

NO CODE FREE DESIGN

プロレベルのオンラインショップをすべての人へ

これまでのサイトデザイン

- ASP型、フリーデザイン型、オリジナルシステム
独自のデザインにするには、HTMLやCSSのコーディング（専門知識と技術）が必要です。

```
<ul><li>Morbi in sem quis dui  
placerat ornare. Pellentesque  
odio nisi, euismod in, pharetra a,  
ultrices in, diam. Sed arcu. Cras  
consequat.</li></ul>
```

○ デザインの自由度
✗ 誰でもできる

■インスタントEC

- インスタントEC
テンプレートを選んで色や背景を選択。
独自デザインやページの追加はできません。



✗ デザインの自由度
○ 誰でもできる

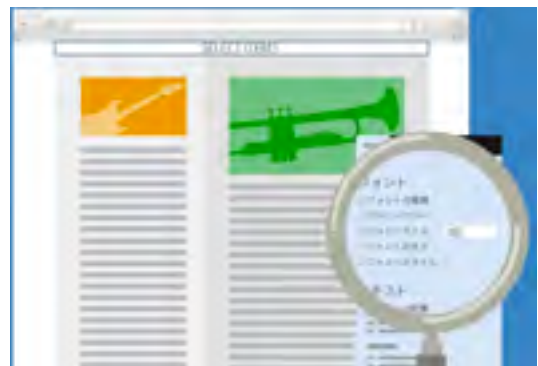
Goodsie なら

好きなコンテンツを好きな場所に。
ドラッグ&ドロップで。



動画やスライドショーの挿入も、アイコンをドラッグするだけで簡単に。

リアルタイムに完成画面を見ながら
デザイン。



ピクセル単位の細かな設定が可能。

○ デザインの自由度
○ 誰でもできる

CLEAR PRICE

低コストかつ売上手数料0円のクリアプライス
クレジットカード&コンビニ決済をスピーディーに導入できます

手軽に始められる

スタンダードプラン

4,500円/月

マーケティング機能が充実

プレミアムプラン

8,500円/月

売上手数料 **0円** カード決済月額費 **0円**

料金に含まれる機能	スタンダード	プレミアム
独自ドメイン	✓	✓
商品登録数無制限！サーバ料込み	✓	✓
ムービー、スライドショーの挿入	✓	✓
多機能なクーポンシステム	✓	✓
スマホ&Facebookショップ作成	✓	✓
発送費管理機能	✓	✓
デジタルコンテンツ販売	✓	✓
Paypal決済(クレジットカード対応)	✓	✓
ペリトランスエア決済(クレジット/コンビニ対応)	✓	✓
オーダー管理・通知	✓	✓
アクセス数や販売動向が一目瞭然の分析機能	✓	✓
簡単HTMLメール作成とメールマーケティング		✓
複数の管理者権限		✓
Karteでの自動接客サービス(Coming soon!)		✓
月額利用料	¥4,500/月	¥8,500/月

POWER MARKETING

オンラインショップの運用／集客に必要なマーケティング機能もオールインワン
Eコマースを成功に導くパワフルで先進的な機能を備えています

代表的な機能紹介



HTMLメールもドラッグ&ドロップ
で簡単作成



アクセス分析、売上げ分析も
自動グラフ化で分かりやすい



分析機能や外部サイトとの連携も
カンタン



スマホショップの開設も手間
要らず



Facebookから自社サイトへの
リンク要らずで販売可能



顧客リストから好きなセグメント
でクーポンを発行



テンプレートを利用して手軽に
開店することも可能



音楽や写真等のデジタルコンテ
ツの販売も可能



売上げレポートは自動で生成。
作成の手間が省けて便利

・・・ and MORE!

