

2014年1月15日

7割がダイエット・ストレスによる挫折を経験！
ご褒美 No.1 はチョコレート！？

バレンタインを前に、オルビスと人気チョコレート専門店が異色のコラボ！
新・燃焼系果実「アロニア」配合
ダイエットを頑張る自分へのご褒美チョコ！
～『ショーコラ・アロニア』1月18日より期間限定発売～

“大人のダイエット”をサポートする画期的サプリメント『アロニアダイエットシリーズ』を提供するオルビス株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:町田恒雄)は、バレンタインデーを前に、人気チョコレート専門店を運営するチョコレートデザイン株式会社(本社:神奈川県横浜市、代表取締役社長:八木克尚)と共同で、新・燃焼系果実「アロニア」を配合した、ダイエットを頑張る大人のためのご褒美チョコレート『ショーコラ・アロニア』を企画開発しました。

ダイエットには我慢がつきものですが、食べたいものを我慢し続けることによるストレスが、リバウンドや挫折を引き起こすことも。オルビスが20～40代女性のダイエット経験者を対象に行った調査では、「食べたいものを我慢するストレスで、ダイエットに挫折・失敗したことがある人が何と7割に。また、ダイエット中に食べなくなるものとしては、「チョコレート」がトップにあがっています。オルビスでは、こうしたストレスを抱える大人の女性を元気にしたいという想いのもと、バレンタインデーを前に、ダイエットを頑張る自分へのご褒美としてお召し上がりいただけるチョコレートを企画。「チョコレートで世界を幸せにする」をモットーにチョコレートの製造・販売を行うチョコレートデザイン社の協力を得て、新・燃焼系果実「アロニア」を配合した『ショーコラ・アロニア』の開発を実現しました。

奇跡のフルーツと言われるバラ科の果実「アロニア」は、抗酸化作用のあるポリフェノールやアントシアニンを豊富に含み、その量はブルーベリーの約2倍ともいわれています。ポーラ・オルビスグループでは、年齢を重ねるにつれやせにくさを感じ、ダイエットに悩む大人の女性をサポートするため、その機能性に着目。新たな機能性食品素材としての研究を長きにわたって進め、これまでに飲料およびサプリメントとして商品化を実現しています。『ショーコラ・アロニア』は、このオルビスがいち早く着目した燃焼系素材「アロニア」を、チョコレートデザイン社のチョコレート製造技術により配合したもので、カカオ55%のビターな生チョコに「アロニア」が1万8,000mg以上(生換算)も含まれます。また、生クリームの使用を抑えるほか、カカオに含まれるポリフェノールには、抗酸化作用やストレスをやわらげるリラックス効果が認められていることから、ダイエットによるストレスを抱える大人の女性にうれしいスイーツとなっています。

オルビスでは、日頃よりダイエットを頑張る女性のために、『ショーコラ・アロニア』のバレンタインプレゼントキャンペーンを実施。1月20日から2月3日の期間中に応募いただいた方の中から抽選で100名に、同商品をバレンタインデーにお届けします。詳しくは特別情報サイト(<http://cp.orbis.co.jp/ar/>)をご覧ください。

また、本商品は、2014年1月18日より3月末までの期間限定で、楽天市場内「横浜チョコレートのバニラビーンズ」、「バニラシュガー プランタン銀座店」、「バニラビーンズ みなとみらい本店」にて発売されます。



「ショーコラ・アロニア」商品概要

商品名	ショーコラ・アロニア
商品サイズ	1個当たり 約45×45×10mm
内容量	3個入 1個当たり 約28g
価格	1,260円(税込)
発売期間	2014年1月18日～3月末
賞味期限	発送日より約10日間程度 個別包装に記載
製造者	チョコレートデザイン株式会社

※ご注意:

「ショーコラ・アロニア」は、従来品の「ショーコラ」に比べカロリーを抑えておりますが、摂取することで、ダイエット効果を保証するものではありません。

新・燃焼系果実「アロニア」とは

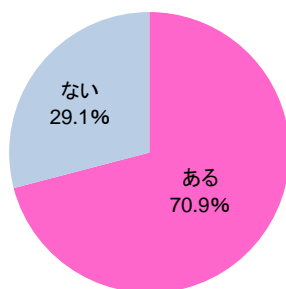


主に東欧など寒い地域で栽培されているバラ科の果実「アロニア」は、ポーランドでは農産物として栽培することを国から推奨されるほど、様々な機能を持った健康果実です。さらに、健康効果が注目されているポリフェノールやアントシアニンを豊富に含み、その量はブルーベリーの約2倍とも言われ、優れた抗酸化作用がある健康果実として知られています。ポーラ・オルビスグループのポーラ化成工業株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：岩崎泰夫）では、「アロニア」のダイエット効果に着目し、研究しています。

