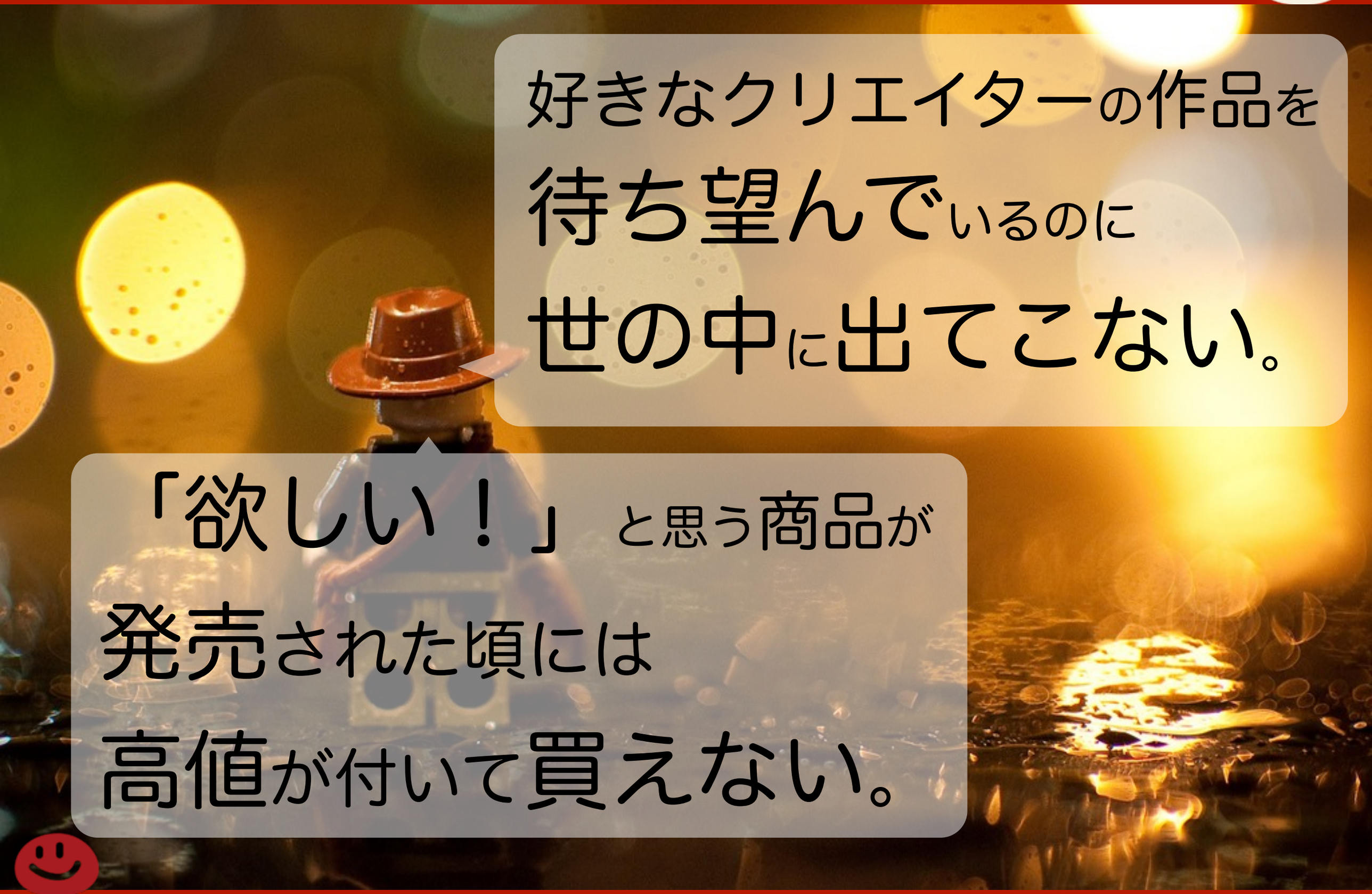
限定商品の予約販売が出来る
アニメーション分野特化型
コンテンツプラットフォーム
【Anipipo（アニピポ）】

