

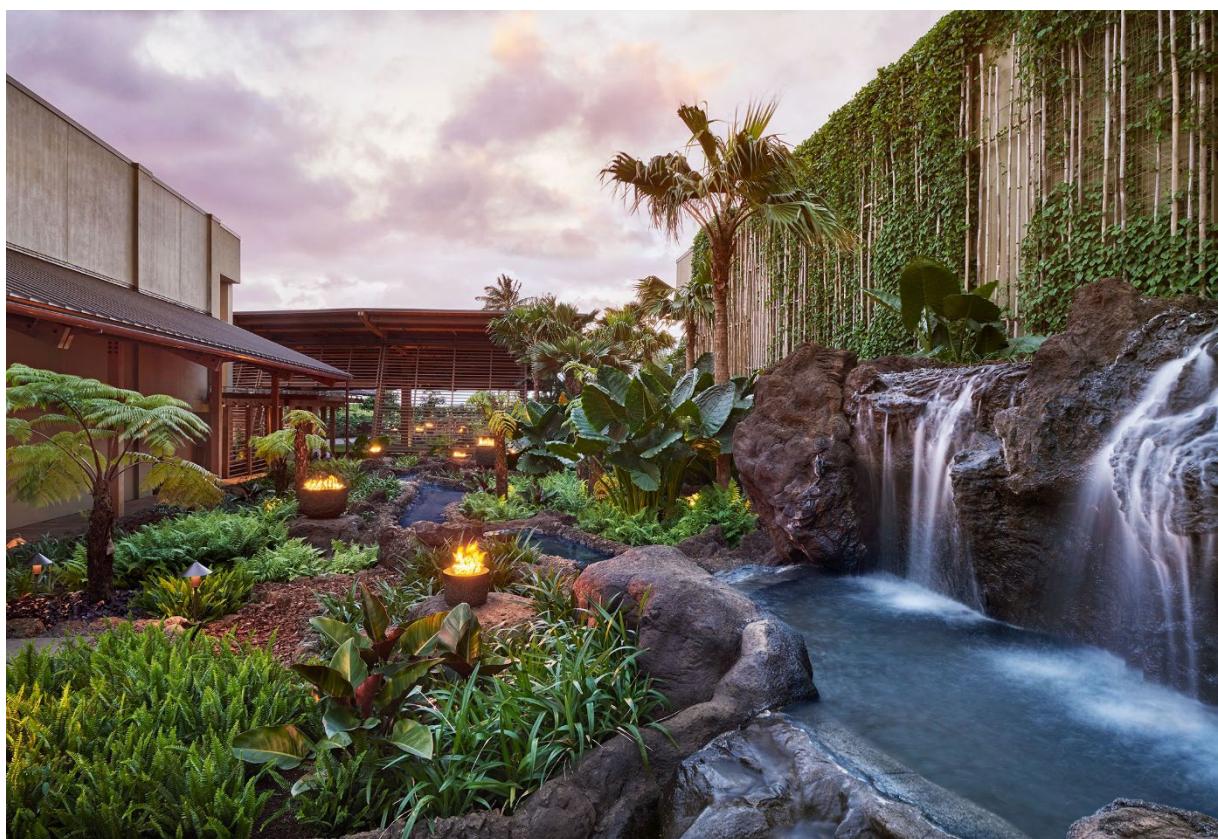


2025年3月14日

## SH ホテルズ&リゾーツ

### 10年間の変革と成長の集大成として「スターウッド・ホテルズ」へ改称

～1 Hotels & Homes、Baccarat Hotels & Residences、Treehouse Hotelsを運営する  
先駆的ホスピタリティ企業が、創業者バリー・スターンリヒトのビジョンのもと、新たな時代へ—  
グローバル展開と大胆なブランド刷新を推進～



1 Hotel Hanalei Bay ロビーガーデン ©AVABLU

【米国・フロリダ州マイアミ】1 Hotels、Baccarat Hotels、Treehouse Hotelsなど受賞歴を誇るブランドを親会社として展開する SH ホテルズ & リゾーツ (SH Hotels & Resorts) は、創業 10 周年を祝し、スターウッド・ホテルズ (Starwood Hotels) として正式にリブランドイングすることを、2025 年 3 月 5 日付で発表しました。現代ホスピタリティ業界を牽引する最も革新的で影響力のあるリーダーの一人であるバリー・スターンリヒト (Barry Sternlicht) によって約 30 年前に創設された象徴的なグローバルブランドを復活させ、新たなステージへと踏み出します。この大胆な変革に伴い、スターウッド・ホテルズは 2025 年に大きく成長を遂げる見込みで、4 大陸にわたって展開している 3 つのブランドで、40 以上のプロパティがオープン または開発中となっています。このリブランドイングは、ホスピタリティ業界に革新をもたらした信頼のあるブランド名の待望の復活です。スターンリヒトが会長兼 CEO としてスターウッド・ホテルズ&リゾートを率いた時代、

