

News Release

 **Media Kobo, Inc.**
株式会社 メディア工房

報道関係各位

2025 年 7 月 22 日

会社名 株式会社メディア工房

所在地 東京都赤坂 4 丁目 2 番 6 号

東証グロース 証券コード 3815

スキンケア情報“過多”時代の新 이슈！

自分の肌に最適なスキンケアブランドや商品がわからない「スキンケア迷子」は 70% 以上も存在！

「スキンケア迷子」に寄り添い、自分の肌タイプに最適なスキンケア商品を提案するアプリ「美肌ナビ」をリリース！



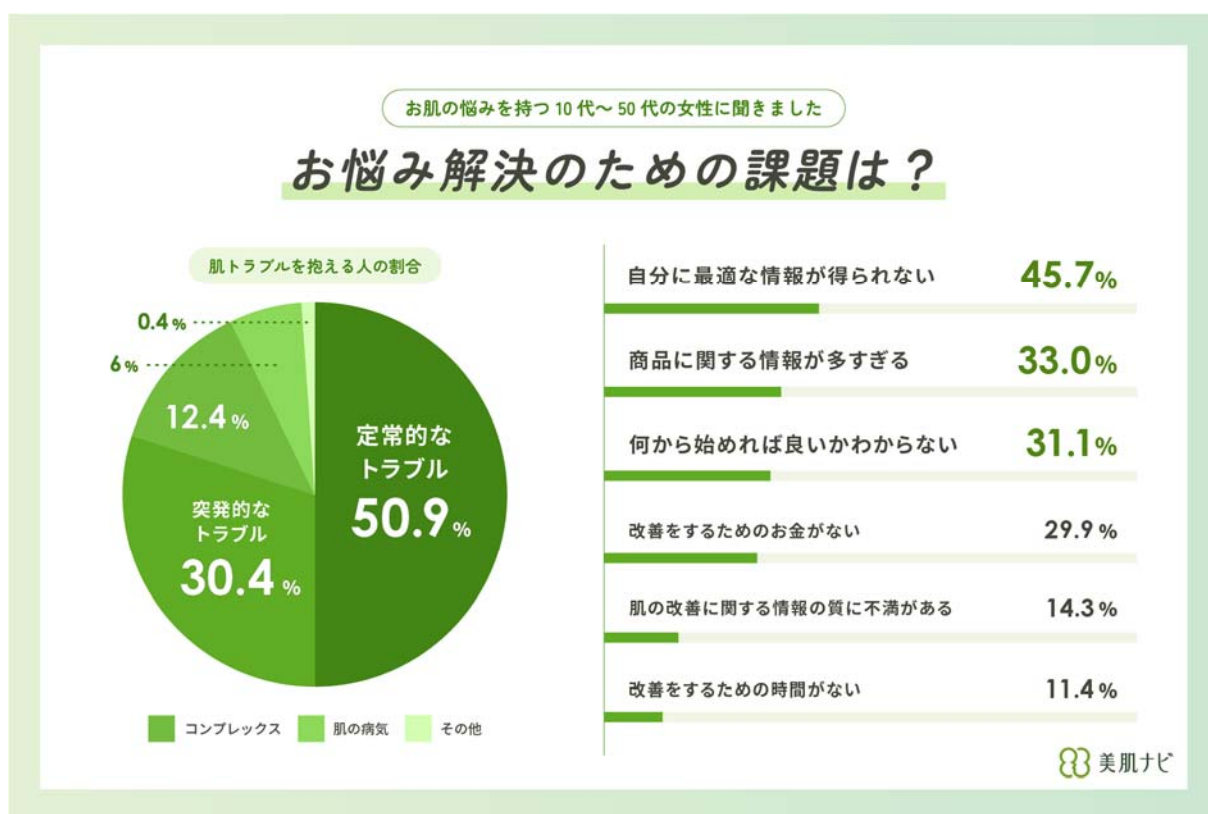
株式会社メディア工房（所在地：東京都港区、代表取締役社長：長沢一男、東証グロース上場：証券コード 3815）は、ユーザーの肌悩み解決を目的としたスキンケアプラットフォームアプリ「美肌ナビ」を 2025 年 7 月 22 日（火）にリリースいたします。

美肌ナビは、商品紹介が中心のプラットフォームではなく、「ユーザーの肌悩みを解決すること」にフォーカスしており、その人の肌悩みに合った最適なスキンケア商品を提案するプラットフォームです。

