

報道関係各位

2024年10月3日

合同会社 Liberato

Liberato がエシカルセレクトショップ「CASA FLINE」とコラボレーション！

秋の装いにシックな深みをプラスするタイムレスな自然派ローファーを新発売

～エコ・クラフトマンシップ・アップサイクルを身に着け、日常にストーリーを～

日本の伝統的な自然素材を使ったブランド「Liberato (リベラート)」は、エシカルセレクトショップ「CASA FLINE (カーサフライン)」とのコラボレーションを展開します。10月4日(木)より、別注コラボレーションアイテム「Liberato × CASA FLINE コインローファー」を表参道本店、公式 Web ストア等にて発売します。



CASA FLINE は、地球と人にやさしいモノづくりをコンセプトにし、生産者の想いや、地球環境に配慮したメッセージある商品を展開するエシカルセレクトショップです。

今回のコラボレーションアイテムは、オン・オフ、フェミニン・カジュアル、場面やテイストに縛られることなくタイムレスに使える定番のコインローファー。3.5 cmの高さを持つタンクソールでボリューム感を出した、ベーシックながらトレンド感のある一足です。コーディネートに自然に溶け込み、秋のスタイルにエレガントな深みをプラスします。

アッパーには、革産地として1000年以上の歴史を持つ姫路で鞣した柔らかな牛革を使用。食用となる家畜動物の命を無駄にすることなく、その皮を副産物として最後まで有効活用しています。鞣しの工程においては、ミモザ等の植物由来のベジタブルタンニンを使用。タンニン（渋）に長期間漬け込み成分を浸透させることで、収縮が少なく丈夫で、使うほどに柔らかくなります。経年で深い色合いに変化し色ツヤが増していくため、自分だけの革を育てていく趣きがあります。

インソールには、熊本県・福岡県で育てられた九州産い草を用いた畳表を採用。もとは捨てられていた畳の端材をアップサイクルすることで、廃棄物に新しい価値を与え、生まれ変わらせています。畳は吸湿性・防臭性・弾力性がありシューズアイテムとしての機能性に優れています。裸足で履いてもソックスに合わせても、一日中心地良く過ごすことができます。



■ Ethical ポリシー

CASA FLINE では、その商品がどのような取り組みによって生まれたのか、お客様がそれを購入することによってどのようなエンカルな取り組みに寄与できるのかを、一目で判断することができる独自のアイコンを、Ethical ポリシーとして商品下げ札へ記載しています。本アイテムは、以下を満たしています。



- ・ ECO：環境に配慮した素材を使用することで、環境保護に取り組んでいます。
- ・ CRAFTSMANSHIP：伝統技術を有する職人へのものづくりの依頼により、伝統技術が未来に伝わるよう取り組んでいます。
- ・ LOCAL MADE：地域に根差したものづくりで、地域産業の活性化に取り組んでいます。
- ・ MADE IN JAPAN：国内生産を行うことで、国内の産業の活性化に取り組んでいます。
- ・ JAPAN FABRIC：日本の素材を使用することにより、国内の素材産業の活性化に取り組んでいます。
- ・ REUSE/UPCYCLE：素材の再利用や、廃棄される予定の素材の使用等により、原料の再利用の活性化に取り組んでいます。

■ アイテム詳細

- ・ 商品名：Liberato × CASA FLINE コインローファー
- ・ カラー：ブラック
- ・ サイズ：S (23 cm) ・ M (24 cm) ・ L (25 cm)
- ・ 価格：33,000 円 (税込)

■ 販売概要

- ・ 発売日時：2024年10月4日
- ・ 販売場所：表参道本店、公式 Web ストア、ZOZOTOWN

https://casafline.com/products/detail?product_id=2396



<畳インソールについて>

インソールは畳を張り替えるのと同じように、付け替えが可能です。

インソール単品でも販売しています。

・サイズ : S (23 cm) ・ M (24 cm) ・ L (25 cm)

・価格 : 1,980 円 (税込)

https://casaflne.com/products/detail?product_id=2395



CASA FLINE

【FOR THE ETHICAL WORLD】 地球に優しい、人に優しいモノづくり、生産背景にこだわり、エシカルな思考で常に考える。生産者の想いや、地球環境に配慮した、哲学のある商品。ひとつひとつの商品にメッセージがあり、温もりのあるオリジナルコレクション。ストーリーと共にメッセージを届けるべく、同じビジョンを持つストーリーのあるセレクトアイテム。CASA FLINEの商品を選択することが、未来へ繋がる一歩となりますように。

<https://casaflin.com/>

← Liberatoro

ブランドコンセプトは、“日常を和み、彩り、感性を揺らす”。自然と調和しながら、自分自身が価値を感じるモノ・コトを選択していくライフスタイルを提唱しています。

<https://www.liberato.jp/>

以上