

# コラーゲン等に関する アンケート調査

株式会社ディー・インパクト  
ナールス事業部

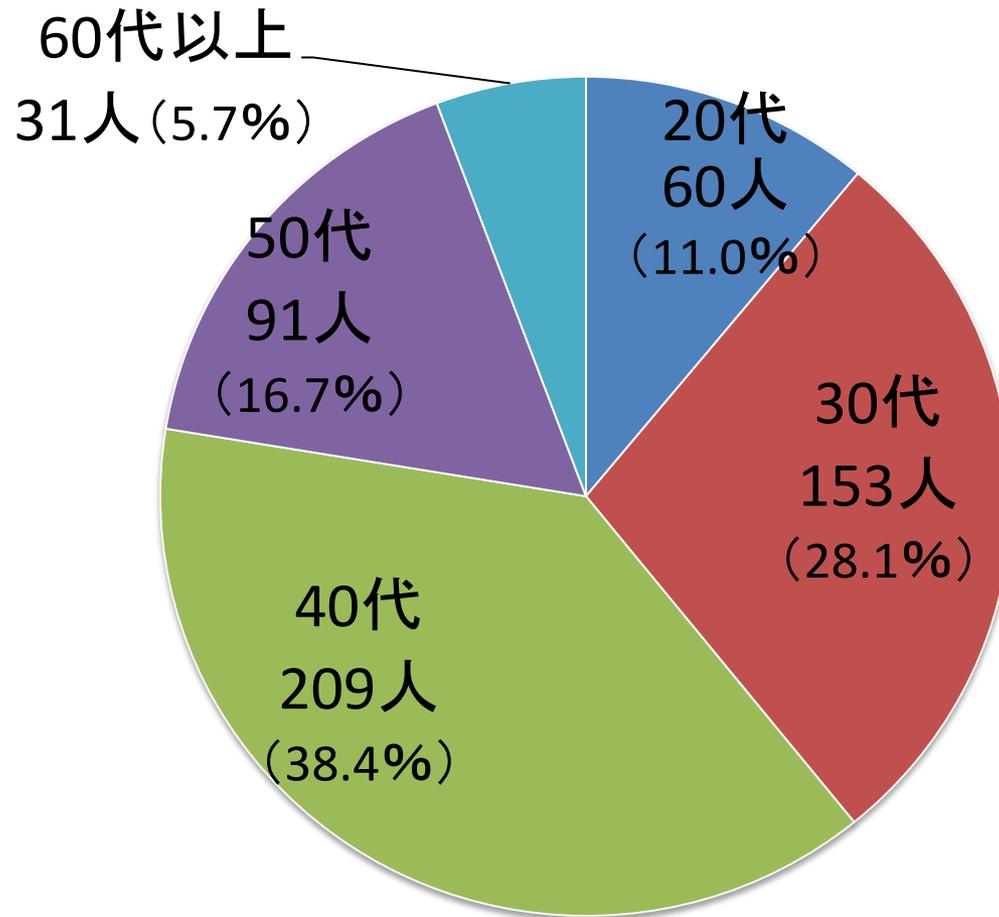
2013年12月16日

# アンケート調査実施概要

- 実施対象：全国在住20才以上の女性
- 実施時期：2013年11月1日～12月5日
- 実施方法：Webサイト上ならびに対面
- 回答者数：544名

# 回答者の年齢分布

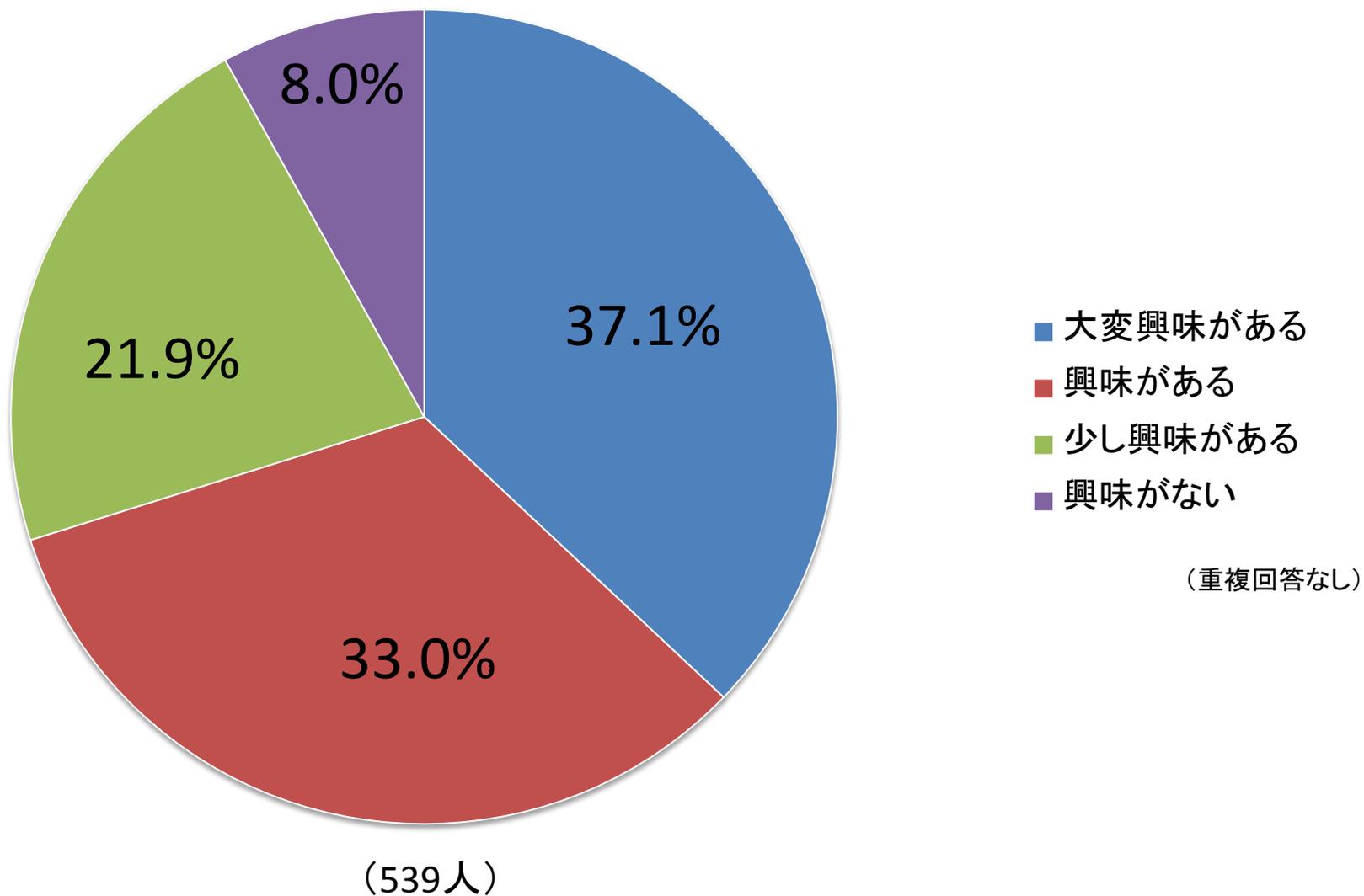
(総数: 544人)