同社は EBITDA（支払利息・償却・税引き前利益）で世界最大のホテル企業となり、世界的に成功を収めた伝説的なブランドを築き上げました。そして、それらのブランドは現在も幅広く支持され、成功を収めている。スター・リヒトはまた、W ホテルズを創設し、セントレジス（St. Regis）を 1 つのホテルから世界的なラグジュアリー・ホテルコレクションへと成長させ、ラグジュアリーコレクション（Luxury Collection）やシェラトン（Sheraton）、ウェスティン（Westin）、ルメレディアン（Le Meridien）、フォーポイント（Four Points）などのブランドを再定義し復活させ、業界を変革しました。さらに、ウェスティンのヘブンリーベッドの開発や、当時最も支持されていたロイヤルティプログラムの 1 つである「スター・ウッド・プリファード・ゲスト（SPG）」の導入など、数々の革新も生み出しました。スター・リヒトとスター・ウッド・ホテルズは、革新性とブランドの独自性において数々の賞を受賞しました。

### ■ バリー・スター・リヒト

#### スター・ウッド・ホテルズ 創設者 兼 会長 / スター・ウッド・キャピタル・グループ 会長 コメント

「スター・ウッド・ホテルズの名前を再び導入することは、私にとって非常にエキサイティングなことです。これは、何百万人もの人々に知られ、信頼されているレガシーへの敬意であり、当社の歴史における決定的な瞬間にふさわしいことです。過去 10 年間で、SH ホテルズ & リゾーツは、3 つの卓越したブランドを築き上げてきました。その中には、どのようにすればゲストが妥協することなく、ラグジュアリーでサステナブルなライフスタイルを送れるかを示すことを使命とする 1 Hotels も含まれています。W の後に、他の典型的なホテルブランドを立ち上げるつもりはありませんでした。世界が求めているのは新しいブランドではなく、より良い“1（ワン）”なのです。スター・ウッド・ホテルズの名前を復活させることで、若さ、革新性、ゲスト重視という信頼されてきたレガシーと、現代的なテクノロジーを駆使したパーソナライズされたホスピタリティへのアプローチを融合させることを目指しています。次の一步を踏み出すにあたり、私たちはゲスト、パートナー、そして地球のために、インスピレーションを与え、革新を起こし、変化をもたらすという使命をさらに強化していきます。」

スター・ウッド・ホテルズは、次の章に踏み出すにあたり、これまでの歩みだけでなく、これからも未来も祝福しています。この節目の年は、先進的な取り組み、業界をリードするサステナビリティ、強固な開発計画によって、グローバルな成長を遂げています。これには、東京、メルボルン、コペンハーゲンのフラッグシップホテルの開業や、中東や南ヨーロッパなどの活気あるダイナミックな新市場へのさらなる拡大が含まれます。

### ■ ラウル・レアル（Raul Leal）

#### スター・ウッド・ホテルズ CEO コメント

「スター・ウッド・ホテルズはかつて、バリーのリーダーシップのもとで業界に革新をもたらしました。SH ホテルズ & リゾーツの 10 周年を迎える今、そのレガシーを基に、さらに革新的で先進的な企業へと成長していきます。業界最高のチームメンバーによって実現される、私たちの個性的なブランドの数々は、世界中のあらゆる世代の体験を求める人々を喜ばせ、驚かせることでしょう。」

## ■ 1 Hotels & Homes: 自然にインスピアされた旅の 10 年

1 Hotels ブランドは、2015 年にマイアミの 1 Hotel South Beach とニューヨークの 1 Hotel Central Park の開業とともに誕生し、ホスピタリティ業界におけるバイオフィリックデザインとサステナビリティの実践の新たな基準を打ち立てました。この 10 年間で、同ブランドは世界の主要な都市へと拡大し、ブルックリン（ニューヨーク）、ウェストハリウッド（ロサンゼルス）、三亜（中国）、トロント、ナッシュビル、サンフランシスコ、ハナレイ・ベイ（ハワイ・カウアイ島）、メイフェア（ロンドン）などに展開してきました。

