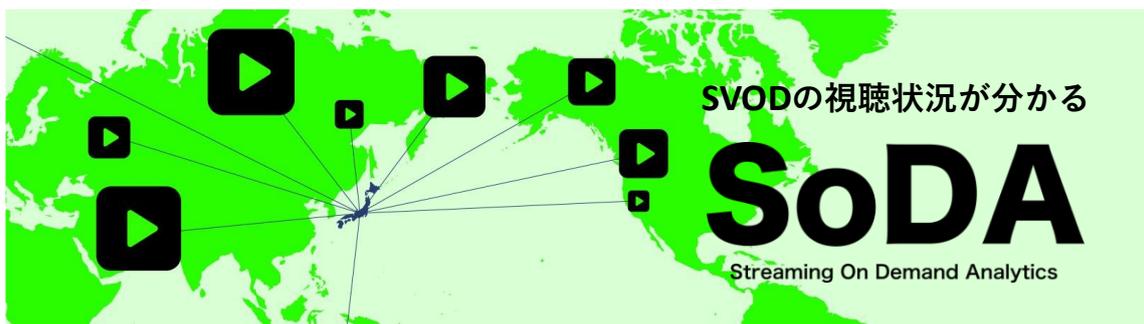


2025年7月24日  
株式会社ビデオリサーチ

## ビデオリサーチ、日本・世界各国の SVOD 視聴実態を コンテンツ単位で把握できる『SoDA』を日本市場で本格提供開始 ～Digital i 社との連携で Netflix や prime video などの視聴実態を提供～

株式会社ビデオリサーチ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員：石川 豊、以下：当社）は、このたび Netflix、prime video 等の定額制動画配信プラットフォーム（以下 SVOD）の視聴実態を測定するソリューションである Streaming On Demand Analytics（略称：SoDA、読み：ソーダ）の提供を開始いたしました。『SoDA』はイギリスの調査会社である DIGITAL-I LIMITED（Address：470 Bath Road, Arnos Vale, Bristol, England, BS4 3AP、Founder and Chairman：Ali Vahdati、以下：Digital i）の提供する商品で、日本国内企業向け販売については、当社が独占代理販売契約を締結し、国内で唯一の提供窓口となります。



デジタル環境が発展し、多くの動画コンテンツが国内外問わずさまざまなプラットフォームで配信・視聴されるようになってきました。各事業者がコンテンツパワーの可視化を求められるシーンが増える中、放送局由来コンテンツの視聴の可視化に取り組んでいる当社は、SVOD 市場のコンテンツパワーを可視化したデータの提供を Digital i との連携で実現しました。『SoDA』は、4 大陸に日本を含む 20 カ国（日／韓／米／英／仏／独／伊／西など）、全 4 プラットフォーム（Netflix、prime video、Disney+、HBO Max）を対象に※、パネル調査で SVOD 視聴に関するデータを収集しており、エリア別、プラットフォーム別、作品ジャンル別、コンテンツ別の視聴分析を行うことができます。複数のプラットフォームが複数の国に跨って展開されている SVOD 市場を一元化して可視化、ジャンルやコンテンツ別に細分化した分析を組み合わせることで、SVOD 市場を広く深く理解することができます。

SoDA の日本国内における独占代理販売契約を通じて、拡大する SVOD 市場について、コンテンツやプラットフォームの盛り上がり、ユーザーの視聴行動変化の可視化を進め、SVOD 市場に寄与するデータを提供します。

当社は、コネクテッド TV の普及など視聴行動の多様化に対応し、テレビ放送と動画配信を横断した視聴実態の可視化に取り組んでいます。今後も、変化するメディア環境に即した統合的な視聴指標の開発を進め、メディアコンテンツ・コミュニケーション業界の意思決定を支える信頼性の高いデータを提供してまいります。

※ 2025年7月時点、エリアによって測定対象のプラットフォームは異なります。

## ■『SoDA』でできること

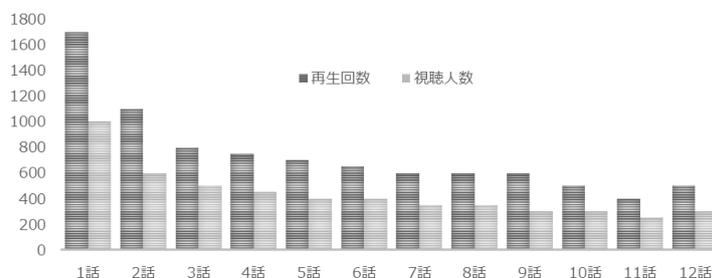
### 1. どんな視聴者が見ているのか、どれくらい見られたのかなど、コンテンツの視聴反響がわかる