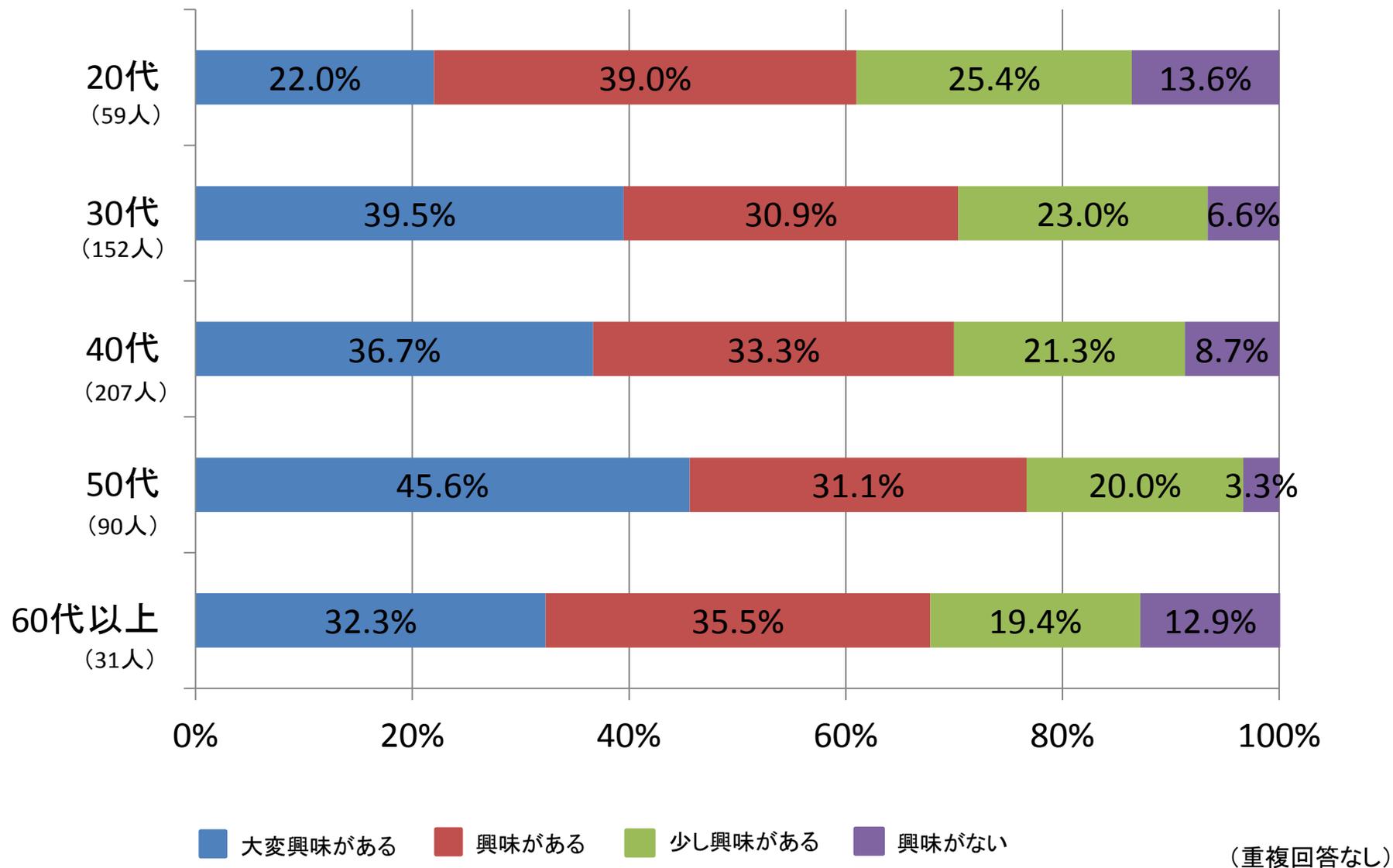
# 調査内容

1. エイジングケア基礎化粧品への興味度
2. コラーゲンに関する知識
3. 線維芽細胞の認知度・理解度
4. エラスチンの認知度・理解度
5. ヒートショックプロテインの認知度・理解度

# Q1. エイジングケアの基礎化粧品に関して(全体)



# Q1. エイジングケアの基礎化粧品に関して(年代別)



# 調査結果サマリー

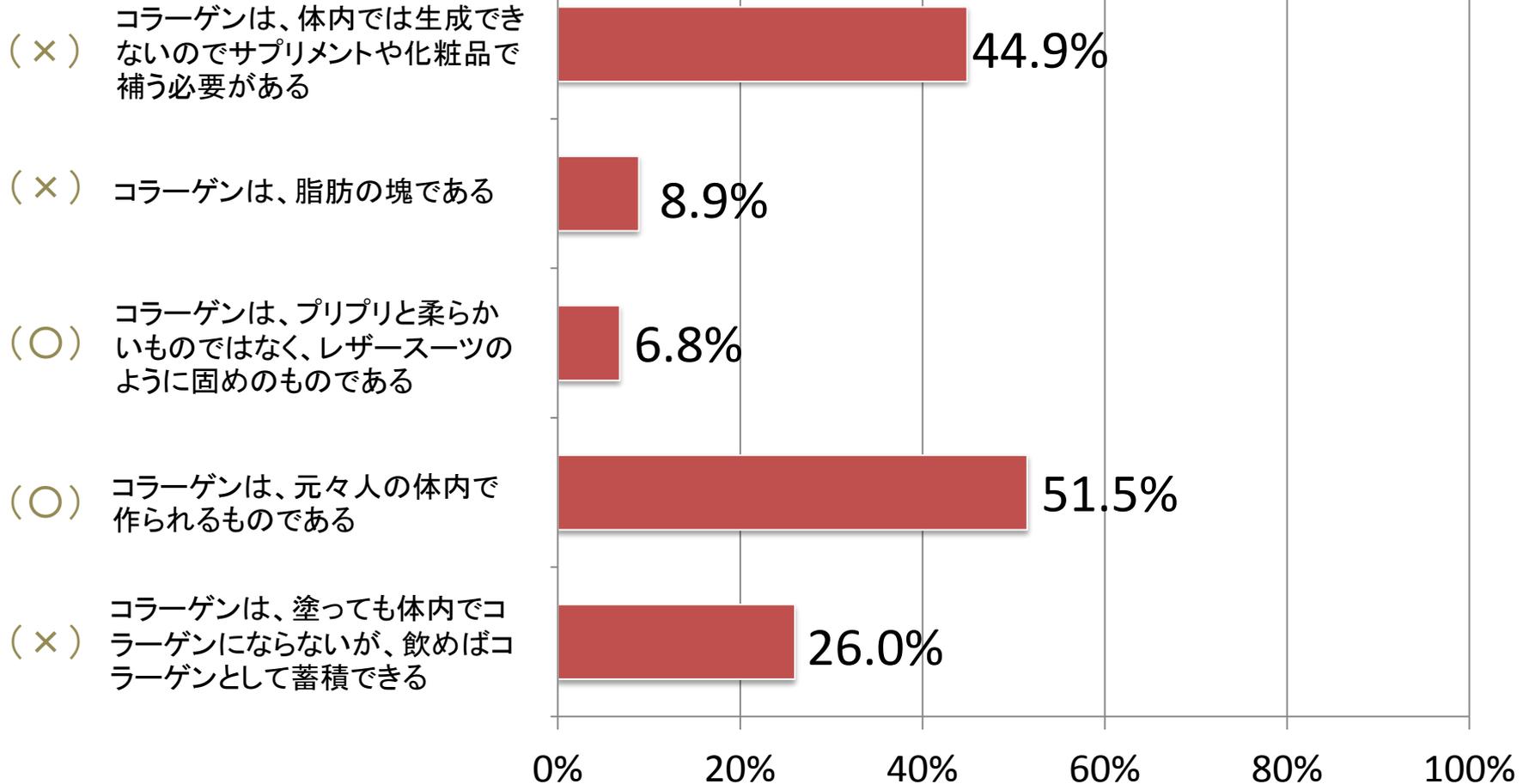
## 1. エイジングケア基礎化粧品への興味度

- ① 全体として、「大変興味がある」「興味がある」の合計が70.1%であり、全世代を通して60%を超えている。
- ② 「大変興味がある」「興味がある」の合計が最も高いのが、50代で76.7%である。  
30代、40代は、それぞれ70.4%、70.0%と50代に続く。
- ③ 「興味が無い」が、最も多いのが20代で、13.6%である。次いで60代の12.9%。60代では、「あきらめている」などの声もあった。

