

## 2013年 Mart主婦の10大ニュース 発表！

### ママヨンモーニング！？柔軟剤ブレンド！？ホームセンター？！

#### 主婦ゴコロをつかむキーワードは“日常の中の非日常”

光文社生活情報誌「Mart(マート)」は2013年のMart主婦の10大ニュースを、11月28日発売の「Mart1月号」で発表致します。

Mart主婦の10大ニュースは、1年間「Mart」誌面で取り上げてきた特集の中で特に、読者間で「話題性」「共感性」が高かったものを、Mart編集部が厳選した企画です。

これまで数々のヒットを創り出してきたMart読者の、「食」「外出」「購買」行動の傾向を把握することで、2013年の主婦のトレンドとその背景を読み取ることができます。

#### 【2013Mart主婦の10大ニュース】

##### 【ママヨンモーニング】 子供を幼稚園に送り出した後の喫茶店モーニングがママたちの活力

主婦にとっての大切な息抜きは、子供を幼稚園に送ってから迎えるまでのママヨン(=ママのための4時間)にあり。ママ友ランチとの違いは、その過ごし方。早朝から集まることで、時間を有意義に使え、情報交換しながら“楽しい朝活”ができると評判です。

##### 【柔軟剤ブレンド】 いつもの家事がちよとしたエンターテインメントに

いまは柔軟剤の複数本ストックが当たり前。その日の気分に合わせて使い分けだけでなく、柔軟剤をブレンドしてオリジナルの香りを楽しむまでに。実験気分で学生の頃を思い出し、ワクワクする！という声も。

##### 【ホームセンターで主婦が遊ぶようになった】 海外スーパーみたいと楽しめる新目線に注目

主婦が見つけた新しいアミューズメントスポット、それがホームセンター。海外スーパーみたいなおしゃれなディスプレイと品揃えは、わざわざ友達と出かける原動力に。

##### 【バイキングでおもてなし】 家にあるもので手軽にブツフェ気分が旬のスタイル

最近のおもてなしは“頑張りすぎない”がキーワード。朝食用に買ったパンや買い置きお菓子も、挟む具材やトッピングと一緒に出せば、立派なおもてなしバイキングに。少ない手間でゲストもホストも大満足！

##### 【美味しい食パンを食べたい】 シンプル回帰。コンビニの高級食パンにはまる人多数

凝ったものよりシンプルで素材本来の味を楽しむ食の傾向が、パンの世界にも。基本の食パンそのものを美味しく食べたいと、フレンチトーストアレンジやホームベーカリーでつくるパンのトッピングが話題。

##### 【なんにでもチーズ】 いつものレシピが倍美味しくなる魔法の食材=チーズ

注目は、和食へのトッピング。おにぎりに混ぜ込むのは、もはや美味しい常識となってきた模様。巻き寿司やうどん、肉じゃがにもかければ、うま味が増してレシピの幅が広がります。

##### 【トレジャーのエコバッグ】 スーパーの帰り道が楽しい時間になる

ネギがはみ出ても気にならない、むしろおしゃれに見える、それが「トレジャー(全米チェーンのスーパーマーケットTRADER JOE'S)」のエコバッグ。持つだけでスーパーからの帰り道のテンションアップ。

##### 【インテリアはパリ風が気分】 落ち着いたナチュラルなおしゃれが居心地いい

ハワイ、北欧と並んで、じわじわ人気があがってきたのが白ベースのやさしいナチュラルな雰囲気インテリア。100円ショップなどで購入したパリっぽい小物を飾るだけで完成する、お手軽さが特長。

##### 【お店で買ったみたいなアクセサリを手づくり】 達成感を短時間で味わえる大切な機会

ポイントは“お店で買ったみたい”で“今っぽい”見た目。細かい工具を使わず、チャームなどを通すだけで完成する、お手軽タイプが大人気。「できた！」と満足できておしゃれにも役立ち、一石二鳥。

##### 【GUが主婦のブランド化】 主婦が“かわいい”にチャレンジできる場所

“ちょっと着てみたいかわいいアイテム”を、デザインでも価格でもチャレンジさせてくれるのが「GU」ブランド。はくのをためらっていたショートパンツやチュールスカートなども気軽に試せる、主婦のかわいい味方に。

## 【Mart大給編集長による 2013 年度のMart主婦トレンドの傾向分析】

それまで当たり前であったモノや事象を異なる視点から見直すと、新しい価値が生まれる事があります。いわば、それは「価値観の見直し」と言えるのかもしれませんが。これはMartの編集方針でもあるのですが、2013 年は、まさにその傾向が強かったと思います。日常の目の前にある、当たり前のモノやコトを再解釈する事で「非日常」化させる。イマドキの主婦は、目新しいモノや刺激ばかりを求めるのではなく、今ある生活の中で、新しい楽しみ方を生み出す術に長けているのかもしれませんが。喫茶店モーニングも、ご存じの通り新しい文化ではなく、主婦が自分たちの息抜きの時間として新しい価値を見出しました。同じように、これまではDIYのお店とされていた「ホームセンター」も、彼女たち独自の視点で、あたかも海外スーパーのように楽しみ、ちょっとしたアミューズメントスポット化しています。また、一大ブームとなった「香り付き柔軟剤」も、嗜好が多様化し、複数種を持っている事が当たり前になり、さらにはブレンドしてオリジナルの香りを楽しむまでになっております。これらに共通しているのは、いずれも「新しい」モノやサービスではない事、そして、主婦がみんなで「共有」して楽しんでいるところです。ヒット商品がでづらい世の中になったと言われて久しいですが、必ずしもそれは「新しいモノ」である必要はないと思います。まずは、自分の足元にあるものを、違った視点で見直してみる事が大切なのかもしれません。そんな「今ある生活を丁寧に暮らそう」という気分を、読者から感じた1年でした。



