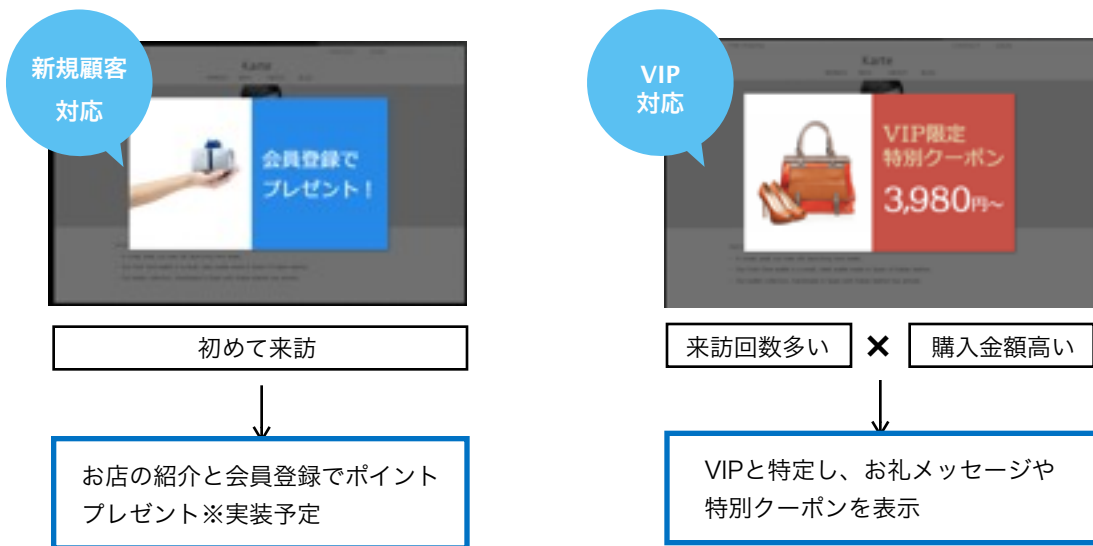


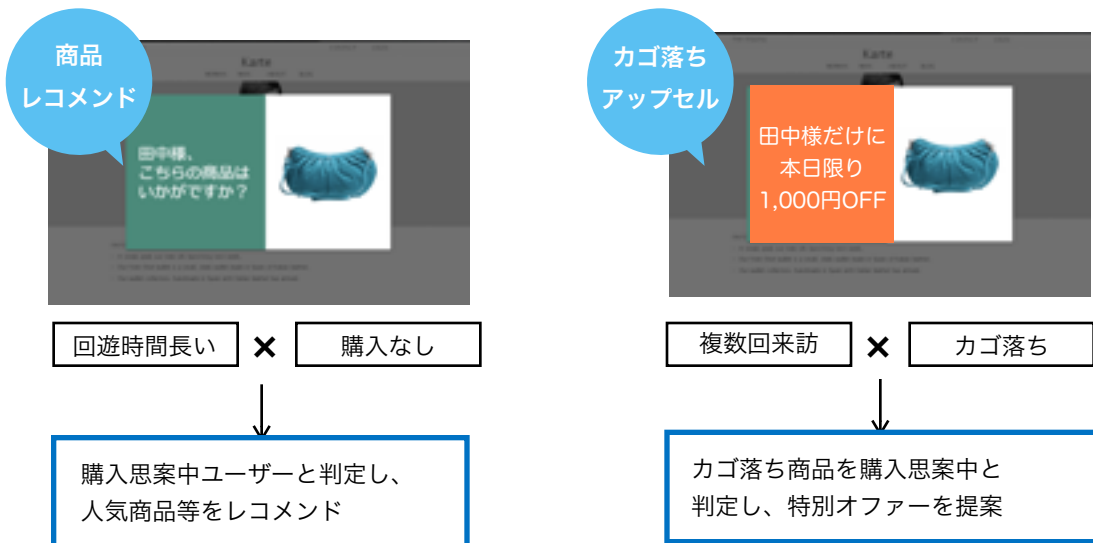
KARTE 利用例 1

日本初！ネットショップ自動接客ツール
- 顧客リストの作成・分析・管理不要のCRM -

1. サイトアクセス時に、来訪者に合わせたオファーを提案



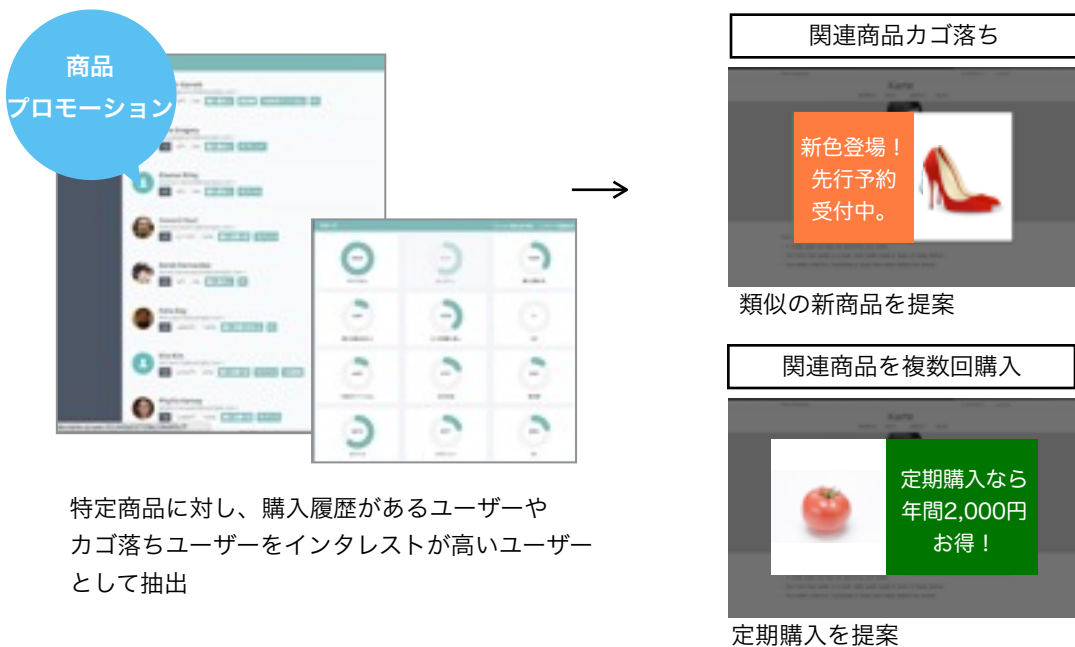
2. サイト回遊状況に合わせてショッピングをリアルタイムサポート



KARTE 利用例 2

日本初！ネットショップ自動接客ツール
- 顧客リストの作成・分析・管理不要のCRM -

3. 特定商品のプロモーション時にターゲットを絞り込んで実施



4. 来訪状況に合わせてアフターフォローメールを送信