## Q2. コラーゲンに関する記述で、正しいと思うものを選択ください

(全体:530人)

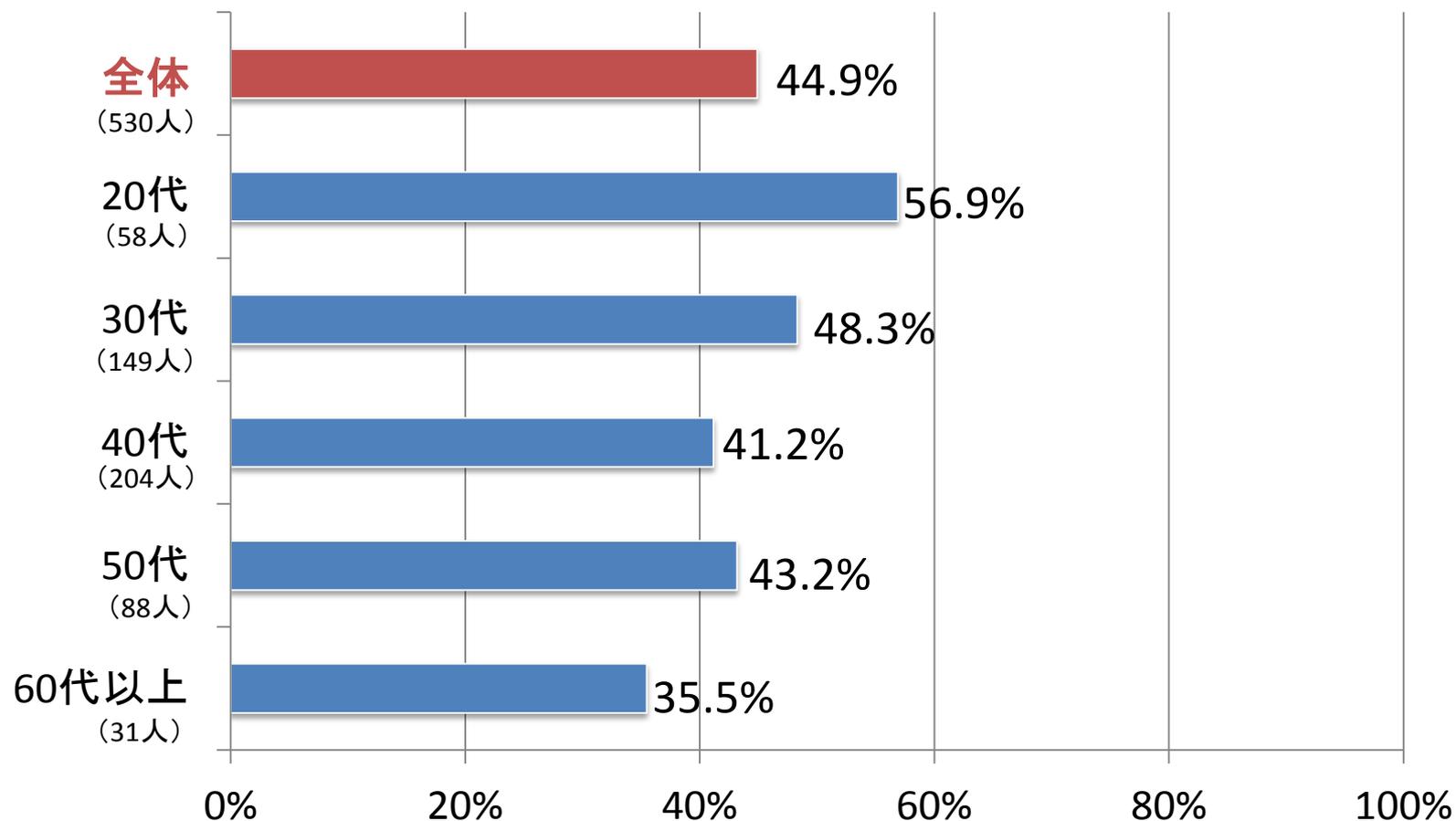
正誤



(重複回答あり)

## Q2. コラーゲンに関する記述で、正しいと思うものを選択ください

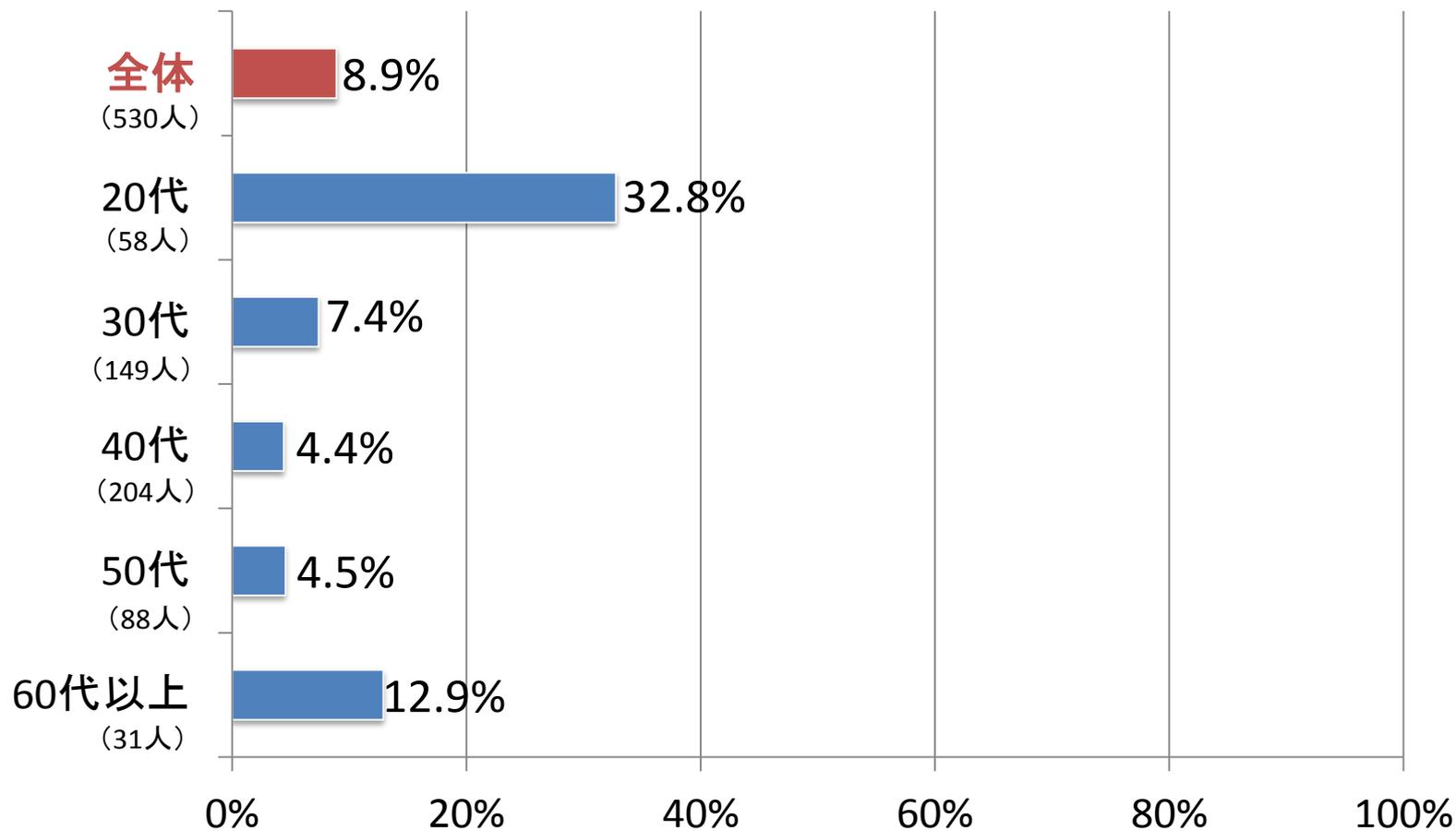
選択肢① コラーゲンは、体内では生成できないのでサプリメントや化粧品で補う必要がある（回答：×）