SVOD で配信されているコンテンツを視聴したアカウント者の属性や世帯情報、コンテンツのリーチ・再生回数・視聴分数などの視聴状況を集計できます。自社/他社が SVOD に配信したコンテンツが「どんな特性の契約者に見られたのか」「どれくらいの注目を集めたのか」の分析が可能で、コンテンツの視聴状況を活用した配信戦略が立てられます。

#### コンテンツ視聴状況 分析イメージ

Netflixで配信しているドラマAの視聴状況分析

リーチ数 (000s)	再生回数 (000s)	総視聴分数 (000s)	エピソード 平均視聴者数 (000s)	エピソード 平均視聴回数 (000s)	エピソード 平均リーチ数 (000s)
1,720	23,032	1,166,804	408	5,758	700



### 2. よく見られた作品やジャンルが把握でき、Netflix、prime video など各プラットフォームのトレンドが分かる

各国・各プラットフォームにおいて、よく見られている人気コンテンツランキング、よく見られているコンテンツジャンルが集計できます。任意のエリア、任意のプラットフォームのトレンドの可視化が可能で、世界各国の SVOD 市場分析が行えます。

#### 人気コンテンツランキング 分析イメージ

プラットフォーム横断の人気コンテンツランキング

順位	タイトル	種別	PF	オリジナルか否か	リリース日	ランキング指標			
						平均視聴人数 (千人)	再生回数 (千回)	総視聴分数 (千分)	平均再生割合 (%)
1	AAAAA	movie	Netflix	Netflix Original	2023-04-01	6,293	8,575	572,007	69.81%
2	BBBBB	series	Amazon	Acquired	2023-04-01	4,847	54,649	2,397,373	85.26%
3	CCCCC	movie	Netflix	Acquired	2023-04-01	4,067	5,308	372,903	72.47%
4	DDDDD	series	Amazon	Acquired	2023-04-01	3,452	16,289	532,367	81.21%
5	EEEEE	movie	Netflix	Netflix Original	2023-04-01	3,397	38,627	1,209,434	84.00%

### 3. 作品の視聴傾向などが明らかになることで、コンテンツ販売金額の根拠が持てる

自社作品の販売金額設定の根拠としたい「作品の見られ方」「プラットフォームへの貢献度」など、ご要望にあわせてレポート内容をカスタマイズすることができます。販売金額の過去実績など、自社が持っているデータ等を組み合わせた分析も可能です。

## ■『SoDA』の調査概要

サービス名	SoDA (Streaming On Demand Analytics) (読み：ソーダ)
提供社	Digital i ※SoDA は Digital i 社との協業によりビデオリサーチグループにて代理販売している商品です。日本国内企業向けには、ビデオリサーチグループが独占的に販売を行っています。
対象国	欧州 : イギリス、フランス、イタリア、ドイツ、スペイン、 北欧エリア(デンマーク・フィンランド・スウェーデン・ノルウェー 計)、 ポーランド、オランダ 中南米 : ブラジル、アルゼンチン、コロンビア、メキシコ 北米 : アメリカ、カナダ APAC : 日本、韓国、オーストラリア
対象プラットフォーム	日本 : Netflix、prime video 韓国 : Netflix その他の国 : Netflix、prime video、Disney +、HBO Max (一部の国のみ)
対象デバイス	テレビ、スマートフォン、PC など
取得データ	各パネルのアカウント単位の視聴ログ

SoDA, a Video Research Service in Japan, provided by Digital i

### **Digital i** (<https://www.digital-i.com/>)

Digital i はテレビ・動画視聴測定を専門とする 2003 年設立のイギリスの調査会社です。2007 年以来 BARB (放送視聴者調査委員会-英国「JIC」) の公式代理店として、テレビ視聴調査手法およびカレンシーについて深い専門知識と長年の経験を有しており、現在は世界規模のパネルを活用した動画視聴に関するデータも提供するなど、テレビ・動画調査について業界をリードする企業です。

### **株式会社ビデオリサーチ** (<https://www.videor.co.jp/>)

株式会社ビデオリサーチは、テレビを含む動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。1962 年にテレビ視聴率データを提供する調査機関として設立され、日本国内におけるテレビ視聴率調査や各種メディアデータ、マーケティングデータを提供しています。公正なデータと信頼性の高い指標を基盤に、企業のマーケティング課題解決をトータルサポートし、知恵と情熱でデータ&システムを駆使するソリューションカンパニーとして、企業の意思決定を支援しています。

---

#### <本件に関するお問い合わせ先>

株式会社ビデオリサーチコミュニケーションズ ビデオリサーチグループ広報セクション

Tel : 03-5860-1723 E-mail : [info@videor.co.jp](mailto:info@videor.co.jp)