマードオンラインショップ <http://www.almado.jp/>