（重複回答あり）

## Q2. コラーゲンに関する記述で、正しいと思うものを選択ください

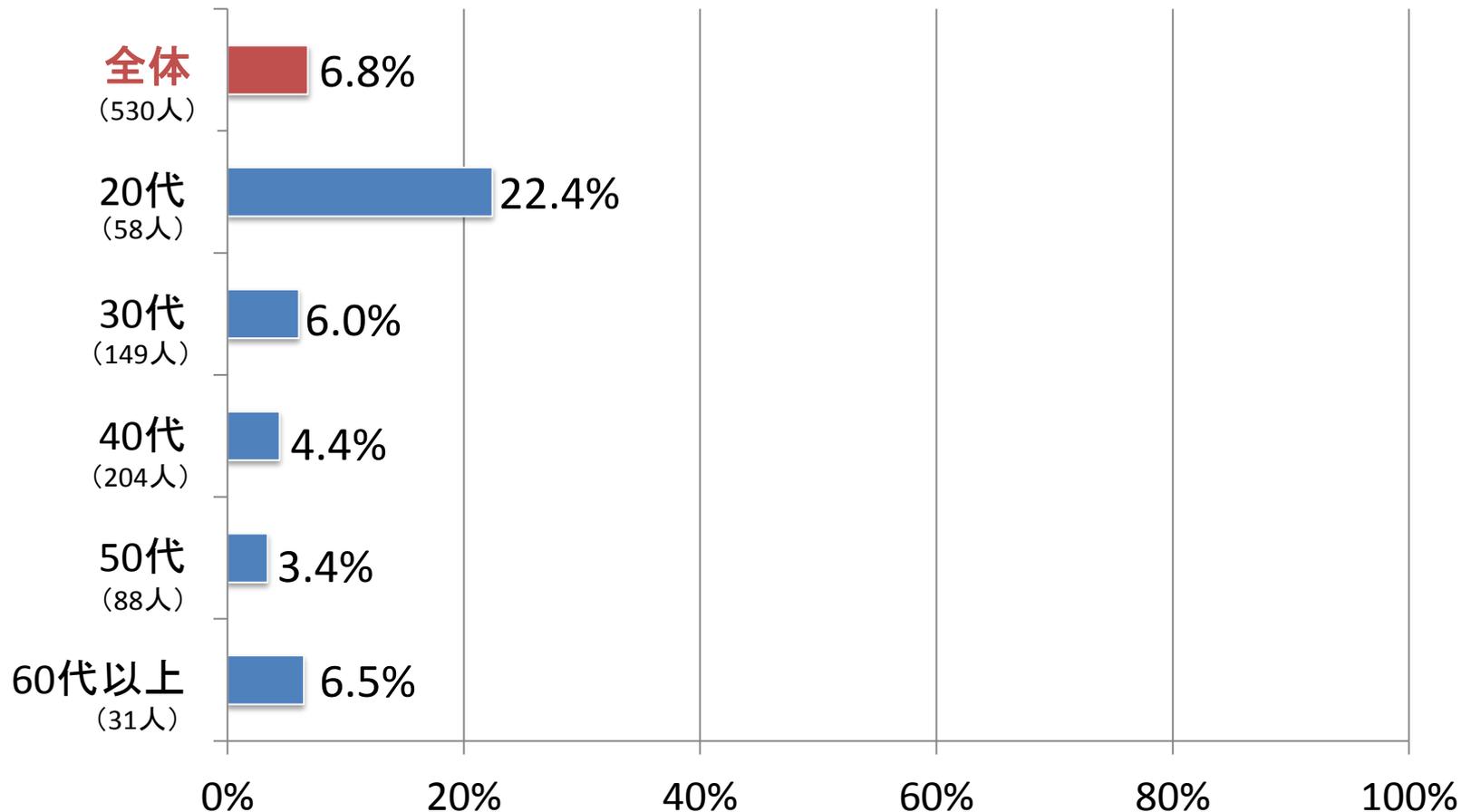
選択肢② コラーゲンは、脂肪の塊である (回答: ×)



(重複回答あり)

## Q2. コラーゲンに関する記述で、正しいと思うものを選択ください

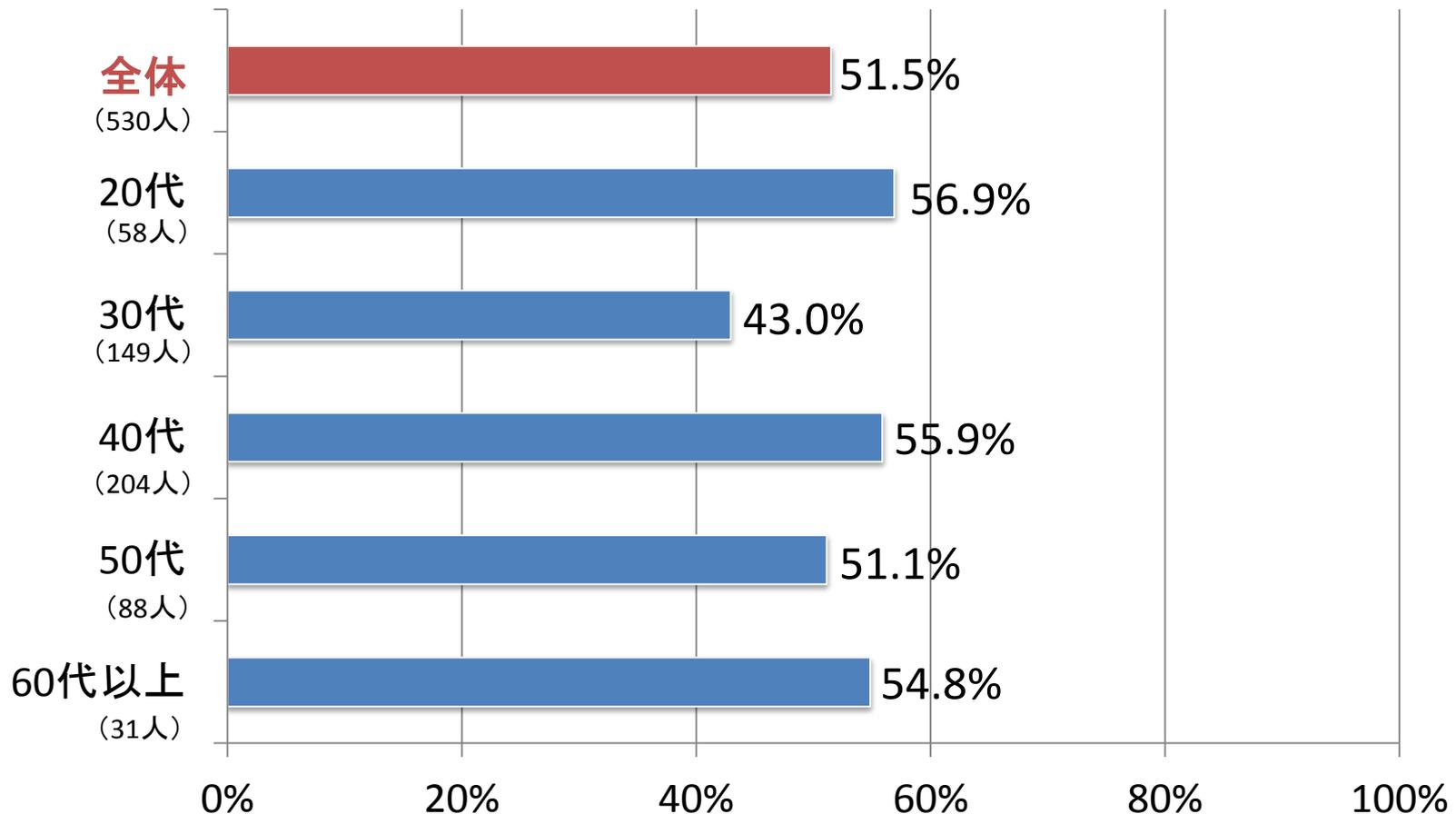
選択肢③ コラーゲンは、プリプリと柔らかいものではなく、レザースーツのように固めのものである（回答：○）