Anipipo
Creative Playground

~世界で受け継がれるコンテンツを支援しよう~

グーパ株式会社
事業説明書

解決したい課題（消費者目線）



好きなクリエイターの作品を
待ち望んでいるのに
世の中に出てこない。

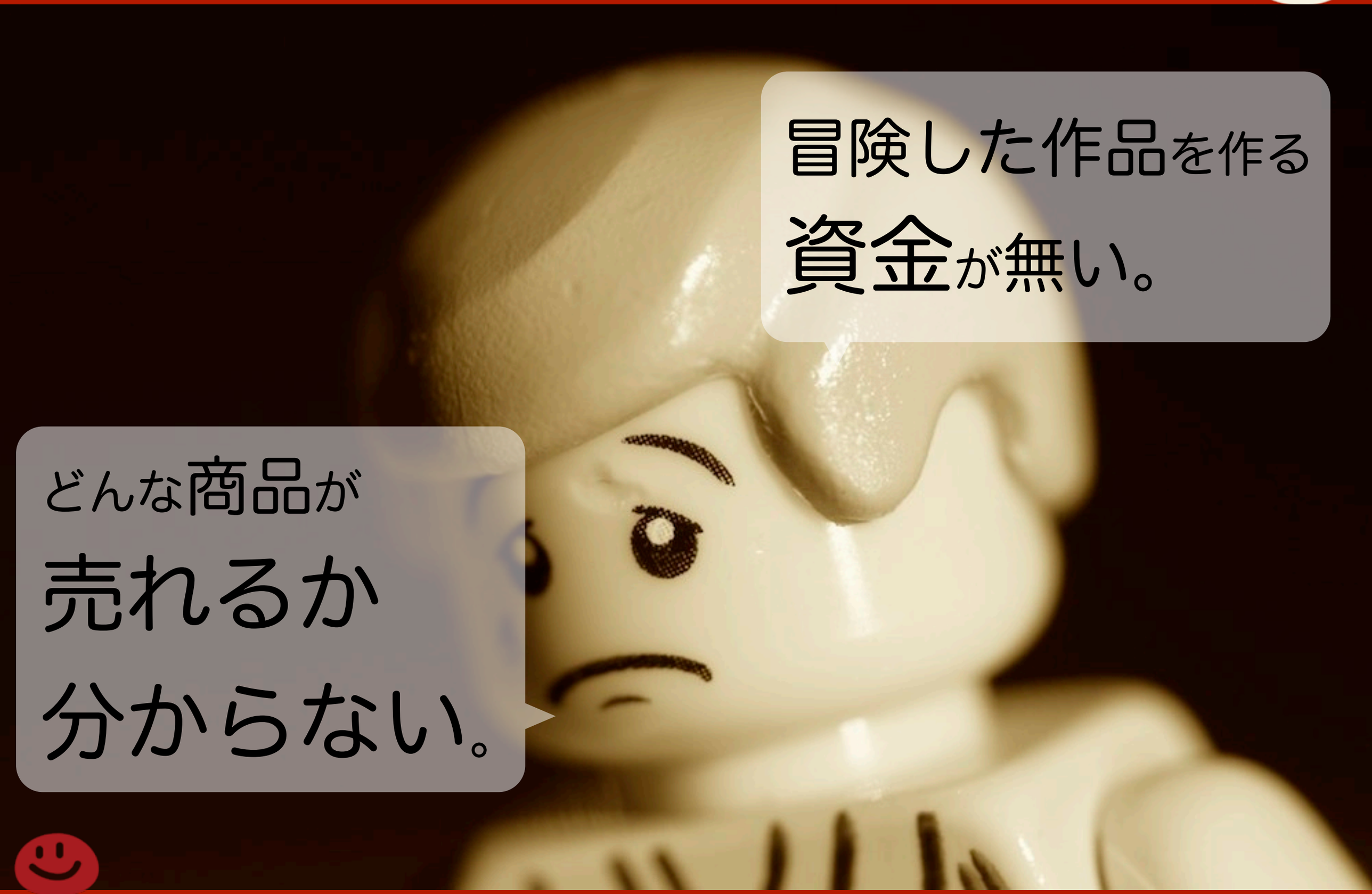
