

報道関係各位

2013年12月2日
フラワーバレンタイン推進委員会

全国 8,500 店のフラワーショップが参加する、

“男性の花贈り”応援プロジェクト「**フラワーバレンタイン 2014**」

公式サイトが 12 月 2 日 (月) にグランドオープン

2013 年バレンタイン当日の男性客が、前年の倍以上の花店も！

フラワーバレンタイン推進委員会（東京都中央区、代表：井上英明）は、2013 年 12 月 2 日 (月)、2014 年 2 月 14 日 (金) のバレンタインデーに向けて、公式サイト (www.flower-valentine.com) をグランドオープン致します。

【花贈り、“照れくさい”から“カッコいい”へ！メインビジュアルデザイン刷新】

男性から女性への花贈りを応援する「フラワーバレンタイン」は、全国約 2 万店の花店のうち、約 8,500 店のフラワーショップが参加する大型キャンペーンで、2014 年 2 月 14 日で 4 回目となります。2013 年バレンタイン当日には、男性客数が前年比の倍以上を記録した花店もあり（当委員会調べ）、当キャンペーン認知の拡がりと共に、男性の花贈りのトレンド化の兆しも見えてまいりました。

当サイトは、このような現状を踏まえ、2014 年は更なるステージを目指すべく、メインビジュアルのデザインを刷新しました（右上、サイトトップイメージ）。男性の 45.2%が花贈りに対し「恥ずかしい、照れくさい」という（当委員会調べ）、これまでの消極的なスタンスから、堂々と女性に花を贈る男性像をイメージしました。男性の花贈りを「素敵」「スマート」「一段とカッコよく見える」など、ポジティブな印象をもつ女性が 85%もいることもわかっています（当委員会調べ）。

【初代 Mr.フラワーバレンタイン 三浦知良選手が続投！】

2012 年のバレンタインデーから、初代 Mr.フラワーバレンタインとして当活動を様々なシーンでサポートしていただいている、サッカー三浦知良選手の続投も決定しました。これまでの公式サイトでもインタビュー記事は掲載され



《本件に関するお問い合わせ》

フラワーバレンタイン推進委員会 事務局 担当 本田 TEL : 03-3664-8739 FAX : 03-3664-8743 MAIL: jfpc@jfpc.or.jp

ていますが、「フラワーバレンタイン 2014」の公式サイトだけの新規スペシャルインタビューも今後掲載される予定です。(インタビュー記事は、12月末公開予定)

【各業界からのメッセージ！人気コーナー〈男子注目！花贈り指南〉】

これまでの公式サイトでの人気企画、「男子注目！花贈り指南」コーナーでは、各業界から多数のメッセージもいただきました。芸能人や企業家など著名な方々が、花贈りについて当サイトだけに語ってくださいます。

(2014年1月以降、順次公開予定)

【〈ジャパン・レストラン・ウィーク 2014〉と初タイアップ「Flower for 2 presented by フラワーバレンタイン」】

日本の外食文化の発展を目指し、年2回期間開催されているグルメフェスティバル「ジャパン・レストラン・ウィーク」(今冬の開催は2014年1月24日(金)～2月11日(火・祝))と初のタイアップ企画「Flower for 2」(フラワーフォー トゥー)が決定。バレンタインディナーのデートシーンに文字通り、“花”を添えるサービスで、2014年2月8日(土)～11日(火・祝)の4日間、ジャパン・レストラン・ウィーク特別メニューをご注文された男女ペアのお客様にお花をプレゼント致します。(※数に限りがございます。)

ジャパン・レストラン・ウィークに参加する全国約400店舗のうち、最大50店舗で実施する特別企画です。(企画参加店舗は12月初旬に決定し、ジャパン・レストラン・ウィーク公式webサイト <http://jrw.jp/>で発表)

【日本初！スマホ用無料アプリ〈花贈り navi〉のデビュー予告】

2014年1月中旬、スマホ用無料アプリ「花贈り n a v i」をリリース予定です。これは、日本初の「花贈り情報提供アプリ」で、男性の花贈りの強い味方となるツールの登場となります。また、フラワーバレンタインアンバサダーでファッションディレクターの干場義雅氏監修の楽しいコンテンツもご用意致します。“花贈りシーン”にフル活用できる、便利で楽しい、デキる男になるための必携アプリです。詳細は、2014年1月に発表致します。

【〈第1回花と恋愛の相関図〉全国男女1,000人の花贈り意識調査】

2013年11月に実施した、全国20代～50代の男女1,000名のアンケート調査結果を大公開！「84%の女性が花をもらおうと“相手を好きになる”“見直す”“嬉しい”」や、「成人男性の半分が経験している“花贈り”、そのうち20%がサプライズシーン」などの実態を通して、男女の“花と恋愛の相関図”を詳らかにしていきます。今後も定期的にアンケート調査を行い、レポートして参ります。

公式サイトには、脚本家・水橋文美江氏による「フラワーバレンタインオリジナルショートムービー」(2013年発表)など、バラエティに富んだコンテンツも公開致します。

■本キャンペーン目標値

売上：120% (対昨年2月14日比) / サイトアクセス数：120% (昨年同期比)

《本件に関するお問い合わせ》

フラワーバレンタイン推進委員会 事務局 担当 本田 TEL：03-3664-8739 FAX：03-3664-8743 MAIL：jfpc@jfpc.or.jp

■ フラワーバレンタイン推進委員会 概要

花き業界の有志により編成され、発足。バレンタインデーを本来の姿である「男女がお互いに愛を伝え合う日」にするために、世界の多くの国と同様、男性から女性への花贈りを啓発するプロモーション「フラワーバレンタイン」キャンペーンを企画運営。

2014年2月14日で4回目となります。

代表者 : 井上英明 (株式会社パーク・コーポレーション 代表取締役)

所在地 : 東京都中央区東日本橋 3-6-17 山一ビル 4F (一般財団法人日本花普及センター内)

設立 : 2010年11月9日

URL : <http://www.flower-valentine.com/>



《本件に関するお問い合わせ》

フラワーバレンタイン推進委員会 事務局 担当 本田 TEL : 03-3664-8739 FAX : 03-3664-8743 MAIL: jfpc@jfpc.or.jp