（重複回答あり）

## Q2. コラーゲンに関する記述で、正しいと思うものを選択ください

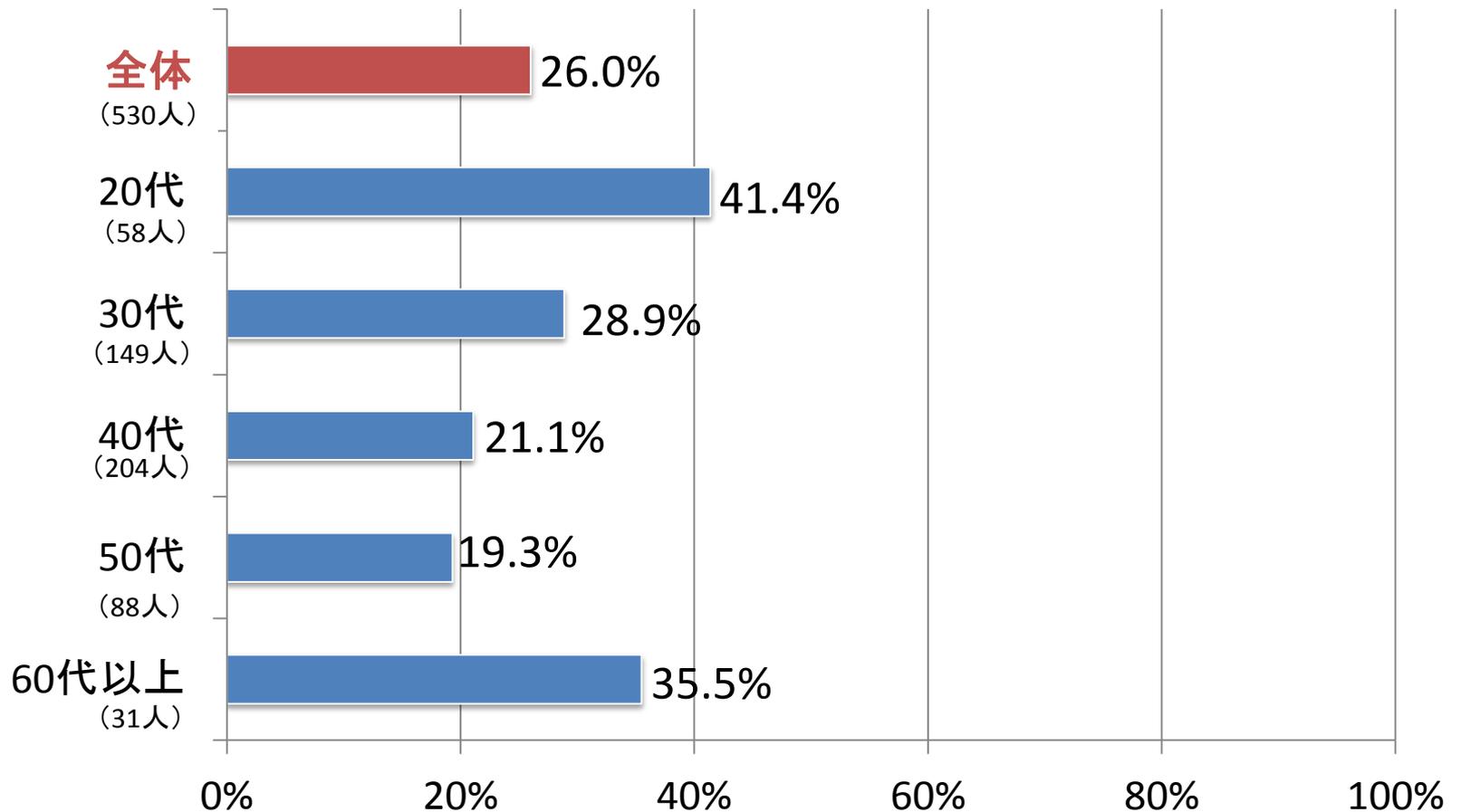
選択肢④ コラーゲンは、元々人の体内で作られるものである（回答：○）



(重複回答あり)

## Q2. コラーゲンに関する記述で、正しいと思うものを選択ください

選択肢⑤ コラーゲンは、塗っても体内でコラーゲンにならないが、飲めばコラーゲンとして蓄積できる（回答：×）



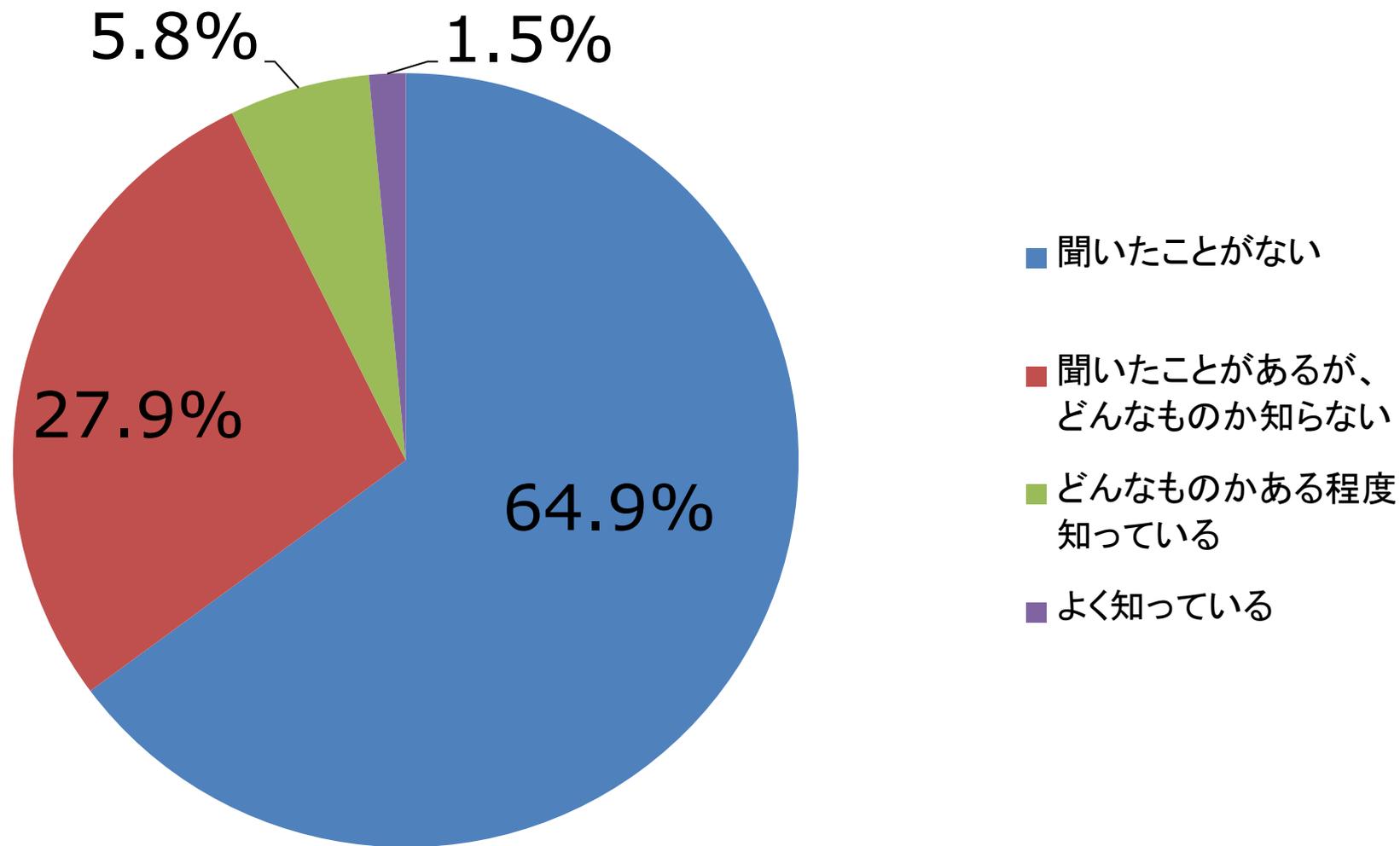
(重複回答あり)