「欲しい！」と思う商品が
発売された頃には
高値が付いて買えない。

解決したい課題（消費者目線）

「発売したら買う！」と思える商品に
企画段階で出会える場所が無い。

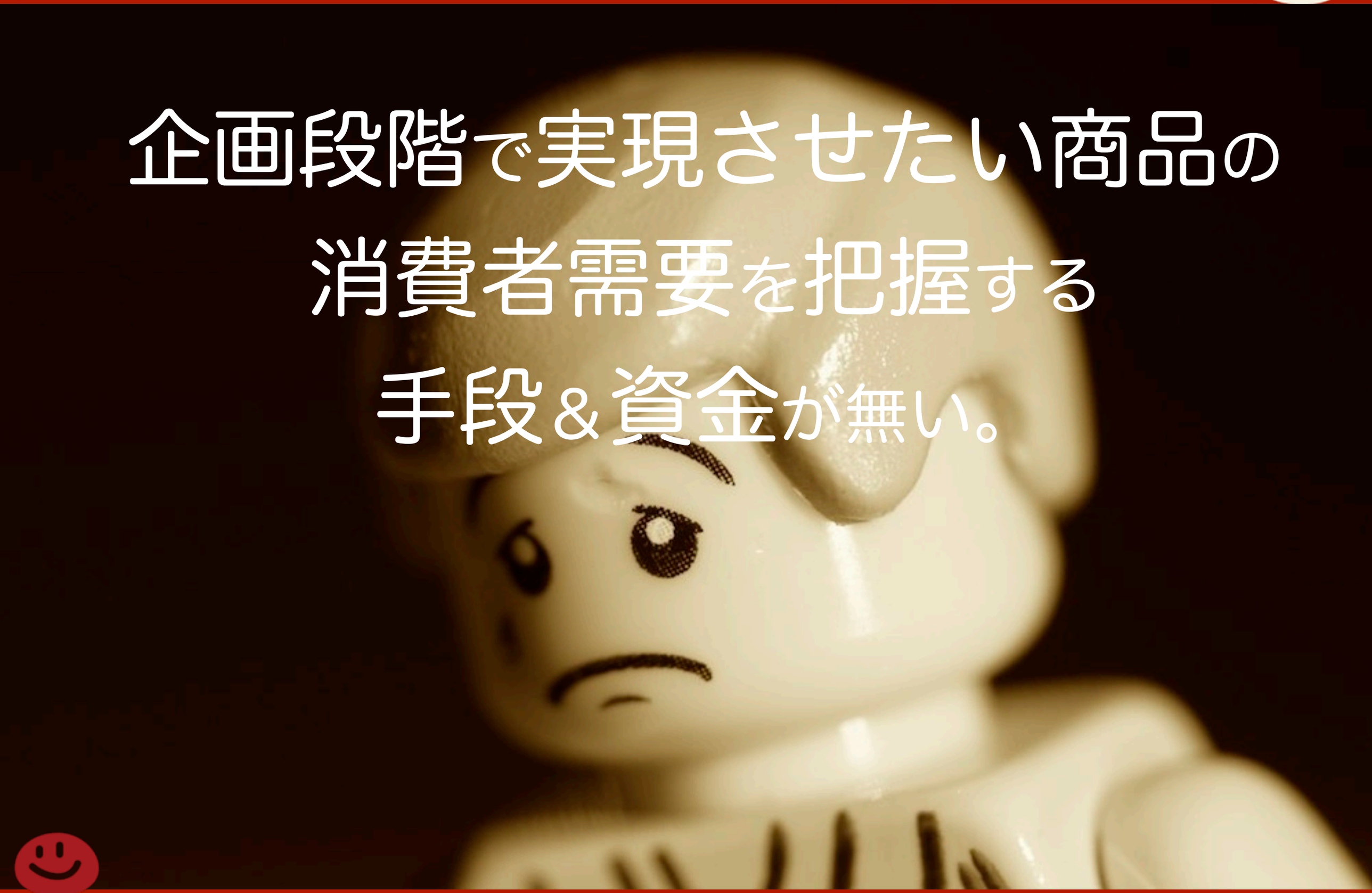
(C) GOOPA Inc. Confidential - Do not distribute