FLAG SHOP 1

ローンチに先駆け、商品やショップにかける想いを存分に表現したい
オーナー様にご利用頂いています



SUKUMO Leather (スクモレザー)

堀井 様

日本のものづくりにかける私たちの想いを伝えられるサイトができました。
これまでECに躊躇していた方にも是非挑戦してもらいたいですね。

URL:sukumo.goodsie.co.jp
※12/24オープン予定

SUKUMO Leather

下町の鞆工場が「藍染めの革」という常識的には不可能なチャレンジを成功させて始めたブランド。
日本に5軒しか残っていない藍氏が育てる貴重な天然染料（すくも）を使い、天然素材だけで藍染めをした革を使った製品を販売されています。

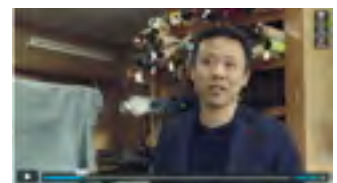


Goodsieは、SUKUMO Leather様のような日本の優れたものづくりを世界に発信したいとお考えの小規模事業者様、想いのこもった良い商品を持ちながら、なかなかその表現手段や販売チャネルに恵まれなかった企業様にご利用頂くことで、日本のものづくりを世界に発信する一助になりたいと考えています。

[ご参考]

下記サイトより、SUKUMO Leather様の商品づくりの様子やオンラインショップにかける想いをご覧ください。

<http://vimeo.com/81172959>



FLAG SHOP 2

ローンチに先駆け、商品やショップにかける想いを存分に表現したい
オーナー様にご利用頂いています

※各サイトは現在制作中です。（12/24オープン予定）

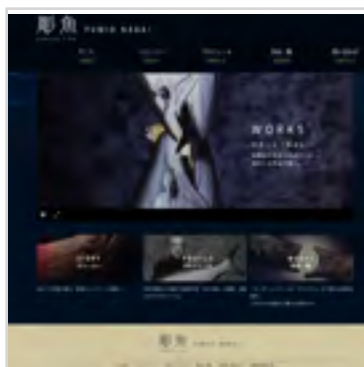


Italist (アイタリスト)

永草 様

今まではサイト制作も修正もデザイナーさんに発注していましたが、これからはいつでも自分で手を加えられるのが嬉しいですね。

URL:italist.goodsie.co.jp



彫魚 FUMIO NAGAI

永井 様

作品に込める想いを伝える。
その想いに共感する方と作品をつなぐ。
そんなオンラインショップでありたいと思います。

URL:nagaifumio.goodsie.co.jp



SOUP MKT.

近藤 様

「最低限必要ですよ」って部分は最初からハコとして用意されているので、サクッとショッピングサイトを組み立てる事ができました。



TAKAKO

TAKAKO (ビューティークリエイター) 様

Goodsieで私のやりたいことがようやく形になりました！ TAKAKOセレクトのコスメやアクセサリーで、色のパワーを体験してください！





Goodsie

メイド・イン・ジャパン・プロジェクトと提携し 伝統工芸品の越境ECテストマーケティング

Goodsie Japan (グッジージャパン/事業所：名古屋市) は、海外向け通販のサポート強化の一環として、伝統工芸品1400企業および各自治体とのネットワークを構築し「THE COVER NIPPON」などの運営を行う「メイド・イン・ジャパン・プロジェクト株式会社」(以下、MIJP)と提携致します。

MIJPの賛同企業から募集した企業の商品(約100品)を海外大手マーケットプレイスへ出品し、越境ECのテストマーケティングを行います。今回の試験運用の知見をもとに、日本の伝統工芸品の海外展開の支援を今後本格化する予定です。

MIJP

メイド・イン・ジャパン・プロジェクト賛同企業が参加



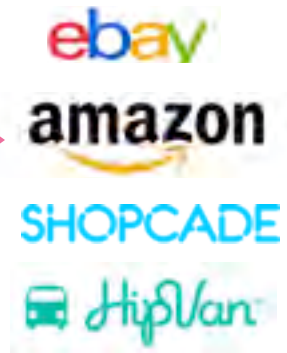
Goodsie

英語版ECサイト立ち上げ
海外サイトへの出品代行



海外サイト

海外マーケットプレイスでの
商品販売



日本の伝統工芸品を海外販売/マーケティングデータ蓄積

■実施時期

2013年12月～2014年3月末まで

■参加企業

1. 株式会社土直漆器(福井県鯖江市:漆器製品の製造・販売)
2. 株式会社Kitamura Japan(愛知県北名古屋市:寝具の企画・製造・販売)
3. 株式会社杉山製作所(岐阜県関市:アイアン製家具・店舗什器等の製造・販売)
4. 協同組合岡山県備前焼陶友会(岡山県備前市:備前焼の製造・販売)