最大の特徴は、毎年 7,000 名以上の肌治療 をおこなっている¹JSKIN クリニック 東京銀座の代表医師、牧野潤氏監修のオリジナル肌診断により、肌タイプを 16 種類に分類し、その診断結果と肌悩みをもとに、「自分と同じ肌タイプや肌悩みを持つユーザーが、どのような商品を使用し、どのような本音のレビューをしているのか？」をデータ分析し、最適な商品を提案できる点になります。

¹JSKIN クリニック 東京銀座調べ

■「スキンケア迷子」人口増加！美容情報の多様化が課題に



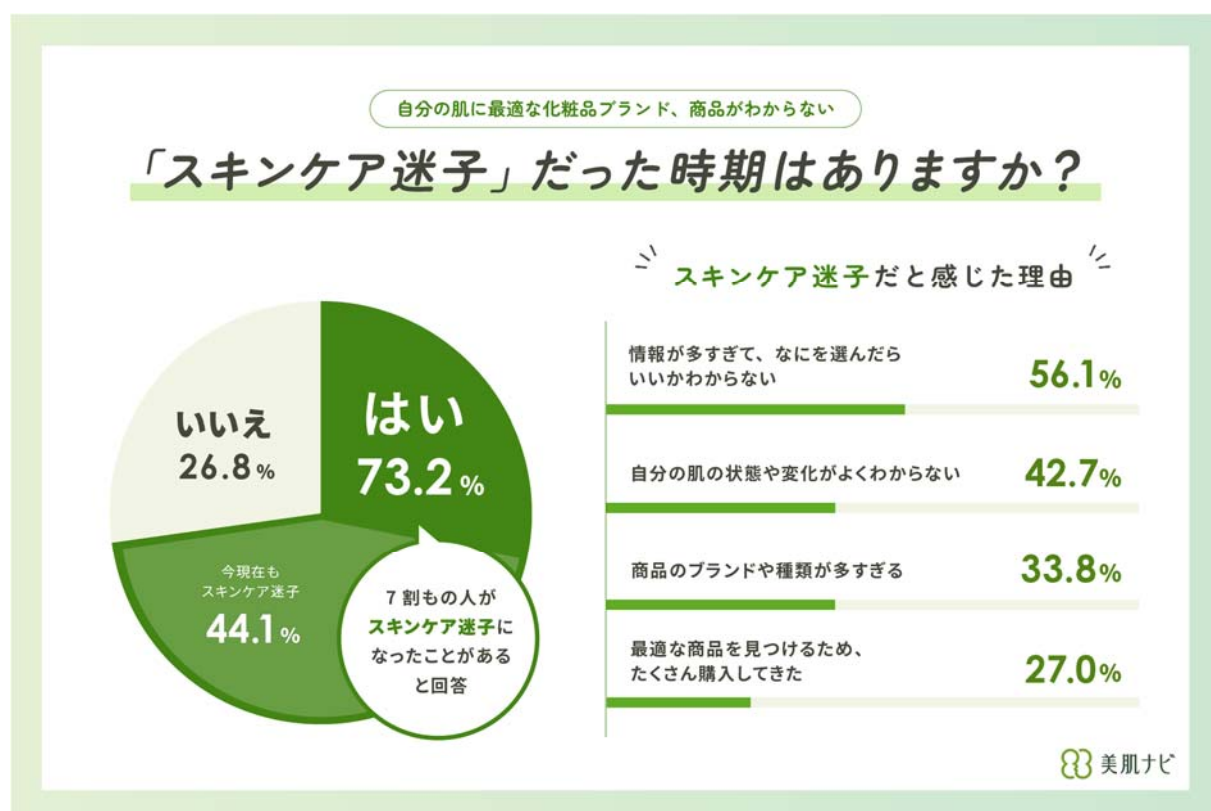
当社が 2024 年 1 月に実施した調査（対象：10 代～50 代女性、n=483 名）² では、50%以上が定常的な肌悩みを抱え、30%以上が突発的な肌トラブルに悩まされていることが分かりました。

そういった人たちは肌改善への関心が高いものの、以下のような課題を抱えています。

- 自分に最適な情報が得られない…（45.74%）
- 肌の改善に関する情報が多すぎる…（33.09%）
- 何から始めればよいかわからない…（31.14%）

また、課題を持っている女性にデプスインタビューを実施したところ、SNS、比較サイト、EC サイトなどの情報を参考にしているものの、「自分の肌悩みに本当に合った商品なのか？」が分からないまま、手探りで購入してしまうケースが多いという意見が多く、スキンケアに関するブランドや商品がわからない迷子状態になっている事が分かりました。