解決したい課題（クリエイター目線）



(C) GOOPA Inc. Confidential - Do not distribute

解決したい課題（クリエイター目線）

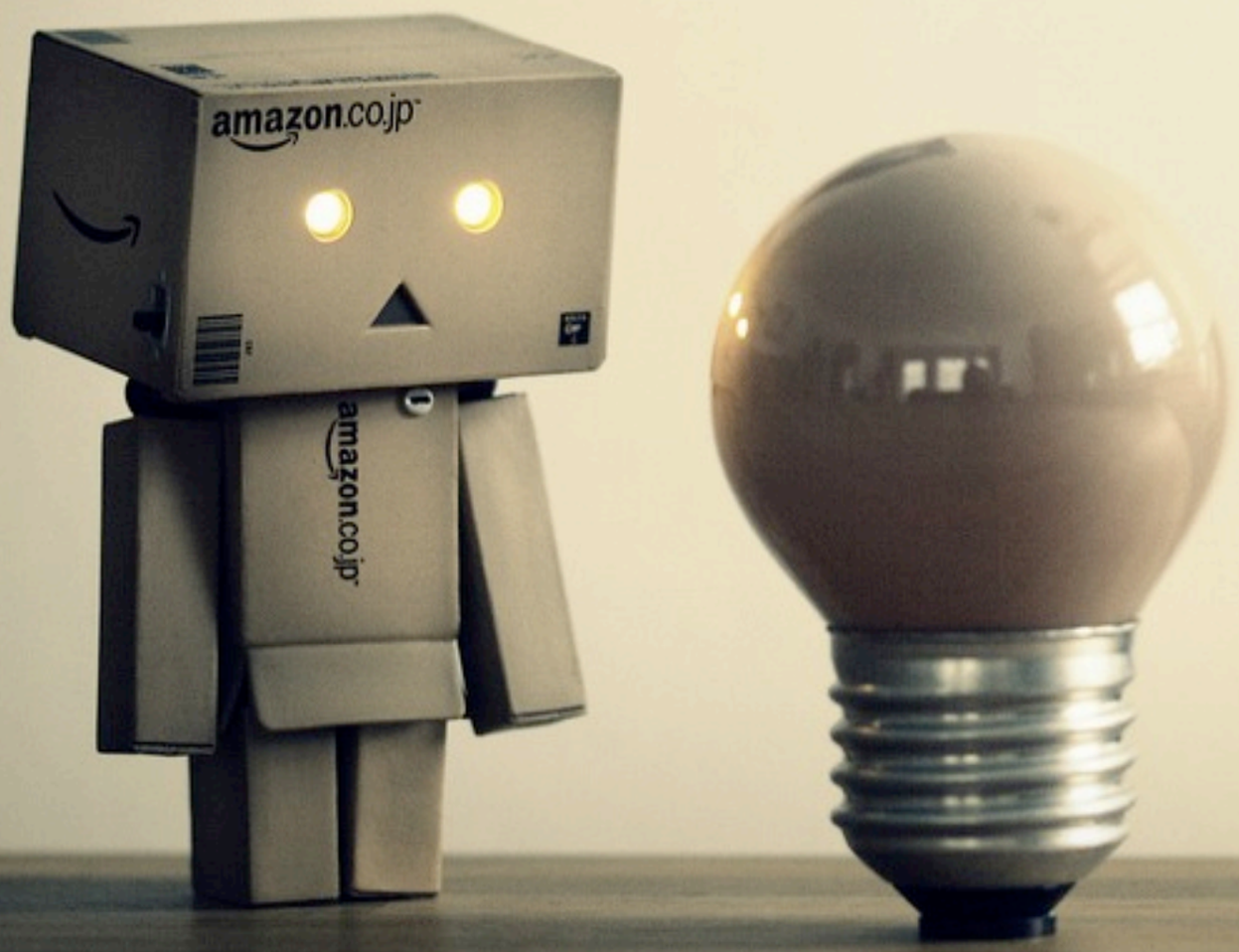


企画段階で実現させたい商品の
消費者需要を把握する
手段＆資金が無い。

(C) GOOPA Inc. Confidential - Do not distribute

解決策

「実現したい企画」を持つクリエイターが
「実現して欲しい」と願う消費者から
「限定商品を予約販売」出来る場所を創る。



Anipipo
Creative Playground

(C) GOOPA Inc. Confidential - Do not distribute

解決策

企画開発を行う全てのクリエイターに「資金調達」と「テストマーケティング」を行えるクラウドファンディングの仕組みを提供する。

自分が気に入ったクリエイターを応援することで限定商品を「事前予約」することができ、「世界中どこにいても」真っ先に手に入れることが出来る。