「1 Hotels の 10 年間を振り返る中で、ゲストに地球を大切にする意識を持つてもらうことができたことを誇りに思います。新たな開業を通じて、私たちの使命を新たな市場へと広げ、サステナブル・ラグジュアリーの基準をさらに高めていきます。」とスターンリヒトは語っています。

1 Hotels のブランドミッションである「ゲストと自然をつなぎ、人と地球に貢献する」という理念に基づき、同社はアーバー・デイ財団（Arbor Day Foundation）と提携し、ロサンゼルスで重要な緑地を回復するための森林再生活動の一環として、10 万本の木を苗木業者に寄贈します。ロサンゼルスには 1 Hotel West Hollywood があり、先頃発生した山火事の際には、救急隊員にとって必要だった無償の休息の場を提供するとともに、避難を余儀なくされた家族のために長期滞在向け割引を提供しています。

変革のためのプラットフォームをさらに推進するべく、1 Hotels の革新的な会員プログラム「MISSION」は、進化を続けます。このプログラムは、ロイヤルティの概念を刷新し、超パーソナライズされたゲスト体験を提供すると同時に、地球に貢献するためのプラットフォームを提供するものです。ゲストが環境保護や社会貢献活動に意義ある貢献を行えるようにすることで、「MISSION」は、1 Hotels でのすべての滞在をポジティブな影響を残す機会としています。

2025 年、1 Hotels & Homes は、環境に配慮したホスピタリティのレガシーを、以下の魅力的な新開業予定ホテルでも継承し、展開していきます。

- **1 Hotel Seattle (2025 年・春)**: 太平洋岸北西部の圧倒的な自然美からインスピレーションを得たこの 153 室のホテルは、この地域独自の伝統を称える没入感のあるデザインと再生素材が特徴です。
- **1 Hotel & Homes Melbourne (2025 年・中頃)** : ヤラ川沿いの象徴的な建造物を中心に設計されたこのオーストラリアのウォーターフロント・サンクチュアリは、277 の客室、114 のレジデンス、そしてホリスティックなリジュベネーションに特化したウェルネスセンターを完備。まさに都会の隠れ家です。
- **1 Hotel Copenhagen (2025 年・夏)** : デンマークの首都の中心部にオープンするこの 288 室のホテルは、最先端のエネルギー効率とグリーン建築を採用し、コペンハーゲンの野心的なカーボンニュートラル目標に寄与します。
- **1 Hotel Tokyo (2025 年・秋)** : アジアでの待望のブランドデビューを飾るこの静寂なサンクチュアリは、東京の中心部に位置し、自然からインスピレーションを得たデザイン、環境革新、そして日本の豊かな文化を融合させています。

2025 年以降には、カボ・サン・ルーカス（メキシコ）、パリ、エロウンダ・ヒルズ（クレタ島）、オースティン（テキサス州）、リヤド（サウジアラビア）、サン・ミゲル・デ・アジェンデ（メキシコ）でのオープンを予定しています。

### ■ Baccarat Hotels & Residences: “Glamour (グラマー)” の再定義

Baccarat Hotels は、その名を冠したクリスタルガラス製造ブランドの時代を超越したエレガンス、職人技、そして芸術性を体現しています。フラッグシップホテルである Baccarat Hotel New York の成功に続き、このブランドは今後数年以内に、ローマ、フィレンツェ、リヤド（サウジアラビア）、ドバイ、モルディブなど、世界で最も象徴的なデスティネーションへ進出する予定です。