## 【雑誌Mart(マート)概要】

読者が自分のお気に入りの雑貨や家電などを紹介する生活情報誌です。

創刊当初から特集された「ル・クルーゼ」、「コストコ」「香り付き柔軟剤」はみな 30 代ミセス層にブームを起こし、今や彼女たちの会話のなかで当たり前のように語られています。これは 30 代を中心としたミセスには 20 代OLよりも強い情報収集力と発信力があり、そこから新たなムーブメントが生まれた結果と言えます。「良妻賢母」だけの古いミセス像を打ち破り、いくつになっても、ミセスになっても自らが培ってきた「かわいい」という価値観から卒業しない、そんな新しい素敵ミセスたちと一緒に「Mart (マート)」はますます元気です。

出版社	株式会社 光文社
創刊	2004 年 10 月
発行部数	208,467 部 (2013 年 7 月～9 月 日本雑誌協会・印刷証明付)

雑誌Mart オフィシャルサイト: <http://mart-magazine.com/>

## 【2013Mart主婦の10大ニュース 補足資料】

### <ママヨンモーニング>

ママヨン＝ママのための4時間。子供が幼稚園に行っている間(10-14時の4時間)をアクティブに過ごし、充実させることを応援するのがMart発ママヨンプロジェクト。ママが元気な家庭は家族も元気です。ママの元気のためには、家庭から離れてリフレッシュする時間が必須！その中で、今ブームは、朝子どもを幼稚園に送り出してすぐにママ友と集合するママヨンモーニング。ランチよりも、そのあとの時間を有効に過ごせると人気。情報交換しながら楽しい朝活の場に。



勉強中のネイルをしてあげたり、子どものお稽古ごとや子育てについて相談しあう場に。

### <柔軟剤ブレンド>

柔軟剤を投入口の中で組み合わせて、自分好みの香りに仕上げる新しい柔軟剤の楽しみ方が主婦間でブーム。ブレンドできる柔軟剤を使って、好きな香りをメインに、違う香りを少しブレンドするのが初心者でも簡単にトライできるやり方。いつものルーチンな家事がちょっとしたイベントに。どうせやるなら家事も楽しくしたい。



江戸川区在住Hさんは、フローラルスイート：パッションベリー＝1：2 のブレンドがお気に入り。

### <ホームセンターで主婦が遊ぶようになった>

主婦が見つけた新しいアミューズメントスポット、ホームセンター。海外ブランドのキッチン雑貨や食材が買えたりと、海外スーパーっぽい所も楽しい！ママ友と行くと新発見がいっぱい！



### <バイキングでおもてなし>

最近のおもてなしは“頑張るすぎない”がキーワード。朝食用に買ったパンや買い置きお菓子も、挟む具材やトッピングと一緒に出せば、立派なおもてなしバイキングに。少ない手間でゲストもホストも大満足！



### <美味しい食パンを食べたい>

凝ったものよりシンプルで素材本来の味を楽しむ食の傾向が、パンの世界にも。基本の食パンそのものを美味しく食べたいと、フレンチトーストアレンジやホームベーカリーでつくるパンのトッピングが話題。



### <なんにでもチーズ>

注目は、和食へのトッピング。おにぎりに混ぜ込むのは、もはや美味しい常識となってきた模様。巻き寿司やうどん、肉じゃがにもかければ、うま味が増してレシピの幅が広がります。



### <トレジャーのエコバッグ>

ネギがはみ出ても気にならない、むしろおしゃれに見える、それが「トレジャー(全米チェーンのスーパーマーケットTRADER JOE'S)」のエコバッグ。持つだけでスーパーからの帰り道のテンションアップ。



### <インテリアはバリ風が気分>

ハワイ、北欧と並んで、じわじわ人気があがってきたのが白ベースのやさしいナチュラルな雰囲気の内装インテリア。100円ショップなどで購入したパリっぴい小物を飾るだけで完成する、お手軽さが特長。



### <お店で買ったみたいなアクセサリを手作り>

ポイントは“お店で買ったみたい”で“今っぽい”見た目。細かい工具を使わず、チャームなどを通すだけで完成する、お手軽タイプが大人気。「できた！」と満足できておしゃれにも役立ち、一石二鳥。

貴和製作所の体験なら  
**1時間**でつくれちゃいました



コットンパールリング

指輪台に、片穴のコットンパールを手芸用ボンドで貼っただけの簡単おしゃれリング。大きさを2本つけて、重ねつけします。

### <GUが主婦のブランド化>

“ちょっと着てみたいかわいいアイテム”を、デザインでも価格でもチャレンジさせてくれるのが「GU」ブランド。はくのをためらっていたショートパンツやチュールスカートなども気軽に試せる、主婦のかわいい味方に。若いセンスをおしゃれリスタさんから教えてもらえるのが楽しい！



チュールスカート

おしゃれ度をUPさせてくれるチュールのスカートは、お気に入りのリボン付きのカットソーとの組み合わせが定番。ふんわりかわいいスタイルにします。