(C) GOOPA Inc. Confidential - Do not distribute

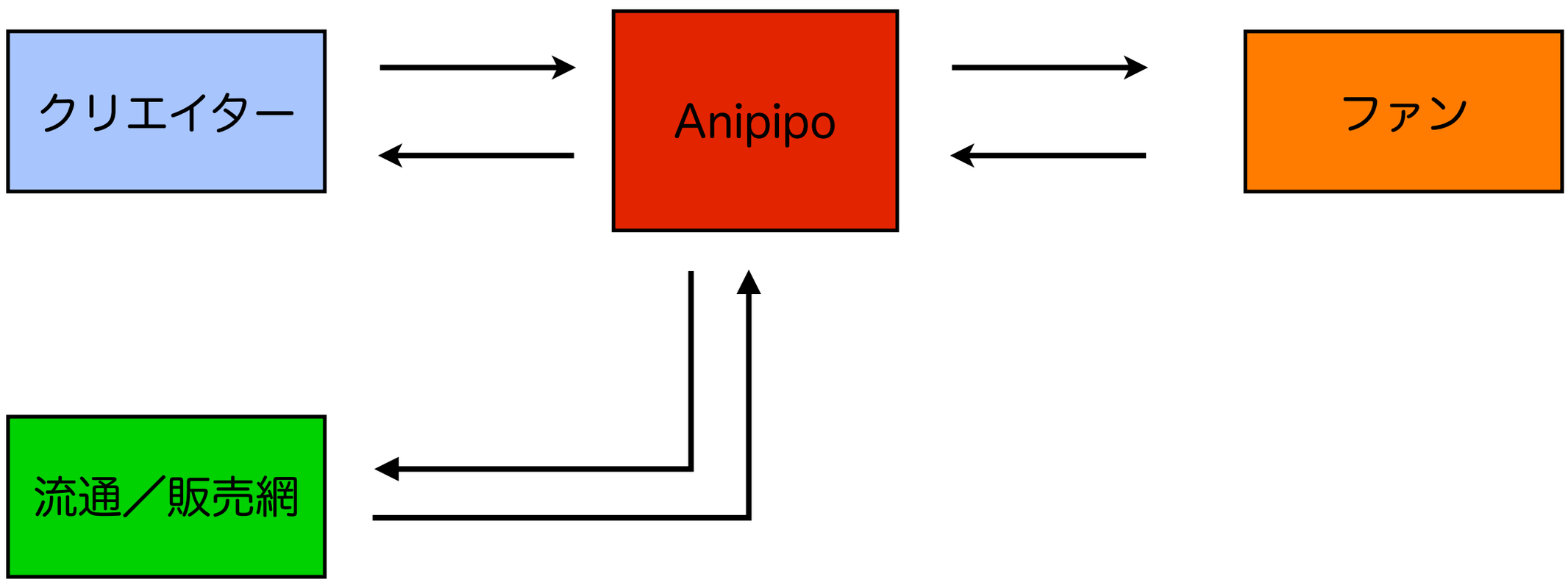
事業ミッション＆ビジョン

1. ミッション

世界中を巻き込むアニメ—ション産業のインフラを創る。

2. ビジョン

世界中のクリエイター、プロデューサー、ファン、
メディア、バイヤーが集まるプラットフォームを構築する。

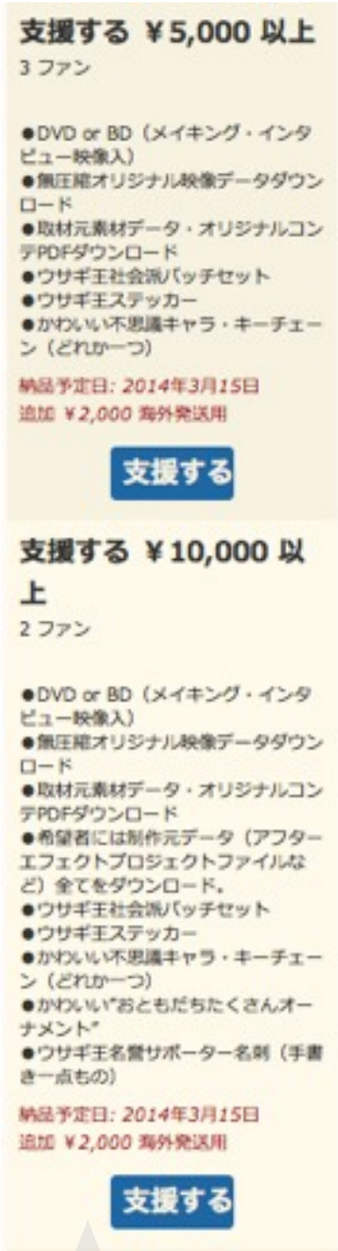


(C) GOOPA Inc. Confidential - Do not distribute

プロダクト説明（クリエイター）

（1）実現したい企画の資金を調達

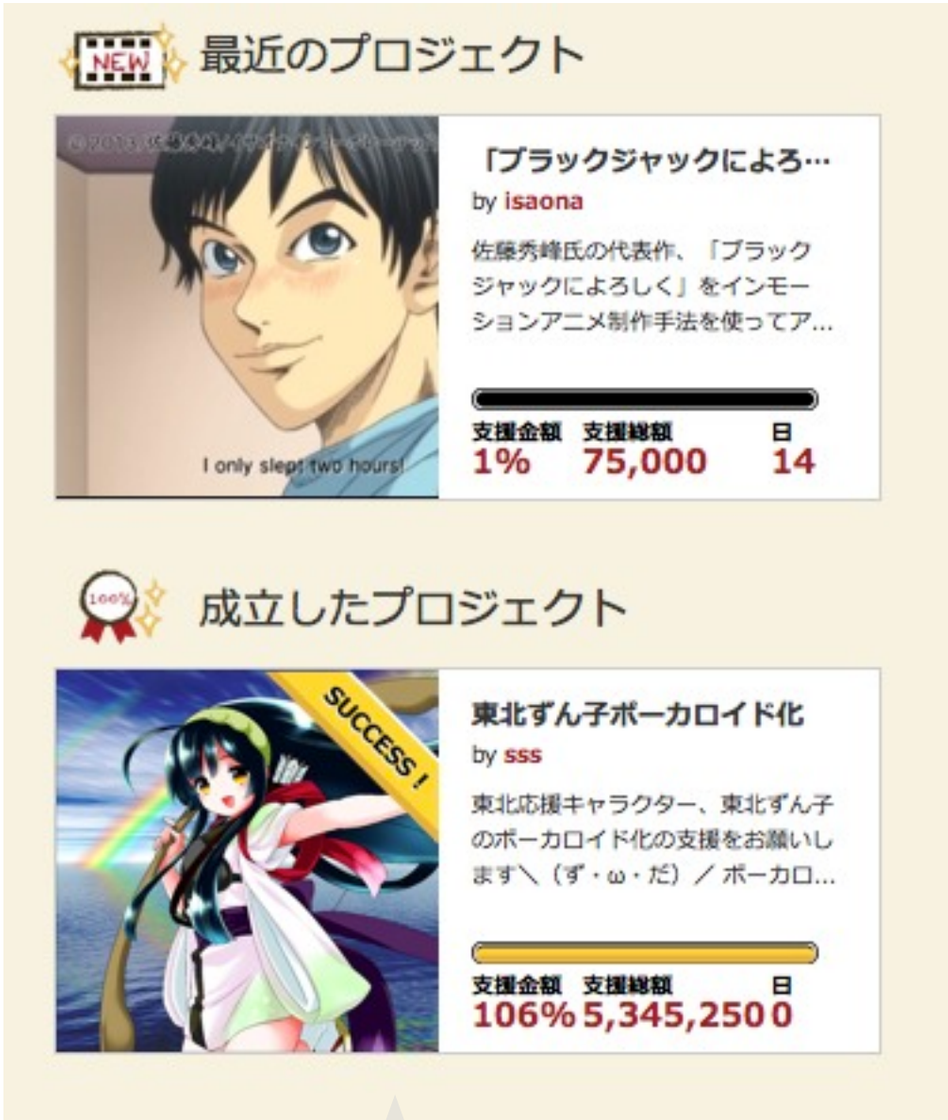
（2）企画内容のプロモーション



（3）リワードでのテストマーケティング

(C) GOOPA Inc. Confidential - Do not distribute