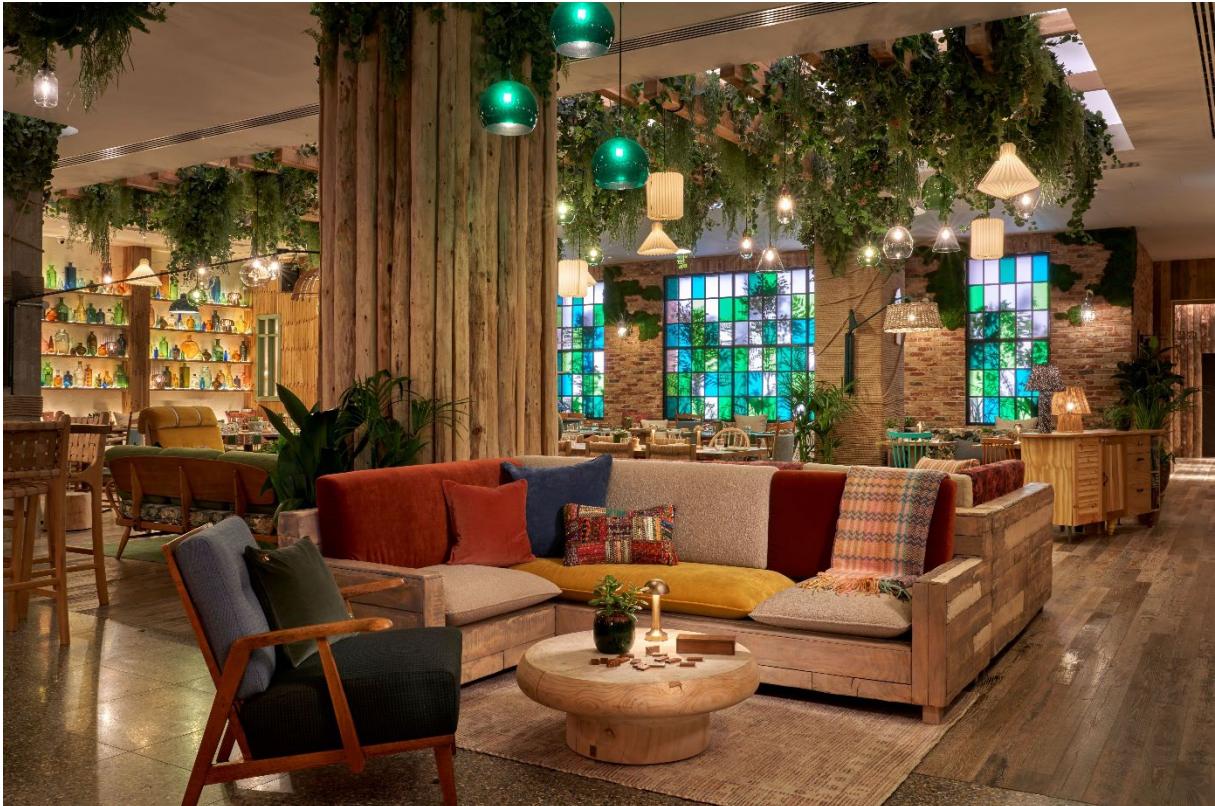


Baccarat Hotel New York 「Grand Salon」

### ■ Treehouse Hotels: 遊び心あふれるエスケープ

Treehouse Hotels は、スターウッド・ホテルズの 3 つのブランドの中で最も新しいホテルであり、遊び心あふれるデザインとノスタルジックな驚きと感動をホスピタリティ業界にもたらしています。レアルは、「私たちは、ゲストが子供の頃の無邪気な喜びを思い出し、遊び心があり、楽しく、魅力的で、エンターテインメントのオアシスのような体験をしてほしいと考えています」と語ります。ロンドン中心部のフラッグシップホテルが大好評のうちにデビューを飾った後、Treehouse Hotels ブランドはその陽気なエスプリを新たなデスティネーションへと広げています。

- **Treehouse Manchester (イギリス) (2025年・春)** : この生まれ変わった 14 階建てのホテルでは、遊び心あふれる共有スペース、創造的なデザイン要素、そしてマンチェスターの多様な文化を称える地元にインスピアイアされたプログラムが提供されます。



Treehouse Manchester ©Simon Brown

- **Treehouse Silicon Valley (2025年・春)** : テクノロジー革新の中心地であるカリフォルニア州サンノーベルに位置し、254 室の客室を擁するこのホテルは、地元に根ざした楽しいアメニティ、心のこもったプログラム、複数のフード＆ビバレッジ、そしてソーシャルやビジネスの集まりに最適なダイナミックな空間を備えています。