■当プロジェクトの提携先企業

メイド・イン・ジャパン・プロジェクト株式会社 代表取締役社長 赤瀬浩成

〒107-0052 東京都港区赤坂9丁目6-30 ルイマーブル乃木坂 112 <お問合せ> info@madeinjapan.jp

ビジョンと開発者

元Vimeoバイスプレジデントや世界最高峰のデザイナーを擁する、
ニューヨークで注目のベンチャー

■ ビジョン ■

NastyGalやBonobos、Warby Parkerなど「インターネットリテイラーTOP500」に選出される
ようなクオリティの高いオンラインショップを誰でも制作できる環境を提供する。

■ 主要開発メンバー ■

Founder/CEO

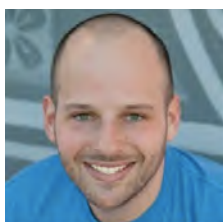
Jonathan Marcus



ペンシルベニア大学卒業後、バンクオブアメリカ
セキュリティーズで、M&Aを担当。退職後、
アメリカの価格比較サイト“pronto”の共同創設者
を経て、HD動画配信の“Vimeo”のバイスプレジデ
ントに就く。翌年David/JackとともにHiiDef社を
立ち上げる。

Founder/CEO

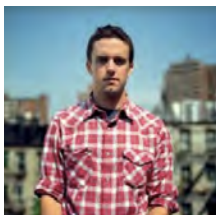
David Marcus



ウィスコンシン大学マジソン校卒業。瞬時に欲しいスニーカー
を検索できるレコメンド型スニーカーECポータル
「SuperKIX」を立上げる。

Founder/Lead Designer

Jack Zerby



ロチェスター工科大学卒業。ペンタグラムでニ
ューヨークジェッツやサックスファイブアベ
ニューなどを担当。フロッグデザインではマイク
ロソフトやスプリントを担当。Vimeo創設時
にはチーフデザイナーとしてインターフェイスの
開発を担当し、翌年Jonathan/Davidとともに
HiiDef社を立ち上げる。

主要掲載メディア (アメリカ)



• TIME:Top NYC Start-UPS WATCH

「Goodsieはオンラインでのプロレベルのショップ
立ち上げを誰でも簡単にできるものに変えた」

• BUSINESS INSIDER:TOP 20 Start-Ups 2011

「信じられない程簡単に、デザインやコードの知識なく、
eコマースプラットフォームを立ち上げることができる」

STORY

Goodsie開発者の想いとこれまでの経緯

第3世代のEコマースへ

■ STORY ■

Goodsieは2011年5月2日。誰もが簡単にオンラインショップを制作できる「世界でもっともシンプルなサービス」としてニューヨークで産声を上げました。

Jonathan、David、Jackの3人の若者によって創設されたHiiDef社によるこのサービスは、**商品情報を登録し、テンプレートを選択するだけで、ショッピングカートを搭載したECサイトが自動的に完成する**という画期的なサービスとして脚光を浴びます。

Goodsieの最大の特徴である「直感的な操作性」は、ティファニーやベネトンのデザインを手がけるデザインプロダクション“Pentagram”やアップルコンピュータのデザインを手がける“Frog Design”出身のデザイナー達の研究開発によって生まれました。

HiiDef社は、タイム誌、ビジネスインサイダー誌など多くのメディアによって取り上げられ、世界各国のスタートアップ企業からも脚光を浴びるようになります。

その後HiiDef社は、アメリカ最大の書店ネットワーク“Barnes & Nobles.com”の社長であるJohn Foleyや、動画配信サービス“Vimeo”の出資者であるJade Lodwickらの「目利き」から330万ドルの出資を受けて新たなステージにステップアップしていきます。

2013年7月12日、Goodsieは1年以上の開発期間をかけてリニューアルし、利用者がスキルなしに数万ドルの開発費をかけている一流ブランドと同レベルのECサイトをデザインできる唯一無二のサービスとして生まれ変わりました。

■ CEOからのメッセージ ■

Hello Japan.

