



◆ 会社概要

2013年11月現在

【ブルームーン・マーケティング株式会社について】

ビジョン：「旅 × マーケティング × IT」の分野で、お客様と共に新たな価値を創造すること
ブルームーン・マーケティングは、お客様が「新しいステージ」に向かう時、それを側で支え、新たな価値を共に創り上げるパートナーでありたいと考えています。

会社名 ブルームーン・マーケティング株式会社（英語名：Bluemoon Marketing Inc.）



Bluemoon Marketing Inc.

【社名の由来】「ブルームーン(Blue Moon)」という言葉は、「青く見える月」と、同じ月に満月が2回訪れることという意味を持っています。いずれも「めったにないこと」ということから「幸せの象徴」と言われています。

所在地	〒105-0012 東京都港区芝大門 2-12-5 モンテベルデ芝大門 601	
設立	2010年7月7日	
資本金	300万円	
電話	03-3459-8876	
URL	http://bluemoonmarketing.jp	ブルームーン・マーケティング株式会社 地中海マーケティング研究所
	http://www.rimm.jp/	
E-mail 役員	inquiry@bluemoonmarketing.jp 代表取締役 野田 彩子（のだ・あやこ）	
事業内容	<ol style="list-style-type: none"> 1) 広報支援事業（スタートアップ時および初めての広報活動支援） 2) 旅行に関するマーケティング事業および研究 3) 海外向けウェブマーケティング事業（スペインおよびスペイン語圏、他） 4) パートナーシップ・起業家支援 5) その他、上記に付随する各業務 	

【沿革】

2010年7月	ブルームーン・マーケティング株式会社設立
2011年1月	Con-Sentido Marketing Solutions S.L.（スペイン）とパートナーシップ契約を締結
2011年4月	株式会社アセンダ（デザイン作成サイト『do-des（ドードス）』と業務提携
2011年9月	Con-Sentido Marketing Solutions S.L.と『地中海マーケティング研究(RIMM)』を設立
2012年3月	オフィスを港区芝大門に移転



【ロゴについて】コーポレート・カラーであるブルーと、スペイン・地中海をイメージしたオレンジの2色で構成されています。7つのドットは日本とスペイン間の時差を示し、「情報(Information)」の意味を併せ持つ「I」と、「マーケティング(Marketing)」の「M」を、両国の距離を超えてつなぐことを表現しています。



【代表者プロフィール】



のだ あやこ

野田 彩子

ブルームーン・マーケティング株式会社
代表取締役
地中海マーケティング研究所 代表

鉄道会社の旅行業部にて国内外の旅行をアレンジするカウンター業務を担当後、米国ワシントン D.C. の航空会社オフィスでインターンシップを経験。帰国後、欧系総合旅行予約システム(Global Distribution System=GDS)や旅行会社の IT 部門等でのマーケティング、2006 年から米系 PR コンサルティング会社にて IT 企業を中心に担当。2008 年 4 月に立教大学大学院ビジネスデザイン研究科(MBA)に入学、修了後にブルームーン・マーケティング株式会社を設立。

【所属学会】 消費者行動研究学会/ 日本観光研究学会

【論文】「旅行会社の適応化レベルに関する決定要因の考察～海外旅行者が選択する予約インターフェース～」(立教大学大学院修士論文(2010)/消費者行動研究学会発表(2010.5))

◆ 本件に関するお問い合わせ先

ブルームーン・マーケティング株式会社 (担当：野田)

TEL: 03-3459-8876

E-mail: inquiry@bluemoonmarketing.jp

以上