プロダクト説明（消費者）



（1）自分が気に入った企画を選ぶ

（2）限定商品を事前予約

（3）企画成立に向けて口コミ応援

ビジネスモデル

資金調達金額の１５％

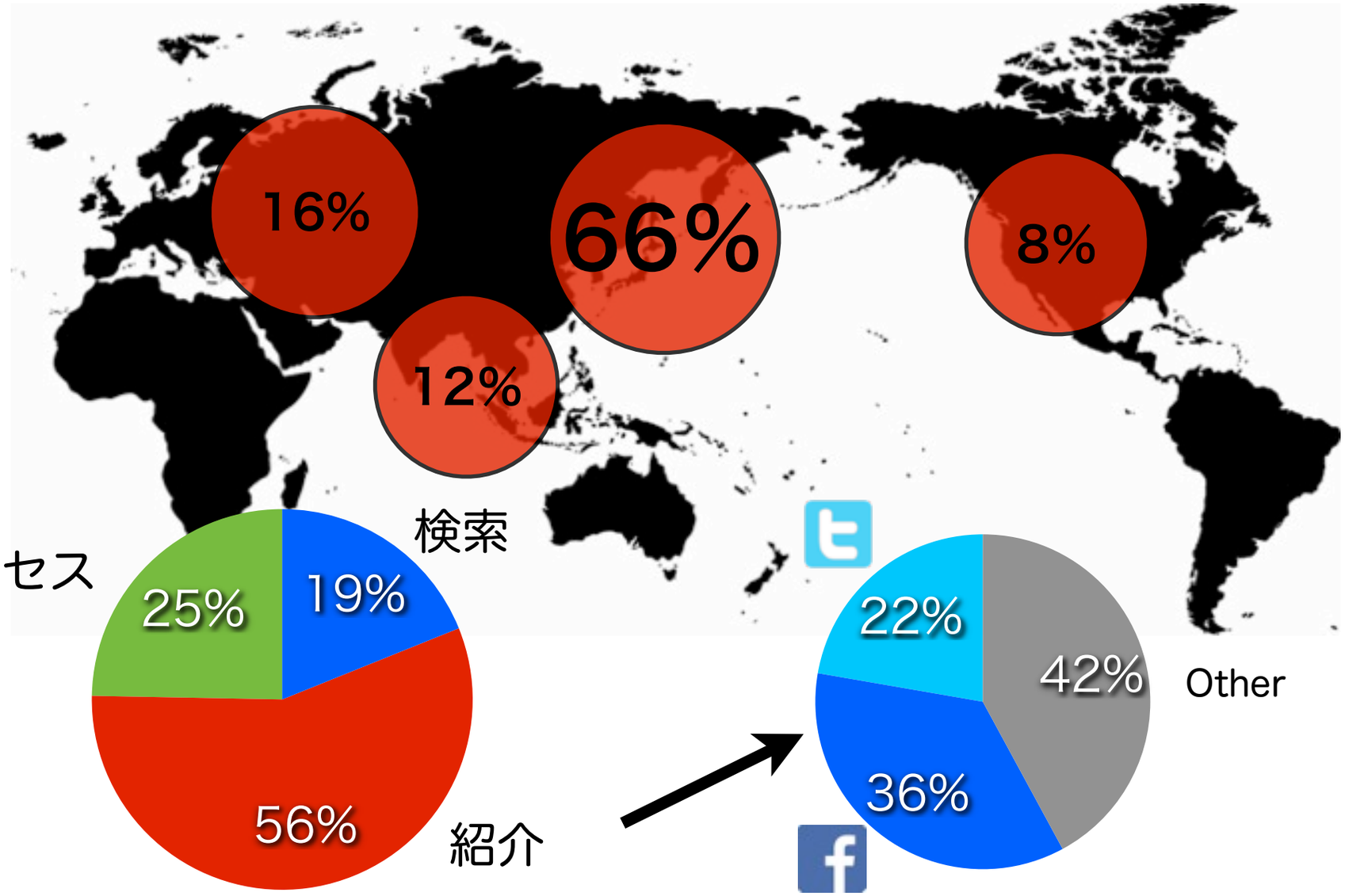
プロジェクトページ・決済システムを提供。
調達金額から手数料を差し引いた額を起案者に入金。

■収益発生までの流れ
１）Anipipo上で起案者がプロジェクトを掲載。
２）起案者はプロジェクトをソーシャルメディアで発信。
３）成立条件（募集期間内に目標金額達成）を満たしたら、入金を行う。
４）Anipipoには成果報酬として、手数料の発生。

アニピポの特徴

1）海外ユーザーからの支援

弊社はサイト及び各プロジェクトページを日本語と英語の両言語で用意しています。日本語で用意して頂いた文言を弊社で無償にて翻訳いたします。決済方法もPayPalを活用することで海外ユーザーへのアプローチも可能となります。実際にアクセスとしては、日本からが6割強、それ以外が海外からのアクセスとなっております。



アニピポの特徴

２）アニメーション特化型クラウドファンディングサイトとしてのメディアカ

弊サイトのリリース初期より「アニメーション特化型」としてサイトを運営して参りました。弊サイトに訪れる国内外のユーザーは何かしらアニメーションやサブカル分野に興味がある人が集まっているため、サブカル系のプロジェクトとユーザーのマッチング率が高いのが特徴です。

※起案者の声「東北ずん子ボーカロイド化プロジェクト」

アニメ！アニメ！ビズ

TechCrunch Japan

AnimeNewsNetwork

InsideAX

※国内外掲載メディア

アニピポの特徴

３）国内外メディアへのプレスリリース配信

弊社ではプロジェクト掲載時に国内の「アニメ！アニメ！」や海外「AnimeNewsNetwork」を始めとする厳選した２０のメディアへプレスリリース配信を行っております。プロジェクト掲載直後の初速を高めるための施作としてご活用下さい。

animeanime.jp アニメ!アニメ!

