

敏感肌の花粉症対策におすすめ！
ナチュラムーン『オーガニックコットンマスク』
使いやすいパッケージにリニューアル

株式会社G-Place(本社:京都府長岡京市)でライフスタイルを快適にする製品をつくり続けるブランド「ナチュラムーン」は、肌面にオーガニックコットン生地を採用した使い捨ての『オーガニックコットンマスク(7枚入/30枚入)』のパッケージをリニューアルします。

今回のリニューアルを機に、7枚入の外装袋に開け閉めをしやすいジッパーを採用することで、より使いやすいパッケージになりました。また、リピーター様に好評の大容量30枚入も、衛生的に保管できるよう外装箱内に新たに内袋を採用しました。

新パッケージは流通商品との自然切り替えとなりますので、店舗によっては現時点でも旧パッケージでの販売を行っております。新旧のパッケージで、製品仕様に違いはございません。

【新商品購入サイト】

<https://www.naturias.jp/c/brand/nagyou/naturamoon/naturamoon ocm>



【ふつうサイズ】7枚入/ジッパー採用で開け閉めしやすくなった新パッケージ

ポイント1:ふんわりやさしい肌触り

内側の肌に直接あたる生地には、オーガニックコットン100%の不織布を採用。毎日、長時間着用するものだからこそ、肌へのやさしさにとことんこだわりました。コットンならではのやさしい肌触りが、敏感肌の方に好評です。 ※外側の生地および耳ゴムは、オーガニックコットンではありません

ポイント2:ウイルス・花粉をブロック

ナチュラムーンのマスクは、JIS規格 (JIS T9001) に適合しています。医療機関でも使用されるサージカルマスクと同水準のフィルターを採用しており、ウイルスを含む飛沫や花粉をしっかりブロックします。



ポイント3:顔のサイドまで覆うフルカバー

口元だけでなく頬の中間あたりまで覆うフルカバータイプ。肌への密着度が高く、サイドからのウイルス、花粉の侵入も防ぎます。

ポイント4:耳が痛くなりやすい

耳への負担を考慮し、幅広で平らな耳ゴムを採用。柔らかく凹凸のない耳ゴムは食い込むことなく、耳が痛くなりやすい仕様です。耳ゴムの接着面を外側にするにより、マスク内側は余計な段差がない完全にフラット状態に。オーガニックコットンの心地よい生地が口元に全体に広がり、長時間着用してもかぶれることなく快適にお過ごしいただけます。

《製品概要》

- 製品名: オーガニックコットンマスク
ブランド名: NaturaMoon(ナチュラムーン)
容量: [ふつうサイズ]7枚入/大容量30枚入
価格(税込): 7枚入(1,045円)/大容量30枚入(4,378円)
原産国: 日本
発売日: 流通商品との自然切り替え
公式通販: <https://www.naturias.jp/>



[ふつうサイズ]30枚入

オーガニックコットンへのこだわり —SDGsの実現をめざす—

製品開発を行うにあたり、SDGsの実現をめざした『人と環境にやさしいサステナブルな製品』づくりも強く意識しました。製品の肌面の生地にこだわり、無農薬で生産されたオーガニックコットンを採用しています。オーガニックコットンは生産過程において農薬を使わないため、農薬による生産者への身体負担、土壌環境への負荷がありません。

NaturaMoon(ナチュラムーン)とは？

2011年、“コットン100%のトップシートと高分子吸収材不使用を両立した生理用品”として誕生したナチュラムーン。『ナチュラル&ハピネス』をキーワードにサニタリーグッズ、化粧品、アパレル、入浴剤、洗剤などを開発しています。製品開発の原動力は愛用者の皆様から湧き出る「こんな製品があれば良いのに…」という思い。

ナチュラムーンは愛用者の皆様と一緒に発展していくブランドです。

【NaturaMoon公式SNS】

Instagram : https://www.instagram.com/naturamoon_official

Facebook : <https://www.facebook.com/naturamoonjp>

X(旧:Twitter): https://x.com/natura_moon

【NaturaMoon(ナチュラムーン)公式サイト】

<https://naturamoon.jp>

<株式会社G-Placeについて>

1968年に「日本グリーンパックス」として事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。「アイデアで未来をつくる、創造総合商社」を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量を支援する事業を柱にしており、現在では、高所安全対策製品や再生樹脂製品の販売、天然成分由来にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売、海外家電製品の輸入販売なども行っています。海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。

2020年からは当社の株の100%を一般財団法人辻・山中財団(辻は正式には一点しんによる)が保有する体制に移行しており、当社の得た収益の一部は配当金として財団に支払われたのち、社会に対し意義のある事業に寄付される仕組みになっています。

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place
経営企画グループ 広報:中山
Email: y-nakayama@g-place.co.jp

【製品の取り扱いに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place
ライフスタイル事業グループ
Email: contact@g-place.co.jp

【会社概要】

商号:株式会社G-Place (読み:ジープレイス)
所在地:〒617-0835
京都府長岡京市城の里10-9
創業/設立:1968年5月7日/1969年5月16日
代表取締役社長:綾部英寿
公式HP: <https://g-place.co.jp>