² Freeasy を用いた Web アンケート調査（調査期間：2024 年 2 月 25 日～2024 年 3 月 3 日、サンプル：SCR10000、本調査 483 人、対象者：全国 10 代～50 代の女性）



さらに調査を重ね、自分の肌に最適なスキンケアブランド、商品がわからない「スキンケア迷子」だった時期があるかという調査³を実施したところ、このようなスキンケア迷子に「陥っている」または「陥ったことがある」と回答した人は73.2%にも上ります。

「スキンケア迷子」と感じた理由を調査したところ、スキンケア情報が乱雑に存在している現代において、情報過多が主原因と分かりました。また、「美容情報に触れている時間」と「スキンケア迷子」の関係性を調べたところ、「スキンケア迷子」であればあるほど、スキンケア情報に触れている時間が長く、時間を浪費している傾向も見られました。

このような情報や商品が多すぎて自分に合った情報を選べない人に対して、その人の肌悩みにぴったりのスキンケアを提案するのが「美肌ナビ」です。

³GMO リサーチを用いた Web アンケート調査（調査期間：2025 年 2 月 6 日～2025 年 2 月 19 日、サンプル：SCR27410、本調査 1000 人、対象者：全国 10 代～50 代の女性）

■「美肌ナビ」の特徴：16 種類の肌タイプ分類とリアルなレビューに基づくスキンケア選び

「美肌ナビ」は、単なるスキンケア情報や商品情報の提供ではなく、ユーザーの肌タイプやリアルなレビュー、クリックデータを活用し、ユーザーごとにパーソナライズされたスキンケアを提案するプラットフォームです。

自分の肌タイプを知って最適な商品をチェック！

肌タイプ × 本音レビュー × 成分解析

美肌ナビ

① 医師監修の肌診断で 16 種類の肌タイプを分析

肌トラブルの重要な要素である「皮脂の分泌や排出の傾向」、「炎症や刺激に対するバリア機能」、「メラニン産生や沈着の傾向」、「コラーゲンやエラスチンなどの真皮層のハリや弾力性」に関して、判断に重要となる設問をオリジナルで作成し、その設問の回答をもとに、肌タイプを 16 種類のキャラクターに分類。

ユーザーは自身の肌タイプを把握できるうえ、「美肌ナビ」が同じ肌タイプのユーザーデータをもとにぴったりのスキンケア商品を提案します。



② ユーザーのリアルな声を集めた中立的なレビュー環境

「美肌ナビ」では、ユーザーが実際に使用したスキンケア商品のレビューを収集。商品に対して「満足した」という意見だけでなく「不満足だった」「合わなかった」という意見も集め、中立的で信頼できるレビュー環境を提供します。

同じ肌悩みを持つ他者の声を参考にしながら、納得感のある商品選びが可能です。



③ 成分データベースを活用した科学的なスキンケア選び

「美肌ナビ」は1,200以上のスキンケア成分をデータ化しています。各成分の機能を分析し、成分から「本当に自分に合う商品」を選びやすくなります。

■「美肌ナビ」がスキンケア市場の未来を変える

「美肌ナビ」は、単なる商品紹介プラットフォームではなく、ユーザー一人ひとりの肌状態に寄り添い、今までにないスキンケア体験を提供するアプリです。

スキンケア情報が氾濫する現代において、「スキンケア迷子」に陥る人を減らし、より多くの人々が自分に合ったスキンケアを見つけられるようサポートしていきます。



ア プ リ 名： 美 肌 ナ ビ

配信開始日時： 2025 年 7 月 22 日（火）

対 応 O S： iOS / Android

価 格： 無 料

提 供 元： 株式会社メディア工房

ダウンロード URL： iOS （<https://apps.apple.com/jp/app/id6636477161>）

Android （<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.ne.mkb.Bihadanavi&pli=1>）

■ 会社情報

商 号： 株式会社メディア工房

代 表 者： 代表取締役 長沢一男

所 在 地： 〒107-0052 東京都港区赤坂 4-2-6 住友不動産新赤坂ビル 12 階

設 立： 1997 年 10 月

U R L： <https://www.mkb.ne.jp/>

本リリースに関するお問合せ



美肌ナビ広報部

MAIL info@bihadanavi.com

TEL 03-5549-1766