

MAD AIR RECORDS：グローバル展開戦略と地域別プロモーション強化の取り組み

■ 世界水準の配信体制：Symphonic Distributionと正式提携

東京発のインディペンデントレーベル **MAD AIR RECORDS** は、米国フロリダ州を本拠とする世界的ディストリビューター **Symphonic Distribution** と正式パートナー契約を締結。これにより、日本をはじめとする **アジア・南米・欧米** に向けた戦略的なグローバル配信体制を構築しています。

Symphonicは、**Daddy Yankee、Ozuna、Doechii、Mad Decent (Major Lazer)、604 RECORDS (Carly Rae Jepsen)** などをパートナーに持つ、ラテンポップ、レゲトン、ダンス・ミュージック分野に強みを持つ独立系ディストリビューターです。

■ 日本市場：Symphonic第一期パートナーとしての展開

2025年よりSymphonicの日本市場展開が本格化。**MAD AIR RECORDSはその第一期戦略パートナーとして参画し、日本発音楽のグローバル輸出モデルの構築をリードしています。**

Symphonicの配信インフラとグローバルなプロモーション支援体制を最大限に活用し、**インディペンデントアーティストでも海外同時展開が可能な体制を整えました。**

■ ローカライズ戦略：14言語字幕 & 現地語プロモーション

Symphonicが提供する詳細なリスナーデータ分析をもとに、反響の大きい地域に対しては、以下のようなローカル施策を展開予定です：

- 現地語プレスリリースの配信
- ローカルインフルエンサーとの連携
- 多言語字幕のリリックビデオ制作（14言語対応）
- 地域別デジタル広告（Instagram / YouTube / TikTok）

文化背景に寄り添った、**徹底したローカライズ展開**を目指します。

■ 韓国：Chili Music Koreaと独占配信契約

所属アーティスト**MADAI**Rは、韓国ドラマOSTで『愛の不時着』『梨泰院クラス』などを手がけた制作会社 **Chili Music Korea** と提携し、**韓国内独占ライセンス契約**を締結。

Melon、Genieをはじめとする主要DSPを通じた配信が実現し、**韓国市場での認知拡大を強化**しています。

■ 持続可能なグローバルファンベースの構築

Symphonicのリアルタイム解析ツールと連携し、地域ごとのトレンドやリスナーデータに応じた柔軟なマーケティング戦略を展開。

短期的なヒットではなく、「文化共鳴」とファンの定着を重視した、“サステナブルな世界観”を創出しています。

✦ 記者の皆様へ：

本件に関する追加資料、インタビュー、写真素材のご提供も可能です。お気軽にお問い合わせください。