# 調査結果サマリー

## 2. コラーゲンに関する知識

- ① コラーゲンが、自身の体内で作られていることを知っているのは、全体で51.5%に過ぎない。
- ② 「コラーゲンは、プリプリと柔らかいものではなく、レザーシューズのように固めのものである」ことを理解している割合は、6.8%と少ない。
- ③ 「コラーゲンは、体内では生成できないのでサプリメントや化粧品で補う必要がある」と勘違いしている割合は、全体で44.9%と半数近い。世代別では、20代で56.9%、60代で35.5%あり、年齢とともに低下している。

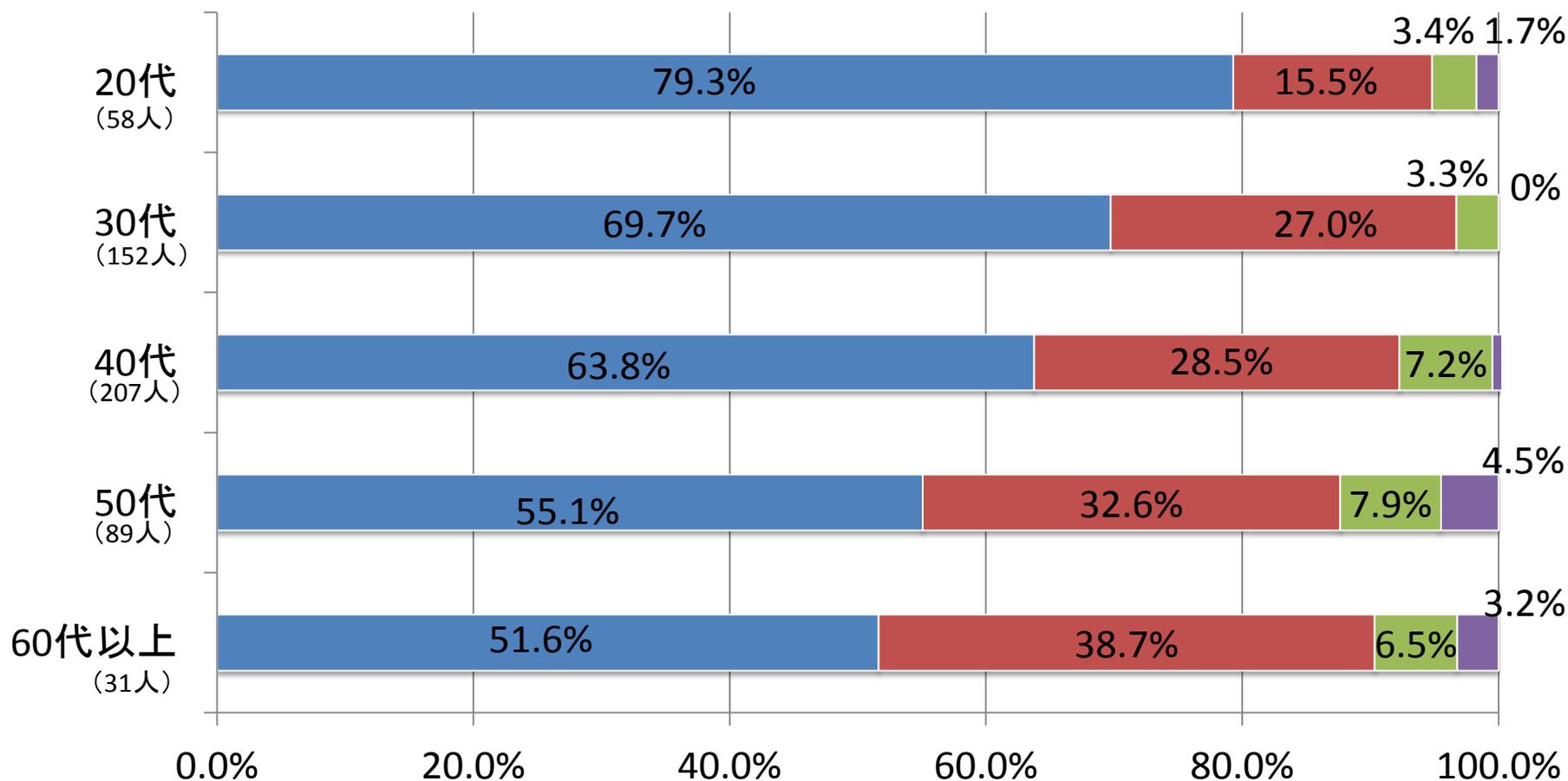
### Q3. 「線維芽細胞」という言葉を聞いたことがありますか (全体)



(538人)

(重複回答なし)

# Q3. 「線維芽細胞」という言葉を聞いたことがありますか (年代別)



■ 聞いたことがない

■ どんなものかある程度知っている

■ 聞いたことがあるが、どんなものか知らない

■ よく知っている

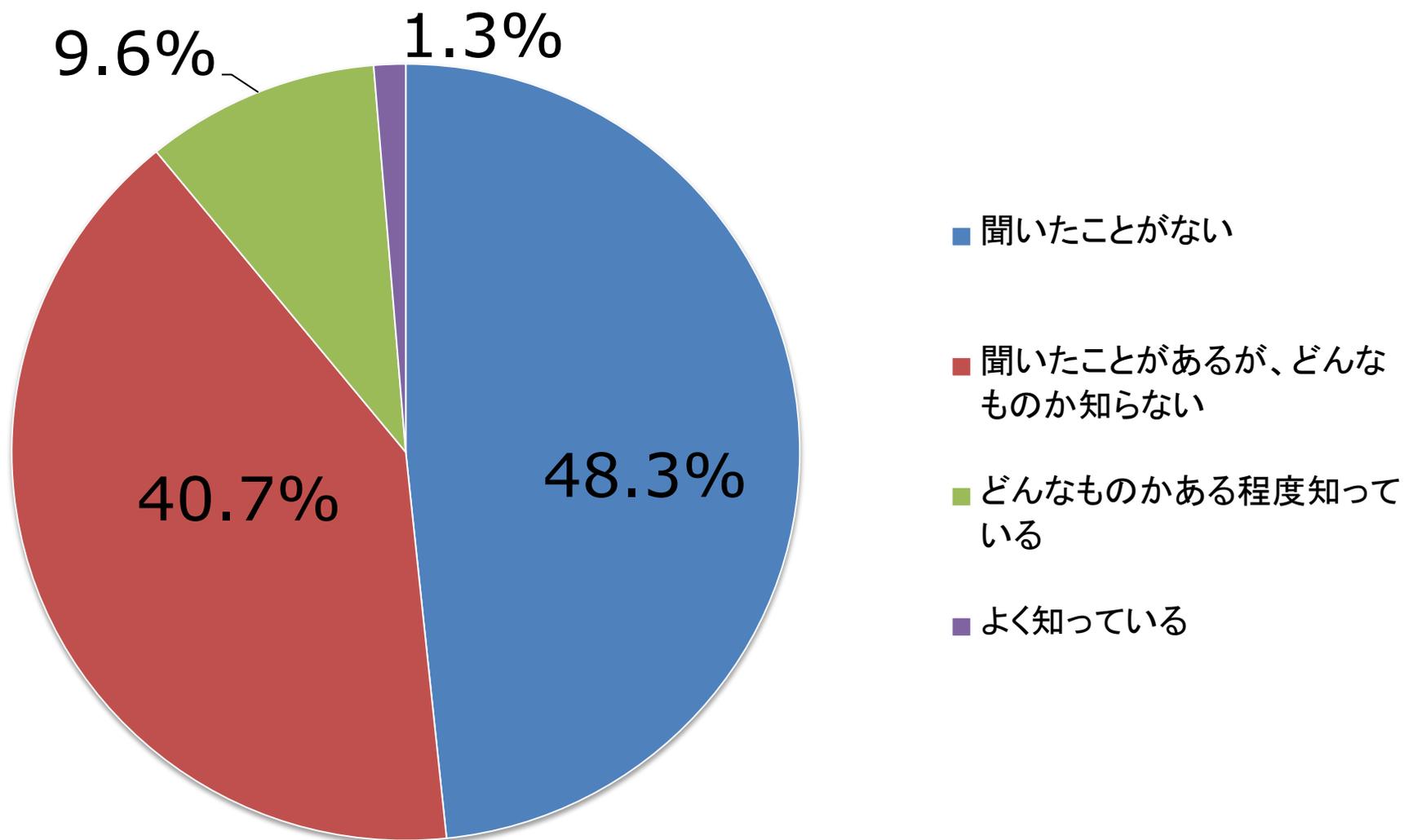
(重複回答なし)