**「世界のインターネットリテイラーTOP500」に選出されるような
クオリティの高いオンラインショップを、すべての人に。**

我々は2013年7月に自身の手で産み出した「インスタントEC」と決別し、
このビジョンを実現するために、
Goodsie（フリー）をコーディング不要のフリーデザインシステムとして刷新しました。

Eコマースのゴールは、スピーディにオンラインショップを開発することだけではありません。
目隠深くブランドのストーリーを伝え、商品や売場を魅力的に輝かせ、
ライバルと差別化をはかることで、競争から抜け出すことなのです。
そのため我々はすべての人にデザインを解放し、量産型のマーケティング技術を取り入れました。
ぜひとも第3世代のECを通じて「デザイン」が持つパワーを体験してください。

今後の展開

最新Webソリューションを持つパートナーと連携
接客や集客力のアップ、海外販売のサポートなど、機能充実を図っていきます

1. 追加機能

■ 海外販売（越境EC）サポート <来春開始予定>

伝統工芸の技を活かした日本のものづくり企業を中心に、海外での販売を支援。

物流支援や海外顧客とのコミュニケーション支援を始めとして、海外のモール出店等を支援します。

■ WEB接客システム <2014年2月開始予定>

株式会社ブレイドが提供するWEB接客システム「Karte」を導入。

来訪・購入データやユーザー属性等に基づいて、顧客一人一人に合わせたご提案を自動表示するシステムを導入。サイト上でリアルタイムに接客ができる為、メルマガ等のフォローにとどまらず、リアルタイムに購入の後押しとリピーター獲得が可能となります。

※株式会社ブレイド（PLAID, Inc.）渋谷区松濤2-5-10 ceo 倉橋健太

2. 関連サービス

■ プレイスメント（マーケットプレイス）機能 <来春開始予定>

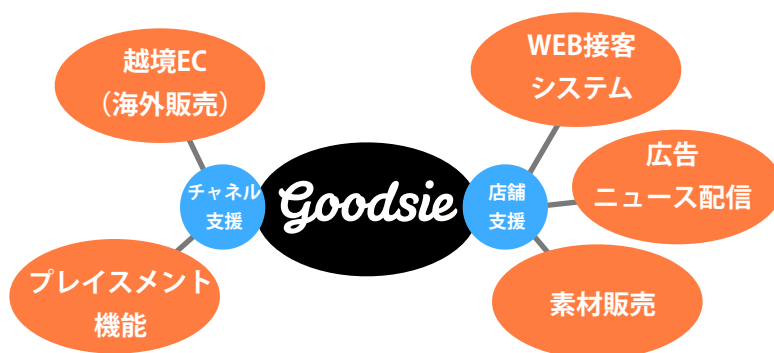
個店のオンラインショップだけではなく、複数の店舗参加型のショップオープンが可能な機能。商店街などでEコマースに取り組む際には最適な機能です。

■ 広告・ニュース配信システム <2014年1月開始予定>

サイト集客に必要な広告やニュース配信をオンラインで発注できるシステムを導入します。

■ 素材販売 <2014年1月開始予定>

サイト制作、運用に必要な写真素材やデザインの販売を行います。



OUT LINE

サービス事業者およびライセンス提供元のご紹介

■ 事業概要 ■

本店サイト※国内シェアNo.1を目指します。

- ・ 出店件数目標 : 初年度 3 0 0 0 店舗
- ・ サイトURL : <http://goodsiejapan.com/>(事前予約サイト~12/22まで)
<http://www.goodsie.co.jp>(本サイト12/24公開予定)
- ・ 事前予約 : 2013年12月13日~
- ・ 申込開始 : 2013年12月23日~

※本店サイトとは、モール等の出店ではなく、独自ドメインで運用する基幹店となるオンラインショップ

■ 会社概要 ■

[サービス事業主]

Goodsie Japan (グッジージャパン)

- ・ 事業責任者 : 株式会社新東通信 Goodsie Japan事業部 神田仁志
- ・ 設立 : 2013年9月1日
- ・ Email : info@goodsiejapan.com

[運営会社]

- ・ 会社名 : 株式会社新東通信
- ・ 設立 : 1972年8月28日
- ・ 資本金 : 払込資本金9,000万円
- ・ 所在地 : 〒460-0002 名古屋市中区丸の内3-16-29
- ・ URL : <http://www.shinto-tsushin.co.jp/>

[開発・ライセンス提供元]

- ・ 会社名 : HiiDef Inc. (ハイデフ)
- ・ 所在地 : 615 South DuPont Highway, in the City of Dover, Country of Kent, 19901, State of delaware, USA
- ・ 設立 : 2008年
- ・ 代表者 : CEO Jonathan Marcus
- ・ URL : <http://www.hiidef.com> <http://www.goodsie.com>