

報道関係者各位

2025 年 7 月 4 日

化粧品区分のおしぼり需要拡大へ設備増強

～月間 330 万本から 860 万本製造可能な工場へ～

「おしぼり」のレンタル・企画開発などを手がけ、新しいおもてなしの感動を創造する FSX 株式会社（本社：東京都国立市 代表取締役社長：藤波克之、以下略：FSX）は、「手指」だけでなく体や顔を含む肌全体に使用できる、業界初の化粧品区分のおしぼり『VB-COSME-おしぼり』の需要増に対応するため、上野原工場の平型ポケットおしぼりの加工機を増設し、これまでの 2 倍となる月間 430 万枚に増強しました。また合わせて、国立市の本社工場も化粧品おしぼり製造工場として稼働を開始しましたので、お知らせします。これによりこれまで月間 330 万本だった生産能力は、最大で 860 万本に増産されます。



大人気の VB-COSME-おしぼり
AROMA Premium シリーズ

2023 年 11 月に発売した VB-COSME-おしぼりは、FSX の基幹技術である抗ウイルス・抗菌の VB おしぼり（特許第 6739772）をベースに、おしぼりと肌との関係に着目して開発されたおしぼりです（特許第 7278638）。従来の「手指」だけでなく、体や顔を含む肌全体に使用可能な業界初の化粧品区分のおしぼりとして、肌に対するエイジングケアをサポートする機能を備え、肌を洗浄し、整え潤いを与える効果が認められています。

発売後、順調に売り上げを伸ばし、ここ直近 3 ヶ月（2025 年 4-6 月）の出荷本数は 1,021 万本と、昨年同月期間の 764 万本（2024 年 4-6 月）に比べて、出荷本数はおよそ 133% も伸長しています。また化粧品区分となったことで、これまでは難しかった海外への輸出販売が可能となり、昨年 9 月より、日本の衛生とおもてなしの文化として「OSHIBORI」を全米で発売しています。これまでに、ニューヨークやロサンゼルスを中心に、約 15 万本を輸出しています。

このたびの設備増強は、大人気の『AROMA Premium』シリーズを始めとした平型『ポケットおしぼり』の需要増に対応するものです。上野原工場では加工機を 2 台増設し、合計 4 台、生産能力を月間 430 万枚とする平型ポケットおしぼり専用の製造工場に再編しています。また本社工場も、月間 430 万枚の生産能力を有する化粧品おしぼり製造工場として、稼働を開始しました。アメリカでの販売も順調に伸び、国内外において今後も需要増が見込まれることから、今年度中にはさらなる設備導入を計画しています。FSX はこれからも、中長期的に安定的な供給体制を構築できるよう努めていきます。

本件に関するお問い合わせ

FSX 株式会社 東京都国立市泉 1-12-3 TEL:042-576-9131 FAX:042-572-3266

広報担当：唐沢 070-1379-9197 koho@fsx.co.jp

【参考資料】

<VB-COSME-おしぼりについて>

『VB-COSME-(ブイビーコスメ)』は、おしぼり上の菌より細かなウイルスも 99.99%以上抑制する世界初の抗ウイルス・抗菌技術『VB』（特許第 6739772 号）を進化させ、エイジングケアをサポートする機能を備えた特許技術です（特許第 7278638 号）。使うことで肌を洗浄し、整え潤いを与える効果が認められています。VB-COSME-おしぼりは、業界初の化粧品区分のおしぼりとして、手指はもちろん、全身にお使いいただけます。また経口毒性や皮膚への刺激性等もないので、肌の弱いお年寄りやお子様にも安心してお使いいただけます。



左から順に『AROMA Premium』『AROMA Premium with yuca』『AIRY』『HAND & BODY<S><M><L>』『US AROMA Premium Citral』『US AROMA Premium Hinoki』『WAGARA Ichimatsu Aka』『WAGARA Shippou Kin』



<ポケットおしぼり(Pocket Oshibori)について> <https://www.pocket-oshibori.jp/>

FSX では「紙おしぼり」や「使い捨ておしぼり」と呼ばれているこれらのおしぼりの総称を、ポケットおしぼり(PocketOshibori)という名称で再定義しています。①便利なおしぼりとしてもっと日常生活に溶け込む存在でありたい、②あらゆる業種業態や新しい分野にもおしぼりの可能性が広がっていくように、③そして日本の文化であるおしぼりを世界に向けて発信していけるように、それぞれの商品が持つ本来の価値を体現していく使命と期待を込めています。

<FSX 株式会社について> <https://www.fsx.co.jp/>

「おしぼりは物のサービスではなく心のサービス」を理念に、1967 年に貸しおしぼり業の「藤波タオルサービス」として創業。以来、東京・国立市を本拠地として、おしぼりを軸とした事業活動は多岐にわたっています。おしぼりの素材や加工機開発に始まり、香り(アロマ)をつける特許技術、抗ウイルス・抗菌の衛生技術『VB(ブイビー)』、おしぼりを最適な温度で提供するおしぼり冷温庫『REION』の

開発の他、EC 運営や同業者向けパートナー事業を手がけるなど、ソフトとハードの両面からおしぼりの価値を創造する開発を行っています。創業 50 年を機に、社名を「FSX 株式会社」に一新し、次の 50 年に向けて、おしぼりの新たな可能性を引き出し、国内外へ広く OSHIBORI 文化を広めるための革新的なサービスを創造する事業を展開していきます。

通販サイト「イーシザイ・マーケット」：<https://www.e-shizai.net/>

ポケットおしぼり：<https://www.pocket-oshibori.jp/>

抗ウイルス・抗菌『VB』：<https://www.virusblock.jp/>

エイジングケアサポート『VB-COSME-』：<https://www.pocket-oshibori.jp/>

おしぼり冷温庫『REION』：<https://www.reion.jp/>

FSX Facebook ページ：<https://www.facebook.com/fsx.co.jp/>

FSX Instagram(@fsxkoho)：<https://www.instagram.com/fsxkoho/>

FSX リクルーティングサイト：<https://www.fsx.co.jp/careers/>

<FSX 富士株式会社について> https://www.fsx.co.jp/fsxfuji_oshibori/

FSX 富士株式会社は、東京・国立の地で創業 55 年を迎える FSX 株式会社のグループ会社として、2020 年 9 月に富士河口湖町に設立いたしました。「おしぼりは物のサービスではなく心のサービス」を理念として、富士五湖を中心におしぼりのレンタル、企画販売事業を展開しています。FSX グループならではの、抗ウイルス「VB おしぼり」や、天然アロマのおしぼり等、エリア唯一のおしぼりを提供しています。富士河口湖町の観光資源であるラベンダーを活用した『ふじぴょん』おしぼりを開発するなど、今後も観光資源豊富な富士山麓の地で、地域密着型事業による利点を活かしたマーケティングにより、おしぼりの新たな可能性を引き出す積極的な製品開発を行ってまいります。