さらに、アデレード（オーストラリア）、リヤド（サウジアラビア）、ブリッケル（マイアミ）でのオープンを予定しています。

## ■ブランドレジデンス

1 Hotels & Homes および Baccarat Hotels & Residences の成長戦略の一環として、いくつかの新しいブランドレジデンスが開発中です。既存の物件には、1 Homes South Beach や Baccarat Residences New York があります。今後オープン予定の Baccarat Residences は、ドバイ、モルディブ、リヤドでのホテル開業に合わせて展開される予定であり、新たな 1 Homes の拠点も、今年開業予定のメルボルンをはじめ、クレタ島やサン・ミゲル・デ・アジェンデのホテルとともに登場します。なお、Baccarat Brickell は単独開発として計画されています。

## ■美食の旅とホリスティック・ウェルネスを通じたゲスト体験の向上

ダイニングとウェルネスは、今後もスター・ウッド・ホテルズのホスピタリティにおけるアプローチの中心要素であり、ゲスト体験の核となります。思い出に残るひとときを創造することに注力する同社は、世界で最も有名なシェフやウェルネスの先駆者たちとコラボレーションし、独創的なゲスト体験をお届けします。

ロンドンでは、1 Hotel Mayfair のシグネチャーレストラン「Dovetale」が、2 つ星のシェフ、トム・セラーズ (Tom Sellers) の指揮のもと、モダンなヨーロッパ料理に再構築されました。大西洋を越えたニューヨークの 1 Hotel Central Park では、ファーム・トゥ・テーブル・ダイニング (farm-to-table dining) のパイオニアであるジョナサン・ワックスマン (Jonathan Waxman) が手がける「Jams」を展開。待望の Treehouse Silicon Valley には、ジェームズ・ビアード賞 (James Beard Award) 受賞シェフのステファニー・イザード (Stephanie Izard) が北カリフォルニアの豊かな旬の食材を生かした料理をふるまう「Valley Goat」がオープンします。また、1 Hotel South Beach では、同じくジェームズ・ビアード賞受賞シェフのマイケル・ソロモン (Michael Solomonov) が、イスラエルとその周辺地域の豊かな風味を地元産の食材と組み合わせて提供する「AVIV」をまもなくオープンさせます。

ウェルネスは、自然と調和して生きるというスター・ウッド・ホテルズの使命を自然に体現するものです。心、身体、そして精神を育むためにデザインされた各施設では、ゲストが自然とつながりながらホリスティックなウェルビーイングを促進できる体験型プログラムを提供しています。ほぼすべての 1 Hotels のホテルには、オーガニック、サステナブル、ホリスティックなライフスタイルの先駆者であるキャロル・バンフォード (Carole Bamford) とのパートナーシップにより誕生した「Bamford Wellness Spa」を完備。伝統的な療法や地域の文化にインスピアされたトリートメントを提供しています。

カウアイ島にある 1 Hotel Hanalei Bay は、再生医療や精密セラピー、18,000 平方フィートの「Bamford Wellness Spa」、そして最先端のフィットネスセンター「Anatomy」を取り入れた革新的なウェルネスアプローチで、ウェルビーイングへの取り組みを新たな次元へと引き上げています。スポーツ科学と筋力コンディショニングを基礎とする「Anatomy」のプログラムは、パーソナル・フィットネスにパフォーマンス重視の視点をもたらします。

「心を込めた美食とウェルネスの体験を通じて、魂をリフレッシュし、身体を健やかに育み、周囲の世界とのより深いつながりを育むことを目指しています。単なるアメニティの提供ではなく、滞在後もゲストの心に残るような革新的な瞬間を創り出すことが大切なのです。」とレアルは語ります。

## ■今後の展望：サステナブルな未来の構築

サステナビリティは、これまでも、そしてこれからもスター・ウッド・ホテルズの成長戦略の礎であり続けます。スター・ウッド・ホテルズのあらゆる側面に地球と人々への深いコミットメントが反映されており、環境に配慮したデザインや運営、そして自然と調和するゲスト体験が統合されています。

このコミットメントは、具体的な成果を通じて明確に示されています。すべてのホテルは、LEED、BREEAM、または同等の認証取得を目指し、サステナブルなデザイン、建設、運営への献身的な取り組みを証明して

います。これまでに、SH ホテルズ & リゾーツは 46,612 トンの CO2 を相殺し、環境負荷を大幅に削減しました。拡大されたゼロ・ウェイスト・プログラムにより、75%の廃棄物削減率を達成し、年間 340 万ポンドの資材をリサイクルしています。1 Hotels のイベントや会議を環境に配慮した方法で運営するための取り組みである「Certified Sustainable Gatherings」は 99.6%の廃棄物削減率を実現し、環境に配慮したイベントの新たな基準を確立しました。さらに、2024 年だけで 417,265 ポンドの 資材が再利用・寄付され、その中において、52,681 ポンド以上の食品が 35 以上の慈善団体に寄付されています。