# 調査結果サマリー

## 3. 線維芽細胞の認知度・理解度

- ① 全体では64.9%と、概ね3分の2が、「聞いたことが無い」と回答した。
- ② 年代が上がるにつれ、聞いたことがある比率は増えている。  
これは、美容外科のしわ取り等の情報収集の際に、見聞きしたことがあるのではないかと、推測できる。
- ③ しかし、「どんなものかある程度知っている」「よく知っている」のは7.3%にとどまっており、十分に理解している人の割合は少ない。

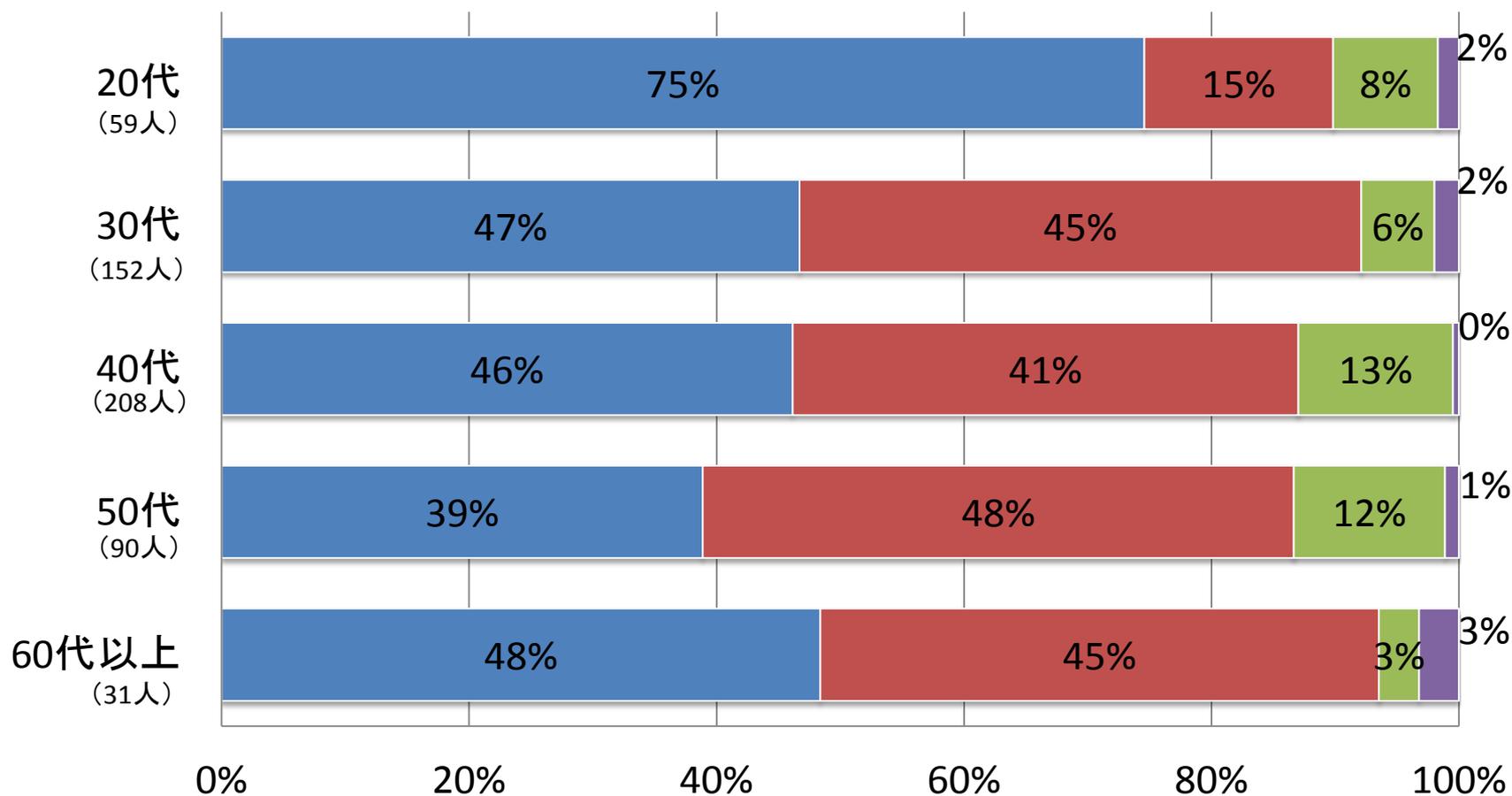
# Q4. 「エラスチン」という言葉を聞いたことがありますか (全体)



(540人)

(重複回答なし)