ダイエットのご褒美 No.1 はチョコレート！？

20～40代女性のダイエット経験者に、「食べたいものを我慢するストレスで、ダイエットに失敗・挫折したことがあるか」を聞いたところ、7割(70.9%)の人から「経験あり！」の声。そこで、ダイエット中に食べたくなくなるものは何かを聞くと、「チョコレート」がトップに。実に2人に1人(53.0%)のダイエット経験者から選ばれる結果となりました。ダイエットに取り組む大人の女性にとって、一番のご褒美は「チョコレート」といえるかもしれません。

Q. 食べたいものを我慢するストレスで、ダイエットに失敗・挫折したことは？(n=398)



Q. ダイエット中に食べたくなくなるものは？(複数回答)(n=398)

1位	チョコレート	53.0%
2位	ケーキ	48.2%
3位	スナック菓子	38.9%
4位	アイスクリーム	38.4%
5位	菓子パン	36.2%
6位	唐揚げ	33.7%
7位	パスタ	26.1%
8位	ラーメン	23.6%
9位	とんかつ	19.8%
10位	焼き肉	19.1%

* 2013年オルビス調べ。ダイエット経験のある20代～40代女性398人が対象

“自分にご褒美”で、ストレスと上手に付き合う工夫を

ダイエットとストレスの関係に詳しい、医学博士／渋谷DSクリニック 銀座院 院長の平山桂子先生は、“自分にご褒美”することの必要性について、以下のようにコメントしています。

「ルールをある程度決めることは大切ですが、ストイックになりすぎてストレスになるとダイエットは上手くいきません。いきなり高すぎる理想を掲げてしまうと、上手くいかなかったときに『自分が悪かった』とストレスになってしまい、モチベーションが下がってしまう…という患者さんをたくさんみてきました。ですので、ストレスにならないようダイエットを工夫することが大切だと思います。まずは、実現可能で具体的なことからはじめ、達成の喜びを感じながらモチベーションを保ちましょう。その際、目標を設定して“自分にご褒美”するのもストレスと付き合う工夫のひとつ。ただし、達成したら好きなだけ食べてしまうともちろん無意味なのでご注意ください」。



チョコレートデザイン株式会社のご紹介

楽天や店舗販売を中心に「ショーコラ」等のヒット商品で知られるチョコレートデザイン株式会社は、「世界を幸せにするチョコレート」をコンセプトにファンを釘づけにするスイーツを生み出し続ける企業です。2009年秋より3割近くの原料をフェアトレードのもの切り替え、その消費を増やしていくべく商品開発に挑戦しています。売上の一部をマラウイの子どもたちのマラリア感染予防のための蚊帳を寄付する「星空のショーコラ」プロジェクトでは、歌手の MISIA とコラボレーションする等、異業種や様々なセクターとのコラボレーションを行っています。



【沿革】

- 2000年：「横浜チョコレートのバニラビーンズ」を楽天市場に出店
- 2007年：女性が元気になるチョコレートのお店「バニラシュガー銀座」をオープン
- 2012年：楽天市場ショップオブザイヤー2012 スイーツジャンル大賞受賞

本件に関する報道関係のお問い合わせ先

「アロニア」PR事務局（株式会社サニーサイドアップ内）

担当： 網岡（携帯：080-4794-0672）、羽佐田
Tel: 03-6894-3200 / Fax: 03-5413-3050 / E-mail: aronia@ssu.co.jp

～ 一般の方からのお問い合わせ先 ～

【商品について】 チョコレートデザイン株式会社（横浜チョコレートのバニラビーンズ） 0120-76-4080
<http://www.rakuten.ne.jp/gold/vanilla/>

【企画開発について】 オルビス株式会社 E-Mail: info@orbis.co.jp
<http://www.orbis.co.jp/>

新燃焼系ダイエット素材「アロニア」に関する詳細な情報は、
特設情報サイト (<http://cp.orbis.co.jp/aronia/>) をご覧ください。