新しい 1 Hotel & Homes Melbourne のようなプロパティは、考え抜かれた保全と環境に配慮した変革を示しています。例えば、ホテルの中心となるのは、都市の文化遺産を保存しつつ、循環型経済の原則と革新的なサステナビリティの実践を取り入れた適応的再利用の例である、象徴的な「Goods Shed No. 5」です。また、新しい 1 Hotel Seattle では、再生木材、バイオフィリックデザインの要素、そして昔にインスピアイされたアートが、建築環境と太平洋北西部の自然美をシームレスに融合させています。

ポートフォリオ全体を通じて、植物を前面に打ち出したメニュー や地元農園とのパートナーシップは、環境負荷への影響を最小限に抑えながら、料理のやり方を再考する取り組みが進められています。オーガニックのバスアメニティやアップサイクルされたアメニティ、使い捨てプラスチックの使用を削減するための詰め替え可能なウォーターステーションなど、ゲストはあらゆる場面でサステナブルな工夫にふれることができます。

サステナビリティへの取り組みは、物理的な空間にとどまらず、この使命を実現する人々にも広がっています。こうした変革的な体験を提供するために、2025 年までにチームを 3,900 人から 5,000 人以上へと拡大する予定です。また、意識的な廃棄を促す取り組みである「1 Less Thing」イニシアチブや、地域団体とのパートナーシップなどのコミュニティ参画プログラムを通じて、この影響力をさらに高め、各施設を取り巻く地域社会へ意義ある貢献を行っています。

スター・リヒトは、「私たちの旅は始まったばかりです。大胆なアイデアを取り入れ、新たな市場へ進出し、ホスピタリティ業界の展望を刷新し続ける中で、未来の世代にインスピレーションを与えるようなレガシーを築いていきたいと考えています。最高の瞬間は、まだこれから訪れるのです」と述べています。

詳細はスターウッド・ホテルズのホームページをご覧ください。

■スターウッド・ホテルズ ホームページ：<https://www.starwoodhotels.com/>

# # #

## **Starwood Hotels**

Starwood Hotels（読み：スター・ウッド・ホテルズ）は、世界的な投資会社であるスター・ウッド・キャピタル・グループの関連会社であり、1 Hotels、Baccarat Hotels & Resorts、Treehouse Hotels を運営するサステナブルなホテルブランド運営会社です。自然にインスパイアされたライフスタイルブランドである 1 Hotels は、2015 年にサウスビーチ（マイアミ）とマンハッタンに開業して以来、現在は、ブルックリンブリッジ（ニューヨーク・シティ）、ウェストハリウッド（ロサンゼルス）、三亜（中国）、トロント、サンフランシスコ、ナッシュビル、最近オープンしたハナレイ・ベイ（カウアイ島）のフラッグシッププロパティ、そして、ブランド初のヨーロッパでのプロパティをメイフェア（ロンドン）で展開しています。また、カボ・サン・ルーカス（メキシコ）、パリ、エロウンダ・ヒルズ（クレタ島）、オースティン（テキサス）、コペンハーゲン、リヤド（サウジアラビア）、メルボルン（オーストラリア）、シアトル、東京、サン・ミゲル・デ・アジェンデ（メキシコ）で開発プロジェクトが進行しています。

2015 年 3 月に初披露されたラグジュアリーブランドである Baccarat Hotels & Resorts は、ニューヨークでフラッグシップホテルをオープンして以来、ローマ、フィレンツェ、ドバイ、リヤド（サウジアラビア）、ブリッケル（マイアミ）、モルディブで開発プロジェクトが進んでいます。

2019 年にロンドンで最初のプロパティがオープンした Treehouse Hotels は、マンチェスター（イギリス）、シリコンバレー（カリフォルニア）、ブリッケル（マイアミ）、アデレード（オーストラリア）、リヤド（サウジアラビア）で開発プロジェクトが進行中です。

Starwood Hotels は、マーケティング、デザイン、運営、技術面での専門知識を活用し、世界で最も革新的でダイナミックなホテルブランドを生み出し、展開しています。