

サイカ、日本最高峰のマーケティングカンファレンス「マーケティングアジェンダ沖縄2025」に協賛 |
トリドールホールディングス 執行役員 CMO 南雲 克明氏と登壇



株式会社サイカ（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：平尾 喜昭、以下 サイカ）は、2025年5月21日～23日、グランドメルキュール沖縄残波岬リゾートにて開催される「マーケティングアジェンダ沖縄2025」に協賛いたします。また開催2日目の5月22日には、トリドールホールディングス 執行役員 CMO を務める南雲 克明氏をお招きし、「“感性×データサイエンス”による勝率の最大化～丸亀製麺の止まらない躍進の裏側に迫る～」と題したセッションを行います。

※ プレスリリースは当社 Web サイトでも公開しています。

<https://xica.net/action/marketingagenda-okinawa-2025/>

「マーケティングアジェンダ沖縄 2025」について

マーケティングアジェンダは、国内外のブランド企業のトップマーケッター350名以上が一堂に会する日本最高峰のネットワーキングカンファレンスです。それぞれの業界における企業の取り組みや直面している課題などを3日間で集中的にディスカッションし、業界を超えてネットワークを深めていきます。

9年目となる今回は、「AIは市場を創造するのか？」をテーマに、最新の取り組みや企業の課題解決に向けた方法をディスカッションします。サイカは、データドリブン・マーケティングのさらなる普及・発展に寄与するため、本カンファレンスに協賛いたします。

<https://marketingagenda.jp/okinawa/>

サイカが登壇するセッションについて

サイカは、トリドールホールディングス 執行役員 CMO を務める南雲 克明氏をお招きし、「感性×データサイエンス”による勝率の最大化～丸亀製麺の止まらない躍進の裏側に迫る～」と題したセッションを行います。

業績好調を維持する丸亀製麺。その成長を支えるのは、“感性とデータサイエンス”が融合したマーケティングによる、勝率の最大化です。

AIに代表されるデータサイエンスの進化により、市場や消費者の多様で複雑な動きを見極める材料を、より広く、より精緻に収集できるようになりました。しかし、こうした先進的な技術を取り入れても、仮説がなくては示唆につながる分析は行えず、閃きや意志がなくては分析結果からアクションを導きチームを動かすことはできません。つまりデータサイエンスは、それ単体ではただのツールであり、「人＝感性」と交わることで初めてソリューションになり、ビジネスの勝率を高めることに寄与するのです。

本セッションの前半では、感性とデータサイエンスを掛け合わせた、ビジネスを伸ばす“感動ドリブンマーケティング”の取り組みを紹介しながら、同社の持続的な成長の秘訣に迫ります。

またセッションの後半では、同社の「働く一人ひとりの幸せが成長の源泉」という経営方針を、データサイエンスを用いて構造的に可視化・最適化し、再現性の高い成長モデルへと昇華させる最前線の取り組みについても紹介します。

セッション概要

- ・日時 : 2025年5月22日(木)
- ・会場 : グランドメルキュール沖縄残波岬リゾート
- ・テーマ: “感性×データサイエンス”による勝率の最大化～丸亀製麺の止まらない躍進の裏側に迫る～

登壇者

● 南雲 克明氏

株式会社トリドールホールディングス 執行役員 CMO 兼 KANDO コミュニケーション本部長
兼 株式会社丸亀製麺 取締役 マーケティング本部長



早稲田大学大学院商学研究科卒 MBA。コナミスポーツ、サザビーリーグなど B2C の事業会社において様々なブランドのマーケティング責任者を歴任。2018 年トリドールホールディングス入社。2022 年より現職。“感動（KANDO）”を起点に、感性とデータサイエンス両側面から持続的に選ばれる確率を高める「感動ドリブンマーケティング」を推進。ブランド力向上と顧客体験価値（CX）向上を軸に、新しい価値創造によるイノベーションまで、ビジネスと企業価値をグロースさせ続けるマーケティングの革新と拡張に取り組む。

<https://www.toridoll.com/>

● 平尾 喜昭

株式会社サイカ 代表取締役社長 CEO



2012 年慶應義塾大学総合政策学部卒業。父親が勤める会社が倒産したことを原体験として、大学在学中に出会った統計分析から経営支援の可能性を見出し、2012 年 2 月に株式会社サイカを創業。統計学と経済学をベースに、これまで数多くの大手クライアントでマーケティング精度向上のコンサルティングを行ってきた。その知見を基に、サイカの各種ツール開発におけるプロダクトオーナーを歴任。

<https://xica.net/>

会社情報

サイカは、データドリブンな意思決定を支援するデータサイエンス・プロフェッショナルカンパニーです。クライアントのビジネス課題に対して、データサイエンスを武器にしながら持続的な成長を“狙って・最大化させる”ためのサービスを提供しています。国内外を代表するデータサイエンティストや研究者に支えられた高精度の「データサイエンス」をコアな武器としながら、「戦略コンサルティング」、「実行支援」、「テクノロジー実装」といった各方面の経験豊富な人材による高い「応用力」を通じてビジネスやマーケティングの成果に結びつけています。

代表者 ：代表取締役社長 CEO 平尾 喜昭
所在地 ：東京都港区六本木 3 丁目 1-1 六本木ティーキューブ 14F
設立 ：2012 年
URL ：<https://xica.net/>
Facebook ：<https://www.facebook.com/XICA.japan/>
X ：https://x.com/xica_official

※サイカおよび XICA の名称・ロゴは、日本国およびその他の国における株式会社サイカの登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名・商品名についても、各社の商標または登録商標です。