# Q4. 「エラスチン」という言葉を聞いたことがありますか (年代別)



■ 聞いたことがない

■ どんなものかある程度知っている

■ 聞いたことがあるが、どんなものか知らない

■ よく知っている

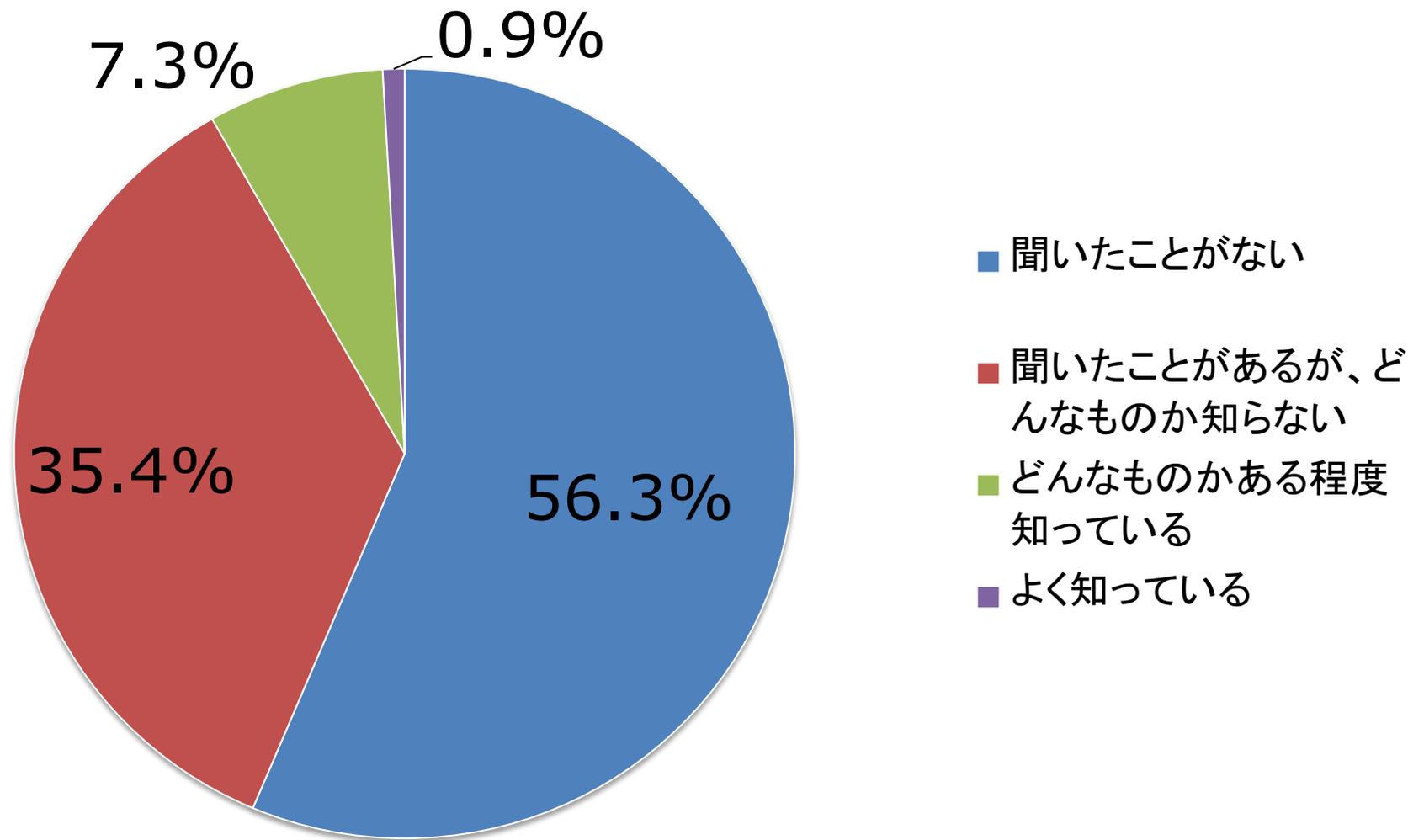
(重複回答なし)

# 調査結果サマリー

## 4. エラスチンの認知度・理解度

- ① 全体では48.3%と、概ね半数が、「聞いたことが無い」と回答した。
- ② 20代の認知度は25%と低いのに比較して、30代以上になると、全世代で認知度は40%を超え、名前自体の認知度は比較的高くなっている。  
これは、エラスチンが比較的高価格帯の化粧品原料に使われており、30代以上ではそれを使う機会が多くなるからではないか、と推測できる。
- ③ しかし、「どんなものかある程度知っている」「よく知っている」のは10.9%にとどまっており、全世代を通じて、十分に理解している人の割合は少ない。

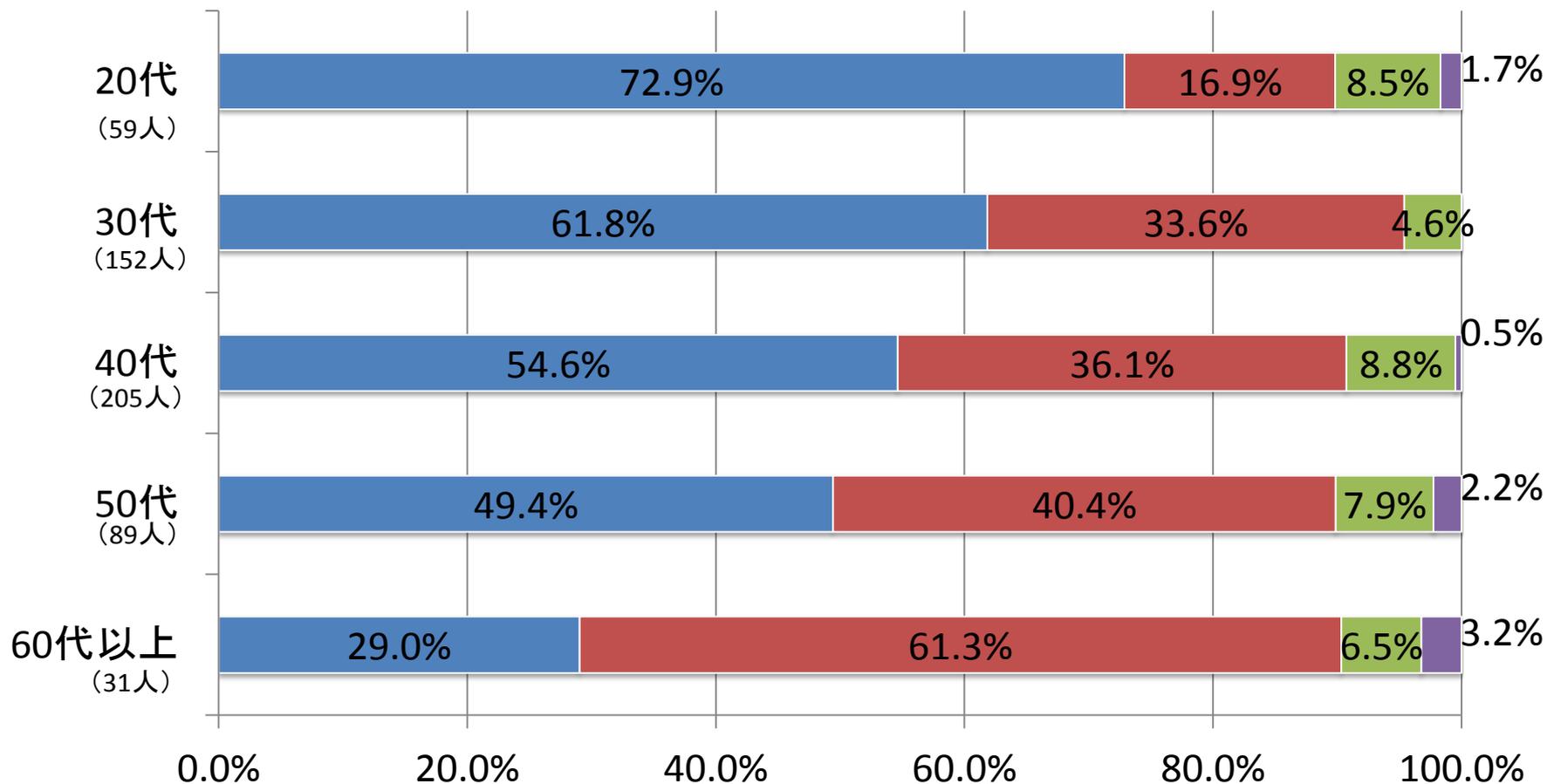
# Q5. 「ヒートショックプロテイン(HSP)」という言葉を知ったことがありますか(全体)



(536人)

(重複回答なし)

# Q5. 「ヒートショックプロテイン(HSP)」という言葉を知っていますか(年代別)



聞いたことがない

どんなものかある程度知っている

聞いたことがあるが、どんなものか知らない

よく知っている

(重複回答なし)

# 調査結果サマリー

## 5. ヒートショックプロテインの認知度・理解度

- ① 全体では56.3%と半数以上が、「聞いたことが無い」と回答した。
- ② 年代が上がるにつれ、聞いたことがある比率は増えている。これは、ヒートショックプロテインがTVなどのメディアで取り上げられた影響があると推測できる。
- ③ しかし、「どんなものかある程度知っている」「よく知っている」のは、8.2%にとどまっており、全世代を通じて、十分に理解している人の割合は少ない。