10年使える グループウェア desknet's HR

ホーム | ニュース | イベント・レポート | インタビュー | レビュー | 連載

サカサマのパテマ | スタジオジブリ | 風のあすから | 東京レイヴンズ | ストライク・ザ・ブラッド

トップ > ニュース > インディーズ

アニメ専門クラウドファンディングサイトAnipipoに社会派企画登場　「チョップ☆スティック」

2013年10月16日(水) 17時48分

アニメ専門クラウドファンディングサイトAnipipoに、新企画『チョップ☆スティック』を登録した。10月15日から資金募集を開始、2014年1月13日まで90日間の設定となっている。

『チョップ☆スティック』(c) ウサギ王

Anipipo (c) GOOPA

『チョップ☆スティック』は、アニメ制作スタジオ・ウサギ王が提案する社会派アニメである。ウサギ王は『カルルと不思議な塔』、『うっかりペネロペ』、『がんばれルルロロ』、『リトル・チャロ』、『もやしもんリターンズ・菌劇場出張版』など、主にショートアニメシリーズの制作に参加している。このほか映像レーベル「PIX」や上映会「CUTE 'EM ALL」の企画なども行っている。ショートアニメで活躍するスタジオである。

USA | UK | AUSTRALIA | MAGAZINE | TWITTER | FACEBOOK

ANIMENEWSNETWORK

THE INTERNET'S MOST TRUSTED ANIME NEWS SOURCE

news | new anime | views

"Chop ☆ Stick" First Social Animation in Japan

Oct 15th 2013

Tokyo, Japan – October 15th, 2013 – GOOPA Inc., the animation focused crowd-funding website company, today announced that it will be launching the new project on Anipipo called "Chop Stick" by Usagi-ou. (http://www.anipipo.com/Project/Detail/8).

The animation is a documentary style animation where creator interview then create exclusive animation about the news that once everyone liked and cared but no one remembers anymore.

About Usagi-ou

Usagi-ou creates fun stories, pictures, and music. To be more thorough, we plan and produce video games, 2D/3D animations, web productions, character designs, sound production, figure production and others. The company tries to create things you can watch and enjoy, regardless of genre and medium.

What is Anipipo

Anipipo provides a new way for animation project owners to find funding to financially support the production of their animation project. Anipipo not only takes motion picture project, but also are also open to receive application for figures, music, games, books, and event project.

アニピポの特徴

４）ソーシャルメディア及びメーリスプロモーション

弊社では各ソーシャルメディアにてプロジェクトの告知及びプロモーションを行います。プロジェクトの紹介はもちろん、活動報告もその都度掲載しプロジェクトページへの来訪を促します。メーリングリストでアニピポ会員以外のユーザーへのリーチも可能です。

Facebookページ

Twitter

項目	11/11(月)
本日の状況	0
増加数	0
減少数	0
登録総数	2112

メーリングリスト

経営チーム

平皓瑛：CEO

高校卒業までシリコンバレー在住。3DCGアニメーションを学ぶために帰国し、東京工芸大学アニメーション学科に入学。経営学とプロデュースを学ぶために在学中に留学。留学先のカーネギーメロン大学で出会った友人ポンテップとグーパを創業。現在プロジェクトの企画プロデュースとクラウドファンディング業界の活性化に向けた活動を行っている。

Ponthep Sethiwan：CFO、事業開発

カーネギーメロン大学卒業生。コンピューター工学専攻。在学時にsmart.mirrorというプロジェクトで米国ビッツバーグにて起業を経験。事業開発、ユーザビリティー、そしてシステムデザインを専門分野としており、現在はAnipipoのデザイン及びアニピポ発の作品の流通先の開拓に注力している。タイ国内のVC、スタートアップ事業に精通。バンコク最大のコワーキングスペースLaunchpad代表。

Permsiri Tiyavutiroj ：CTO

グローバル展開をしているIT企業、ロイター社にて７年間プロジェクトマネージャー経験。あらゆるアーキテクチャ、プログラミング言語、またはフレームワークに精通。Anipipoのシステムを１から開発し、より使いやすいサイト設計を日々研究中。

(C) GOOPA Inc. Confidential - Do not distribute

東京拠点＆バンコク拠点

本社

〒107-0062
東京都港区南青山2-11-13
南青山ビル4F

タイオフィス Launchpad

Launchpad Co.,Ltd.
139, Sethiwan Tower, Pan Road,
Silom, Bangkok, 10500, Thailand

(C) GOOPA Inc. Confidential - Do not distribute